

奇景光電公佈自結 2015 年第二季合併財務報表 及第三季展望

2015 年第二季營收、毛利率均達法說預估高標 每 ADS 盈餘則優於法說預估
預估第三季營收衰退 5%至 9% 毛利率減少 1.5 個百分點左右

- 2015 年第二季，營收淨額為 1 億 6,920 萬美元，較去年同期減少 13.9%，較上一季減少 5.5%；第二季毛利率為 23.8%，較去年同期減少 0.4 個百分點，較上一季減少 1.9 個百分點；營收及毛利率均達法說預估高標
- 2015 年第二季稅後淨利為 880 萬美元，較去年同期 2,410 萬美元減少 63.4 個百分點；每 ADS 盈餘為 5.1 美分（約新台幣 1.57 元），優於法說預估，較去年同期 14.0 美分（約新台幣 4.22 元）減少 8.9 美分
- 預估 2015 年第三季，營收較上一季衰退 5%至 9%，毛利率減少 1.5 個百分點左右
- 未扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵，每 ADS 盈餘為 1.0 至 1.6 美分（約新台幣 0.31 至 0.49 元）之間；扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵後，每 ADS 淨損 0.9 至 1.5 美分（約新台幣 0.28 至 0.46 元）之間

【台南，2015 年 8 月 7 日】奇景（納斯達克代號：HIMX）今日公佈自結 2015 年第二季合併財務報表，及第三季的展望。奇景 2015 年第二季營收淨額、毛利率，均達法說預估高標，每 ADS 盈餘則優於法說預估。

2015 年第二季自結財報

奇景 2015 年第二季營收淨額為 1 億 6,920 萬美元（約新台幣 52 億 1,800 萬元*），較去年同期 1 億 9,640 萬美元（約新台幣 59 億 1,800 萬元***）減少 13.9%，較上一季 1 億 7,900 萬美元（約新台幣 56 億 4,300 萬元**）減少 5.5%。第二季毛利率為 23.8%，較去年同期 24.2%減少 0.4 個百分點，較上一季 25.7%減少 1.9 個百分點。

2015 年第二季稅後淨利為 880 萬美元（約新台幣 2 億 7,200 萬元*），去年同期為 2,410 萬美元（約新台幣 7 億 2,700 萬元***），上一季為 1,260 萬美元（約新台幣 3 億 9,600 萬元**）。第二季每 ADS 盈餘為 5.1 美分（約新台幣 1.57 元*），去年同期為 14.0 美分（約新台幣 4.22 元***），上一季為 7.3 美分（約新台幣 2.30 元**）。

2015 年第二季營收及毛利率分析

如前一季法說提出的預警，市場氣氛低迷，特別是中國智慧型手機需求下降。然而，2015 年第二季，奇景營收及毛利率均達法說預估高標，主要是驅動 IC 所有產品線皆較原先預估表現改善，另外，中國智慧型手機品牌客戶季底急拉，也對營收有所幫助；毛利率較上一季減少，則是因不利的產品組合變動所致。

2015 年第三季展望

2015 年上半年整體市場低迷，特別是中國市場需求疲軟，進入下半年，歐元區動盪及中國股市重挫等經濟因素，導致消費性電子產品需求的不確定性更加惡化。具體而言，需求疲軟已經導致面板價格下降及面板廠產能利用率降低。受市場氣氛不佳影響，奇景第三季毛利率將下降。儘管如此，奇景仍然對未來新的業務成長機會充滿信心。奇景在開發重要新客戶及新案導入上，持續有所斬獲，另外，應用在智慧型手機上的 TDDI 新產品、大尺寸驅動 IC 產品市占率提高，以及非驅動 IC 產品等都將對未來幾季營收有顯著貢獻。同時，奇景的 LCOS 及晶圓級光學（wafer level optics，簡稱 WLO）產品在今年下半年都會進入成長轉折關鍵期。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動 IC 產品

2015 年第二季大尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 5,430 萬美元（約新台幣 16 億 7,500 萬元*），較去年同期增加 6.9%，較上一季減少 5.7%，占營收比例 32.1%，此比例去年同期為 25.9%，上一季為 32.2%。第二季大尺寸營收較去年同期成長，主要是因為中國面板客戶市占率提升，以及 4K 電視出貨加速的結果。較上一季小幅減少，則是監視器市場需求持續疲弱所造成。

