

奇景光電公佈自結 2017 年第三季合併財務報表 及第四季展望

2017 年第三季 營收淨額及每 ADS 盈餘均達法說會預估高標 毛利率優於法說會預估
預估 2017 年第四季：營收減少 4%至 10% 毛利率微降 1 個百分點左右

- 2017 年第三季，營收淨額 1 億 9,710 萬美元，較上一季增加 29.9%，較去年同期減少 9.6%，達法說會預估高標
- 2017 年第三季，毛利率為 25.5%，較上一季增加 1.7 個百分點，較去年同期減少 0.1 個百分點，優於法說會預估
- 2017 年第三季，車用顯示器營收達 2,000 多萬美元，占驅動 IC 營收比例約 15%，創歷史新高
- 2017 年第三季，非驅動 IC 產品營收淨額為 5,500 萬美元，較上一季大幅成長 85.9%，較去年同期增加 17.5%，占營收比例 27.9%，創歷史新高
- 未扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵，2017 年第三季稅後淨利為 900 萬美元，每 ADS 盈餘為 5.2 美分，優於法說會預估
- 扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵後，2017 年第三季稅後淨利為 370 萬美元，每 ADS 盈餘為 2.1 美分，達法說會預估高標
- 預估 2017 年第四季，營收較上一季減少 4%至 10%，毛利率微降 1 個百分點左右，每 ADS 盈餘為 13.0 至 15.0 美分（約新台幣 3.93 至 4.53 元）之間

【台南，2017 年 11 月 9 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今日公佈自結 2017 年第三季合併財務報表，及第四季展望。奇景 2017 年第三季營收淨額及每 ADS 盈餘，均達法說會預估高標，毛利率則優於法說會預估。

2017 年第三季自結財報

2017 年第三季營收淨額為 1 億 9,710 萬美元（約新台幣 59 億 5,800 萬元*），較上一季 1 億 5,170 萬美元（約新台幣 45 億 8,000 萬元**）增加 29.9%，較去年同期 2 億 1,810 萬美元（約新台幣 69 億 3,100 萬元***）減少 9.6%。第三季毛利率為 25.5%，較上一季 23.8%增加 1.7 個百分點，較去年同期 25.6%減少 0.1 個百分點。

未扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵，2017 年第三季稅後淨利為 900 萬美元（約新台幣 2 億 7,200 萬元*），較上一季稅後淨損 30 萬美元（約新台幣 800 萬元**）增加 3,440.1%，較去年同期 2,130 萬美元（約新台幣 6 億 7,800 萬元***）減少 57.9%。第三季每 ADS 盈餘為 5.2 美分（約新台幣 1.57 元*），上一季每 ADS 淨損為 0.2 美分（約新台幣 0.06 元**），去年同期為 12.4 美分（約新台幣 3.94 元***）。

扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵後，2017 年第三季稅後淨利為 370 萬美元（約新台幣 1 億 1,100 萬元*），較上一季稅後淨損 60 萬美元（約新台幣 1,900 萬元**）增加 685.7%，較去年同期稅後淨利 1,360 萬美元（約新台幣 4 億 3,200 萬元***）減少 72.9%。第三季每 ADS 盈餘為 2.1 美分（約新台幣 0.63 元*），上一季每 ADS 淨損為 0.4 美分（約新台幣 0.12 元**），去年同期每 ADS 盈餘為 7.9 美分（約新台幣 2.51 元***）。

2017 年第三季毛利率分析

2017 年第三季毛利率 25.5%，較上一季增加 1.7 個百分點，超過法說會預估 0.7 個百分點，主因是出現更有利於毛利率的產品組合、2017 年 7 月起晶圓級光學鏡頭（wafer level optics, WLO）產品出貨以及某客戶的一次性補償。

