

奇景光電公佈自結 2015 年第四季合併財務報表 及 2016 年第一季度展望

2015 年第四季營收淨額 每 ADS 盈餘及毛利率 皆優於法說會預估

預估 2016 年第一季度：營收從減少 1%至增加 4% 毛利率約 25% 每 ADS 盈餘在 5.5 至 7.5 美分之間

- 2015 年第四季，營收淨額為 1 億 7,800 萬美元，較上一季增加 7.5%，較去年同期減少 21.7%；第四季毛利率為 22.9%，較上一季增加 1.1 個百分點，較去年同期減少 1.8 個百分點，皆優於法說會預估
- 2015 年第四季，大尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 6,210 萬美元，較上一季增加 22.9%，較去年同期減少 5.2%
- 2015 年第四季稅後淨利為 610 萬美元，上一季稅後淨損 230 萬美元，去年同期稅後淨利為 1,560 萬美元；第四季每 ADS 盈餘為 3.6 美分，優於法說會預估，上一季每 ADS 淨損為 1.4 美分，去年同期每 ADS 盈餘為 9.1 美分
- 2015 年全年稅後淨利為 2,520 萬美元，較 2014 年 6,660 萬美元衰退 62.2%；2015 年每 ADS 盈餘為 14.6 美分，較 2014 年 38.7 美分減少 24.1 美分
- 預估 2016 年第一季度，營收較上一季從減少 1%至增加 4%，毛利率約 25%、較上一季大幅增加 2.1 個百分點，每 ADS 盈餘在 5.5 至 7.5 美分之間

【台南，2016 年 2 月 4 日】奇景（納斯達克代號：HIMX）今日公佈自結 2015 年第四季合併財務報表，及 2016 年第一季的展望。奇景 2015 年第四季營收淨額、每 ADS 盈餘及毛利率，皆優於法說會預估。

2015 年第四季自結財報

奇景 2015 年第四季營收淨額為 1 億 7,800 萬美元（約新台幣 57 億 9,300 萬元*），較上一季 1 億 6,560 萬美元（約新台幣 52 億 4,700 萬元**）增加 7.5%，較去年同期 2 億 2,720 萬美元（約新台幣 69 億 5,400 萬元***）減少 21.7%。第四季毛利率為 22.9%，較上一季 21.8%增加 1.1 個百分點，較去年同期 24.7%減少 1.8 個百分點。

2015 年第四季稅後淨利為 610 萬美元（約新台幣 2 億元*），上一季稅後淨損為 230 萬美元（約新台幣 7,400 萬元**），去年同期稅後淨利 1,560 萬美元（約新台幣 4 億 7,800 萬元***）。第四季每 ADS 盈餘為 3.6 美分（約新台幣 1.17 元*），上一季每 ADS 淨損為 1.4 美分（約新台幣 0.44 元**），去年同期每 ADS 盈餘為 9.1 美分（約新台幣 2.79 元***）。

2015 年全年自結財報

2015 年全年營收淨額為 6 億 9,180 萬美元（約新台幣 218 億 9,400 萬元****），較 2014 年 8 億 4,050 萬美元（約新台幣 253 億 8,600 萬元*****）減少 17.7%。2015 年全年毛利率為 23.6%，較 2014 年的 24.5%下降 0.9 個百分點。

2015 年全年稅後淨利為 2,520 萬美元（約新台幣 7 億 9,700 萬元****），較 2014 年 6,660 萬美元（約新台幣 20 億 1,100 萬元*****）衰退 62.2%。2015 年每 ADS 盈餘為 14.6 美分（約新台幣 4.62 元****），較 2014 年 38.7 美分（約新台幣 11.69 元*****）減少 24.1 美分。

2015 年第四季營收及毛利率分析

2015 年第四季，奇景營收優於法說會預估的原因，主要是三大產品線皆較原先預估表現改善，大尺寸面板驅動 IC 市占率提高，中小尺寸驅動 IC 新增加一個重要的智慧型手機客戶，擴增實境（Augmented Reality，簡稱 AR）及虛擬實境（Virtual Reality，簡稱 VR）相關產品陸續出貨。