在大尺寸產品方面，奇景的電視驅動 IC 在經過連續兩季強勁出貨後，於第二季開始減緩，筆記型電腦及監視器則持續疲弱。因此，大尺寸產品第三季營收將較上一季下降。儘管如此，奇景相信大尺寸疲弱現象，只是暫時

性的回落，正如奇景之前的預估，即使市場狀況不佳，2015 年奇景大尺寸仍將恢復成長。尤其在產能持續擴充的中國市場，奇景積極致力與當地面板客戶策略合作，儘管市場氣氛低迷，中國面板客戶仍在擴張產能，預計自 2015 年下半年起，將進一步為奇景大尺寸產品帶來出貨成長及提高市占率的機會。值得一提的是，4K 電視銷售情況比今年年初時好轉，主要是中國面板客戶在 4K 電視市場以中低階機種激發消費者購買意願。因此，奇景對未來大尺寸驅動 IC 產品深具信心。

產品類別分析 (二) -- 中小尺寸驅動 IC 產品

2015 年第二季中小尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 8,280 萬美元（約新台幣 25 億 5,400 萬元*），較去年同期減少 22.6%，較上一季減少 4.9%，占營收比例 48.9%，此比例去年同期為 54.5%，上一季為 48.6%。在行動裝置方面，整體需求仍呈現下降趨勢。然而，第二季中小尺寸驅動 IC 產品營收較上一季下滑幅度小得多，主要是奇景的中國智慧型手機品牌終端客戶，在第一季時落後競爭對手，但在第二季出現反彈。但因此增加的營收卻因韓國主要終端客戶產品轉型而減量，被大幅抵銷。奇景的中國終端客戶正透過新銷售管道採取多品牌策略，例如電子商務及直銷等通路，以獲得更高市占率及沉寂已久的出口訂單。同時，奇景的主要韓國客戶已經策略性提高 AMOLED 面板在智慧型手機產品的比重。自 2012 年以來，奇景一直是此韓國客戶的主要驅動 IC 合作夥伴，因此上述產品開發轉型，使奇景在第二季智慧型手機業務出現缺口。奇景已預見此問題，在 2015 年下半年將開始出貨 AMOLED 驅動 IC 給韓國及中國客戶，此將有助於手機驅動 IC 產品出現反彈。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 智慧型手機

奇景的中小尺寸驅動 IC 產品，主要包括智慧型手機、平板電腦及車用顯示器。奇景樂觀看待 HD720 以上解析度、特別是 FHD 產品，自第三季到年底將持續加溫。上次法說會亦提及，奇景 QHD 已成功導入品牌客戶，在第二季底開始出貨。在 FHD 以上解析度，LTPS TFT-LCD 為市場偏好的面板技術，因為 LTPS TFT-LCD 具有較高的畫素密度、電路整合及低功耗等優勢。奇景樂見愈來愈多的中國面板廠，也是奇景的客戶群，繼韓國及日本後，開始積極在新 LTPS 廠量產高解析度面板，如此的進展，意味著奇景未來將有更多商機。奇景相信 FHD 及 QHD 自第三季起，將對智慧型手機驅動 IC 營收愈發產生貢獻。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- AMOLED

在 AMOLED 驅動 IC 產品方面，奇景持續與多家中國及韓國面板客戶緊密合作，預計在今年底，將開始出貨給多家 AMOLED 客戶。AMOLED IC 與傳統驅動 IC 相比，須具備不同 Know-how，也通常需要針對個別面板客戶特殊技術需求，提供客製化設計。目前此產品領域市場上的競爭者相對有限，奇景目前已取得關鍵有利地位，與多家既有及新的面板客戶合作開發多款 AMOLED 新產品。值得一提的是，許多新的 AMOLED 廠都蓋在中國，而奇景在中國擁有最完整客戶群，是奇景發展 AMOLED 驅動 IC 產品的重要利基。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 平板電腦

至於平板電腦，經過連續三季下滑，2015 年第二季奇景此項產品營收轉趨穩定，下半年可望復甦。展望未來，平板電腦主流需求將提升為更高解析度的 10 吋以上，取代目前主流的 7 至 9 吋。不過，新規格機種要到 2016 年才會對奇景營收有顯著貢獻。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 車用顯示器

