

奇景光電公佈自結 2015 年第三季合併財務報表 及第四季展望

2015 年第三季營收淨額超標 每 ADS 盈餘及毛利率符合法說預估
預估第四季營收持平至成長 5%之間 毛利率持平或小漲

- 2015 年第三季，營收淨額為 1 億 6,560 萬美元，優於法說預估，較上一季減少 2.1%，較去年同期減少 25.5%；第三季毛利率為 21.8%，符合法說預估，較上一季減少 2.0 個百分點，較去年同期減少 2.7 個百分點
- 未扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵，2015 年第三季稅後淨利為 170 萬美元，上一季為 930 萬美元，去年同期為 1,910 萬美元；第三季每 ADS 盈餘為 1.0 美分，上一季為 5.4 美分，去年同期為 11.1 美分
- 扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵後，2015 年第三季稅後淨損為 230 萬美元，上一季稅後淨利為 880 萬美元，去年同期稅後淨利為 1,110 萬美元；第三季每 ADS 淨損 1.4 美分，上一季每 ADS 盈餘為 5.1 美分，去年同期每 ADS 盈餘為 6.5 美分
- 預估 2015 年第四季，營收較上一季持平至成長 5%之間，毛利率持平或小漲，每 ADS 盈餘 1.0 至 3.0 美分之間

【台南，2015 年 11 月 12 日】奇景（納斯達克代號：HIMX）今日公佈自結 2015 年第三季合併財務報表，及第四季的展望。奇景 2015 年第三季營收淨額超標、每 ADS 盈餘及毛利率符合法說預估。

2015 年第三季自結財報

奇景 2015 年第三季營收淨額為 1 億 6,560 萬美元（約新台幣 52 億 4,700 萬元*），較上一季 1 億 6,920 萬美元（約新台幣 52 億 1,800 萬元**）減少 2.1%，較去年同期 2 億 2,230 萬美元（約新台幣 66 億 5,100 萬元***）減少 25.5%。第三季毛利率為 21.8%，較上一季 23.8%減少 2.0 個百分點，較去年同期 24.5%減少 2.7 個百分點。

未扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵，2015 年第三季稅後淨利為 170 萬美元（約新台幣 5,300 萬元*），上一季為 930 萬美元（約新台幣 2 億 8,800 萬元**），去年同期為 1,910 萬美元（約新台幣 5 億 7,300 萬元***）。第三季每 ADS 盈餘為 1.0 美分（約新台幣 0.32 元*），上一季為 5.4 美分（約新台幣 1.67 元**），去年同期為 11.1 美分（約新台幣 3.32 元***）。

扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵後，2015 年第三季稅後淨損為 230 萬美元（約新台幣 7,400 萬元*），上一季稅後淨利為 880 萬美元（約新台幣 2 億 7,200 萬元**），去年同期稅後淨利為 1,110 萬美元（約新台幣 3 億 3,300 萬元***）。第三季每 ADS 淨損為 1.4 美分（約新台幣 0.44 元*），上一季每 ADS 盈餘為 5.1 美分（約新台幣 1.57 元**），去年同期每 ADS 盈餘為 6.5 美分（約新台幣 1.94 元***）。

2015 年第三季營收及毛利率分析

總體來說，2015 年第三季，奇景營收優於法說會預估，主要是驅動 IC 所有產品線皆較原先預估表現改善。奇景法說會預估與實際出貨量之差距，主要是市場能見度低以致訂單多以急單為主所致。當終端需求變得不確定時，供應鏈變化也大。做為一個驅動 IC 的產業領導者，奇景有能力應對短期調度的挑戰，因此自第三季底流入的急單中獲益。

2015 年第三季毛利率 21.8%，符合法說預估，毛利率較上一季減少 2.0 個百分點，主要是驅動 IC 產品的價格競爭壓力，及開發收入（NRE）減少。第三季面板廠由於需求疲弱及面板價格下跌，對驅動 IC 產品成本變得非常敏感。奇景的毛利率下降亦反映此結果。奇景已經進行各種成本控管措施，但預期未來幾季，驅動 IC 仍有價格競爭壓力。即使如此，奇景預期主要在 LCOS 及 WLO 的多樣新開發業務，將持續獲取開發收入，對未來毛利率有正面貢獻，亦使第四季毛利率止跌回升。