2017 年第四季展望

儘管 2017 年上半年奇景業務有所下滑，但，奇景在 2017 年第三季業績表現穩健，三大主要產品線各個領域，營收及獲利均成長。第三季業務亮點，主要是奇景與高通聯合宣布推出 3D 感測整體解決方案，SLiM™（Structured Light Imaging Module），詳細介紹兩家公司在 Android 智慧型手機生態系統，提供高解析度、低功耗、及主動式 3D 深度感測的發展及商業化合作。對奇景來說，3D 感測是一個能讓產業遊戲規則改變的機會，亦將是奇景未來幾年最大的成長動能。

2017 年第四季財測預估

綜合上述各項因素，奇景預估，2017 年第四季營收較上一季減少 4%至 10%，毛利率微降 1 個百分點左右，每 ADS 盈餘為 13.0 至 15.0 美分（約新台幣 3.93*至 4.53*元）之間。

針對第四季財測預估，奇景光電在2017年9月26日發布新聞稿，將處分一項投資，貢獻每ADS盈餘12美分。目前奇景已與買方簽署合約，處分一項陸續在2007年至2008年所取得的直接投資。該投資標的主要營運地點位於中國，提供顯示器驅動IC後段封測服務，業務涵蓋晶圓凸塊、晶片測試和封裝。奇景光電此項投資的原始投資金額為896萬美元，持有該投資標的公司少數股權為14.46%。該交易總價款為3,200萬美元，稅前處分利益約為2,304萬美元，稅後處分淨利約為2,074萬美元，相當於貢獻每ADS盈餘12美分。該交易須經相關政府機關核准後，方能決定交易完成日，預計將於2017年第四季底前完成交易。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動 IC 產品

2017 年第三季大尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 5,490 萬美元（約新台幣 16 億 6,100 萬元*），較上一季增加 5.4%，較去年同期減少 23.7%，占營收比例 27.9%，此比例上一季為 34.4%，去年同期為 33.0%。2017 年第三季大尺寸營收較上一季僅個位數小幅增加，未能如先前法說會預估增加 10%，主要是因為奇景的某中國客戶決定將部分出貨，延遲至第四季交貨。奇景 2017 年下半年大尺寸營收反彈，主要是電視市場銷售強勁。但大尺寸營收較去年同期大幅減少，是由於某些客戶逐步淘汰舊機型產品。儘管如此，奇景與中國、台灣及韓國大尺寸面板客戶，在新技術的工程合作仍持續良好，奇景大尺寸驅動 IC 業務從 2017 年上半年疲軟後，在第三季重新啟動。身為市場領導者，隨著中國持續新一代先進 LCD 面板廠擴廠趨勢、4K 電視滲透率在全球持續上升，奇景將會從中受益，預期大尺寸成長動能，將延續到 2017 年第四季及明年。目前，由於晶圓廠產能吃緊，奇景無法履行一些急單，因此大尺寸第四季營收僅微幅成長。展望未來，奇景正與主要面板廠合作開發新一代 8K 電視。由於東京奧運會已承諾播放 8K 節目，8K 電視在 2020 年初可望起飛。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動 IC 產品

2017年第三季中小尺寸驅動IC產品營收淨額為8,720萬美元（約新台幣26億3,500萬元*），較上一季增加24.5%，較去年同期減少12.2%，占營收比例44.2%，此比例上一季為46.1%，去年同期為45.5%。2017年第三季智慧型手機驅動IC營收，較上一季增加30%以上，但較去年同期仍減少36%。第三季智慧型手機驅動IC強勁復甦，是客戶在2017年上半年疲軟之後回補庫存，以及18：9尺寸驅動IC出貨給一線終端客戶面板廠的貢獻。2017年第三季奇景智慧型手機驅動IC營收較去年同期大幅減少，主要是受到市場減少使用傳統TFT-LCD驅動IC，其中很大一部分被TDDI和AMOLED技術取代的結果。奇景TDDI解決方案在2017年第三季已經開始出貨，預計在第四季將逐漸放量。由於季節性淡季因素，及OEM客戶調整庫存，而加速市場從16:9轉換18:9全螢幕設計。因此奇景預期第四季中小尺寸驅動IC產品營收大致持平。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 智慧型手機 18：9 全螢幕

