

## 奇景光電公佈自結 2016 年第一季合併財務報表 及第二季展望

2016 年第一季 營收淨額 符合法說會預估 每 ADS 盈餘及毛利率 皆優於法說會預估  
預估第二季：營收增加 7.5%至 12.5% 毛利率約 26% 每 ADS 盈餘在 8.5 至 10.5 美分之間

- 2016 年第一季，營收淨額為 1 億 8,030 萬美元，較上一季增加 1.3%，較去年同期增加 0.7%，符合法說會預估；第一季毛利率為 26.2%，較上一季增加 3.3 個百分點，較去年同期增加 0.5 個百分點，優於法說會原先預估 25%左右水準
- 2016 年第一季，大尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 6,570 萬美元，較上一季增加 5.8%，較去年同期大幅成長 14.1%
- 2016 年第一季，非驅動 IC 產品營收淨額為 3,520 萬美元，較上一季增加 3.4%，較去年同期增加 2.2%
- 2016 年第一季，稅後淨利為 1,310 萬美元，上一季為 610 萬美元，去年同期為 1,260 萬美元；第一季每 ADS 盈餘為 7.6 美分，上一季為 3.6 美分，去年同期為 7.3 美分，優於法說會預估
- 預估 2016 年第二季，營收較上一季增加 7.5%至 12.5%，毛利率約 26%、與上季水準相近，每 ADS 盈餘在 8.5 至 10.5 美分之間

【台南，2016 年 5 月 12 日】奇景（納斯達克代號：HIMX）今日公佈自結 2016 年第一季合併財務報表，及第二季的展望。奇景 2016 年第一季營收淨額，符合法說會預估，每 ADS 盈餘及毛利率，皆優於法說會預估。

### 2016 年第一季自結財報

2016 年第一季營收淨額為 1 億 8,030 萬美元（約新台幣 59 億 6,400 萬元\*），較上一季 1 億 7,800 萬美元（約新台幣 57 億 9,300 萬元\*\*）增加 1.3%，較去年同期 1 億 7,900 萬美元（約新台幣 56 億 4,300 萬元\*\*\*）增加 0.7%。第一季毛利率為 26.2%，較上一季 22.9%增加 3.3 個百分點，較去年同期 25.7%增加 0.5 個百分點。

2016 年第一季稅後淨利為 1,310 萬美元（約新台幣 4 億 3,300 萬元\*），上一季為 610 萬美元（約新台幣 2 億元\*\*），去年同期為 1,260 萬美元（約新台幣 3 億 9,600 萬元\*\*\*）。第一季每 ADS 盈餘為 7.6 美分（約新台幣 2.51 元\*），上一季為 3.6 美分（約新台幣 1.17 元\*\*），去年同期為 7.3 美分（約新台幣 2.30 元\*\*\*）。

### 2016 年第一季營收及毛利率分析

2016 年第一季，營收較上一季成長的原因，主要是中國面板產能擴張，奇景大尺寸面板驅動 IC 市占率提高，中小尺寸驅動 IC 自 2015 年第四季新增加一個重要的智慧型手機客戶，擴增實境（Augmented Reality，簡稱 AR）及虛擬實境（Virtual Reality，簡稱 VR）相關產品陸續出貨。然而，2016 年 2 月 6 日台南大地震，導致奇景對某家主要客戶的大尺寸面板驅動 IC 出貨有些延遲。如果沒有地震，奇景第一季營收可達法說會預估高標。進入第二季，由於客戶工廠已經恢復正常，奇景認為地震的負面影響已經解除。

2016 年第一季毛利率 26.2%，優於法說會預估，較上一季大幅增加 3.3 個百分點，主因是中小尺寸及非驅動 IC 產品，出現更有利於毛利率的產品組合，包括更多高階 FHD 智慧型手機、AR 及 VR 相關業務收取較高的開發收入、CMOS 影像感測器（CMOS Image Sensor，簡稱 CIS）及觸控 IC，均對毛利率產生貢獻。第一季毛利率的成長亦是奇景成本控制得當的證明，提升毛利率仍將是公司未來的重點之一。

### 2016 年第二季展望

展望 2016 年第二季，奇景大尺寸面板的電視項目，將因 4K 電視普及率提高與中國擴充產能而成長。中國客戶不斷擴充面板產能，電視業者採購更多中國當地面板，並開始增加更多出口，奇景是此發展趨勢的主要受益者。同樣重要的是，在 2016 年第一季，我們終於看到智慧型手機驅動 IC 訂單開始反彈，主要來自中國終端客戶回補庫存、推出新機種，及更多 4G 智慧型手機逐漸普及。奇景的 TDDI 在 2016 年第二季開始小量出貨，對營收產生貢獻，預期 TDDI 後續將加速成長。奇景在車用顯示器市占率持續領先，隨著愈來愈多的面板廠投入車用市場，此部分營收將繼續強勁成長。非驅動 IC 方面，由於奇景主要客戶開始起飛，2016 年 LCOS 及 WLO 產品營收占公司營收比例將逐漸成長；奇景亦將進軍新領域，例如 IoT 物聯網，及最近奇景發表、整合 CIS 及 WLO 的機器視覺新產品。其他非驅動 IC 產品，如時序控制 IC（Timing Controller，TCN）及客製化 IC，因為獲得面板廠在許多新產品領域採用，亦將延續成長動能。整體而言，儘管經濟環境不明朗，2016 年將是奇景

