

## 奇景光電公佈自結 2017 年第四季合併財務報表 及 2018 年第一季度展望

2017 年第四季 營收淨額、每 ADS 盈餘及毛利率 均符合法說會預估  
預估 2018 年第一季度：營收較上一季減少 9%至 14% 毛利率約 22%左右

- 2017 年第四季營收淨額為 1 億 8,110 萬美元，較上一季減少 8.1%，較去年同期減少 11.0%，符合法說會預估
- 2017 年第四季毛利率為 24.6%，較上一季減少 0.9 個百分點，符合法說會預估，較去年同期增加 5.5 個百分點
- 2017 年第四季車用顯示器季營收近 2,500 萬美元，創歷史新高，占驅動 IC 營收比例逾 15%
- 2017 年第四季稅後淨利為 2,350 萬美元，較上一季增加 539.2%，較去年同期增加 430.5%，符合法說會預估，第四季每 ADS 盈餘為 13.7 美分，上一季為 2.1 美分，去年同期為 2.6 美分
- 2017 年全年稅後淨利為 2,800 萬美元，較 2016 年減少 45.1%。2017 年全年每 ADS 盈餘為 16.2 美分，較 2016 年減少 13.3 美分
- 預估 2018 年第一季度，營收較上一季減少 9%至 14%，毛利率約 22%左右，每 ADS 淨損為 2.0 至 3.0 美分（約新台幣 0.60 至 0.90 元）之間

【台南，2018 年 2 月 13 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今日公佈自結 2017 年第四季合併財務報表，及 2018 年第一季度展望。奇景 2017 年第四季營收淨額、每 ADS 盈餘及毛利率，均符合法說會預估。

### 2017 年第四季自結財報

2017 年第四季營收淨額 1 億 8,110 萬美元（約新台幣 54 億 4,700 萬元\*），較上一季 1 億 9,710 萬美元（約新台幣 59 億 5,800 萬元\*\*）減少 8.1%，較去年同期 2 億零 340 萬美元（約新台幣 64 億 3,300 萬元\*\*\*）減少 11.0%，符合法說會預估。第四季毛利率為 24.6%，較上一季 25.5%減少 0.9 個百分點，符合法說會預估，較去年同期 19.1%增加 5.5 個百分點。

2017 年第四季稅後淨利為 2,350 萬美元（約新台幣 7 億零 800 萬元\*），較上一季 370 萬美元（約新台幣 1 億 1,100 萬元\*\*）增加 539.2%，較去年同期 440 萬美元（約新台幣 1 億 4,000 萬元\*\*\*）增加 430.5%。第四季每 ADS 盈餘為 13.7 美分（約新台幣 4.12 元\*），上一季為 2.1 美分（約新台幣 0.63 元\*\*），去年同期每 ADS 盈餘為 2.6 美分（約新台幣 0.82 元\*\*\*）。

### 2017 年全年自結財報

2017 年全年營收淨額為 6 億 8,520 萬美元（約新台幣 208 億 4,400 萬元\*\*\*\*），較 2016 年的 8 億零 290 萬美元（約新台幣 258 億 6,900 萬元\*\*\*\*\*）減少 14.7%。2017 年全年毛利率為 24.4%，較 2016 年的 24.2%增加 0.2 個百分點。

2017 年全年稅後淨利為 2,800 萬美元（約新台幣 8 億 5,100 萬元\*\*\*\*），較 2016 年 5,090 萬美元（約新台幣 16 億 4,000 萬元\*\*\*\*\*）減少 45.1%。2017 年全年每 ADS 盈餘為 16.2 美分（約新台幣 4.93 元\*\*\*\*），較 2016 年 29.5 美分（約新台幣 9.50 元\*\*\*\*\*）減少 13.3 美分。

### 2018 年第一季度財測預估及展望

由於第一季通常是傳統淡季，加上中國農曆新年假期工作天數較少，綜合上述各項因素，奇景預估，2018 年第一季度營收較上一季減少 9%至 14%，毛利率約 22%左右，每 ADS 淨損為 2.0 至 3.0 美分（約新台幣 0.60\*至 0.90\*元）之間。