奇景在之前法說會曾提及 18:9 全螢幕設計已形成趨勢，TDDI 在智慧型手機也將有更高的滲透率，此趨勢並在 2017 年第三季持續加速。奇景 18:9 全螢幕驅動 IC，預計在 2017 年第四季，貢獻智慧型手機驅動 IC 營收 25%，其中 FHD+ 18:9 出貨量將倍增。

中小尺寸驅動 IC 產品 - 智慧型手機 TDDI

在 TDDI 方面，奇景在 2017 年第三季開始小量出貨新一代 TDDI IC。奇景現在擁有 18:9 全螢幕及傳統 16:9 螢幕全面性產品組合，奇景預計 HD+ TDDI 新案驗證成功，將在 2017 年第四季對公司營收產生貢獻。奇景 FHD+ TDDI 解決方案，採用業界領先的交錯式輸出設計，使客戶面板只需較少布線空間，因此能為客戶提供超薄窄邊框的面板設計，奇景正與中國一線智慧型手機品牌廠，及大多數中國、日本和韓國面板廠，進行產品設計。奇景預計其中一些客戶，將在 2018 年第一季開始量產。奇景預計在 2017 年第四季 TDDI IC 出貨量將達到數百萬顆，2018 年將開始強勁成長。TDDI 的平均銷售單價（ASP）及毛利率均高於傳統驅動 IC，而且市場有足夠競爭能力者少。預計自 2018 年起，奇景 TDDI 出貨量增加，中小尺寸驅動 IC 毛利率亦將提升。

中小尺寸驅動 IC 產品 - 智慧型手機 AMOLED

在 AMOLED 驅動 IC 方面，未來 AMOLED 將成為全球智慧型手機市場主流，陸續取代傳統的 TFT-LCD 手機面板，到 2020 年滲透率可能高達 50%。奇景持續與多家中國主要 OLED 面板廠共同開發產品，在 2017 年第二季開始向客戶提供部分 OLED 18:9 新規格樣品。中國智慧型手機品牌廠的 AMOLED 採用率，預計在 2017 年達到

18%。中國面板廠已經投入巨資建造 9 座全新 OLED 廠，到 2019 年可望完工進入量產。奇景 AMOLED 客戶群涵蓋中國領先的面板廠，隨著這些中國客戶 OLED 面板廠量產，OLED 驅動 IC 將為奇景小尺寸業務，開啟一個新的成長週期。

中小尺寸驅動 IC 產品 – 平板與車用顯示器

2017 年第三季，奇景中小尺寸驅動 IC 產品中，車用顯示器營收較上一季小幅成長，較去年同期增加 20% 以上。車用顯示器季營收現在已達 2,000 多萬美元，占驅動 IC 營收比例約 15%，創歷史新高。2017 年第三季奇景平板電腦驅動 IC 營收，較上一季強勁成長超過 25%，但較去年同期減少 6.8%，原因是平板電腦整體市場需求疲軟。

2017 年第四季，奇景預計車用顯示器驅動 IC 營收將較上一季成長約 20%，較去年同期大幅成長接近 35%，遠超過市場平均水準，主要是因為奇景前幾年幾個主要車用案子驗證成功開始量產。隨著更多面板廠進入車用顯示器市場，汽車中使用的 TFT-LCD 面板預計將從 2016 年的 1.35 億輛，成長到 2022 年的 2 億輛。奇景在車用顯示器市場已是一線汽車品牌市占率領先者，早已成功與世界所有主要面板廠建立長期合作夥伴關係，並將參與終端車商客戶未來幾年內開發的重要新案。

