

奇景光電公佈自結 2016 年第二季合併財務報表 及第三季展望

2016 年第二季 營收淨額及毛利率 達法說會預估高標 每 ADS 盈餘 優於法說會預估
預估第三季：營收增加 5%至 10% 毛利率持平至小跌

- 2016 年第二季，營收淨額為 2 億零 110 萬美元，較上一季增加 11.5%，較去年同期增加 18.8%，達原先法說會預估高標；第二季毛利率為 26.1%，較上一季減少 0.1 個百分點，較去年同期增加 2.3 個百分點，達原先法說會預估約 26%水準的高標
- 2016 年第二季，稅後淨利為 1,980 萬美元，較上一季 1,310 萬美元增加 51.2%，較去年同期 880 萬美元大幅增加 124.0%；第二季每 ADS 盈餘為 11.5 美分，上一季為 7.6 美分，去年同期為 5.1 美分，優於原先法說會預估
- Pokémon Go 帶動全球旋風，印證 AR 潛在龐大市場商機，奇景擴充 LCOS 及 WLO 產能，以因應客戶對 AR 硬體需求
- 預估 2016 年第三季，營收較上一季增加 5%至 10%，毛利率持平至小跌
- 未扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵，每 ADS 盈餘為 10.0 至 12.0 美分（約新台幣 3.24 至 3.89 元）之間；扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵後，每 ADS 盈餘 6.0 至 8.0 美分（約新台幣 1.94 至 2.59 元）之間

【台南，2016 年 8 月 11 日】奇景（納斯達克代號：HIMX）今日公佈自結 2016 年第二季合併財務報表，及第三季的展望。奇景 2016 年第二季營收淨額、每 ADS 盈餘及毛利率，皆符合 7 月 5 日提前公佈自結 2016 年第二季合併財務報表的結果，營收淨額、毛利率皆達原先法說會預估高標，每 ADS 盈餘則優於原先法說會預估。

2016 年第二季自結財報

2016 年第二季營收淨額為 2 億零 110 萬美元（約新台幣 65 億 1,500 萬元*），較上一季 1 億 8,030 萬美元（約新台幣 59 億 6,400 萬元**）增加 11.5%，較去年同期 1 億 6,920 萬美元（約新台幣 52 億 1,800 萬元***）增加 18.8%。第二季毛利率為 26.1%，較上一季 26.2%減少 0.1 個百分點，較去年同期 23.8%增加 2.3 個百分點。

2016 年第二季稅後淨利為 1,980 萬美元（約新台幣 6 億 4,100 萬元*），較上一季 1,310 萬美元（約新台幣 4 億 3,300 萬元**）增加 51.2%，較去年同期為 880 萬美元（約新台幣 2 億 7,200 萬元***）大幅增加 124.0%。第二季每 ADS 盈餘為 11.5 美分（約新台幣 3.73 元*），上一季為 7.6 美分（約新台幣 2.51 元**），去年同期為 5.1 美分（約新台幣 1.57 元***）。

2016 年第二季營收及毛利率分析

2016 年第二季，營收較上一季成長，達原先法說會預估高標的原因，主要是中小尺寸驅動 IC 業務強勁成長的貢獻，中國智慧型手機客戶更高解析度驅動 IC 需求顯著成長，美國領導客戶在擴增實境（Augmented Reality，簡稱 AR）及虛擬實境（Virtual Reality，簡稱 VR）相關產品出貨量增加。

2016 年第二季毛利率 26.1%，達原先法說會預估高標，較上一季減少 0.1 個百分點，主因是中小尺寸驅動 IC 產品，出現更有利於毛利率的產品組合，AR 及 VR 相關業務收取較高的開發收入。第二季毛利率維持水準，亦是奇景成本控制得當的證明，提升毛利率仍將是公司未來的重點之一。

