

## 奇景光電公佈自結 2016 年第三季合併財務報表 及第四季展望

2016 年第三季 營收淨額及每 ADS 盈餘 達法說會預估高標 毛利率符合法說會預估

預估第四季：營收減少 4 % 至 9 % 毛利率微幅下滑

每 ADS 盈餘為 8.5 至 11.0 美分（約新台幣 2.70 至 3.50 元）之間

- 2016 年第三季，營收淨額為 2 億 1,810 萬美元，較上一季增加 8.5%，較去年同期增加 31.7%，達法說會預估高標；第三季毛利率為 25.6%，較上一季減少 0.5 個百分點，較去年同期增加 3.8 個百分點，符合法說會預估
- 未扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵，2016 年第三季稅後淨利為 2,130 萬美元，較上一季 2,020 萬美元增加 5.7%，較去年同期 170 萬美元大幅增加 1,167.5%；第三季每 ADS 盈餘為 12.4 美分，上一季為 11.7 美分，去年同期為 1.0 美分，優於法說會預估
- 扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵後，2016 年第三季稅後淨利為 1,360 萬美元，較上一季 1,980 萬美元減少 31.3%，較去年同期淨損 230 萬美元大幅增加 683.1%；第三季每 ADS 盈餘為 7.9 美分，上一季為 11.5 美分，去年同期每 ADS 淨損為 1.4 美分，達法說會預估高標
- 預估 2016 年第四季，營收較上一季減少 4 % 至 9 %，毛利率微幅下滑，每 ADS 盈餘為 8.5 至 11.0 美分（約新台幣 2.70 至 3.50 元）之間

【台南，2016 年 11 月 10 日】奇景（納斯達克代號：HIMX）今日公佈自結 2016 年第三季合併財務報表，及第四季的展望。奇景 2016 年第三季營收淨額、每 ADS 盈餘及毛利率，皆符合公司 9 月 29 日重申對原先預估維持不變的結果。第三季營收淨額、每 ADS 盈餘達法說會預估高標，毛利率符合法說會預估。

### 2016 年第三季自結財報

2016 年第三季營收淨額為 2 億 1,810 萬美元（約新台幣 69 億 3,100 萬元\*），較上一季 2 億零 110 萬美元（約新台幣 65 億 1,500 萬元\*\*）增加 8.5%，較去年同期 1 億 6,560 萬美元（約新台幣 52 億 4,700 萬元\*\*\*）增加 31.7%。第三季毛利率為 25.6%，較上一季 26.1% 減少 0.5 個百分點，較去年同期 21.8% 增加 3.8 個百分點。

未扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵，2016 年第三季稅後淨利為 2,130 萬美元（約新台幣 6 億 7,800 萬元\*），較上一季 2,020 萬美元（約新台幣 6 億 5,300 萬元\*\*）增加 5.7%，較去年同期為 170 萬美元（約新台幣 5,300 萬元\*\*\*）大幅增加 1,167.5%。第三季每 ADS 盈餘為 12.4 美分（約新台幣 3.94 元\*），上一季為 11.7 美分（約新台幣 3.79 元\*\*），去年同期為 1.0 美分（約新台幣 0.32 元\*\*\*）。

扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵後，2016 年第三季稅後淨利為 1,360 萬美元（約新台幣 4 億 3,200 萬元\*），較上一季 1,980 萬美元（約新台幣 6 億 4,100 萬元\*\*）減少 31.3%，較去年同期淨損 230 萬美元（約新台幣 7,400 萬元\*\*\*）大幅增加 683.1%。第三季每 ADS 盈餘為 7.9 美分（約新台幣 2.51 元\*），上一季為 11.5 美分（約新台幣 3.73 元\*\*），去年同期每 ADS 淨損為 1.4 美分（約新台幣 0.44 元\*\*\*）。