產品類別分析 (三) -- 非驅動 IC 產品

2017 年第三季非驅動 IC 產品營收淨額為 5,500 萬美元（約新台幣 16 億 6,200 萬元*），較上一季大幅成長 85.9%，較去年同期增加 17.5%，占營收比例 27.9%，創歷史新高，此比例上一季為 19.5%，去年同期為 21.5%。2017 年第三季奇景非驅動 IC 產品營收成長，主要是晶圓級光學鏡頭（wafer level optics, WLO）產品出貨給領先客戶，以及某客戶因 AR 眼鏡設備業務，支付奇景 1,330 萬美元的一次性補償。此外，主要 AR 客戶決定停產而被停止出貨 LCOS 和 WLO 產品，抵銷了 2017 年第三季奇景非驅動 IC 產品營收成長。如果不包括上述 1,330 萬美元一次性客戶補償，2017 年第三季奇景非驅動 IC 產品營收較上一季仍然成長 40.9%。奇景預計 2017 年第四季非驅動 IC 產品營收將下降，主因是第三季的 1,330 萬美元一次性補償的影響數極大，如果扣除此因素，2017 年第四季非驅動 IC 產品營收將小幅成長，其中 WLO 成長最顯著，營收較上一季成長近 20%，可看出此領域對奇景的重要貢獻。

非驅動 IC 產品 – 3D 感測整體解決方案 (3D sensing total solution)

奇景相信 3D 感測 (3D sensing) 技術是下一代智慧型手機最重要的新功能之一，奇景樂見蘋果在 iPhone X 率先推出 3D 感測技術，為智慧型手機成為主要的擴增實境 (AR) 平台鋪路。另外，在非蘋 Android 市場，奇景亦看到領先廠商積極地採用 3D 感測技術。奇景預期幾家中國領先的智慧型手機品牌廠，將在 2018 年上半年推出 3D 感測智慧型手機旗艦機型。

3D 感測可以在行動裝置、物聯網、汽車、擴增實境 (AR)、虛擬實境 (VR) 及機器人等領域有廣泛的應用，奇景目前主要專注在智慧型手機。奇景與高通合作推出的 SLiM™ (Structured Light Imaging Module) 一站式整體解決方案，已達到智慧型手機 3D 感測所需要的性能、尺寸、功耗及成本需求。奇景認為提供 3D 感測整體解決方案非常重要，因為整體解決方案將手機客戶整合複雜度降至最低，對於大多數 Android OEM 手機廠來說，獲得 3D 感測整體解決方案以加快產品開發是極為必要的。高通與奇景的解決方案，奇景是整個模組的產品擁有者，具備最先進高水準技術，亦是非蘋 Android 市場目前唯一真正的 3D 感測整體解決方案。發射器、接收器和演算法是 3D 感測的三個基本構成要件。奇景 SLiM™ 整體解決方案，將高通領先業界的 3D 演算法，與奇景先進的繞射光學設計、具量產驗證的晶圓級光學鏡頭 (WLO) 相結合，將能為發射器和尖端的近紅外光 (Near Infrared, NIR) 感測器提供卓越的量子效率。為了完整提供 Android 市場一站式整體解決方案，奇景透過與各行業頂尖公司合作，組成一個 A 團隊，涵蓋雷射、近紅外光相機鏡頭、IR 濾光片、半導體晶圓廠和模組組裝廠。這個強大的聯盟，將確保奇景 SLiM™ 3D 感測整體解決方案，成為手機客戶加速量產 3D 感測智慧型手機、可靠且具競爭力的最佳選擇。

SLiM™ 整體解決方案中大部分關鍵技術都是由奇景自行開發提供。這些關鍵技術，包括在發射端，利用奇景領先業界的 WLO 的繞射光學元件 (Diffractive Optics Element, DOE) 和準直鏡、量身訂作的雷射驅動 IC、雷射投影機組裝所需要的高精密度主動式對準技術 (high precision active alignment)、以及在接收端的高性能近紅外光 CMOS 影像感測器 (CIS)。奇景還採用高通 3D 深度地圖生成演算法，開發了一款客製化 IC 晶片。所有 SLiM™ 整體解決方案關鍵模組均由奇景內部自行開發，奇景因此具有業界獨特領導地位。此亦代表任何潛在競爭者進入此領域將面對高門檻挑戰，因此奇景擁有創造較高平均銷售單價 (ASP) 的優勢。不過，奇景強調調

