

奇景光電公佈自結 2017 年第二季合併財務報表 及第三季展望

2017 年第二季 營收淨額符合法說會預估 毛利率則優於法說會預估
預估 2017 年第三季：營收大幅增加 23%至 30% 毛利率成長約 1 個百分點

- 2017 年第二季，營收淨額 1 億 5,170 萬美元，較上一季減少 2.2%，較去年同期減少 24.5%，符合法說會預估；第二季毛利率為 23.8%，較上一季增加 0.7 個百分點，較去年同期減少 2.3 個百分點，優於法說會預估
- 2017 年第二季稅後淨損為 60 萬美元，第二季每 ADS 淨損為 0.4 美分，符合法說會預估。上一季每 ADS 盈餘為 0.8 美分，去年同期每 ADS 盈餘為 11.5 美分
- 預估 2017 年第三季，非驅動 IC 產品將較上一季大幅成長約 90%
- 預估 2017 年第三季，營收較上一季大幅增加 23%至 30%，毛利率較上一季成長約 1 個百分點
- 未扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵，每 ADS 盈餘為 3.0 至 4.2 美分（約新台幣 0.91 至 1.27 元）之間；扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵後，每 ADS 盈餘 1.3 至 2.5 美分（約新台幣 0.39 至 0.75 元）之間

【台南，2017 年 8 月 3 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今日公佈自結 2017 年第二季合併財務報表，及第三季展望。奇景 2017 年第二季營收淨額及每 ADS、獲利情況，皆符合法說會預估，毛利率則優於法說會預估。

2017 年第二季自結財報

2017 年第二季營收淨額為 1 億 5,170 萬美元（約新台幣 45 億 8,000 萬元*），較上一季 1 億 5,520 萬美元（約新台幣 48 億 4,300 萬元**）減少 2.2%，較去年同期 2 億零 110 萬美元（約新台幣 65 億 1,500 萬元***）減少 24.5%。第二季毛利率為 23.8%，較上一季 23.1%增加 0.7 個百分點，較去年同期 26.1%減少 2.3 個百分點。

2017 年第二季稅後淨損為 60 萬美元（約新台幣 1,900 萬元*），上一季稅後淨利為 140 萬美元（約新台幣 4,300 萬元**），去年同期稅後淨利為 1,980 萬美元（約新台幣 6 億 4,100 萬元***）。第二季每 ADS 淨損為 0.4 美分（約新台幣 0.12 元*），上一季每 ADS 盈餘為 0.8 美分（約新台幣 0.25 元**），去年同期每 ADS 盈餘為 11.5 美分（約新台幣 3.73 元***）。

2017 年第二季毛利率分析

2017 年第二季毛利率 23.8%，較上一季增加 0.7 個百分點，主因是出現更有利於毛利率的產品組合，和收取更高開發收入（NRE）的結果。第二季毛利率較去年同期減少 2.3 個百分點，則是由於驅動 IC 產品線，較去年出現不利於毛利率的產品組合。

2017 年第三季展望

儘管 2017 年上半年奇景業務有所下滑，但，在 2017 年下半年起，奇景預期驅動 IC 領域將強勁復甦，非驅動 IC 產品各個領域，亦將開始出現激動人心的成長，有助於改善奇景整體財務狀況。

2017 年第三季財測預估與年度員工限制型股份獎勵發放

綜合上述各項因素，奇景預估，2017 年第三季營收較上一季成長 23%至 30%，毛利率成長約 1 個百分點，未扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵，每 ADS 盈餘為 3.0 至 4.2 美分（約新台幣 0.91*至 1.27*元）之間。

奇景一如往年，將在第三季發放年度員工限制型股份獎勵，此員工獎勵將在九月底發放。如扣除股票酬勞費用及購併相關費用，奇景預估第三季每 ADS 盈餘 1.3 至 2.5 美分（約新台幣 0.39*至 0.75 元*）之間。

在 2017 年第三季，奇景預估，大尺寸驅動 IC 產品將較上一季成長約 10%，中小尺寸驅動 IC 產品將較上一季成長約 20%，非驅動 IC 產品將較上一季大幅成長約 90%。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動 IC 產品