奇景 2015 年的中小尺寸驅動 IC 產品，以車用顯示器表現最佳。奇景已經與此領域主要面板廠及模組廠建立長期合作夥伴關係。奇景預期車用顯示器下半年營收，將較上半年及去年同期顯著成長。車用顯示器相較於其他中小尺寸產品，具有生命週期長、價格穩定及高毛利率的優勢。經過多年合作，奇景已經廣為全球多家汽車領導品牌認可，利用此優勢地位，奇景在 2015 年下半年將繼續在車用驅動 IC 產品領域拓展更高市占率。

綜合中小尺寸驅動 IC 產品，2015 年第三季較上一季將小幅下降。

產品類別分析 (三) -- 非驅動 IC 產品

奇景 2015 年第二季非驅動 IC 產品中，以時序控制 IC（Timing Controller）、Gamma OP、觸控 IC、CIS、電源管理 IC、LCOS 微投影、WLO 及客製化 IC 等產品表現較好。總營收淨額為 3,210 萬美元（約新台幣 9 億 9,000 萬元*），較去年同期減少 16.8%，較上一季衰退 6.6%，占營收比例 19.0%，去年同期此比例為 19.6%，上一季為 19.2%。正如上一季法說時提出的預警，中國市場氣氛持續低迷，特別是中國智慧型手機及平板電腦需求下降，亦影響到非驅動 IC 產品中的好幾項業務，因此導致第二季營收持續下滑。

非驅動 IC 產品 -- 觸控 IC

奇景的觸控 IC 產品，2015 年第二季營收較上一季減少。儘管觸控面板市場需求低迷，奇景的 on-cell 產品，已經導入多家重要終端客戶，在第三季將量產出貨，開始可貢獻營收及獲利。同時，奇景在配合 pure in-cell 觸控面板新技術所需的 TDDI（觸控面板感應單晶片）開發上持續領先業界。TDDI 將 LCD 驅動 IC 及觸控 IC 整合成單晶片，是 pure in-cell 觸控面板新技術所必需。TFT-LCD 的一線面板廠，正驅動產業朝 pure in-cell 的技術方向發展，預計在 2015 年下半年開始量產。奇景正與多家領先的面板廠、模組廠及代工廠緊密合作開發 pure in-cell 的技術，預期未來這些產品將有強勁市場需求。

非驅動 IC 產品 -- CMOS 影像感測器 (CIS)

2015 年上半年奇景的 CMOS 影像感測器產品 (CMOS Image Sensor, 簡稱 CIS) 表現低迷，這是由於中國在 2015 年上半年 4G 智慧型手機普及率仍然疲弱所致。由於智慧型手機換機需求不高，以至於 CIS 高階產品出貨量減少。進入第三季，奇景 CIS 產品線增加多家新客戶。在今年下半年，奇景將有多家客戶量產出貨 CIS 高階 800 萬及 1,300 萬畫素產品，營收成長可期。

非驅動 IC 產品 -- LCOS 微投影解決方案

有關大家關心的 LCOS 微投影產品，奇景持續與全球多家重量級領導廠商合作，設計客製化頭戴式顯示器，並積極進行各項產品量產準備工作，奇景的 LCOS 及 WLO 產品將在今年出現重要轉折點，目前正準備由試產階段提升到正式出貨量產階段。為了因應 LCOS 及 WLO 產品的未來需求，奇景已經在台南樹谷園區總公司附近，取得一塊 5 公頃大小、位置便利的土地，做為未來擴廠用地。奇景為了配合多家客戶需求，開始規畫第 1 期的工廠及辦公室擴產計畫，以大約 4,000 萬美元投資擴廠建設。第 1 期擴廠將只使用 20% 左右土地，留下足夠空間，因應未來發展所需。如有需要，該投資將透過奇景內部資源及既有銀行貸款額度提供資金。奇景目前零負債，但仍享有銀行提供的大量高額未使用額度，可隨時動用。一旦開始擴廠，預計廠房將在 12 至 18 個月內完成，此進度比上一季奇景法說時預估的時程還快，未來將適時對外說明擴廠進度。