2015 年第四季毛利率 22.9%，優於法說會預估，較上一季 21.8%增加 1.1 個百分點，主因是更有利的產品組合，包括更多高階智慧型手機及平板電腦驅動 IC 出貨量，及 LCOS 及 WLO 業務收取較高的開發收入，這些增加的開發案，接著將會量產出貨，對未來毛利率有正面貢獻。第四季毛利率止跌回升亦是奇景成本控制得當的證明，提升毛利率仍將是公司未來的重點之一。

2015 年全年營收及毛利率分析

2015 年是艱難的一年，每一季都有不同的挑戰。儘管市場持續疲軟，移動裝置及電視相關 IC 市場競爭加劇，

但奇景 2015 年第四季營收有不錯的成長，相信此動能將延續到 2016 年一整年。

在 2015 年，奇景在中國的大尺寸面板驅動 IC 市占率增加，有助鞏固核心業務基礎，中國客戶持續擴充面板產能，電視業者採購更多中國當地面板，為奇景帶來強勁營收及市場新機會。同樣重要的是，儘管中小尺寸驅動 IC 營收下滑不少，奇景在第四季樂見智慧型手機訂單反彈，主要是產業回補庫存及推出新機種，特別是奇景的領導品牌客戶。在 2015 年，奇景智慧型手機業務兩個主要成就，是重要韓國客戶完成對奇景 OLED 驅動 IC 的驗證及 TDDI（觸控面板感應單晶片）的成功開始量產。OLED 驅動 IC 及 TDDI 兩項產品，均獲得手機廠、模組廠及面板廠積極導入。另外，一些世界最大、最具影響力的高科技公司繼續與奇景密切合作，在他們的 AR 及 VR 裝置上使用奇景的 LCOS、晶圓級光學鏡頭（wafer level optics, WLO）及驅動 IC 解決方案。其中一些公司已經公布 2016 年產品推出問世。儘管經濟環境充滿不確定性，但奇景看到所有主要產品線強勁的動能，並對 2016 年成長的態勢感到振奮。

2015 年全年毛利率 23.6%，較 2014 年 24.5% 減少 0.9 個百分點，主要是對成本敏感的面板廠，帶給驅動 IC 供應商價格競爭壓力。此價格壓力在 2015 年第四季獲得緩衝，因奇景 LCOS 微投影解決方案及 WLO 等產品收取客戶較高的開發收入，及高階智慧型手機的較高營收，減輕獲利負面衝擊。

2016 年第一季展望

由於匯率波動與中國經濟減緩，2016 年將是整體環境風險很高的一年。然而，奇景對未來一年充滿信心主要是因為，大尺寸面板的電視項目，將因 4K 電視普及率提高與中國擴充產能而成長；中小尺寸驅動 IC 方面，車用顯示器市占率領先，隨著愈來愈多的面板廠投入車用市場，將繼續強勁成長；智慧型手機方面，2016 年透過 4G 網路在中國逐漸普及，將刺激智慧型手機技術整合，例如 TDDI 在智慧型手機的應用。TDDI 可望在 2016 年下半年對奇景營收產生貢獻；非驅動 IC 方面，由於奇景主要客戶開始起飛，2016 年 LCOS 及 WLO 產品營收將占公司營收比例逐漸成長；奇景亦將進軍新領域，例如 IoT 物聯網及最近奇景發表的整合 CIS 及 WLO 的機器視覺新產品、低耗電 QVGA CMOS 影像感測晶片。整體而言，2016 年將是營收及獲利成長的一年。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動 IC 產品