對3D感測業務，雖傾向於提供整體解決方案，但也可以分別向少數特定客戶提供其中各項技術，以滿足特定客戶個別需求。

目前Android智慧型手機市場對SLiM™整體解決方案的需求非常強勁，奇景正與少數幾家頂級智慧型手機廠緊密合作，與客戶共同努力目標為，在2018年上半年推出3D感測智慧型手機。

關於奇景的SLiM™解決方案和產能，將於2018年第一季末完成量產與出貨準備，初始產能為每月200萬顆，亦是奇景第一階段資本支出8,000萬美元的一部分。奇景將按需要加速投入產能以滿足客戶出貨時間表，並且即將宣布第二階段資本支出。由於奇景提供3D感測整體解決方案SLiM™的平均銷售單價（ASP）高於個別零組件，因此當整體解決方案未來開始出貨時，將明顯有助於提升奇景營收和獲利，創造一個更有利的產品組合。

非驅動IC產品 -- 晶圓級光學鏡頭（WLO）

奇景 2017 年的資本支出，將顯著高於以往水準，主要原因是增加新的晶圓級光學鏡頭（wafer level optics，WLO）產能，以滿足某些客戶的急迫需求。在新廠完成前，WLO 的緊急新產能，安置於現有公司總部，奇景改裝一些空間，騰出給新設備所需，目前一切均按計畫順利進行。奇景已從 2017 年第三季開始量產出貨給特定客戶，預計自第四季起將會加速放量出貨。在此同時，奇景正在為特定客戶開發幾個新案，用於下一代產品。奇景對 WLO 相關所代表的夥伴關係和未來的龐大發展機會，感到非常期待。

奇景先進的 WLO 是啟用 3D 感測、擴增實境（Augmented Reality，AR）裝置和其他應用的關鍵技術之一。目前，奇景 WLO 最優先發展的是 3D 感測技術，憑藉在 WLO 技術方面的卓越設計知識及量產經驗，能夠生產出世界最小的 3D 感測光學元件，同時具備優異性能。除了 3D 感測，奇景還與客戶持續合作，開發使用 WLO 產品的 AR 眼鏡和微型顯示器的光導（light-guide）。

非驅動 IC 產品 -- CMOS 影像感測器（CIS）

在 CMOS 影像感測器（CIS）業務，奇景繼續專注於機器視覺領域兩個產品線，即近紅外光（Near Infrared，NIR）感測器和全時偵測感測器（Always-on-Sensor，AoS™），並獲得巨大進展。奇景的近紅外光感測器，是 SLiM™ 整體解決方案的關鍵，整體性能遠遠領先同業的 3D 感測應用。奇景目前提供低噪音 HD 的 1 百萬及 5.5 百萬畫素的近紅外光感測器，並計畫增加更多機種，使產品組合多樣化。在近紅外光光譜中具有卓越的量子效率，特別是在超過 940 奈米波長頻段，這對室外應用產品功效至關重要。

奇景的全時偵測感測器產品線，搭配奇景在 2017 年 4 月，投資以色列公司 Emza Visual Sense Ltd.（Emza），的機器視覺演算法，奇景正在與主要的消費電子和家電 OEM 廠商合作，在其產品中添加“人員感知”功能，奇景 WiseEye™ 系統以極低的功耗可靠地檢測人員存在，以提供用戶體驗。繼 2017 年第一季，全球主要品牌在高階電視機種採用奇景全時偵測感測器產品之後，預計 2018 年將有數個新案進入量產階段，特別是在電視市場。另外，在傳統人類視覺 CMOS 影像感測器方面，奇景看到筆記型電腦需求強勁，多媒體應用出貨量增加，例如行車紀錄器、安防監控、無人機、家用電器及消費性電子產品等。