營收及獲利成長的一年。

### 產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動 IC 產品

2016 年第一季大尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 6,570 萬美元（約新台幣 21 億 7,300 萬元\*），較上一季增加 5.8%，較去年同期大幅成長 14.1%，占營收比例 36.4%，此比例上一季為 34.9%，去年同期為 32.2%。第一季如果沒有受到台南地震影響，大尺寸應可達較上一季兩位數成長水準。2016 年第一季，監視器需求持續呈現過去幾季以來的強度，UHD 解析度開始成長，逐漸取代傳統機種。延續過去幾季的成長，4K 電視滲透率較上一季增加一倍，因此，奇景的電視驅動 IC 產品仍是亮點，較上一季或去年同期，皆有顯著成長；而研究機構 IHS 報告指出，全世界電視及監視器面板出貨量，2016 年第一季較上一季下降 10%。相對市場疲弱，分析奇景在此領域的優異表現，來自長期在中國面板市場產能快速成長，所擁有的領先市占率。儘管市場氣氛疲軟，奇景與中國面板客戶仍針對大尺寸持續合作及導入新案。奇景預期，2016 年第二季大尺寸面板驅動 IC 營收，將較上一季再次近兩位數成長，較去年同期則可望增加超過 25%，而聚焦 4K 電視高階機種的中國市場，是其中主要成長動能。奇景預期，第二季 4K 電視市場仍將維持兩位數滲透率，而奇景的中國面板客戶營收，將較去年同期成長將近一倍。

### 產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動 IC 產品

2016 年第一季中小尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 7,940 萬美元（約新台幣 26 億 2,600 萬元\*），較上一季減少 3.0%，較去年同期減少 8.7%，占營收比例 44.1%，此比例上一季為 46.0%，去年同期為 48.6%。中小尺寸產品營收減少，原因是奇景主要韓國客戶在智慧型手機產品的面板使用上，策略性減少 LCD 而增加 AMOLED 的比重，而奇景是 LCD 驅動 IC 主要供應商，在 2016 年 3 月，才開始出貨 AMOLED 驅動 IC 給此韓國客戶，因此出貨量受到影響。儘管短期出貨量減少，奇景仍然是此韓國客戶主要驅動 IC 合作夥伴。如果沒有上述這項因素，奇景中小尺寸較去年同期應呈現兩位數成長，智慧型手機較去年同期應成長超過 20%。儘管 2016 年第一季有中國農曆新年及工作天數較少等因素，奇景的智慧型手機營收仍較上一季微幅成長，成長動能主要來自於中國智慧型手機客戶推出新機種及回補庫存，另外，在 2015 年第四季末，奇景增加一個中國一線客戶、並且獲得其高出貨量產品訂單。受到第一季平板電腦營收，較上一季呈現兩位數下降的影響，抵銷了整體中小尺寸的成長動能。奇景預期，第二季中小尺寸驅動 IC 營收，將較上一季呈現兩位數成長。

### 中小尺寸驅動 IC 產品 -- 智慧型手機

奇景的中小尺寸驅動 IC 產品，主要包括智慧型手機、平板電腦及車用顯示器。2016 年第二季，奇景智慧型手機因終端市場需求增加，中國政府再度開始提供當地運營商的手機補貼政策，預期營收較上一季成長超過 20%。奇景終端客戶積極推出新機種、回補庫存及努力擴大市占率，所以智慧型手機營收將會持續成長。由於奇景是 AMOLED 驅動 IC 的市場先行者，一直在與多家韓國、中國及日本客戶合作 AMOLED 產品開發，並導入許多新案，證明我們在 AMOLED 的技術領先地位。相信 AMOLED 驅動 IC 將是未來中小尺寸面板驅動 IC 業務成長關鍵動能之一。特別是中國將有一些新的 AMOLED 廠，而奇景在中國的全面布局將是發展此領域的重要利基。

