

## 奇景光電公佈自結 2017 年第一季度合併財務報表 及第二季展望

2017 年第一季度 營收淨額 毛利率及每 ADS 盈餘 均符合法說會預估

預估 2017 年第二季：營收持平至減少 5% 毛利率持平

每 ADS 盈餘從損益兩平至微幅虧損 1.0 美分（約新台幣 0.31 元）之間

- 2017 年第一季度，營收淨額 1 億 5,520 萬美元，較上一季減少 23.7%，較去年同期減少 13.9%；第一季毛利率為 23.1%，較上一季增加 4.0 個百分點，較去年同期減少 3.1 個百分點，均符合法說會預估
- 2017 年第一季度稅後淨利為 140 萬美元，較上一季減少 69.3%，較去年同期減少 89.6%。第一季每 ADS 盈餘為 0.8 美分，上一季為 2.6 美分，去年同期為 7.6 美分，符合法說會預估
- 預估 2017 年第二季，營收較上一季持平至減少 5%，毛利率持平，每 ADS 盈餘從損益兩平至微幅虧損 1.0 美分（約新台幣 0.31 元）之間
- 為因應未來龐大的新業務需求，奇景將在 2017 年大幅增加新廠、機器設備的資本支出，以及研發費用，因此，也將衝擊奇景短期獲利情況

【台南，2017 年 5 月 11 日】奇景（納斯達克代號：HIMX）今日公佈自結 2017 年第一季度合併財務報表，及第二季展望。奇景 2017 年第一季度營收淨額、毛利率及每 ADS 盈餘，皆符合法說會預估。

### 2017 年第一季度自結財報

2017 年第一季度營收淨額為 1 億 5,520 萬美元（約新台幣 48 億 4,300 萬元\*），較上一季 2 億零 340 萬美元（約新台幣 64 億 3,300 萬元\*\*）減少 23.7%，較去年同期 1 億 8,030 萬美元（約新台幣 59 億 6,400 萬元\*\*\*）減少 13.9%。第一季毛利率為 23.1%，較上一季 19.1% 增加 4.0 個百分點，較去年同期 26.2% 減少 3.1 個百分點。

2017 年第一季度稅後淨利為 140 萬美元（約新台幣 4,300 萬元\*），較上一季 440 萬美元（約新台幣 1 億 4,000 萬元\*\*）減少 69.3%，較去年同期 1,310 萬美元（約新台幣 4 億 3,300 萬元\*\*\*）減少 89.6%。第一季每 ADS 盈餘為 0.8 美分（約新台幣 0.25 元\*），上一季為 2.6 美分（約新台幣 0.82 元\*\*），去年同期每 ADS 盈餘為 7.6 美分（約新台幣 2.51 元\*\*\*）。

### 2017 年第一季度營收及毛利率分析

2017 年第一季度營收較上一季減少 23.7%，較去年同期減少 13.9%，主要原因是中國及台灣農曆新年工作天數減少、部分客戶淘汰舊機型產品、奇景大尺寸驅動 IC 營收下降、市場疲軟導致智慧型手機營收下滑、客戶調降庫存水位，再加上因 TDDI 採用率逐漸提高，致使傳統 TFT-LCD 驅動 IC 智慧型手機市場需求不斷下降，以及主要 AR 客戶調降 LCOS 和晶圓級光學鏡頭（wafer level optics, WLO）業務產品的出貨量。此外，2017 年 2 月初，台南發生芮氏規模 5.6 級強震，亦影響到部分奇景客戶生產及驅動 IC 出貨。

2017 年第一季度毛利率 23.1%，較上一季增加 4.0 個百分點，較去年同期減少 3.1 個百分點。2016 年第四季毛利率低至 19.1%，是因為增加一筆一次性提列存貨評價損失 1,200 萬美元的影響，如排除此一次性提列存貨評價損失因素，奇景 2016 年第四季正常毛利率為 25.0%，2017 年第一季度毛利率降至 23.1%，主因是大尺寸及非驅動 IC 產品，出現較不利於毛利率的產品組合。

### 2017 年第二季展望

造成 2017 年第一季度營收減緩因素，將繼續影響到第二季。從 2017 年下半年開始，奇景整體財務表現將會出現反彈，由於預期出貨 4K 電視及 TDDI 產品給某些客戶，奇景對驅動 IC 前景持續保持樂觀。非驅動 IC 產品各個領域亦有望在 2017 年下半年有所表現，有助於改善奇景整體財務狀況。