2016 年第三季展望

展望 2016 年第三季，奇景大尺寸面板的電視項目，將持續因 4K 電視普及率提高與中國擴充產能而成長。中國智慧型手機驅動 IC 業務良好，今年已反彈，反映出奇景在中國智慧型手機市場領先地位，其中終端品牌客戶強勁表現，以及更多 4G 智慧型手機逐漸普及，刺激終端市場需求不斷湧現。奇景具有 AMOLED 驅動 IC 及 pure in-cell TDDI 技術領導者及先行者的優勢，將因 AMOLED 及 pure in-cell 顯示器日益被市場採用而受益。在非驅動 IC 產品方面，奇景強調 LCOS 微投影解決方案及晶圓級光學鏡頭（Wafer Level Optics，簡稱 WLO）是目前正蓬勃發展的擴增實境（Augmented Reality，簡稱 AR）產業鏈中重要的組成部分。奇景今年前三季 LCOS 微投影解決方案及 WLO 產品線，因為出貨給既有 AR 客戶持續成長，兩者合計營收較去年同期成長超過十倍。奇景同時正進軍新領域，包括 IoT 物聯網，及整合 CMOS（CMOS Image Sensor，簡稱 CIS）影像感測晶片及

WLO 的機器視覺新產品，均有良好進展，此點由奇景和領導業界的國際手機晶片大廠和消費電子品牌客戶，合作更多新案得到證明。總體而言，奇景看到所有主要產品線強勁動能，並樂觀看待 2016 年及未來發展前景。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動 IC 產品

2016 年第二季大尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 6,750 萬美元（約新台幣 21 億 8,700 萬元*），較上一季增加 2.8%，較去年同期大幅成長 24.4%，占營收比例 33.6%，此比例上一季為 36.4%，去年同期為 32.1%。奇景原先預估，第二季大尺寸將較上一季再次近兩位數成長，結果僅微幅成長，主要原因是某家客戶緊急調整監視器產品訂單。儘管第二季大尺寸營收較上季成長不如預期高，較去年同期卻大幅成長近 25%，而中國面板客戶 4K 電視的強勁需求，是主要成長動能。在中國，第二季奇景大尺寸驅動 IC 業務較去年同期幾乎成長一倍；而研究機構 IHS 報告指出，全世界大尺寸面板出貨量，2016 年第二季較去年同期減少 3%。奇景預期，2016 年第三季大尺寸面板驅動 IC 營收，將較上一季兩位數成長，較去年同期則可望增加超過 50%。另外，奇景與中國、台灣及韓國面板客戶，仍持續在新技術的工程合作，例如 8K 電視，此強勁動能將持續 2016 年一整年。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動 IC 產品

2016 年第二季中小尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 9,060 萬美元（約新台幣 29 億 3,600 萬元*），較上一季增加 14.0%，較去年同期增加 9.4%，占營收比例 45.0%，此比例上一季為 44.1%，去年同期為 48.9%。奇景的中小尺寸產品營收增加，主要來自於智慧型手機驅動 IC 需求強勢成長，智慧型手機驅動 IC 營收較上季增加超過 30%，較去年同期增加接近 25%。奇景全面涵蓋中國智慧型手機品牌客戶，他們強勁反彈持續增加市占率，為第二季好成績做出貢獻。另外，平板電腦驅動 IC 亦在衰退幾季後，開始恢復成長，主要是多家美國及韓國領導品牌客戶推出新機種。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 智慧型手機

奇景的中小尺寸驅動 IC 產品，主要包括智慧型手機、平板電腦及車用顯示器。2016 年第三季，智慧型手機驅動 IC 需求依然強勁，但奇景智慧型手機營收將較去年同期成長約 20%，但較上一季持平，因為產能供貨不及，無法完全支應來自中國及韓國終端客戶趕急單需求。奇景亦預見智慧型手機走向高解析度的產業趨勢，應有助於減輕智慧型手機產品線毛利率下降的壓力。在 AMOLED 驅動 IC 方面，由於智慧型手機的高階模組使用 AMOLED 面板日益增加，此趨勢使更多面板廠加快投資 AMOLED 面板，並加快他們開發及量產的時間表。奇景一直與多家韓國、中國及日本客戶緊密合作 AMOLED 產品開發，特別是重要的中國及日本面板客戶，及智慧型手機廠。這些進展證明奇景在 AMOLED 的技術領先地位。奇景相信，AMOLED 驅動 IC 將自 2017 年起將為小尺寸面板驅動 IC 業務，開啟一個新的成長週期。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 車用顯示器&平板電腦