奇景預期 2018 年第一季度驅動 IC 業務的季節性淡季效應和智慧型手機市場需求疲弱，將導致第一季營收較上一季下降，但第一季大尺寸、中小尺寸及非驅動 IC 三大產品部門營收將較去年同期成長。由於客戶預估需求降低，預計 2018 年第一季度 WLO 出貨量將減少，對奇景第一季毛利率將帶來負面影響。儘管如此，奇景預期 TDDI 和 WLO 的出貨量將在 2018 年下半年加速上升，且 3D 感測業務將顯著成長，預計最快在 2018 年下半年，為奇景

營收及獲利產生貢獻。

2017 年下半年奇景營運表現較上半年有很大的提升。展望 2018 年，奇景主要成長動能，來自於中國大尺寸面板廠產能增加、小尺寸智慧型手機 in-cell TDDI 及車用驅動 IC，非驅動 IC 產品方面，成長動能則是來自持續增加出貨的 WLO，以及 3D 感測整體解決方案開始出貨。3D 感測整體解決方案將成為奇景未來長期最大成長動能，並成為 2018 年公司營收及獲利主要貢獻者，並為奇景在今年下半年開始創造更有利的產品組合。

### 產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動 IC 產品

2017 年第四季大尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 5,840 萬美元（約新台幣 17 億 5,700 萬元\*），較上一季增加 6.3%，較去年同期減少 13.7%，占營收比例 32.3%，此比例上一季為 27.9%，去年同期為 33.3%。2017 全年大尺寸驅動 IC 產品營收淨額 2 億 2,480 萬美元（約新台幣 68 億 3,900 萬元\*\*\*\*）較 2016 年減少 17.6%，占營收比例 32.8%，此比例 2016 年為 34.0%。2017 年第四季大尺寸營收較上一季個位數小幅增加，符合原先法說會預估，主要是因為奇景的中國新建 LCD 面板廠增加產能，以及農曆新年前電視市場銷售強勁。大尺寸營收較去年同期減少，是由於某些客戶逐步淘汰舊機型產品，以及奇景在大尺寸客戶新案驗證時，出現某些前期工程失誤。不過，奇景已迅速調整此情況，大尺寸業務動能已從 2017 年第三季重新啟動。

2017 年下半年奇景大尺寸強勁成長，主要是中國持續新一代先進 LCD 面板廠擴廠，以及全球 4K 電視滲透率持續上升。幾週前中國京東方面板廠剛推出全球首座 10.5 代廠，中電彩虹及中電熊也分別完成 8.6 代面板廠，都將在 2018 年陸續開始投產。身為大尺寸市場領導者，奇景將從中國面板產能擴張中受益。惟目前整個市場正面臨 8 吋晶圓廠產能吃緊的局面，而多數大尺寸面板驅動 IC 都是在 8 吋晶圓廠製造的，今年奇景大尺寸面板驅動 IC 產品業務成長，受限於 8 吋晶圓廠產能不足，奇景率先使用在中國新建的 12 吋晶圓廠，此新添加的代工產能，將大大緩解奇景客戶的缺貨問題。不過，使用 12 吋晶圓廠，最終的出貨進度，將取決於客戶能夠以多快的速度通過其產品驗證，而奇景所有主要客戶亦都為此加快驗證腳步。奇景與中國、台灣及韓國大尺寸面板客戶，在新技術的工程合作及 4K 電視設計仍持續強勁，預計 2018 年第一季大尺寸營收將較上一季微幅成長。隨著 2020 年東京奧運的逼近，正在建立超高解析度電視的生態系統，希望能抓住播放 8K 節目的商機。在 2018 年的 CES 展，各大電視廠已經推出了內建奇景解決方案的 8K 電視。奇景將繼續與主要面板廠合作開發下一代 8K 電視。

### 產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動 IC 產品

2017 年第四季中小尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 8,130 萬美元（約新台幣 24 億 4,600 萬元\*），較上一季減少 6.8%，較去年同期減少 18.5%，占營收比例 44.9%，此比例上一季為 44.2%，去年同期為 49.0%。2017 全年中小尺寸驅動 IC 產品營收淨額較 2016 年減少 17.3%，占營收比例 44.5%，此比例 2016 年為 46.0%。2017 年第四季中小尺寸驅動 IC 產品營收較上一季小幅減少，主要是由於智慧型手機驅動 IC 銷售不如預期，智慧型手機驅動 IC 營收較上一季減少 11.5%，較去年同期減少 35% 以上，主要是新產品未能吸引消費者，中國手機市場疲軟，大多數 OEM 客戶對庫存量更加謹慎，同時市場減少使用傳統 TFT-LCD 驅動 IC，很大一部分被 TDDI 和 AMOLED 技術取代，也連帶影響奇景中小尺寸營收成長。好消息是奇景 TDDI 解決方案在 2017 年第四季已經開始出貨。