### 2017 年奇景大幅增加資本支出與研發費用之內容與影響

2017 第一季奇景已經開始增加營業研發費用，鑑於奇景充滿前景的新業務機會，即使當前面對驅動 IC 業務不利因素，奇景決定繼續大力投入研發和客戶工程支援。儘管此舉將會影響短期營收及獲利，但奇景認為此投資非常重要，未來幾年內將會為奇景帶來非常好的回報。預期 2017 年第二季營業費用將較上一季增加約 7%，較

去年同期增加約 20%。其中研發費用投入幅度最大，較上一季增加約 10%，較去年同期增加約 28%。增加的研發費用，投入在晶圓級光學鏡頭（wafer level optics, WLO）的比重最高，約占總研發費用 50%左右。WLO 產能放量前需要投入龐大前期費用，例如設備升級、送交客戶樣品成本及其他工程支援費用。另外增加的 RD 費用大約 30%是用於 TDDI 相關業務，主要是因應智慧型手機終端客戶日益增加採用 TDDI。其餘增加的 20%是用在高階電視及結構光（Structured Light）的相關研發費用。加上之前奇景宣布 2017 年前所未有的龐大資本支出計劃，也顯示奇景對未來業務前景的強烈信心，但增加研發費用與資本支出，難免衝擊公司短期獲利，以致奇景 2017 年上半年每 ADS 盈餘表現不如往年水準。

奇景相信 3D 掃描（3D scanning）技術是下一代智慧型手機最重要的新應用之一，此一觀點亦得到許多產業研究人員的重視。由於奇景在此領域是絕對的技術領先，正看到多家頂尖客戶對 3D 掃描產品的強勁需求，這些客戶正在與奇景合作，或是進行前期討論。奇景的結構光產品線，是基於結構光技術的 3D 感測和掃描的最先進整體解決方案（structured light total solution, SLiM™）。奇景提供整合的結構光模組，其中絕大多數關鍵技術也由奇景提供，這些技術包括利用奇景 WLO 的先進光學元件、雷射驅動 IC、雷射投影機組裝所需要的高精密度主動式對準技術（high precision active alignment）、高效能近紅外光 CMOS 影像感測器（CIS）、以及用於 3D 深度地圖的演算晶片。雖然奇景傾向於提供整體解決方案，但也可以分別向特定客戶提供上述各項技術，以滿足其個別需求。在上述技術中，需要奇景資本支出的兩個項目，是使用奇景內部 WLO 生產線構建的先進光學元件，和奇景與國際、世界領先的半導體設備廠共同開發的主動式對準解決方案，其餘項目全部外包製造，因此不需要奇景自己的資本支出。

奇景 2017 年的資本支出，將顯著高於以往水準，主要原因是奇景增加新的 WLO 產能，以滿足某些客戶近期需求。如上次法說會宣布，奇景將增建一棟新廠，以擴充 WLO 產能，該新廠位於奇景在台南樹谷園區總公司附近，主要容納 8 吋玻璃 WLO 產品線、下一代 12 吋晶圓 LCOS，及提供迫切需要的額外辦公室空間。新廠將在 2018 年初完工，以供人員及設備進廠。奇景更新資本支出計畫，2017 年新 WLO 產能、辦公室及廠房建設預算是 8,000 萬美元，包括機器設備、土地、建築物、辦公設備及無塵室。在總預算中，約有 6,000 萬美元將在今年內支付，其餘的在明年支付。此項資本支出的資金來源，為奇景內部資金及既有銀行貸款額度。在新廠完成前，WLO 的緊急新產能，安置於現有公司總部，奇景改裝一些空間，騰出給新設備所需。新 WLO 產能預計從 2017 年第三季開始放量。

### 產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動 IC 產品

2017 年第一季大尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 5,930 萬美元（約新台幣 18 億 5,000 萬元\*），較上一季減少 12.4%，較去年同期減少 9.8%，占營收比例 38.2%，此比例上一季為 33.3%，去年同期為 36.4%。2017 年第一季大尺寸營收減少，主要是中國及台灣農曆新年工作天數減少，某些客戶舊機型產品逐漸被淘汰。此外，2017 年 2 月初，台南發生芮氏規模 5.6 級強震，亦影響到部分奇景客戶生產及驅動 IC 出貨。儘管如此，奇景與中國、台灣及韓國大尺寸面板客戶，在新技術的工程合作仍持續強勁，預計未來大尺寸營收將會反彈。