非驅動 IC 產品 -- LCOS 微投影解決方案

在 LCOS 微投影解決方案產品線方面，目前奇景主要專注車用的擴增實境（Augmented Reality，AR）眼鏡裝置及抬頭顯示器（head-up-displays，HUD）。奇景 AR 眼鏡裝置客戶群，已涵蓋許多世界上最大科技公司。奇景看到許多重量級企業，持續投入大量研發資源及預算分配在新 AR 眼鏡裝置，推出新產品。奇景致力於提供最好技術支援客戶。除了 AR 應用，奇景正在開發高階車用抬頭顯示器，並取得重大進展。奇景在 AR 領域技術領先，幾乎沒有競爭對手。LCOS 微投影解決方案，為奇景提供一個重要的長期成長機會。

新廠房與第二階段資本支出

奇景在上次法說會宣布，今年將大幅增加資本支出，並增建一棟新廠房。目前為止進度一切順利，均按計畫進行。該新廠房位於奇景在台南樹谷園區總公司附近，主要容納 8 吋玻璃 WLO 產品線、全新主動式對準設備及提供迫切需要的額外辦公室空間。新廠將在 2018 年新年期間完工並準備就緒，以供人員及設備進駐。

在 3D 感測整體解決方案所有零組件中，需要投入資本支出的兩個重點，為 WLO 生產線和主動式對準設備。這兩個領域需要高度差異化的專業，所以奇景完全自製不外包，亦是維持競爭力的關鍵。

奇景正在規畫針對額外產能，進行 2018 年第二階段的資本支出，此計劃尚待最終確認，但投資規模可能大幅超過第一階段的 8,000 萬美元資本支出。不同於第一階段主要金額是購買土地及建築物，第二階段投資將僅限於擴大奇景 WLO 生產線和主動式對準設備。第二階段產能的生產線仍位於此次擴建的新廠房，而新廠房有足夠空間容納超過第二階段目前預計的產能。一旦奇景完成計劃，將正式宣布第二階段資本支出。

流通在外股數

截至 2017 年 9 月 30 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,210 萬單位 ADS，與 2017 年第二季底變化不大。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,240 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

網路 www.himax.com.tw 及電話收聽重播，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間 2017 年 11 月 16 日晚上 11 點 59 分（美國東部標準時間 2017 年 11 月 16 日上午 10 點 59 分）結束，重播電話專線為+1-855-859-2056（美國本土）或+1-404-537-3406（美國以外），重播確認 ID 號碼為 96411246。至 2018 年 11 月 9 日為止，納斯達克線上法說會可透過 <https://edge.media-server.com/m6/p/tkka9upt> 網路廣播連結，或是奇景光電網站收聽。

關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、手持式與擴增實境裝置使用的頭戴式矽控液晶光閥（LCOS）微型投影解決方案、汽車使用的抬頭顯示器、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括用於擴增實境裝置、3D 感測及機器視覺的 CMOS 影像感測器及晶圓級光學鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,150 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本與美國。至 2017 年 9 月 30 日為止，奇景光電在全球已取得 3,011 項專利，尚有 441 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang
公共關係 專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276 分機 38817
jessica_huang@himax.com.tw

劉欣杰 / Ken Liu
投資人關係 專案副理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999 分機 22513
ken_liu@himax.com.tw

林芳妃 / Ophelia Lin
投資人關係 專案副處長
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999 分機 22202
ophelia_lin@himax.com.tw

Investor Relations - US Representative
Greg Falesnik, Managing Director
MZ North America
Tel: +1-212-301-7130
Email: greg.falesnik@mzgroup.us
www.mzgroup.us

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2016 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。