#### 中小尺寸驅動 IC 產品 - 智慧型手機 TDDI

2018 年第一季，由於產品轉型、市場需求疲弱以及季節性淡季因素，奇景智慧型手機營收可能會下滑約 30%。儘管受到整體智慧型手機市場疲軟、出貨受阻，但奇景有信心，隨著智慧型手機廠在 2018 年下半年開始為新產品回補庫存，奇景的 TDDI 解決方案和面板驅動 IC 業務將在第二季開始加速出貨。在高階方面，奇景新一代 FHD + TDDI 與 COF 封裝正處於設計導入階段，與眾多中國領先的智慧型手機品牌和面板廠合作。採用 COF 封裝的 TDDI 可以為高階智慧型手機機種提供超薄的窄邊框設計，預計 2018 年上半年先小量出貨，下半年加速放量。奇景的驅動 IC 業務也正在向智慧家庭助理等新興領域擴展，都將有助於未來的營收反彈。

#### 中小尺寸驅動 IC 產品 - 智慧型手機 AMOLED

在 AMOLED 驅動 IC 方面，奇景持續與多家中國主要面板廠共同開發產品，AMOLED 驅動 IC 將為奇景小尺寸業務，開啟一個新的成長週期。

#### 中小尺寸驅動 IC 產品 - 車用顯示器與平板電腦

2017 年第四季，奇景中小尺寸驅動 IC 產品中，車用顯示器營收較上一季成長超過 10%，較去年同期增加 25%

以上。車用顯示器季營收近 2,500 萬美元，創歷史新高，占驅動 IC 營收比例 15%以上。2017 年第四季奇景平板電腦驅動 IC 營收，較上一季減少 17.2%，較去年同期減少 24.7%，原因是平板電腦整體市場需求疲軟。

2018 年第一季，奇景預計車用顯示器驅動 IC 營收將較上一季成長約 10%，較去年同期大幅成長 50%以上。奇景在車用顯示器市場已是市占率領先者，早已成功與世界所有主要面板廠建立長期合作夥伴關係，並將參與終端車商客戶未來幾年內開發的重要新案。

由於季節性淡季因素和整體智慧型手機市場疲軟，奇景預期 2018 年第一季中小尺寸驅動 IC 營收將下滑 10%左右。

### 產品類別分析 (三) -- 非驅動 IC 產品

2017 年第四季非驅動 IC 產品營收淨額為 4,140 萬美元 (約新台幣 12 億 4,500 萬元\*)，較上一季大幅減少 24.7%，較去年同期增加 14.8%，占營收比例 22.8%，此比例上一季為 27.9%，去年同期為 17.7%。2017 全年非驅動 IC 產品營收淨額較 2016 年減少 3.6%，占營收比例 22.7%，此比例 2016 年為 20.0%。好消息是奇景 WLO 業務在 2017 年中開始大量出貨給主要客戶。2017 年第四季奇景非驅動 IC 產品營收較上一季大幅減少，主要是 2017 年第三季某客戶因 AR 眼鏡業務，支付奇景 1,330 萬美元的一次性補償。如果不包括上述 1,330 萬美元一次性客戶補償，與上季法說會預估較上一季成長 10%相比，2017 年第四季奇景非驅動 IC 產品營收較上一季減少僅不到 1%。奇景對 WLO 及 LCOS 長期前景仍然保持樂觀，客戶群涵蓋世界最大科技品牌大廠，並持續緊密進行新產品研發。

### 非驅動 IC 產品 – 3D 感測整體解決方案 (3D sensing total solution)

奇景目前 3D 感測整體解決方案，目標市場主要是 Android 的智慧型手機。奇景於 2017 年 8 月與高通聯合宣布 SLiM™ 整體解決方案 (Structured Light Imaging Module)，將高通領先業界的 3D 演算法，與奇景先進的繞射光學設計、近紅外光 (NIR, Near Infrared) 感測器的尖端設計和製造能力，以及獨特 3D 感測系統整合技術相結合，提供市場最高端智慧型手機的 3D 感測需求。為了加速 Android 手機的 3D 感測應用，除了 SLiM™ 是基於結構光的 3D 感測整體解決方案之外，奇景正在開發另一款立體 3D (stereoscopic type 3D) 感測整體解決方案，在 SLiM™ 高階市場之外，涵蓋數量更龐大的智慧型手機整體市場需求。