2017 年第二季，由於某些客戶逐步淘汰舊機型產品，奇景預期大尺寸面板驅動 IC 營收將較第一季再減少 10% 左右。此外，奇景因在大尺寸客戶新案驗證時的某些前期工程失誤，將持續影響奇景 2017 年第二季、第三季的大尺寸營收。不過，奇景已迅速調整此情況，陸續獲得新案驗證成功（design win），特別是 4K 電視，將有助於大尺寸面板驅動 IC 在 2017 年第四季恢復成長。展望未來，4K 電視普及率持續上升，中國面板客戶在未來幾年內，持續保持新一代先進面板廠擴廠趨勢，包括一座新的 8.5 代線及一座新的 8.6 代線面板廠，將在 2017 年下半年陸續開出產能。奇景一向是中國大尺寸面板驅動 IC 市場領導者，將是中國面板廠擴充產能的主要受益者。

### 產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動 IC 產品

2017 年第一季中小尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 6,660 萬美元（約新台幣 20 億 7,800 萬元\*），較上一季減少 33.2%，較去年同期減少 16.1%，占營收比例 42.9%，此比例上一季為 49.0%，去年同期為 44.1%。智慧型手機驅動 IC 營收較上一季減少 49.6%，較去年同期減少 37.8%，主要是中國手機市場疲軟，在 2016 年年底出現過剩庫存。但 2017 年第二季，奇景預期中小尺寸驅動 IC 產品營收較上一季微幅增加。

### 中小尺寸驅動 IC 產品 -- 智慧型手機展望

奇景的中小尺寸驅動 IC 產品，主要包括智慧型手機、平板電腦及車用顯示器。2017 年第二季，奇景預估智慧型手機驅動 IC 營收較上季可能將下滑，主要是中國市場需求持續疲弱，終端客戶調降庫存水位，以及因 TDDI

及 AMOLED 採用率逐漸提高，致使傳統 TFT-LCD 驅動 IC 智慧型手機市場需求不斷下降。此外，新 18:9 螢幕設計，正在減緩現有 16:9 機型的需求。儘管如此，奇景預期 2017 年第三季智慧型手機驅動 IC 將復甦，期待將有更多 18:9 螢幕新案驗證成功，以及客戶在 2017 年上半年疲軟之後回補庫存。奇景預計，2017 年隨著 TFT-LCD 面板廠愈來愈注重 in cell 面板，TDDI 採用率愈來愈普及，形成智慧型手機市場減少使用傳統 TFT-LCD 驅動 IC 趨勢。奇景相信本身的 TDDI 解決方案和業務，將在 2017 年第三季開始對公司營收及獲利產生貢獻。在 AMOLED 驅動 IC 方面，奇景將在 2017 年第二季開始向客戶提供產品樣品。奇景 AMOLED 客戶群涵蓋中國領先的面板廠，隨著這些中國客戶 AMOLED 面板量產，AMOLED 驅動 IC 將為奇景小尺寸業務，開啟一個新的成長週期。

### 中小尺寸驅動 IC 產品 -- 車用顯示器 & 平板電腦展望

奇景最近幾年驅動 IC 產品，以車用顯示器表現最佳。奇景預估 2017 年第二季車用顯示器營收將強勁成長，較上一季增加 15% 左右，較去年同期成長超過 50%。奇景在車用顯示器市場是一流汽車品牌市占率領先者，已經成功與世界各主要面板廠及模組廠建立長期合作夥伴關係，並確保參與終端客戶未來幾年內開發的重要新案。為了滿足更高解析度及更大車用面板，以及在觸控面板內建 on-cell 或 in-cell 日益增加的需求，奇景將持續開發先進的解決方案，以支援車用顯示器新應用。至於平板電腦驅動 IC 方面，預估 2017 年第二季營收將較上一季持平。