2015 年第四季大尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 6,210 萬美元（約新台幣 20 億 2,100 萬元*），較上一季增加 22.9%，較去年同期減少 5.2%，占營收比例 34.9%，此比例上一季為 30.5%，去年同期為 28.8%。2015 年第四季，筆記型電腦需求仍疲弱，但奇景電視及監視器驅動 IC 營收，較上一季成長超過 20%；而研究機構 IHS 報告指出，全世界電視及監視器面板出貨量，去年第四季較上一季下降 2%。奇景在此領域的優異表現，來自長期在中國面板市場產能快速成長所擁有的領先市占率。針對中國市場，2015 年第四季，奇景在筆記型電腦、監視器及電視每項驅動 IC 營收，較上一季皆成長接近 40%，整體中國客戶在大尺寸面板驅動 IC 營收，較去年同期成長 16.9%。儘管整體市場氣氛低迷，奇景與中國面板客戶仍持續工程合作及導入新案。

2015 年全年大尺寸驅動 IC 產品營收較 2014 年減少 0.7%，占營收比例 32.4%，此比例 2014 年為 26.9%。值得注意的是，電視驅動 IC 較 2014 年成長超過 20%，是自 2011 年以來最高成長率。進入 2016 年，中國面板客戶持續擴張產能，由於奇景在中國驅動 IC 市場的領先地位，這些新產能將轉化為奇景未來的成長機會。奇景相信，大尺寸面板驅動 IC 營收及市占率將進一步成長。

延續 2015 年第四季強勁發展，奇景預期 2016 年第一季大尺寸面板驅動 IC 營收，將較上一季成長大約一成，較去年同期則超過一成，中國市場及 4K 電視是主要成長動能。預期第一季 4K 電視營收將較上一季增加一倍，較去年同期成長近兩倍。

大尺寸面板廠要求驅動 IC 供應商提供整體解決方案。奇景正在面臨面板廠要求驅動 IC 供應商，提供整合驅動 IC、TCON、Gamma OP 及電源管理 IC 的整體解決方案，同時，TCON 愈趨複雜，高階機種須整合、加入如 MEMC 演算法等複雜功能。奇景在高階 4K 電視市場具領先地位，隨著產業發展至 8K 電視，奇景已開始進行新一代產品研發，而在業務能力、技術實力及整合產品解決方案的整體整合能力，是奇景在此領域與競爭者最顯著的區別。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動 IC 產品

2015 年第四季中小尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 8,190 萬美元（約新台幣 26 億 6,600 萬元*），較上一季減少 2.9%，較去年同期減少 28.7%，占營收比例 46.0%，此比例上一季為 50.9%，去年同期為 50.5%。中小尺寸產品營收減少，原因是奇景主要韓國客戶在智慧型手機產品的面板使用上，策略性減少 LCD 而增加 AMOLED 的

比重，而奇景是驅動 IC 主要供應商，因此出貨量受到影響。儘管短期出貨量減少，奇景仍然是此韓國客戶主要 LCD 驅動 IC 合作夥伴，亦已同時進行 AMOLED 的新案開發。去年第四季中國智慧型手機營收較上一季成長的原因，是因為奇景中國智慧型手機客戶推出新機種及回補庫存，同時增加一個中國一線客戶供應其高出貨量的機種之一。2015 年第四季，奇景中國智慧型手機營收，較去年同期大約持平。第四季車用顯示器營收持續增加，較上一季強勁成長超過兩位數，較去年同期成長大約 3%。第四季平板電腦營收，較上一季成長 9%，是受惠於某國際品牌客戶強勁出貨量，較去年同期減少 17%，則是受到整體平板電腦市場疲弱的影響。