奇景與高通聯合宣布推出 3D 感測整體解決方案，是目前 Android 市場上最高品質的 3D 感測解決方案，在所有尺寸、3D 深度精準度、室內及室外靈敏度和功耗需求，已達到智慧型手機 3D 感測所需要的最佳性能，並通過最嚴格的眼睛安全標準與專有的玻璃破碎檢測機制，以保護用戶免受任何潛在的傷害。此外，奇景是目前市場唯一能夠提供安全線上支付 (secure online payment) 的臉部識別解決方案，此亦是未來高階智慧型手機的必備功能。目前 Android 智慧型手機市場對 SLiM™ 整體解決方案的需求非常強勁，奇景正與多家頂級智慧型手機廠緊密合作，與客戶共同努力目標，在 2018 年上半年開始推出高階 3D 感測智慧型手機。SLiM™ 整體解決方案中大部分關鍵技術都是由奇景自行開發提供。這些關鍵技術，包括在發射端，利用奇景領先業界的 WLO 的繞射光學元件 (DOE, Diffractive Optics Element) 和準直鏡、量身訂作的雷射驅動 IC、雷射投影機組所需要的高精密度主動式對準技術 (high precision active alignment)、以及在接收端的高性能近紅外光 CMOS 影像感測器 (CIS)。奇景還採用高通 3D 深度地圖生成演算法，開發了一款客製化 IC 晶片。所有 SLiM™ 整體解決方案關鍵模組均由奇景內部自行開發，奇景因此具有業界獨特領導地位。任何潛在競爭者進入此領域將面對高門檻挑戰，因此奇景擁有創造較高平均銷售單價 (ASP) 的優勢。

奇景的 SLiM™ 解決方案和產能，將於 2018 年第一季末完成量產與出貨準備，初始產能為每月 200 萬顆，產能來自奇景第一階段 8,000 萬美元的資本支出。目前內部試產已經取得相當令人滿意的產量。由於奇景提供 3D 感測整體解決方案 SLiM™ 的平均銷售單價 (ASP) 高於個別零組件，因此當整體解決方案未來開始出貨時，將明顯有助於提升奇景營收和獲利，創造一個更有利的產品組合。

為了加速推動 Android 手機的 3D 感測應用，除了 SLiM™ 之外，奇景正在開發相對成本較低的立體 3D (stereoscopic type 3D) 感測解決方案。與利用結構光產生 3D 的 SLiM™ 不同，立體 3D 使用兩個相機來自然重現 3D 的視覺，並透過編碼光來增強影像深度的品質。奇景提供的 SLiM™ 與立體 3D 這兩項解決方案，均採用主動式 NIR 光源和高靈敏度 NIR 感測器，因此即使在極端亮度或完全黑暗情況下，亦能正常運作。為了實現 3D 感測功能，結構光提供比立體 3D 更好的深度精準度，但是成本也相對較高。奇景的目標是降低 3D 感測的成本，使其能夠更容易被大眾市

場的智慧型手機模組廠接受。奇景立體3D感測整體解決方案的開發已經在進行中，目標是在2018年第四季量產及出貨。與在SLiM™方面的經驗類似，奇景正在與一些最重要的生態系統合作夥伴開發立體3D整體解決方案，未來將會適時對外更新進度。雖然與SLiM™結構光相比成本較低，立體3D仍將為奇景貢獻高出其他產品的平均銷售單價和毛利率。

在2018年的CES展，奇景的許多客戶和合作夥伴展示採用奇景SLiM™的物聯網、汽車、擴增實境（AR）、虛擬實境（VR）及機器人相關的3D感測應用，並得到非常積極正面的回應。3D感測的應用極為廣泛，不只限於智慧型手機。奇景對3D感測的發展前景感到非常興奮，並相信3D感測將成為公司未來最大的長期成長動能。