### 產品類別分析 (三) -- 非驅動 IC 產品

2017 年第一季，奇景非驅動 IC 產品營收淨額為 2,930 萬美元（約新台幣 9 億 1,400 萬元\*），較上一季減少 18.8%，較去年同期減少 16.7%，占營收比例 18.9%，此比例上一季為 17.7%，去年同期為 19.5%。2017 年第一季奇景非驅動 IC 產品營收較上一季衰退，主要是某 AR 客戶暫停生產 LCOS 和晶圓級光學鏡頭（wafer level optics, WLO）業務產品，小部分原因則是因為觸控 IC 及客製化 IC 營收下降所致，惟此衰退部分被 CMOS 影像感測器（CMOS Image Sensor, 簡稱 CIS）及客製化 IC 工程開發收入（NRE）需求增加所彌補。儘管近期景氣低迷，奇景對 WLO 及 LCOS 長期前景仍然保持樂觀，客戶群涵蓋世界最大科技品牌大廠，並持續緊密進行新產品研發，奇景預計在 2017 年投入前所未有的資本支出，顯示對於 WLO 及 LCOS 產品成長前景之強勁信心。奇景預估 2017 年第二季非驅動 IC 產品營收，將較上一季小幅下滑。CMOS 影像感測器在第二季將呈現兩位數成長，但 WLO 及觸控 IC 將較上一季營收下降。

### 非驅動 IC 產品 -- 觸控 IC

奇景在觸控 IC 產品方面，儘管已有多個觸控解決方案驗證成功（design win），多家中國及韓國智慧型手機品牌客戶採用奇景的 on-cell 解決方案，並已開始量產出貨，但由於 TDDI 採用率日益增加，智慧型手機市場減少使用傳統觸控 IC，在 2017 年第二季，奇景的觸控 IC 產品營收，將較上一季下滑。在 TDDI 方面，目前 18:9 螢幕規格在智慧型手機終端客戶中愈來愈受歡迎，特別是中高階機型。作為 18:9 顯示器 TDDI 解決方案的先驅者，奇景將從 2017 年下半年開始受益。為了應對 TDDI 快速成長及趕上客戶對產品升級的需求，奇景已經為新產品領域增加更多研發和客戶工程資源。奇景有信心，與多家領先面板廠全面的開發合作，利用與面板廠長期緊密關係及技術開發能力，成為 TDDI 市場領導者。

### 非驅動 IC 產品 -- 晶圓級光學鏡頭（WLO）

至於奇景晶圓級光學鏡頭（wafer level optics, WLO）產品線，由於主要擴增實境（Augmented Reality, AR）客戶停止出貨，2017 年第二季營收持續下降。目前，奇景 WLO 最優先發展的是 3D 深度掃描（3D depth scanning）技術，奇景目標是提供整體解決方案，針對智慧型手機和平板電腦提供其所需要的性能、尺寸、功耗和成本需求；對於特定客戶，奇景亦能根據客戶要求，提供個別關鍵零組件。透過與多家領先終端設備廠的密切合作和討論，奇景強烈相信，當智慧型手機普遍採用 3D 掃描新功能時，奇景的 3D 掃描解決方案將為公司帶來爆炸式的營收成長。除了智慧型手機和平板電腦，奇景預期 3D 掃描將廣泛延伸至各種應用，例如工業、IoT 物聯網、人工智慧、醫療、汽車、軍事、安防監控和無人機。

### 非驅動 IC 產品 -- CMOS 影像感測器（CIS）

在 CMOS 影像感測器（CIS）業務，奇景繼續專注於機器視覺領域兩個產品線，即近紅外光（Near Infrared, NIR）感測器和全時偵測感測器（Always-on-Sensor, AoS™），並獲得巨大進展。奇景的近紅外光感測器，是奇景與多家客戶合作的智慧型手機結構光 3D 掃描整體解決方案的關鍵。與晶圓級光學鏡頭（wafer level optics, WLO）類似，奇景亦可以提供近紅外光感測器作為移動或非移動應用的個別零組件。奇景的近紅外光感測器整體性能遠遠領先同業，其中低噪音 HD 的 5.5 百萬畫素的近紅外光感測器，在近紅外光光譜中具有卓越的量子效