2015 年第四季展望

過去三季大環境經濟出現不確定性，消費性電子產品需求疲弱，但第四季奇景毛利率將會止跌回升，可望較第三季持平或小漲。奇景仍然對公司長期前景感到樂觀，包括繼續得到許多客戶在智慧型手機及平板電腦使用奇景 TDDI 產品，以及大尺寸驅動 IC 獲得更高市占率。此外，儘管還是小量，LCOS 及 WLO（wafer level optics，

簡稱 WLO) 產品已經與頂級客戶進入試產階段。奇景成功投入新科技研發獲致產業特殊地位，是與競爭同業間的最大區別。

產品類別分析 (一) -- 大尺寸驅動 IC 產品

2015 年第三季大尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 5,050 萬美元 (約新台幣 16 億元*)，較上一季減少 6.9%，較去年同期減少 17.5%，占營收比例 30.5%，此比例上一季為 32.1%，去年同期為 27.5%。儘管第三季大尺寸營收較去年同期減少，奇景電視驅動 IC 營收表現卻優於市場，即使第三季需求略微減緩，前三季較去年同期成長超過 25%，相較於整體市場僅成長 11% 左右明顯較優，主要是奇景在中國面板客戶市占率提升，以及 4K 電視出貨加速的結果。第三季大尺寸驅動 IC 產品整體營收減少，則導因於監視器及筆記型電腦市場需求持續疲弱所造成。

奇景第四季電視驅動 IC 重新啟動成長動能，主要是中國面板客戶需求增加，在今年持續擴張產能並啟用生產線。值得一提的是，儘管整體市場氣氛低迷，奇景與中國面板客戶持續工程合作及導入新案。奇景預見現在至 2018 年，中國將會有二至四座的 8.5 代廠及一座 10.5 代廠要準備大規模量產。由於奇景在中國驅動 IC 市場的領先地位，這些新產能將轉化為奇景未來的成長機會。第四季除了預期電視驅動 IC 需求強勁之外，筆記型電腦及監視器驅動 IC 需求亦將回溫，營收可望恢復季對季成長。因此，奇景預估第四季大尺寸將會有兩位數字的成長，大尺寸驅動 IC 仍將是奇景未來主要成長動能之一。

產品類別分析 (二) -- 中小尺寸驅動 IC 產品

2015 年第三季中小尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 8,430 萬美元 (約新台幣 26 億 7,200 萬元*)，較上一季增加 1.8%，較去年同期減少 25.6%，占營收比例 50.9%，此比例上一季為 48.9%，去年同期為 51.0%。以銷售地區來看，第三季中小尺寸驅動 IC 產品營收與上一季比較，在韓國客戶端是成長，在中國智慧型手機廠則是下降。另一方面，奇景第三季中小尺寸營收，較去年同期大幅減少，主要是因為今年智慧型手機及平板電腦市場持續疲弱，還有一點不利因素是，奇景的主要韓國客戶在智慧型手機產品，策略性增加 AMOLED 面板的比重，但奇景尚未開始出貨。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 智慧型手機

奇景的中小尺寸驅動 IC 產品，主要包括智慧型手機、平板電腦及車用顯示器。2015 年第四季智慧型手機營收很可能受主要韓國終端客戶影響而下降。但奇景預期第四季，中國客戶已導入新產品機種，智慧型手機營收將會溫和成長。同時，奇景樂觀看待 HD720 以上解析度、特別是 FHD 產品，自第三季起持續加溫，並已成功發揮效果，奇景期待此趨勢持續發酵，亦樂見關鍵新規格機種導入成功，並進入生產階段。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 平板電腦

至於奇景的平板電腦驅動 IC 業務，在中國的需求已經恢復穩定，且 10 吋以上平板電腦需求一直上升。預期這個好的趨勢及成長動能，將會持續至 2016 年一整年。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 車用顯示器

奇景 2015 年的中小尺寸驅動 IC 產品，以車用顯示器表現最佳。由於愈來愈多面板廠投入車用的汽車導航系統 (navigation systems)、中央控制顯示器 (central displays) 及智慧後視鏡 (smart rear-view mirrors)，因此奇景對於車用顯示器較去年同期成長保持信心。奇景客戶群已經涵蓋此領域主要面板廠包括日本、韓國、中國及台灣等，並成功取得上述面板廠很多車用重點產品，在未來幾年將會陸續進入量產階段。