### 2016 年第三季營收及毛利率分析

2016 年第三季，營收較上一季及去年同期皆成長，達原先法說會預估高標，原因主要是在中國及 4K 電視市占率領先，大尺寸驅動 IC 業務強勁成長的貢獻，智慧型手機驅動 IC 優於預期、需求顯著成長，美國領導客戶在擴增實境（Augmented Reality，簡稱 AR）及虛擬實境（Virtual Reality，簡稱 VR）相關產品出貨量增加。

2016 年第三季毛利率 25.6%，符合原先法說會預估。奇景今年毛利率維持相對較高水準，主因是中小尺寸驅動 IC 產品出現更有利於毛利率的產品組合，AR 應用的晶圓級光學鏡頭（wafer level optics, WLO）及 LCOS 微投影解決方案的出貨量增加，AR 及 VR 相關業務新案持續收取開發收入。提升毛利率仍將是公司未來的重點之一。

### 2016 年第四季展望

展望 2016 年第四季，奇景今年在核心驅動 IC 業務中增加市占率，並透過與先進技術和客戶交流，繼續鞏固我們的領先地位。憑藉業界最全面的產品組合，包括提供更高解析度、AMOLED 和 TDDI，在主要新技術趨勢領先市場，奇景未來將進一步鞏固顯示器驅動 IC 強勢地位。同樣重要的是，奇景擁有許多獨特的 AR、VR 和 IoT

物聯網應用技術和解決方案，具有令人興奮的長期成長潛力。奇景強調 LCOS 微投影解決方案及晶圓級光學鏡頭（Wafer Level Optics，簡稱 WLO）是目前正蓬勃發展的擴增實境（Augmented Reality，簡稱 AR）產業鏈中重要的組成部分。奇景持續增加與世界許多重量級客戶的新案合作，且仍然致力於透過創新技術使產品和客戶群多樣化的長期戰略。

### 產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動 IC 產品

2016 年第三季大尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 7,200 萬美元（約新台幣 22 億 8,800 萬元\*），較上一季增加 6.6%，較去年同期大幅成長 42.6%，占營收比例 33.0%，此比例上一季為 33.6%，去年同期為 30.5%。奇景原先預估，第三季大尺寸面板驅動 IC 將較上一季呈現近兩位數成長，最後僅小幅成長，主要原因是某家客戶緊急調整監視器產品訂單。儘管第三季大尺寸營收較上季成長不如預期高，較去年同期卻大幅成長超過 40%，中國及台灣面板客戶的強勁需求，是今年主要成長動能。在中國市場，第三季奇景大尺寸驅動 IC 業務較去年同期幾乎成長 70% 以上；而反觀全世界大尺寸面板出貨量，2016 年第三季較去年同期減少約 6%。另外，奇景與中國、台灣及韓國大尺寸面板客戶，仍持續在新技術的工程合作，此強勁動能將持續至 2017 年。

奇景預期，2016 年第四季大尺寸面板驅動 IC 營收，由於第四季單一客戶庫存調整，將較上一季小幅減少，但是較去年同期呈現穩健成長趨勢，主要是因中國面板客戶持續擴充產能與 4K 電視普及率提高。儘管暫時性需求減緩，奇景在大尺寸領域領先地位仍然保持不變。大尺寸面板廠日益增加要求驅動 IC 供應商為支援其高階及高解析度產品，提供更好的 IC 解決方案。除了能為高階電視所需高級功能而提供獨特技術解決方案外，奇景還具有提供整合驅動 IC、TCON 及電源管理 IC 整體解決方案的能力，因此，能在 4K 及 8K 顯示器市場中提供良好服務。例如，為了處理大量影像數據，8K 電視需要更高速的介面、先進的驅動和影像處理技術，以及具有高度整合複雜功能的 TCON。奇景相信，因為擁有 TCON 技術實力與整體解決方案能力，是奇景在此領域與競爭者最顯著的區別，並將進一步鞏固奇景在 8K 電視領先地位。奇景目前是協助中國及韓國面板客戶在開發 8K 電視產品的先驅者之一，並已小量出貨給領先的韓國面板廠。