奇景最近幾年的中小尺寸驅動 IC 產品，以車用顯示器表現最佳。預估 2016 年第三季車用顯示器營收，較上一季有兩位數成長，較去年同期成長將超過 30%。奇景有信心更高解析度以及更大面板，已經逐漸成為車用顯示器應用的主流。隨著奇景的間接終端客戶及眾多頂級汽車品牌廠進入車用顯示器市場，在 2016 年及未來，奇景利用此優勢將在成長中的車用市場擁有更高市占率。另外，奇景平板電腦驅動 IC 已經恢復成長，2016 年下半年將繼續生產出貨，主要是更高解析度的 10 吋以上平板電腦。

總體而言，2016 年第三季，奇景預期中小尺寸驅動 IC 產品營收較上一季小幅成長。

產品類別分析（三）-- 非驅動 IC 產品

2016 年第二季，奇景非驅動 IC 產品營收淨額為 4,300 萬美元（約新台幣 13 億 9,300 萬元*），較上一季增加 22.1%，較去年同期增加 33.6%，占營收比例 21.4%，此比例上一季為 19.5%，去年同期為 19.0%。第二季非驅動 IC 產品營收較上一季大幅成長，主要是來自 AR 及 VR 相關業務的晶圓級光學鏡頭（wafer level optics, WLO）及 LCOS 微投影解決方案的營收。此外，觸控 IC、電源 IC、客製化 IC 及開發收入，亦有貢獻。第二季非驅動 IC 產品營收較去年同期大幅成長，主要是來自 AR 及 VR 相關業務的貢獻，但此成長部分被 Gamma OP 及 CMOS 影像感測器（CMOS Image Sensor, 簡稱 CIS）需求下降所抵銷。奇景整體預估 2016 年第三季非驅動 IC 產品，將較上一季小幅成長。

非驅動 IC 產品 -- 觸控 IC

2016 年第二季觸控 IC 營收較上季成長，主要歸功於 on-cell 面板出貨量增加。奇景已經與多家中國智慧型手機領導品牌的 on-cell 新案驗證成功，此強勁動能亦持續 2016 年一整年。此外，奇景是提供最先進 in-cell 面板 TDDI 解決方案的領先者之

一，正與多家領先的面板廠緊密合作開發pure in-cell觸控的技術。TDDI產品在中國智慧型手機領導客戶的大量出貨記錄，證明奇景在TDDI市場上的領導先驅地位。奇景預計與多家中國、韓國的智慧型手機客戶及面板廠合作的新案，亦將在2016年下半年開始量產出貨。除了AMOLED驅動IC，TDDI解決方案也成為小面板業務的另一個成長動能，預期TDDI自2017年起，將對奇景產生重大貢獻。

非驅動 IC 產品 -- Pokémon Go 效應分析&奇景在 AR 領域獨特地位

近期在全球引爆話題手機遊戲Pokémon Go（精靈寶可夢Go）的成功，是真實環境與虛擬物體結合的擴增實境（Augmented Reality，簡稱AR）應用。Pokémon Go自一個月前推出以來，此AR遊戲在全球掀起熱潮，已有1億次下載app、2,000萬玩家使用。由於Pokémon Go大受歡迎，AR受到關注且得到消費者驗證，證明AR應用確實存在龐大市場商機，奇景一直知道這市場的潛在潛力。在Pokémon Go大受歡迎的同時，奇景說明，Pokémon Go現今所使用的僅是簡單AR技術。相較於奇景客戶及合作夥伴所開發的應用，Pokémon Go還顯得很陽春。奇景與客戶正在開發的AR應用，能讓消費者直接體驗更複雜的全息影像、3D感測器、對實時環境進行偵測。奇景描述消費者還未見過的AR裝置表示，全息影像可實際出現在人們的辦公桌、椅子，或走在街上出現在你身旁。此外，AR世界並不只是手機遊戲，還是下一代運算平台。奇景AR技術的未來版將涵蓋商業和消費用途，可有更加複雜和更多樣的應用。這些應用包括在虛擬辦公軟體的日常運算、社交網路以及電話會議等等。由於Pokémon Go的成功和日益增長的AR應用，幾乎在一夜之間，原本以為AR還要再好幾年才會有所發展的人們，因為Pokémon Go引領風潮而改變想法，現階段AR已進入大眾市場，未來幾年將可望增加數十億美元的市場潛力。AR軟體和AR應用的市場利潤豐厚，一個全新、充滿想像空間的商業模式正在形成，這將刺激AR硬體的開發並加強業界在此領域的進一步投資。奇景相信Pokémon Go的風潮，將會促成AR產業出現之前無法想像的進展。