### 非驅動IC產品 -- 晶圓級光學鏡頭（WLO）

奇景已經開始在2017年第三季，向主要客戶大量出貨高度客製化的晶圓級光學鏡頭（WLO，wafer level optics）產品。奇景提供穩定的產品品質、生產進度和高良率，生產進展順利，在2017年第四季出貨量較上一季增加。不過，由於客戶預估需求降低，預計2018年第一季WLO出貨量將減少，對奇景第一季毛利率將帶來負面影響，因為產能利用率降低將導致設備折舊和每單位製造成本上升。儘管出現短期訂單調整，奇景預計2018年下半年WLO將會出現強勁反彈，對於奇景與WLO客戶的夥伴關係和未來的成長機會，抱持更加樂觀期待。奇景運用在WLO技術上的卓越設計及量產專業，正在為特定客戶開發多個新案，用於下一代產品。

WLO業務有另一個重大更新，奇景日前宣布收購先進的奈米3D模具製造設備資產，及相關的智慧財產權和業務。該先進奈米3D模具製造技術，主要用於奈米轉印模具或奈米壓印製程，以製造如繞射光學元件（DOE，Diffractive Optics Element）、導光元件（diffuser）、準直透鏡（collimator lens）及陣列式微透鏡（micro lens array）等裝置。此次收購，展現奇景對WLO和3D感測業務，長期成長前景的承諾和信心。

### 非驅動IC產品 -- CMOS影像感測器（CIS）

在CMOS影像感測器（CIS，CMOS image sensor）業務，奇景繼續專注於機器視覺領域兩個產品線，即近紅外光（NIR，Near Infrared）感測器和全時偵測感測器（AoS™，Always-on-Sensor），並獲得巨大進展。奇景的近紅外光感測器，是SLiM™整體解決方案的關鍵因素。奇景的NIR感測器具有卓越的量子效率，整體性能遠遠領先同業的3D感測應用。奇景目前提供低噪音HD的1百萬及550萬畫素的NIR感測器，並計畫增加更多機種，使產品組合多樣化。奇景還在開發量子效率更高的下一代NIR感測器。

在全時偵測感測器產品線（AoS™，Always-on-Sensor）方面，奇景在2017年4月投資以色列公司Emza Visual Sense Ltd.（Emza），擁有45.1%的股權，並有權收購其餘的54.9%股權以及員工認股權。在2018年1月初，奇景宣布與Emza和以色列DSP集團，一起推出WiseEye™物聯網感測器，是業界首個超低功耗、全時、完全可訓練的，且基於人工智慧的機器視覺智慧視覺感測器，讓消費電器和工業物聯網增加人類感知功能。Emza在今年的CES展上展示了WiseEye物聯網感測器，並成功引起主要市場參與者的高度關注，其中包括智慧建築和安防OEM以及家用助理和家用電器廠商。奇景預計在2018年下半年與多家重量級客戶，啟動WiseEye物聯網感測器聯合產品開發案。另外，在傳統人類視覺CMOS影像感測器方面，奇景看到筆記型電腦需求強勁，多媒體應用出貨量增加，例如行車紀錄器、安防監控、無人機、家用電器及消費性電子產品等。

### 非驅動IC產品 -- LCOS微投影解決方案

在LCOS微投影解決方案產品線方面，目前奇景主要專注車用的擴增實境（AR，Augmented Reality）眼鏡裝置及抬頭顯示器（HUD，head-up-displays）。雖然AR還需要幾年時間才能充分證實市場潛力，但2018年CES展有大量產品發表，說明了AR產業目前的正面動能。許多公司，無論是頂尖跨國公司或是新創公司，均持續投入大量研發資源在AR的應用、軟體、操作系統、系統電子和光學等生態系統。有了這些投資，奇景相信AR眼鏡市場，將再次回到快速發展模式。LCOS微投影除了應用在AR上，奇景正在開發高階車用抬頭顯示器，並取得重大進展，奇景和合作夥伴一起為多家品牌客戶新案已驗證成功，預計在2018年，為公司營收產生貢獻。奇景LCOS微投影在AR領域技術領先，幾乎沒有競爭對手。LCOS微投影解決方案，為奇景提供一個重要的長期成長機會。