2017 年第二季大尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 5,210 萬美元（約新台幣 15 億 7,300 萬元*），較上一季減少 12%，較去年同期減少 22.8%，占營收比例 34.4%，此比例上一季為 38.2%，去年同期為 33.6%。2017 年第二季大尺寸營收減少，主要是因為奇景在大尺寸客戶新案驗證時，出現某些前期工程失誤，不過，奇景已迅速調整此情況，大尺寸業務動能將從 2017 年第三季重新啟動。儘管如此，奇景與中國、台灣及韓國大尺寸面板客戶，在新技術的工程合作仍持續強勁，預計大尺寸營收即將反彈。而市場報告指出，在 2017 年，全世界電視出貨量，將較去年減少 0.4%，而中國在全世界電視面板出貨量市占率將達到至少 33%，2016 年是 29.5%。奇景為此不僅更新大尺寸產品時程（product roadmap），並為現有及新客戶提供更有競爭力產品成本，同時獲得新案驗證成功（design win），特別是 4K 電視，將有助於奇景大尺寸面板驅動 IC 在 2017 年第四季恢復成長。展望未來，4K 電視普及率持續上升，中國面板客戶在未來幾年內，持續保持新一代先進面板廠擴廠趨勢，包括一座新的 8.5 代線及一座新的 8.6 代線面板廠，將在 2017 年第二季陸續開出產能。奇景一向是中國大尺寸面板驅動 IC 市場領導者，此趨勢將有助奇景在 2018 年提高在中國的營收及市占率。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動 IC 產品

2017 年第二季中小尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 7,000 萬美元（約新台幣 21 億 1,300 萬元*），較上一季增加 5.1%，較去年同期減少 22.7%，占營收比例 46.1%，此比例上一季為 42.9%，去年同期為 45.0%。智慧型手機驅動 IC 營收較上一季增加 2.5%，較去年同期減少 51.5%，主要是中國手機市場疲軟，大多數品牌廠正在準備新 18：9 螢幕機型，因此更加謹慎地建立傳統 16：9 螢幕庫存量。此外，奇景業務受到市場減少使用傳統 TFT-LCD 驅動 IC 趨勢的影響，其中很大一部分被 TDDI 和 AMOLED 技術取代。隨著中國 OEM 客戶下半年開始補充新版本的庫存，2017 年第三季奇景的中小尺寸驅動 IC 產品出現強勁復甦。中小尺寸驅動 IC 產品中的車用顯示器，2017 年第二季營收較上一季增加 15.6%，較去年同期大幅增加 50.6%，奇景樂觀看待車用領域驅動 IC 持續強勁成長。至於平板電腦驅動 IC 方面，第二季營收較上一季增加 8.0%，較去年同期減少 13.7%，主要是平板電腦市場需求疲軟。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 車用顯示器展望

奇景中小尺寸驅動 IC 產品中，車用顯示器持續保持成長趨勢，年成長率達 30% 左右，遠高於市場平均水準。隨著奇景的間接終端客戶及眾多頂級汽車品牌廠進入車用顯示器市場，汽車中使用的 TFT-LCD 面板預計將從 2016 年的 1.35 億輛，增加到 2022 年的 2 億輛。奇景在車用顯示器市場是一線汽車品牌市占率領先者，已經成功與世界所有主要面板廠建立長期合作夥伴關係，並確保參與終端車商客戶未來幾年內開發的重要新案。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 智慧型手機 18：9 螢幕展望

奇景的中小尺寸驅動 IC 產品，最重要的是用於智慧型手機的驅動 IC。2017 年上半年，奇景客戶已經開始補充庫存，並增加更多 18：9 螢幕新案。奇景的智慧型手機業務在 2017 年 6 月已經反彈，預計在第三季及第四季，將恢復強勁成長動能。此外，在 2017 年第二季，新 18：9 螢幕設計成為智慧型手機主流，及 TDDI 滲透率亦日漸提升。為了增加螢幕有效觀看面積，而不增加手機整體尺寸，新的長寬比和無邊框設計更顯得重要。大多數品牌廠正在準備改變為具有 FHD+ 及 HD+ 解析度的新螢幕，長寬比為 18：9 至 21：9。奇景已預見到市場變化，並努力做好準備。奇景已經獲得多家品牌廠的重要新案，有些正在驗證中，有些已經量產出貨，預計 2017 年第三季將開始貢獻奇景營收。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 智慧型手機 TDDI 展望