率，同時以優異功耗運行。

奇景的全時偵測感測器解決方案，可以支持極低功耗的機器視覺，以便在各種行業做新應用。極低功耗及全時偵測的視覺感測器，是一個功能強大的解決方案，能夠僅使用幾毫瓦的功率，以非常高效的方式檢測、跟蹤和識別環境。在 2017 年 4 月，奇景對專精機器視覺演算法的以色列公司 Emza Visual Sense Ltd. (Emza)，進行策略性投資，Emza 是一家致力於發展極其高效機器視覺演算法的公司，投資 Emza，將有助於奇景的視覺感測器提供客戶完整解決方案，以滿足客戶在做偵測識別功能時，對極低功耗日益增加的需求。使用 Emza 機器視覺演算法，奇景可將全時偵測感測器，從一個單純的影像擷取元件，轉變成提供給客戶更高價值的資訊分析裝置，更可輕鬆整合到智慧家居、安防應用、智慧型手機、擴增實境 (Augmented Reality, AR)、虛擬實境 (Virtual Reality, VR)、人工智慧與 IoT 物聯網裝置。

在傳統人類視覺 CMOS (CMOS Image Sensor, 簡稱 CIS) 影像感測器方面，奇景預計在 2017 年第二季，筆記型電腦多款早期新案驗證成功 (design win) 將量產出貨，並增加多媒體應用出貨量，例如行車紀錄器、安防監控、無人機、家用電器及消費性電子產品等。

### 非驅動 IC 產品 -- LCOS 微投影解決方案

在 LCOS 微投影解決方案產品線，2017 年第二季營收將較上一季持平，較去年同期下滑。預計從 2017 年底，奇景 LCOS 營收將會出現一個更多樣化的客戶群。奇景看到許多重量級企業，將大量研發資源及預算分配在新 AR 眼鏡裝置。奇景已在 AR 領域投資相關技術超過 15 年，在幾乎沒有競爭對手的情況下，奇景客戶群持續擴大，已涵蓋世界上最大最知名公司。除了 AR 應用，奇景正在將 LCOS 微投影解決方案應用在高階車用抬頭顯示器上，並取得重大進展，對奇景將是長期業務成長機會。

### 2017 年第二季財測預估

綜合上述各項因素，奇景預估，2017 年第二季營收較上一季持平至減少 5%，毛利率持平，每 ADS 盈餘從損益兩平至微幅虧損 1.0 美分 (約新台幣 0.31 元) 之間。

### 流通在外股數

截至 2017 年 3 月 31 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,200 萬單位 ADS，與 2016 年第四季底維持不變。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,240 萬單位 ADS。

### 線上法說會細節：

網路 [www.himax.com.tw](http://www.himax.com.tw) 及電話收聽重播，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間 2017 年 5 月 19 日上午 11 點 59 分 (美國東部日光節約時間 2017 年 5 月 18 日晚上 11 點 59 分) 結束，重播電話專線為 +1-855-859-2056 (美國本土) 或 +1-404-537-3406 (美國以外)，重播確認 ID 號碼為 6717220。至 2018 年 5 月 10 日為止，納斯達克線上法說會可透過 <http://edge.media-server.com/m/p/a8zmeva9> 網路廣播連結，或是奇景光電網站收聽。

### 關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、手持式與擴增實境裝置使用的頭戴式矽控液晶光閥 (LCOS) 微型投影解決方案、汽車使用的抬頭顯示器、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括用於擴增實境裝置、3D 深度掃描及機器視覺的 CMOS 影像感測器及晶圓級光學鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數超過 2,100 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本與美國。至 2017 年 3 月 31 日為止，奇景光電在全球已取得 2,982 項專利，尚有 420 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

### 聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang  
公共關係 專案經理  
奇景光電股份有限公司  
Himax Technologies, Inc.  
+886-3-516-3276 分機 38817  
[jessica\\_huang@himax.com.tw](mailto:jessica_huang@himax.com.tw)

林佳慧 / Penny Lin  
投資人關係 經理  
奇景光電股份有限公司  
Himax Technologies, Inc.  
+886-2-2370-3999 分機 22320  
[penny\\_lin@himax.com.tw](mailto:penny_lin@himax.com.tw)

Investor Relations - US Representative  
Greg Falesnik, Managing Director  
MZ North America  
Tel: +1-212-301-7130  
Email: [greg.falesnik@mzgroup.us](mailto:greg.falesnik@mzgroup.us)  
[www.mzgroup.us](http://www.mzgroup.us)

#### 風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2016 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。