### 中小尺寸驅動 IC 產品 -- 車用顯示器

奇景最近幾年的中小尺寸驅動 IC 產品，以車用顯示器表現最佳。2016 年第一季車用顯示器營收，較上一季成長 4%，較去年同期呈現兩位數成長。預估第二季營收較去年同期成長將超過 30%。車用顯示器在持續兩年成長後，預計 2016 年全年保持強勁。奇景對車用產品的信心來自於更高解析度、更大面板已經逐漸成為車用顯示器應用的主流。隨著奇景的間接終端客戶及眾多頂級汽車品牌廠進入車用顯示器市場，在 2016 年及未來，奇景利用此優勢將在成長中的車用市場擁有更高市占率。

### 產品類別分析（三）-- 非驅動 IC 產品

2016 年第一季，奇景非驅動 IC 產品營收淨額為 3,520 萬美元（約新台幣 11 億 6,400 萬元\*），較上一季增加 3.4%，較去年同期增加 2.2%，占營收比例 19.5%，此比例上一季為 19.1%，去年同期為 19.2%。第一季非驅動 IC 產品營收較上一季成長，主因是 AR 及 VR 相關業務營收增加一倍多。奇景已經出貨給多家客戶，其中包括最近剛推出新 AR 裝置的美國主要客戶。此外，時序控制 IC（Timing Controller, TCON）、客製化 IC 及 CMOS 影像感測器（CMOS Image Sensor, 簡稱 CIS）營收較上一季成長，則是因為新案開始量產出貨。第一季非驅動 IC 產品營收較去年同期成長，主要是來自 AR 及 VR 相關業務及 TCON 的貢獻，但此成長部分被 out-cell 觸控 IC 需求下降所抵銷。但，奇景預估 2016 年第二季非驅動 IC 產品，將較上一季大幅成長 20% 左右。

## 非驅動 IC 產品 -- 觸控 IC

奇景預期on-cell 是2016年觸控技術的主流，奇景的on-cell產品，已在2016年第一季稍晚出貨給中國及日本智慧型手機廠，預期此動能將持續到第二季。奇景並已成功開發出壓力觸控（Force Touch）技術，此技術是觸控面板新功能，目前已經通過一線智慧型手機廠2016年機種的驗證。此外，奇景是提供最先進in-cell面板TDDI解決方案的領先者之一，正與多家領先的面板廠緊密合作開發pure in-cell觸控的技術，奇景在今年4月19日新聞稿宣布，創新的TDDI 解決方案，開始大量出貨給領導品牌的中國智慧型手機客戶。TDDI in-cell顯示器正快速成為終端產品客戶在全新高階裝置的首選。TDDI產品的大量出貨記錄，證明奇景在TDDI市場上的領導先驅地位，更進一步印證產業正朝 pure in-cell面板的方向發展。奇景預計與多家中國、韓國的智慧型手機客戶及面板廠合作的新案，亦將在今年驗證成功後進入量產階段，預期TDDI在2016年將對奇景產生重大貢獻。

## 非驅動 IC 產品 -- 擴增實境（AR）、虛擬實境（VR）、LCOS 微投影解決方案 & 晶圓級光學鏡頭（WLO）

在擴增實境（Augmented Reality，簡稱AR）及虛擬實境（Virtual Reality，簡稱VR）時代到來之際，AR及VR是奇景最讓人興奮的業務商機。最近一季，資本市場對此產品感到高度興趣，新的應用與市場日新月異，多家公司推出或開始出貨AR及VR裝置，其中包括遊戲、搜尋引擎、移動裝置、社群媒體、軍用、汽車及消費性電子領域的跨國重量級企業。這些公司之中，有許多家已致力於投入研發及鉅額資金，以掌握未來迅速擴張、改變產業遊戲規則的產品項目。市調機構預測，未來此領域AR市占率應是大宗，奇景已經投資相關技術超過15年，此獨特地位成為AR微型顯示器及相關光學的關鍵零組件供應商，預估長期將獲得極高的市占率。

奇景某些擴增實境（AR）主力客戶的產品已經推出問世，因此2016年第一季，LCOS及WLO營收有顯著成長，在第二季，可望連續兩季增加三倍營收。由於目前大多數客戶並不預期第一代產品會大量量產，惟，奇景相信長期 LCOS和WLO的營收及獲利，將對公司未來產生重大貢獻。在過去幾個月中，奇景持續看到現有及新客戶使用LCOS及WLO，開發更多各種新應用。這些應用範圍包括各種類型眼鏡的AR裝置到玩具、工業頭盔和汽車用的抬頭顯示器。目前，奇景客戶中，使用LCOS及WLO運用在AR裝置及光機設計，已經超過30家，大多數都在美國。一旦被客戶採用，奇景LCOS及WLO將是AR產品中最高價值的兩個組成部分。奇景正在與世界上最大最知名的公司，在消費市場聯合開發新機種，將在整個產業領域中引領風潮。奇景相信，這只是公司長期成長的開始。