在 TDDI 方面，為了應對 TDDI 快速成長及趕上客戶對產品升級的需求，奇景已經為新產品領域增加更多研發和客戶工程資源。奇景的 FHD+ TDDI 解決方案，能為客戶提供超薄窄邊框的面板設計，已吸引中國、日本和韓國一線品牌廠及大多數面板廠關注。奇景相信全新的 FHD+ TDDI 解決方案和業務，將在 2017 年第四季開始對公司營收產生貢獻。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 智慧型手機觸控 IC 展望

除了用於智慧型手機的驅動 IC，傳統觸控 IC 正在迅速被 TDDI 所取代，奇景預計 2017 年第三季觸控 IC 營收將會增加 40% 以上，主要是奇景 on-cell 觸控 IC 解決方案，已經獲得中國智慧型手機品牌客戶多個新案，並開始量產出貨。

中小尺寸驅動 IC 產品 – 智慧型手機 AMOLED 展望

在 AMOLED 驅動 IC 方面，奇景持續與多家主要中國 OLED 面板客戶共同開發產品，在 2017 年第二季開始向客戶提供部分樣品。中國智慧型手機品牌廠的 AMOLED 採用率，在 2017 年預計達到 18%。中國面板廠已經投入巨資建造 7 至 10 座全新 OLED 廠，並全力推動量產進度。AMOLED 在不久的將來，將成為全球智慧型手機市場主流，到 2020 年滲透率可能高達 50%。奇景 AMOLED 客戶群涵蓋中國領先的面板廠，隨著這些中國客戶 OLED 面板量產，OLED 驅動 IC 將為奇景小尺寸業務，開啟一個新的成長週期。

產品類別分析 (三) -- 非驅動 IC 產品

2017年第二季，奇景非驅動IC產品營收淨額為2,960萬美元（約新台幣8億9,300萬元*），較上一季增加0.9%，較去年同期減少31.1%，占營收比例19.5%，此比例上一季為18.9%，去年同期為21.4%。2017年第二季奇景非驅動IC產品營收較上一季成長，主要是開發收入（NRE）的貢獻，較去年同期衰退，主要是某AR客戶暫緩生產LCOS和晶圓級光學鏡頭（wafer level optics, WLO）業務產品，小部分原因則是因為觸控IC及電源管理IC營收下降所致。

非驅動 IC 產品 – 3D 感測整體解決方案 (3D sensing total solution)

奇景相信3D感測（3D sensing）技術是下一代智慧型手機最重要的新應用之一。奇景的結構光產品線，是基於結構光技術的3D感測的最先進整體解決方案（structured light total solution, SLiM™）。奇景提供整體解決方案，針對智慧型手機和平板電腦提供其所需要的性能、尺寸、功耗和成本需求。奇景提供整合的結構光模組，其中絕大多數關鍵技術也由奇景自行開發提供，這些關鍵的內部技術，包括利用奇景領先業界的WLO先進光學元件、雷射驅動IC、雷射投影機組裝所需要的高精密度主動式對準技術（high precision active alignment）、高效能近紅外光CMOS影像感測器（CIS）、以及用於3D深度地圖的演算晶片。上述所有關鍵技術，均由奇景內部自行開發，由於擁有自行開發的獨特技術與地位，奇景能夠更快速做出反應，並根據客戶具體需求，量身訂做解決方案；此亦代表任何潛在競爭者進入此領域將面對高門檻，因此奇景擁有創造較高平均銷售單價（ASP）的優勢。雖然奇景針對3D感測業務，傾向於提供整體解決方案，但也可以分別向特定客戶提供上述各項技術，以滿足其個別需求。

