



## 奇景光電率先推出 3D TCON 整合型單一晶片 讓你用平板電腦也能裸視看 3D「阿凡達」

[台南，2011 年 6 月 13 日] 奇景光電(納斯達克代號: HIMX)今日宣布，推出業界首創、整合時序控制器 (“Timing Controller 簡稱”TCON”)，以及 2D 轉 3D 功能的單一晶片(“3D TCON 晶片”)，可裸視將任何的平面 2D 影像內容轉化成立體 3D 畫面，亦可自由調整景深，讓眼睛能夠舒服的享受 3D 畫面。奇景光電這顆 3D TCON 晶片，已獲各大面板廠及系統廠採用，主要應用在平板電腦及消費型電子產品上，最快在今年下半年，就可量產上市。

奇景光電在 2010 年，率先推出應用人類立體視覺感知(Visual Perception)特性，所研發創新的 2D 轉 3D 技術，可將現有龐大的 2D 影片、PC 遊戲、照片等影像轉成 3D 內容，甚至每天播出的電視內容也可運用此技術即時轉成 3D 畫面。此技術已獲得市場廣泛認同，並獲得日本、中國大陸的一線電視廠採用。奇景光電更進一步，在 2011 年，領先業界將 2D 轉 3D 的技術，內建在面板關鍵零組件 TCON 當中，且增加 3D 格式轉換的功能，也就是 3D TCON 晶片，一次滿足面板客戶的多項需求。

奇景光電的 3D TCON 晶片產品有四大特點，第一是可接受 HDMI1.4 介面的 3D 格式轉換功能，讓 3D 的顯示器能接受各種 3D 的內容。可將不同的 3D 輸入來源，轉換成該顯示器的 3D 格式，適用於各種新一代的 3D 面板。客戶端能夠直接使用各種 3D 資料格式，不需要增加晶片去做轉換的處理，或是用系統軟體去轉檔，而造成系統額外的負擔；第二是演算法精簡有效率，可即時將 2D 影片轉換成 3D，不需要事先轉檔，對影像細節都能產生立體效果；第三是裸視不須配戴任何特效眼鏡，舒適性高，根據人眼立體知覺開發的技術，使用時造成的不適感也最低。第四是可同時支援 120Hz 技術，以及九個視角的 3D 影像輸出的兩種不同 3D 技術，提供一次到位的解決方案。目前市場上有不同裸視 3D 面板的顯示方式，包括柱狀透鏡 3D、視差屏障 3D 等等，甚至是需要配戴特效眼鏡的 3D 顯示器，3D TCON 晶片都可支援。

奇景光電表示，此顆 3D TCON 晶片主要應用在裸眼 3D 上的平板電腦、數位相框、可攜式 DVD 播放器、遊戲機等等顯示器上。即將量產的 3D TCON 晶片將首先運用於裸視 3D 的平板電腦上，接下來也將應用於手持式遊戲機、數位相框。此整合型的 3D TCON 晶片主要是滿足可攜式產品的需求，亦有低成本、低功耗、輕薄短小、適合長時間使用的特性，使得傳統的電子產品，更容易具備裸視 3D 的功能，加上內建 2D 轉 3D，更擴展使用的範圍，大大提升產品的附加價值。

奇景光電相信，此突破性的 3D TCON 整合型單一晶片，是目前業界可攜式產品最佳解決方案，可望成為未來應用在平板電腦及消費型電子產品上，附加 3D 功能產品的市場主流。

附註：奇景光電 3D TCON 晶片產品，將於 6/14(二)至 16(四)，在台北世界貿易中心南港展覽館 I1415 攤位展出。

## 關於奇景光電

本公司係為一 IC 設計公司並為面板關鍵零組件供應商，主要產品為各尺寸面板之驅動 IC。其產品在大尺寸之應用有桌上型螢幕、筆記型電腦螢幕及電視，在中小尺寸的應用有手機面板及消費性電子產品面板如數位相機、遊戲機以及汽車導航面板。此外，本公司也提供時序控制器、觸控面板 IC、液晶電視及監視器控制 IC、LCOS 微型顯示器、電源管理 IC、LED 驅動 IC、CMOS 影像感測器、iCT 無限色彩技術、2D 轉 3D 解決方案等產品。本公司之總公司位於台灣台南，並於台灣的新竹、台北，大陸的寧波、佛山、福清、北京、上海、蘇州、深圳，日本橫濱、松阪，韓國天安，以及美國加州爾灣皆設有辦公室。

## 新聞聯絡人:

王巧潔	黃華珮
投資人關係	媒體關係
奇景光電	奇景光電
+886-2-2370-3999 分機 22618	+886-2-2370-3999 分機 22513
jessie_wang@himax.com.tw	jessica_huang@himax.com.tw

In the U.S.  
Joseph Villalta  
The Ruth Group  
+1-646-536-7003  
jvillalta@theruthgroup.com

## 風險說明:

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測與台灣上市計畫，含有風險及不確定性，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才、股東對台灣上市的支持度、台灣及美國主管機關政策的改變、台灣證券交易所對於本公司上市的接受度、台灣及美國資本市場的變動、資本市場對於本公司股票發行的接受度、本公司普通股及 ADS 雙向轉換的狀況以及其他本公司在美國證交所申報的文件中提到的相關風險，包括本公司於 2010 年 6 月 3 日為 2009 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。