2015 年全年的中小尺寸驅動 IC 產品營收，較 2014 年大幅衰退 24.7%，占營收比例 48.6%，此比例 2014 年為 53.1%。中小尺寸產品營收衰退原因，主要是因為韓國終端客戶在智慧型手機產品，策略性增加 AMOLED 面板的比重，但奇景當時尚未開始出貨，使得我們智慧型手機驅動 IC 營收大幅下降。此外，奇景中小尺寸營收也受到中國智慧型手機銷售疲軟的影響，由於中國政府並未提出新的手機補貼方案，奇景的中國終端客戶正透過新銷售管道採取多品牌策略，例如電子商務及直銷等通路，以取代過去市場倚重的運營商管道，以獲得更高市占率及沉寂已久的出口訂單。2015 年的中國手機出口市場，業者擔心強勢人民幣造成匯兌損失，侵蝕其已漸微薄的利潤，所以對出貨皆採保守立場。不過，中國智慧型手機市場在 2015 年第四季開始反彈。2015 年奇景平板電腦營收較 2014 年亦顯著下降，車用顯示器營收較 2014 年則是兩位數成長。儘管智慧手機廠競爭格局變化很快，奇景仍然是橫跨台灣、韓國、中國及日本中小尺寸面板廠、模組廠的領先供應商。目前，奇景主要的韓國終端客戶已經重新奪回市場並更新行銷策略，推出新機種，透過網路銷售管道更好掌握市場動態，同時奇景增加一個重要品牌客戶，上述這些因素，使奇景中小尺寸驅動 IC 在 2016 年具備優勢地位。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 智慧型手機

奇景的中小尺寸驅動 IC 產品，主要包括智慧型手機、平板電腦及車用顯示器。2016 年第一季，儘管中國農曆新年工作天數較少，但因奇景終端客戶，包括新增一個一線客戶皆推出新機種並在假期前回補庫存，所以智慧型手機營收可望持平。因為奇景同時加速與客戶端在 FHD 成功導入新案。FHD 正在逐漸取代 HD720，迅速成為智慧型手機解析度新主流。奇景 AMOLED 驅動 IC 將在第一季稍晚開始出貨給主要韓國客戶，再次確立奇景的技術領先地位。奇景正在與多家韓國及中國客戶合作 AMOLED 產品開發，相信 AMOLED 驅動 IC 將是未來小尺寸面板驅動 IC 業務成長關鍵動能之一。特別是中國將有一些新的 AMOLED 廠，而奇景在中國的全面布局將是發展此領域的重要利基。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 車用顯示器

奇景最近幾年的中小尺寸驅動 IC 產品，以車用顯示器表現最佳。預估 2016 年第一季出貨較上一季微幅上揚，較去年同期呈現兩位數成長，預計 2016 年全年保持強勁。隨著奇景間接終端客戶及眾多頂級汽車品牌廠進入車用顯示器市場，在 2016 年及未來，奇景利用此優勢將在成長中的車用市場擁有更高市占率。

總體而言，奇景平板電腦驅動 IC 營收仍疲軟，預期較上一季呈現兩位數字下降，導致第一季中小尺寸驅動 IC 產品營收較上一季小幅下滑。

產品類別分析 (三) -- 非驅動 IC 產品

奇景 2015 年第四季非驅動 IC 產品，總營收淨額為 3,400 萬美元（約新台幣 11 億 700 萬元*），較上一季成長 10.5%，較去年同期衰退 27.4%，占營收比例 19.1%，此比例上一季為 18.6%，去年同期為 20.7%。其中，CMOS 影像感測器（CMOS Image Sensor，簡稱 CIS）營收較去年同期下降，因為奇景推出的 800 萬及 1,300 萬畫素產品，缺乏一些高階手機需求的自動快速對焦功能（Phase Detection Auto Focus，相位檢測自動對焦，簡稱 PDAF），以致無法如預期大量出貨。奇景筆記型電腦 CIS 業務仍是市占率領導者之一。第四季非驅動 IC 產品營收較上一季成長，主要是來自 AR 及 VR 相關業務的貢獻。奇景 LCOS 及 WLO 產品營收開始呈現成長態勢，則是因為奇景在 2015 年 9 月開始出貨給某頂級客戶。自現有及新客戶收取 AR 及 VR 項目的開發收入，亦同時貢獻奇景營收。另外，第四季電源管理 IC 亦較上一季明顯成長。