由於奇景在此領域是絕對的技術領先，在完整組合的結構光3D感測整體解決方案模組中，取得非常令人振奮的進展。奇景強烈感受多家頂尖客戶對3D感測解決方案的強勁需求，已與奇景選定的智慧型手機廠和合作夥伴緊密配合，目標是在2018年初將奇景3D感測整體解決方案量產，以滿足客戶積極的出貨時間表。此外，由於奇景未來將提供3D感測整體解決方案的平均銷售單價（ASP）高於個別零組件，因此當整體解決方案開始出貨時，將明顯有助於提升奇景營收和獲利，創造一個更有利的產品組合。

此外，奇景預期3D感測將廣泛延伸至各種應用，智慧型手機領域是目前的市場焦點，隨著市場日益發展，相信3D感測將成為擴增實境（Augmented Reality, AR）、虛擬實境（Virtual Reality, VR）、工業、IoT物聯網、AI人工智慧、汽車、機器人、軍事、安防監控和無人機等應用的必要功能。

非驅動IC產品 -- 晶圓級光學鏡頭（WLO）

如上次法說會宣布，奇景 2017 年的資本支出，將顯著高於以往水準，主要原因是奇景增加新的 WLO 產能，以滿足某些客戶的急迫需求。在新廠完成前，WLO 的緊急新產能，安置於現有公司總部，奇景改裝一些空間，騰出給新設備所需，目前一切均按計畫順利進行。新 WLO 產能預計從 2017 年第三季開始逐步升溫，未來將會加速放量。

先進的奇景晶圓級光學鏡頭（wafer level optics, WLO）是啟用 3D 感測，擴增實境（Augmented Reality, AR）裝置和其他應用的關鍵技術之一。目前，奇景 WLO 最優先發展的是 3D 感測技術，憑藉在 WLO 技術方面的卓越設計知識及量產經驗，能夠生產出世界最小的 3D 感測光學元件，同時具備優異性能。除了 3D 感測，奇景還與客戶持續合作，開發使用 WLO 產品的 AR 眼鏡和微型顯示器的光導（light-guide）。

新廠房

如上次法說會宣布，今年大型資本支出項目，奇景將增建一棟新廠，目前為止進度一切順利，均按計畫進行。該新廠位於奇景在台南樹谷園區總公司附近，主要容納 8 吋玻璃 WLO 產品線，及提供迫切需要的額外辦公室空間。新廠將在 2017 年底或 2018 年初完工，以供人員及設備進廠。新廠能及時完成對奇景 3D 感測整體解決方案業務至關重要，

將為多家智慧型手機客戶提供新 WLO 產能。

為了因應客戶 WLO 產能的積極需要，奇景計畫啟動第二階段的資本擴張，超出之前公佈的第一階段 8,000 萬美元，以期滿足未來 2 至 3 年內 3D 感測的強勁需求。第二階段產能的生產線仍位於此次擴建的新廠，而新廠有足夠空間容納超過第二階段目前預計的產能。奇景預期第二階段投資將持續有很好的回報，並將使奇景在擁有巨大成長潛力的 3D 感測產業中，具備領先技術及充足產能，而成為頂級客戶不可或缺的 3D 感測關鍵供應商。在 3D 感測整體解決方案所有零組件中，需要投入資本支出的兩個項目，是使用奇景內部 WLO 生產線構建的先進光學元件，和自行開發的主動式對準解決方案。上述兩個項目不外包，是由於需要高度差異化的專業，亦是奇景競爭力的關鍵。奇景在未來將適時報告第二階段資本支出計畫。

非驅動 IC 產品 -- CMOS 影像感測器 (CIS)

在 CMOS 影像感測器 (CIS) 業務，奇景繼續專注於機器視覺領域兩個產品線，即近紅外光 (Near Infrared, NIR) 感測器和全時偵測感測器 (Always-on-Sensor, AoS™)，並獲得巨大進展。奇景的近紅外光感測器，是智慧型手機結構光 3D 感測整體解決方案的關鍵，在近紅外光光譜中具有卓越的量子效率，特別是在超過 940 奈米波長頻段，這對室外應用產品功效至關重要。奇景目前提供低噪音 HD 的 1 百萬及 5.5 百萬畫素的近紅外光感測器，並計畫增加更多機種，使產品組合多樣化。