就在Pokémon Go初階擴增實境（Augmented Reality，簡稱AR）應用瘋狂流行之際，奇景強調，奇景獨特的LCOS 微投影解決方案及晶圓級光學鏡頭（wafer level optics, WLO）是AR硬體關鍵技術的提供者。根據許多市調機構預測，未來AR及虛擬實境（Virtual Reality，簡稱VR）領域，AR市占率應佔大宗，奇景已在AR領域投資相關技術超過15年，此獨特地位使奇景成為AR微型顯示器及相關光學的關鍵零組件供應商，預估長期將獲得極高的市占率。在幾乎沒有競爭對手的情況下，奇景與30多家現有及新客戶，持續聯合開發各種AR裝置，其中許多AR裝置，都引起媒體及市場矚目。奇景客戶中包括許多領導品牌，領域涵蓋遊戲、搜尋引擎、移動裝置、社群媒體、軍用、汽車、可穿戴式裝置、玩具及消費性電子領域等行業。其中多家公司，已投入鉅額資金致力研發，以掌握未來迅速擴張、改變產業遊戲規則的新興領域。

非驅動 IC 產品 – 因應未來擴增實境（AR）、虛擬實境（VR）發展，奇景大量擴充 LCOS 微投影解決方案 & 晶圓級光學鏡頭（WLO）產能

奇景今年前三季 LCOS 微投影解決方案及 WLO 產品線，因為出貨給既有 AR 客戶持續成長，兩者合計營收預計較去年同期成長超過十倍。LCOS 及 WLO 營收及出貨量將持續加速成長，將在 2016 年下半年及未來，對奇景營收及獲利產生顯著貢獻。如果 LCOS 及 WLO 占奇景整體營收比例提高，將有助於改善公司毛利率。

為因應未來客戶預期的大量需求，奇景已開展 LCOS 及 WLO 的新廠擴充計畫。該擴廠計畫將採用奇景內部自行研發的最先進製程，新的生產線將大幅降低成本及提升產品品質，新製程也將大幅提升技術層次，以因應未來超高階產品的需求。

由於 LCOS 和 WLO 兩項產品的毛利率明顯比奇景現有產品線來的高，擴廠亦將對奇景營收及獲利產生雙重顯著貢獻。此次擴增產能計畫，總投資預算在 8,000 萬至 1 億美元之間，擴廠後 LCOS 月產能為三千片 12 吋晶圓投入，WLO 為六千片 8 吋當量玻璃投入。實際產出的 LCOS 及 WLO 產品數量則取決於晶片尺寸大小，根據奇景既有產品實際情況，一片 12 吋晶圓，LCOS 可產出 80 至 1500 顆；一片 8 吋母玻璃，WLO 產出更可從不到十顆到多達數千顆。此次擴充新產能，預定 2017 年底至 2018 年初可開始量產。該新廠將位於奇景在台南樹谷園區總公司附近，土地面積約為 5 公頃、大約為奇景目前總部 1.6 倍的土地。該投資的資金來源為奇景內部資金及既有銀行貸款額度提供融資。奇景預估，此擴廠在未來的投資回報將相當可觀。此次第一階段擴廠，將只使用 20%左右土地，留下 80%土地，可充分因應公司未來發展所需。奇景現有的 WLO 機台設備，部分是由客戶出資購買，再委託奇景生產製造，未來擴廠後，亦將保留客戶此類需求的空間。

至於虛擬實境（VR）產品應用方面，奇景也已獲得業界兩家一線 PC 廠商採用，使用在配備 VR 裝置的下一代 OLED 面板上。奇

景也與現有多家 VR 客戶，另行共同開發 AR 裝置。預計在 2016 年稍晚至 2017 年初，奇景開始量產 VR 相關產品。

非驅動 IC 產品 -- CMOS 影像感測器 (CIS)