綜合預估，奇景第四季中小尺寸驅動 IC 產品，將較上一季小幅下降。

產品類別分析 (三) -- 非驅動 IC 產品

奇景 2015 年第三季非驅動 IC 產品，總營收淨額為 3,080 萬美元 (約新台幣 9 億 7,600 萬元*)，較上一季減少 4.2%，較去年同期衰退 35.6%，占營收比例 18.6%，此比例上一季為 19.0%，去年同期為 21.5%。CMOS 影像感測器 (CMOS Image Sensor, 簡稱 CIS) 疲弱，是第三季非驅動 IC 產品營收下降的主要因素。除了 CIS 以外，其他的非驅動 IC 產品，都較去年同期微幅下跌，主因是消費性電子市場氣氛低迷。

非驅動 IC 產品 -- 觸控 IC

奇景的觸控 IC 產品，2015 年第三季營收較上一季增加，是因為奇景的 on-cell 產品，已經成功導入多家重要終

端客戶且開始量產出貨。奇景相信，on-cell 產品出貨量將從 2015 年起持續成長。奇景樂見觸控 IC 技術持續發展，以及最新 pure in-cell 產品技術研發的進展，奇景自信將是整合 LCD 驅動 IC 及觸控 IC 成 TDDI（觸控面板感應單晶片）單晶片解決方案的技術領先者之一。TFT-LCD 的一線面板廠，在觸控技術上，正朝 pure in-cell 面板的技術方向發展，且預計在 2015 年第四季開始準備小量生產。奇景看到愈來愈多消費性電子終端客戶，對中高階裝置規格被納入 TDDI，展現高度興趣。奇景正與多家領先的面板廠緊密合作開發 pure in-cell 的技術，預期未來這些產品將有強勁市場需求，並對 2016 年下半年營收及獲利產生顯著貢獻。

非驅動 IC 產品 -- CMOS 影像感測器（CIS）

儘管奇景 CMOS 影像感測器（CMOS Image Sensor，簡稱 CIS）是筆記型電腦市占率的領先者之一，CIS 產品在今年還是經歷一連幾季的減緩。原因是使用奇景 200 萬及 500 萬畫素產品的低階智慧型手機，今年在中國疲軟的市場，至今仍呈現下降趨勢。與此同時，奇景 800 萬及 1,300 萬畫素產品，亦未能照計劃銜接出貨。總體來說，奇景 CIS 產品營收，今年前三季較去年同期減少超過 50%。儘管奇景是驅動 IC 領域的領導者，但奇景在高階 CIS 業務仍是新進者，奇景在 2014 年推出的 800 萬及 1,300 萬畫素產品，由於缺乏一些高階手機需求的新產品功能，錯失了一些市場商機。其中主要是缺乏在拍照或錄影時的自動快速對焦功能（Phase Detection Auto Focus，相位檢測自動對焦，簡稱 PDAF）功能。PDAF 是由 Sony 首先推出使用在最新的 iPhone6，並很快成為高階智慧型手機普遍採用的功能。奇景預計很快將有 PDAF 功能的產品送樣驗證，相信在不久的將來可以趕上主流規格，成為少數可以提供 PDAF 的 CIS 供應商之一。

非驅動 IC 產品 -- LCOS 微投影解決方案 & 晶圓級光學（WLO）

過去幾個月，奇景收到很多投資人關切有關 LCOS 微投影及晶圓級光學產品（wafer level optics，簡稱 WLO）業務進展，經常詢問 LCOS 及 WLO 為何至今沒有顯著的出貨量。奇景對此特別說明如下：

奇景重申，對於 LCOS 及 WLO 業務深具信心並維持長期投資耕耘的承諾。在突破性的新科技發展中，奇景看到擴增實境（Augmented Reality，簡稱 AR）成為奇景一線品牌客戶及終端消費者高度關注的突破性技術。已經投資擴增實境相關技術超過 15 年，奇景有得天獨厚的優勢成為未來大規模市場的關鍵零組件供應商。奇景的 LCOS 及 WLO 解決方案已被業界公認為是頭戴式顯示器關鍵零組件，LCOS 微型顯示器及客製化的光學系統，是任何擴增實境產品中最高價值的組成部分。除了頭戴式顯示器，奇景 LCOS 還支援車用的新一代全彩色抬頭顯示器（heads-up displays，簡稱 HUD）。另外，奇景的 WLO 已經被微型顯示器導光片（microdisplay wave guide）的頭戴式顯示器客戶所採用，同時，WLO 亦可被應用完全不同領域，例如陣列相機鏡頭（array camera）及各式特殊用途感應器（sensor）產品。