2015 年全年的非驅動 IC 產品營收，較 2014 年衰退 22.0%，占營收比例 19.0%，此比例 2014 年為 20.0%。CIS 銷售不佳是 2015 年營收下降的主要原因；另外，LCOS 微投影解決方案、WLO 及時序控制 IC（Timing Controller，TCON）營收則表現強勁。奇景已經推出 eDP 1.4 TCON，瞄準高階監視器、筆記型電腦及平板電腦，由於奇景是第一個推出支援高達 4K 解析度中型面板 TCON 的供應商，已獲得市場正面回應及大客戶採用。

非驅動 IC 產品 (A) -- 觸控 IC

在 2015 年，奇景的觸控 IC 產品營收較前一年持平。其中，on-cell 及 pure in-cell 產品被客戶採用及量產，已使得觸控業務客戶快速增加。奇景相信，自 2016 年下半年開始，TDDI（觸控面板感應單晶片）將開始起飛。

奇景預期 on cell 是 2016 年觸控技術的主流，並已成功開發出壓力觸控（Force Touch）技術，此技術是觸控面板新功能，目前已經通過一線智慧型手機廠 2016 年機種的驗證。奇景的 on cell 產品，預計在 2016 年第一季稍晚出貨給中國及日本智慧型手機廠，並將對營收有顯著貢獻。此外，奇景是提供最先進 in cell 面板 TDDI 解決方案的領先者之一，2015 年已經開始小量生產。奇景正與多家領先的面板廠緊密合作開發 pure in-cell 觸控的技術，預期未來這些產品將有強勁市場需求，並對 2016 年下半年產生貢獻。

非驅動 IC 產品 (B) -- 擴增實境 (AR)、虛擬實境 (VR)、LCOS 微投影解決方案 & 晶圓級光學鏡頭 (WLO)

奇景之前曾指出 LCOS 微投影解決方案及晶圓級光學鏡頭（wafer level optics，簡稱 WLO）業務在 2015 年九月出現成長轉折關鍵期，小量試產給主要客戶。2015 年第四季，奇景多家產業重量級客戶增加 LCOS 及 WLO 產品出貨量，加上現有及新客戶導入新案，證明奇景在擴增實境（Augmented Reality，簡稱 AR）微型顯示器及光學相關應用供應商的獨特地位。此外，自 2015 年底，奇景也正式進入虛擬實境（Virtual Reality，簡稱 VR）產品供應鏈，透過專長的 OLED 驅動 IC、TCON 及電源管理 IC，提供客製化 IC 應用在許多有 VR 裝置的下一代面板。隨著多家 AR 及 VR 廠商宣布他們產品在 2016 年推出問世，奇景將能從這些新業務中獲益。

AR 及 VR 是奇景最讓人興奮的業務商機，在 2016 年一月的 CES 展，展示了快速成長、商機數十億美元的 AR 及 VR 產業。此產業的參與者包括遊戲、搜尋引擎、社群媒體、移動裝置、軍用及消費性電子領域等領先跨國公司。奇景已經投資相關技術超過 15 年，此獨特地位成為 AR 微型顯示器及相關光學的關鍵零組件供應商。

奇景某些主要 AR 客戶已經宣布產品即將推出問世，但預期 2016 年第一季 LCOS 及 WLO 仍是小量出貨，營收可望較上一季成長一倍。目前大多數客戶並不預期第一代產品會大量生產，奇景已與多家客戶共同研發下一代產品。奇景持續看到新客戶增加使用 LCOS 及 WLO 在不同的新應用。目前，AR 裝置及光機設計使用奇景 LCOS 及 WLO 的客戶已經超過 30 家，大多數都在美國。一旦被客戶採用，奇景 LCOS 及 WLO 將是 AR 產品中最高價值的兩個組成部分。至於 VR 產品應用方面，奇景的驅動 IC 已獲兩家一線公司採用，使用在有 VR 裝置的下一代 OLED 面板。