奇景持續與某些超重量級合作夥伴進行合作，其中包括領導消費電子品牌及領導業界的國際手機晶片大廠，之前推出兩款新智慧感測器已有良好進展。奇景低耗電的QVGA CMOS (CMOS Image Sensor, 簡稱CIS) 影像感測晶片、包含繞射光學元件 (Diffractive Optics Element, 簡稱DOE) 的晶圓級光學鏡頭 (Wafer Level Optics, 簡稱WLO) 雷射準直鏡 (laser diode collimator), 與其搭配的近紅外光 (Near Infrared, NIR) 感測器。關於近紅外光感測器搭配包含繞射光學元件的WLO雷射準直鏡的組合, 奇景相信, 這是目前為止, 對3D感測器及檢測中, 體積最小、最有效的整體解決方案。此突破性解決方案, 更容易提供新一代智慧型手機, AR 及 VR設備和消費性電子產品使用。同樣的, 超低功耗QVGA CMOS影像感測晶片也可以與WLO模組搭配, 支援極低功耗的機器視覺, 以實現橫跨手機裝置、安防監控、無人駕駛、IoT物聯網及人工智慧等新應用。奇景在未來將適時報告此新領域的發展情況。至於在其他CIS產品線方面, 奇景持續保持筆記型電腦領先地位, 將增加多媒體應用的出貨量。

現金股息發放

在2016年6月20日, 奇景宣布每股ADS發放0.13美元的現金股息, 總金額為2,230萬美元。股息發放日期為8月3日。奇景的現金股息, 主要是以前一年度財務績效作為發放的參考基礎。奇景今年的現金股息發放比例為去年淨利的89.0%, 展現出奇景將繼續支持所有股東, 樂觀面對2016年營收及獲利前景, 並對長期策略及成長機會充滿信心。奇景現金除了發放現金股息, 亦將使用在擴充LCOS微顯示器及晶圓級光學鏡頭 (wafer level optics, WLO) 的資本支出。

2016 年第三季財測預估與年度員工限制型股份獎勵發放

綜合上述各項因素影響, 奇景預估, 2016 年第三季營收較上一季成長 5%至 10%, 毛利率持平至小跌, 未扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵, 每 ADS 盈餘為 10.0 至 12.0 美分 (約新台幣 3.24*至 3.89*元) 之間。

奇景一如往年, 將在第三季發放年度員工限制型股份獎勵, 此員工獎勵將在九月底發放。如扣除股票酬勞費用及購併相關費用, 奇景預估第三季每 ADS 盈餘 6.0 至 8.0 美分 (約新台幣 1.94*至 2.59*元) 之間。奇景對未來預估審慎樂觀, 並預期今年將是奇景長期成長的開始。

流通在外股數

截至 2016 年 6 月 30 日止, 奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,190 萬單位 ADS。與 2016 年第一季底維持不變。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,240 萬單位 ADS。

線上法說會細節:

網路 www.himax.com.tw 及電話收聽重播, 將自線上法說會結束後兩小時開始, 至台灣時間 2016 年 8 月 19 日下午 11 點 59 分 (美國東部日光節約時間 2016 年 8 月 18 日晚上 11 點 59 分) 結束, 重播電話專線為+1-855-859-2056 (美國本土) 或+1-404-537-3406 (美國以外), 重播確認 ID 號碼為 48151364。至 2017 年 8 月 10 日為止, 納斯達克線上法說會可透過 <http://edge.media-server.com/m/p/m75i8dmh> 網路廣播連結, 或是奇景光電網站收聽。

關於奇景光電:

本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商, 產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、手持式與擴增實境裝置使用的頭戴式矽控液晶光閥 (LCOS) 微型投影解決方案、汽車使用的抬頭顯示器、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案, 包括 CMOS 影像感測 IC 及晶圓級鏡頭, 這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年, 總部位於台灣台南, 目前員工人數約 2,000 人, 分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本與美國。至 2016 年 6 月 30 日為止, 奇景光電在全球已取得 2,878 項專利, 尚有 480 項專利正在申請中, 產品應用於全球各種消費性電子品牌產品, 技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

聯絡人:

黃華珮 / Jessica Huang
媒體關係 專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276 分機 38817
jessica_huang@himax.com.tw

林佳慧 / Penny Lin
投資人關係 經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999 分機 22320
penny_lin@himax.com.tw

Investor Relations - US Representative
John Mattio, Founder
Lamnia International, LLC.
+1 (203) 885 -1098
Direct: +1 (203) 885 -1058
jmattio@lamniaintl.com
www.lamniaintl.com

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2015 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。