非驅動IC業務，奇景預期2018年第一季較上一季將下滑20%左右，但較去年同期成長超過一成。

### 新廠房與第二階段資本支出

2017年主要資本支出用於新廠房，工程已如期完成。該新廠房位於奇景在台南樹谷園區總公司附近，主要容納8吋玻璃WLO產品

線、SLiM™3D 感測解決方案所需的全新主動式對準設備，及提供額外辦公室空間。在過去幾個星期，新廠房已經開始進行設備移機。奇景是無廠房性質的 IC 設計公司，通常資本支出較低，在 2017 年宣布一項 8,000 萬美元的資本支出計劃，是奇景常態性資本支出的高峰，亦是史無前例的舉動，第一階段資本支出包括增建一棟新廠房、增加主要客戶的 WLO 產能，SLiM™3D 感測解決方案的初始產能為每月 200 萬顆。奇景現在將第一階段預算的 8,000 萬美元增加到 1 億零 500 萬美元，新增的 2,500 萬美元，主要用於取得 1 公頃的額外土地、更大的辦公室空間和無塵室，以便未來擴充和提高設備自動化水準，藉以提升產品品質和生產效率。其中一些項目不需要立即做，但奇景認為現在做會比將來做更具經濟效益。第一階段正如期進行，在 1 億零 500 萬美元的預算中，2017 年已經支出 3,300 萬美元，剩餘的 7,200 萬美元將在 2018 年支出。

奇景預期，不久的將來需要第二階段的資本支出以增加產能。第二階段產能的生產線仍位於第一階段同棟新廠房內，使用第一階段建造的一些無塵室和辦公室空間，而新廠房有足夠空間容納超過第一及第二階段目前預計的產能。奇景仍在收集客戶意見和確認最終技術細節，一旦完成計劃，將正式宣布第二階段資本支出。此兩階段資本支出的資金來源，為奇景內部資金及銀行貸款額度。

## 流通在外股數

截至 2017 年 12 月 31 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,210 萬單位 ADS，與 2017 年第三季底維持不變。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,250 萬單位 ADS。

## 線上法說會細節：

網路 [www.himax.com.tw](http://www.himax.com.tw) 及電話收聽重播，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間 2018 年 2 月 20 日晚上 11 點 59 分（美國東部標準時間 2018 年 2 月 20 日上午 10 點 59 分）結束，重播電話專線為 +1-855-859-2056（美國本土）或 +1-404-537-3406（美國以外），重播確認 ID 號碼為 7194699。至 2019 年 2 月 13 日為止，納斯達克線上法說會可透過 <https://edge.media-server.com/m6/p/7grrcyuo> 網路廣播連結，或是奇景光電網站收聽。

## 關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、手持式與擴增實境裝置使用的頭戴式矽控液晶光閥（LCOS）微型投影解決方案、汽車使用的抬頭顯示器、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括用於擴增實境裝置、3D 感測及機器視覺的 CMOS 影像感測器及晶圓級光學鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,150 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本與美國。至 2017 年 12 月 31 日為止，奇景光電在全球已取得 3,032 項專利，尚有 424 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

## 聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang  
公共關係 專案經理  
奇景光電股份有限公司  
Himax Technologies, Inc.  
+886-3-516-3276 分機 38817  
[jessica\\_huang@himax.com.tw](mailto:jessica_huang@himax.com.tw)

林芳妃 / Ophelia Lin  
投資人關係 專案副處長  
奇景光電股份有限公司  
Himax Technologies, Inc.  
+886-2-2370-3999 分機 22202  
[ophelia\\_lin@himax.com.tw](mailto:ophelia_lin@himax.com.tw)

劉欣杰 / Ken Liu  
投資人關係 專案副理  
奇景光電股份有限公司  
Himax Technologies, Inc.  
+886-2-2370-3999 分機 22513  
[ken\\_liu@himax.com.tw](mailto:ken_liu@himax.com.tw)

Investor Relations - US Representative  
Greg Falesnik, Managing Director  
MZ North America  
Tel: +1-212-301-7130  
Email: [greg.falesnik@mzgroup.us](mailto:greg.falesnik@mzgroup.us)  
[www.mzgroup.us](http://www.mzgroup.us)

## 風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司

新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2016 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。

本份文件若有中文說明異於英文原文之處，以英文原文為準。

- \*以 2017 年第四季平均匯率 US\$1=NT\$30.082 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。
- \*\*以 2017 年第三季平均匯率 US\$1=NT\$30.219 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。
- \*\*\*以 2016 年第四季平均匯率 US\$1=NT\$31.623 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。
- \*\*\*\*以 2017 年全年平均匯率 US\$1=NT\$30.422 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。
- \*\*\*\*\*以 2016 年全年平均匯率 US\$1=NT\$32.219 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。