### 產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動 IC 產品

2016 年第三季中小尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 9,930 萬美元（約新台幣 31 億 5,600 萬元\*），較上一季增加 9.6%，較去年同期增加 17.8%，占營收比例 45.5%，此比例上一季為 45.0%，去年同期為 50.9%。第三季奇景的中小尺寸產品營收增加，主要來自於智慧型手機驅動 IC 需求優於預期強勢成長，智慧型手機驅動 IC 營收較上季微幅成長，較去年同期增加超過 20%，因為奇景透過合作的晶圓廠追加產能，及時支應一些來自中國終端客戶的急單需求。奇景全面涵蓋中國智慧型手機品牌客戶，中國手機品牌客戶營收強勁反彈持續增加市占率，為奇景第三季中小尺寸業務帶來好成績。另外，車用及平板電腦應用，亦提供貢獻，並繼續保持強勁成長，第三季較上季及去年同期，皆呈現兩位數字成長。

### 中小尺寸驅動 IC 產品 -- 智慧型手機

奇景的中小尺寸驅動 IC 產品，主要包括智慧型手機、平板電腦及車用顯示器。2016 年第四季，雖然市場需求仍然強勁，但由於高解析度驅動 IC 在上游晶圓廠的產能限制，預估第四季智慧型手機驅動 IC 營收較上季可能會小幅減少。儘管如此，由於中國終端品牌客戶今年出貨量強勁成長，奇景智慧型手機營收將較去年同期成長近 30%。在 AMOLED 驅動 IC 方面，奇景一直與中國領導面板廠緊密合作 AMOLED 產品開發，使得奇景能為 2017 年下半年新的 AMOLED 面板的未來成長做好準備。智慧型手機品牌客戶旗艦機型使用 AMOLED 面板日益增加，目前幾乎都由三星獨家供應，中國面板客戶在此領域已大量加速投資 AMOLED 面板急起直追，這些進展證明奇景在 AMOLED 技術領先地位。這些中國客戶的手機 AMOLED 面板預計在 2017 年底出貨，同時，AMOLED 驅動 IC 將為奇景小尺寸業務，開啟一個新的成長週期。

### 中小尺寸驅動 IC 產品 -- 車用顯示器&平板電腦

奇景最近幾年中小尺寸驅動 IC 產品，以車用顯示器表現最佳。奇景預估 2016 年第四季車用顯示器營收，較上一季呈現兩位數字成長，較去年同期大幅成長近 50%。奇景已經成功與世界各主要面板廠及模組廠建立長期合作夥伴關係，並在車用領域占有領先市占率。為了滿足更高解析度及更大車用面板、在觸控面板內建 on-cell 或 in-cell 日益增加的需求，奇景持續開發先進的解決方案，以支援車用顯示器新應用，並為奇景客戶提供業界最全面的解決方案。奇景並預期此強勁成長動能可能會持續到未來幾年。在驅動 IC 使用於平板電腦方面，儘管全球平板電腦市場逐年下降，但由於奇景的美國和韓國幾個主要品牌客戶量產出貨，以及節日季節的影響，成長動能將持續至 2016 年第四季。

總體而言，2016年第四季，奇景預期中小尺寸驅動IC產品營收較上一季微幅成長。

### 產品類別分析（三）-- 非驅動IC產品

2016年第三季，奇景非驅動IC產品營收淨額為4,680萬美元（約新台幣14億8,700萬元\*），較上一季增加9.0%，較去年同期大幅增加52.1%，占營收比例21.5%，此比例上一季為21.4%，去年同期為18.6%。第三季奇景非驅動IC產品營收較上一季小幅成長，主要是來自AR應用的晶圓級光學鏡頭（wafer level optics, WLO）及LCOS微投影解決方案的營收。此外，時序控制IC（Timing Controller, TCON）、觸控IC、及客製化IC，亦有貢獻。2016年第三季非驅動IC產品營收較去年同期大幅成長，主要來自AR客戶在LCOS及WLO增加好幾倍出貨量，惟此成長部分被Gamma OP、電源管理IC及CMOS影像感測器（CMOS Image Sensor, 簡稱CIS）需求下降所抵銷。然而，由於奇景預計LCOS及WLO出貨量，將從第四季出現減緩走勢。奇景整體預估2016年第四季非驅動IC產品營收，將較上一季約減少20%。