非驅動 IC 產品 -- 晶圓級光學 (WLO)

另外，在晶圓級光學 (wafer level optics, 簡稱 WLO) 的技術方面，奇景持續與多家一線頂級客戶共同開發產品。目前該項新技術主要被應用在未來三個產品領域，分別是陣列相機鏡頭 (array camera)、各式特殊用途感應器 (sensor) 及微型顯示器導光片 (microdisplay wave guide)。一旦客戶開始將這些全新獨特的功能置入量產的產品中，奇景由於處於供應鏈核心將顯著受益。奇景指出，頭戴式顯示器及晶圓級光學都是技術先進的革命性產品，其終端運用仍處於市場早期階段。奇景與合作夥伴，身為市場先驅，將共同致力把這些革命性產品儘快商業化。

奇景擁有獨特技術的非驅動 IC 產品，過去幾年一直是公司最佳長期成長動能，在未來非驅動 IC 產品仍將是奇景最有前景的產品類別。不過，受到市場氣氛低迷影響，奇景的非驅動 IC 產品，2015 年第三季較上一季，預估為小幅下降。

費用控制

為回應市場看跌氣氛，奇景已經自今年年初開始控制費用。然而，針對未來有高度成長性的 WLO 及 LCOS 兩個業務領域，奇景還在持續擴充人力，這兩個領域今年將增聘約 230 人。

現金股息發放

在 2015 年 5 月 11 日，奇景宣布每股 ADS 發放 0.30 美元的現金股息，總金額為 5,140 萬美元。股息發放日期為 7 月 8 日。奇景的現金股息，主要是以前一年度財務績效作為發放的參考基礎。奇景今年的現金股息發放比例為去年淨利的 77.5%，充分展現奇景對長期獲利展望的信心。

2015 年第三季財測預估與年度員工限制型股份獎勵發放

綜合上述各項因素影響，奇景預估，2015 年第三季營收較上一季衰退 5% 至 9%，毛利率減少 1.5 個百分點左右，未扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵，每 ADS 盈餘為 1.0 至 1.6 美分（約新台幣 0.31* 至 0.49* 元）之間。

奇景一如往年，將在第三季發放年度員工限制型股份獎勵，此員工獎勵將在九月底發放。如扣除股票酬勞費用及購併相關費用，

奇景預估第三季每ADS 淨損0.9至1.5美分 (約新台幣0.28至0.46元*)之間。

流通在外股數

截至 2015 年 6 月 30 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,120 萬單位 ADS。與 2015 年第一季底維持不變。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,220 萬單位 ADS。

本季依美國會計準則，(不含股票酬勞費用及購併相關費用)毛利率、營業利率及淨利率之調節表，以及每ADS盈餘之調節表請參考本新聞稿後之附件。

線上法說會細節

網路 www.himax.com.tw 及電話收聽重播，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間 2015 年 8 月 15 日中午 11 點 59 分(美國東部日光節約時間 8 月 14 日晚上 11 點 59 分) 結束，重播電話專線為+1-855-859-2056 (美國本土) 或+1-404-537-3406 (美國以外)，重播確認 ID 號碼為 85580801。至 2016 年 8 月 7 日為止，納斯達克線上法說會可透過 <http://edge.media-server.com/m/p/istczjdq> 網路廣播連結，或是奇景光電網站收聽。

關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、手持式與頭戴式矽控液晶光閥(LCOS)微型投影解決方案、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括 CMOS 影像感測 IC 及晶圓級鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全及醫療器材等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約 1,800 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本與美國。至 2015 年 6 月 30 日為止，奇景光電在全球已取得 2,650 項專利，尚有 648 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang
媒體關係 專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276 分機 38817
jessica_huang@himax.com.tw

陳荻雅 / Nadiya Chen
投資人關係 經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999 分機 22513
nadiya_chen@himax.com.tw

林佳慧 / Penny Lin
投資人關係 經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999 分機 22320
penny_lin@himax.com.tw

Investor Relations- US Representative
Adam Holdsworth, Managing Director
PCG Advisory Group, LLC
+1-646-862-4607
adamh@pcgadvisory.com
www.pcgadvisory.com

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2014 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。