目前 LCOS 及 WLO 產品都已經按計劃進行中，並在今年九月出現成長轉折關鍵期，進入小量試產階段。奇景已經跟業界領先的半導體及系統整合廠，一起見證擴增實境領域的重要投資與快速發展，未來奇景毫無疑問將是此發展的主要受益者，一旦客戶產品進入市場量產，奇景產品將廣泛受益。不過，奇景亦提醒投資人，在創新技術與產品的發展上，奇景的成功主要還是要仰賴客戶的成功，只有客戶成功將新產品商業化進入市場時，奇景相關產品才能大規模量產獲利。

回首過去 15 年，奇景已投資超過 1 億美元在 LCOS 及 WLO 技術方面，單單 2015 年就大約投資接近 1,500 萬美元。儘管對於這些新興領域長期看好，但奇景對相關投資亦非常謹慎，以免過度影響公司過多短期獲利。奇景在頭戴式顯示器以及擴增實境領域的承諾及願景，已經在業界取得獨具競爭力的技術優勢，也使奇景在 LCOS 及 WLO 方面，建立非常紮實的客戶組合，樂觀看待未來的潛在商機。

總體而言，預估奇景的非驅動 IC 產品，2015 年第四季將較上一季小幅下降。

匯率對稅負影響分析

奇景第三季每 ADS 淨損已經反應 370 萬美元、每 ADS 約 2.2 美分的額外所得稅調整，這是今年新台幣對美元貶值所導致，奇景會在必要時，適時反應新台幣對美元匯率波動所產生的所得稅調整。截至 2015 年 11 月 9 日，新台幣兌換美元匯率已自六月底 30.86 重大貶值至 32.66，這將導致奇景全年所得稅增加約 540 萬美元，由於奇景已在第三季調整 370 萬美元、每 ADS 約 2.2 美分，若年底匯率與現在完全相同，奇景第四季將再認列 170 萬美元、每 ADS 1.0 美分的所得稅。最終的結果，將取決於年底真正的匯率。

奇景大部分的現金、進銷貨交易及會計帳務皆是使用美元計價，匯率變化對奇景的毛利與經營影響非常小。但匯率對奇景唯一的主要影響是有效稅率，這是因為奇景在台灣支付大部分的所得稅，台灣稅務機關規定所得稅係以中華民國一般公認會計原則下的新台幣為計算基礎。一般情況下，當新台幣對美元貶值，奇景的有效稅率將會因此提高，反之則稅率下降，而今年就出現新台幣對美元貶值的情況，特別是從七月開始。對於匯率變動，奇景選擇維持營業活動自然避險，因為奇景相信隨著時間遞延，匯率的總和影響將會很小。

2015 年第四季財測預估

綜合上述各項因素影響，奇景預估，2015 年第四季營收較上一季持平至成長 5%之間，毛利率持平或小漲，每 ADS 盈餘 1.0 美分至 3.0 美分之間。

流通在外股數

截至 2015 年 9 月 30 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,190 萬單位 ADS。與 2015 年第二季底變動不大。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,190 萬單位 ADS。

線上法說會細節

網路 www.himax.com.tw 及電話收聽重播，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間 2015 年 11 月 20 日下午 12 點 59 分（美國東部標準時間 11 月 19 日晚上 11 點 59 分）結束，重播電話專線為+1-855-859-2056（美國本土）或+1-404-537-3406（美國以外），重播確認 ID 號碼為 58792044。至 2016 年 11 月 12 日為止，納斯達克線上法說會可透過 <http://edge.media-server.com/m/p/zgwy4k63> 網路廣播連結，或是奇景光電網站收聽。

關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、手持式與頭戴式矽控液晶光閥（LCOS）微型投影解決方案、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括 CMOS 影像感測 IC 及晶圓級鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全及醫療器材等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約 1,900 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本與美國。至 2015 年 9 月 30 日為止，奇景光電在全球已取得 2,712 項專利，尚有 612 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang
媒體關係 專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276 分機 38817
jessica_huang@himax.com.tw

陳荻雅 / Nadiya Chen
投資人關係 經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999 分機 22513
nadiya_chen@himax.com.tw

林佳慧 / Penny Lin
投資人關係 經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999 分機 22320
penny_lin@himax.com.tw

Investor Relations - US Representative

John Mattio, Founder
Lamnia International, LLC.
+1 (203) 885 -1098
Direct: +1 (203) 885 -1058
jmattio@lamniaintl.com
www.lamniaintl.com

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2014 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。