### 非驅動IC產品 -- 觸控IC

觸控IC產品方面，奇景已經獲得多家on-cell客戶的新案，並驗證成功，其中一家中國智慧型手機領導品牌，最近在新推出的旗艦平板電腦採用奇景的解決方案。奇景是提供TDDI解決方案的領先者之一，正與多家的面板廠緊密合作開發 pure in-cell 觸控的技術應用。奇景看到 TDDI in-cell 技術，已快速成為智慧型手機品牌客戶在下一代中高階機型的首選。此外，日益增加的AMOLED面板，已經使得 TFT-LCD 面板廠轉向 pure in-cell TDDI 面板開發，做出更薄裝置的產品。除了增加與韓國、中國和台灣面板客戶合作的新案，奇景還積極開發新產品，並加強在此領域的團隊。自2017年初開始，TDDI將成為小尺寸面板驅動IC業務的另一個成長動能，同時在未來提振公司毛利率。

### 非驅動IC產品 -- LCOS 微投影解決方案 & 晶圓級光學鏡頭（WLO）

至於快速成長的擴增實境（Augmented Reality, AR）/ 虛擬實境（Virtual Reality, VR）市場中的LCOS和晶圓級光學鏡頭（wafer level optics, WLO）產品線方面，由於領先的市場AR裝置客戶出貨，奇景的LCOS和WLO業務在2016年前九個月呈現強勁成長。然而，奇景最近接獲某AR客戶通知，預計調降目前產品的出貨量至最低，但同時進而專注開發未來產品。因此，奇景預計LCOS和WLO營收，將在2016年第四季、以及在2017年接下來幾季下降。不過，奇景並不特別擔心此短期跌勢，因為此主要客戶一直致力於被視為下一個新電腦平台的AR概念產品，而奇景仍然是該客戶在AR產品的關鍵合作夥伴，正持續進行下一代產品的研發。雖然奇景LCOS和WLO營收在接下來幾季可能會下降，但從明年開始，將會出現更多樣的客戶群，在市場上推出他們的AR產品。儘管奇景並不期望這些客戶早期產品會有大量出貨，但持續看好此產業的長期發展。奇景未來的AR產品，將有來自多家客戶更多樣化營收，客戶名單亦不斷擴大，幾乎涵蓋世界上最大技術品牌公司。此種客戶通常與奇景合作客製化解決方案，絕大多數會支付開發費用，這也是奇景在此行業中領導地位無可爭議的明顯證據。奇景已在AR領域投資相關技術超過15年，此獨特地位使奇景成為AR微型顯示器及相關光學的關鍵零組件供應商，此兩者均為AR裝置的關鍵推動因素。在幾乎沒有競爭對手的情況下，奇景與超過30多家客戶合作使用LCOS及WLO，持續聯合開發各種當前及未來的AR裝置。

奇景客戶中包括許多各行各業領導品牌，以及創新產品理念公司，其中奇景 WLO 技術被應用於支援許多新創意，例如 3D 掃描，可以使用在各種行業，如消費性產品、工業、IoT 物聯網、人工智慧、醫療、汽車和軍事。還有一些客戶正在與奇景合作生物醫療產品構想。奇景客戶群非常多樣化，幾乎涵蓋世界上所有最知名公司，其中許多是領導品牌或世界一級半導體大廠。奇景是市場上極少數具有 WLO 技術的公司，擁有從設計、生產良率、成本到品質控制的量產生產實績。奇景很興奮看到 WLO 在此先進領域發展的進展。

關於奇景為下一代 LCOS 和 WLO 生產線開展新廠擴充計劃，已經按照預定時間表進行。該擴廠計劃將在 2017 年底或 2018 年初完成。新的生產線將大幅降低成本及提升產品品質，為因應下一代 LCOS 和 WLO 產品線大規模量產，奇景新製程也將大幅提升技術層次，以因應未來超高階產品的需求，預計將領導此行業下一代相關產品。該投資的資金來源為奇景內部資金及既有銀行貸款額度提供融資。