至於虛擬實境（VR）產品應用方面，奇景客戶瞄準消費市場，不斷推出新產品。分析師及市場研究機構亦對此技術感到振奮。奇景一直致力開發畫面能快速更新的客製化晶片，提供VR產品更完善的性能，奇景已獲得兩家頂尖VR公司採用，使用在配備VR裝置的下一代OLED面板上。奇景也樂見與潛在新客戶共同參與VR的初期開發工作，某些VR客戶也對奇景AR相關產品表示興趣，這再次證明奇景在OLED驅動IC的技術領先地位，同時也證明奇景TCO、電源管理IC及客製化IC長期的優異表現。預計在2016年稍晚至2017年初，奇景開始量產VR相關產品。

## 非驅動 IC 產品 -- CMOS 影像感測器（CIS）

在CMOS影像感測器（CMOS Image Sensor，簡稱CIS）產品線方面，第一季持穩。展望第二季，許多筆記型電腦及多媒體應用的新案，將開始量產增加出貨量。奇景日前公開發表新智慧感測器產品線，提供給橫跨智慧型手機、平板電腦、AR及VR裝置、IoT物聯網及人工智慧的新應用。此包括低耗電的QVGA CMOS影像感測晶片、包含繞射光學元件（Diffractive Optics Element，簡稱DOE）的晶圓級光學鏡頭（Wafer Level Optics，簡稱WLO）雷射準直鏡（laser diode collimator），與其搭配的近紅外光（Near Infrared，NIR）感測器。奇景相信QVGA CMOS影像感測晶片，在業界相似解析度的產品中，是擁有最低耗電的CIS晶片，具有出色感測器性能及高效整合功能，可持續提供情況感知及電腦視覺能力，包括特徵萃取、靠近感知、手勢辨識、物體追蹤與圖像識別等功能。此一系智慧感測器將對奇景的CIS提供一個新的商業版圖。關於近紅外光感測器搭配包含繞射光學元件的WLO雷射準直鏡的組合，奇景相信，這是目前為止，對3D感測器及檢測中，體積最小、最有效的整體解決方案。此突破性解決方案，更容易提供新一代消費性電子產品使用。目前，奇景已獲得良好進展，並從客戶端得到鼓勵及迴響，在未來將適時報告此新領域的發展情況。

## 2016 年第二季財測預估

綜合上述各項因素影響，奇景預估，2016 年第二季營收較上一季增加 7.5%至 12.5%，毛利率約 26%、與上季水準相近，每 ADS 盈餘在 8.5 至 10.5 美分之間。奇景對未來預估審慎樂觀，並預期今年將是奇景長期成長的開始。

## 流通在外股數

截至 2016 年 3 月 31 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,190 萬單位 ADS。與 2015 年第四季底維持不變。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,240 萬單位 ADS。

## 線上法說會細節：

網路 [www.himax.com.tw](http://www.himax.com.tw) 及電話收聽重播，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間 2016 年 5 月 20 日下午 12 點 59 分（美國東部日光節約時間 2016 年 5 月 19 日晚上 11 點 59 分）結束，重播電話專線為+1-855-859-2056（美國本土）或+1-404-537-3406（美國以外），重播確認 ID 號碼為 88294326。至 2017 年 5 月 11 日為止，納斯達克線上法說會可透過 <http://edge.media-server.com/m/p/rxzfbyj> 網路廣播連結，或是奇景光電網站收聽。

## 關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、手持式與擴增實境裝置使用的頭戴式矽控液晶光閥（LCOS）微型投影解決方案、汽車使用的抬頭顯示器、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括 CMOS 影像感測 IC 及晶圓級鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約 1,900 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本與美國。至 2016 年 3 月 31 日為止，奇景光電在全球已取得 2,819 項專利，尚有 511 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

## 聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang  
媒體關係 專案經理  
奇景光電股份有限公司  
Himax Technologies, Inc.  
+886-3-516-3276 分機 38817  
[jessica\\_huang@himax.com.tw](mailto:jessica_huang@himax.com.tw)

陳荻雅 / Nadiya Chen  
投資人關係 經理  
奇景光電股份有限公司  
Himax Technologies, Inc.  
+886-2-2370-3999 分機 22513  
[nadiya\\_chen@himax.com.tw](mailto:nadiya_chen@himax.com.tw)

林佳慧 / Penny Lin  
投資人關係 經理  
奇景光電股份有限公司  
Himax Technologies, Inc.  
+886-2-2370-3999 分機 22320  
[penny\\_lin@himax.com.tw](mailto:penny_lin@himax.com.tw)

## Investor Relations - US Representative

John Mattio, Founder  
Lamnia International, LLC.  
+1 (203) 885 -1098  
Direct: +1 (203) 885 -1058  
[jmattio@lamniaintl.com](mailto:jmattio@lamniaintl.com)  
[www.lamniaintl.com](http://www.lamniaintl.com)

## 風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2015 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。