此外，奇景也開發出包含繞射光學元件（Diffractive Optics Element，簡稱 DOE）的 WLO 雷射準直鏡（laser diode collimator）。奇景相信，此技術是 3D 感測及檢測最有效的解決方案。奇景的 WLO 雷射準直鏡可以將雷射投影機的模組縮小至 1/9，較傳統相機小得多，由於此優勢更容易使用在下一代的智慧型手機、平板電腦、車用、AR 及 VR 裝置、物聯網應用、電腦配件及其他使用在消費、醫療及工業等新的應用上。

非驅動 IC 產品 (C) -- CMOS 影像感測器 (CIS)

在 CMOS 影像感測器（CMOS Image Sensor，簡稱 CIS）方面，奇景日前研發出一種近紅外光（Near Infrared，NIR）感測器，提供客戶整體解決方案。此外，今年一月奇景對外推出低耗電的 QVGA CMOS 影像感測晶片，相信 QVGA CMOS 影像感測晶片，是業界相似的解析度中最低耗電的 CIS 晶片，具有出色感測器性能及高效整合功能，可持續提供情況感知及電腦視覺能力，包括特徵萃取、靠近感知、手勢辨識、物體追蹤與圖像識別等功能。此 QVGA CMOS 影像感測器可提供給包括智慧型手機、平板電腦、AR 及 VR 的裝置、物聯網，以及其他有人工智能判斷產品的新應用。此一系列智能感測器將對奇景的 CIS 提供一個新的商業版圖。

奇景有自動快速對焦功能（Phase Detection Auto Focus，相位檢測自動對焦，簡稱 PDAF）的 800 萬及 1,300 萬畫素產品，正在快速迎頭趕上市場領先者。奇景相信在不久的將來，將成為少數可以提供 PDAF 的 CIS 供應商之一。

總體而言，預估奇景的非驅動 IC 產品，2016 年第一季將較上一季小幅成長。

2016 年第一季財測預估

綜合上述各項因素影響，奇景預估，2016 年第一季營收較上一季從減少 1% 至增加 4%，毛利率約 25%、較前一季大幅成長 2.1 個百分點，每 ADS 盈餘在 5.5 至 7.5 美分之間

流通在外股數

截至 2015 年 12 月 31 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,190 萬單位 ADS。與 2015 年第三季底維持不變。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,230 萬單位 ADS。

線上法說會細節

網路 www.himax.com.tw 及電話收聽重播，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間 2016 年 2 月 12 日下午 12 點 59 分（美國東部標準時間 2016 年 2 月 11 日晚上 11 點 59 分）結束，重播電話專線為+1-855-859-2056（美國本土）或+1-404-537-3406（美國以外），重播確認 ID 號碼為 25019205。至 2017 年 2 月 4 日為止，納斯達克線上法說會可透過 <http://edge.media-server.com/m/p/xd9h5jr4> 網路廣播連結，或是奇景光電網站收聽。

關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、手持式與頭戴式矽控液晶光閥（LCOS）微型投影解決方案、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括 CMOS 影像感測 IC 及晶圓級鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全及醫療器材等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約 1,900 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本與美國。至 2015 年 12 月 31 日為止，奇景光電在全球已取得 2,764 項專利，尚有 566 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang
媒體關係 專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276 分機 38817
jessica_huang@himax.com.tw

陳荻雅 / Nadiya Chen
投資人關係 經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999 分機 22513
nadiya_chen@himax.com.tw

林佳慧 / Penny Lin
投資人關係 經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999 分機 22320
penny_lin@himax.com.tw

Investor Relations - US Representative

John Mattio, Founder
Lamnia International, LLC.
+1 (203) 885 -1098
Direct: +1 (203) 885 -1058
jmattio@lamniaintl.com
www.lamniaintl.com

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2014 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。