### 非驅動IC產品 -- CMOS 影像感測器（CIS）

奇景持續與某些超重量級合作夥伴進行合作，其中包括領導消費電子品牌及領導業界的國際手機晶片大廠，持續在新智慧感測器有良好進展。奇景低耗電的QVGA CMOS（CMOS Image Sensor, 簡稱CIS）影像感測晶片、包含繞射光學元件（Diffractive Optics Element, 簡稱DOE）的晶圓級光學鏡頭（Wafer Level Optics, 簡稱 WLO）雷射準直鏡

(laser diode collimator)，與其搭配的近紅外光 (Near Infrared, NIR) 感測器。關於近紅外光感測器搭配包含繞射光學元件的WLO雷射準直鏡的組合，奇景相信，這是目前為止，對3D感測器及檢測中，體積最小、最有效的整體解決方案。此突破性解決方案，更容易提供新一代智慧型手機，AR 及VR設備和消費性電子產品使用。同樣的，超低功耗QVGA CMOS影像感測晶片也可以與WLO模組搭配，支援極低功耗的機器視覺，以實現橫跨手機裝置、安防監控、無人駕駛、IoT物聯網及人工智慧等新應用。奇景在未來將適時報告此新領域的發展情況。至於在其他CIS產品線方面，奇景持續保持筆記型電腦領先地位，將增加多媒體應用的出貨量，例如安防監控、無人機、家用電器及消費性電子產品等。

## 2016年第四季財測預估

第四季通常是半導體行業淡季，許多同業對 2016 年第四季提供保守預估。綜合上述各項因素影響，奇景預估，2016 年第四季營收較上一季減少 4 %至 9 %之間，毛利率微幅下滑，每 ADS 盈餘 8.5 美分至 11.0 美分（約新台幣 2.70 至 3.50 元）之間。

## 流通在外股數

截至 2016 年 9 月 30 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,200 萬單位 ADS，與 2016 年第二季底略有改變。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,240 萬單位 ADS。

## 線上法說會細節：

網路 [www.himax.com.tw](http://www.himax.com.tw) 及電話收聽重播，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間 2016 年 11 月 18 日下午 12 點 59 分（美國東部標準時間 2016 年 11 月 17 日晚上 11 點 59 分）結束，重播電話專線為+1-855-859-2056（美國本土）或+1-404-537-3406（美國以外），重播確認 ID 號碼為 99322894。至 2017 年 11 月 10 日為止，納斯達克線上法說會可透過 <http://edge.media-server.com/m/p/evh25q5c> 網路廣播連結，或是奇景光電網站收聽。

## 關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、手持式與擴增實境裝置使用的頭戴式矽控液晶光閥 (LCOS) 微型投影解決方案、汽車使用的抬頭顯示器、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括 CMOS 影像感測 IC 及晶圓級鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約 2,100 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本與美國。至 2016 年 9 月 30 日為止，奇景光電在全球已取得 2,911 項專利，尚有 458 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

## 聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang  
公共關係 專案經理  
奇景光電股份有限公司  
Himax Technologies, Inc.  
+886-3-516-3276 分機 38817  
[jessica\\_huang@himax.com.tw](mailto:jessica_huang@himax.com.tw)

林佳慧 / Penny Lin  
投資人關係 經理  
奇景光電股份有限公司  
Himax Technologies, Inc.  
+886-2-2370-3999 分機 22320  
[penny\\_lin@himax.com.tw](mailto:penny_lin@himax.com.tw)

Investor Relations - US Representative  
Greg Falesnik, Managing Director  
MZ North America  
Tel: +1-949-385-6449  
Email: [greg.falesnik@mzgroup.us](mailto:greg.falesnik@mzgroup.us)  
[www.mzgroup.us](http://www.mzgroup.us)

## 風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2015 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。