奇景的全時偵測感測器解決方案，可以支持極低功耗的機器視覺，以便在各種行業做新應用。極低功耗及全時偵測的視覺感測器，是一個功能強大的解決方案，能夠僅使用幾毫瓦的功率，以非常高效的方式檢測、跟蹤和識別環境。奇景已有一個世界領先品牌客戶的新電視機種，採用全時偵測感測器解決方案。

在傳統人類視覺 CMOS (CMOS Image Sensor, CIS) 影像感測器方面，奇景看到筆記型電腦需求強勁，多媒體應用出貨量增加，例如行車紀錄器、安防監控、無人機、家用電器及消費性電子產品等。

非驅動 IC 產品 – 客製化 IC (ASIC)

奇景 3D 感測整體解決方案的關鍵之一，是用於 3D 深度地圖的客製化 IC (ASIC)。奇景能夠自行開發客製化 IC，是由於具備獨有的視頻演算能力。配備客製化 IC，奇景 3D 感測整體解決方案，可顯著降低處理 3D 感測所需功耗，增強個人數據安全性，加速產生 3D 深度地圖，並釋出更多智慧型手機處理器運算效能，為其他應用程式所使用。針對客戶客製化 IC 的獨有能力，是奇景顯著的競爭優勢，並將繼續成為 3D 感測整體解決方案成功的關鍵之一。

非驅動 IC 產品 -- LCOS 微投影解決方案

在 LCOS 微投影解決方案產品線方面，即使相關應用市場仍在發展階段，奇景還是看到許多重量級企業，投入大量研發資源及預算分配在新 AR 眼鏡裝置。奇景客戶群持續擴大，已涵蓋世界上最大最知名公司。除了擴增實境 (Augmented Reality, AR) 應用，奇景正在將 LCOS 微投影解決方案應用在高階車用抬頭顯示器上，並取得重大進展，對奇景將是長期業務成長機會。目前推出內建奇景零組件在 AR 產品的頂尖公司，以及世界領先的 AR 眼鏡廠商，均為奇景合作夥伴，由此可見奇景在 AR 領域技術領先，幾乎沒有競爭對手。

現金股息發放

在 2017 年 6 月 23 日，奇景宣布每股 ADS 發放 0.24 美元的現金股息，總金額為 4,130 萬美元。股息發放日期為 8 月 14 日。奇景的現金股息，主要是以前一年度財務績效作為發放的參考基礎。奇景今年的現金股息發放比例為去年淨利的 81.4%，展現出奇景將繼續支持所有股東，並對新增資本支出及長期成長前景充滿信心。

流通在外股數

截至 2017 年 6 月 30 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,200 萬單位 ADS，與 2017 年第一季底維持不變。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,250 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

網路 www.himax.com.tw 及電話收聽重播，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間 2017 年 8 月 11 日上午 11 點 59 分 (美國東部日光節約時間 2017 年 8 月 10 日晚上 11 點 59 分) 結束，重播電話專線為 +1-855-859-2056 (美國本土) 或 +1-404-537-3406 (美國以外)，重播確認 ID 號碼為 48224812。至 2018 年 8 月 2 日為止，納斯達克線上法說會可透過 <http://edge.media-server.com/m/p/v9strux6> 網路廣播連結，或是奇景光電網站收聽。

關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、手持式與擴增實境裝置使用的頭戴式矽控液晶光閥 (LCOS) 微型投影解決方案、汽車使用的抬頭顯示器、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括用於擴增實境裝置、3D 深度掃描及機器視覺的 CMOS 影像感測器及晶圓級光學鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數超過 2,100 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本與美國。至 2017 年 6 月 30 日為止，奇景光電在全球已取得 3,000 項專利，尚有 404 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang
公共關係 專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276 分機 38817
jessica_huang@himax.com.tw

劉欣杰 / Ken Liu
投資人關係 專案副理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999 分機 22513
ken_liu@himax.com.tw

林芳妃 / Ophelia Lin
投資人關係 專案副處長
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999 分機 22202
ophelia_lin@himax.com.tw

Investor Relations - US Representative
Greg Falesnik, Managing Director
MZ North America
Tel: +1-212-301-7130
Email: greg.falesnik@mzgroup.us
www.mzgroup.us

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2016 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。