

奇景光電公佈自結 2016 年第四季合併財務報表 及 2017 年第一季度展望

2016 年第四季 營收淨額符合法說會預估 毛利率及每 ADS 盈餘 未達法說會預估

預估 2017 年第一季度：營收減少 18%至 25% 毛利率為 23%至 24%之間

每 ADS 盈餘為 0.5 至 2.0 美分（約新台幣 0.16 至 0.63 元）之間

- 2016 年第四季，營收淨額 2 億零 340 萬美元，較上一季 2 億 1,810 萬美元減少 6.7%，較去年同期 1 億 7,800 萬美元增加 14.3%，符合法說會預估
- 2016 年第四季毛利率為 19.1%，較上一季減少 6.5 個百分點，較去年同期減少 3.8 個百分點，未達法說會預估
- 2016 年第四季稅後淨利為 440 萬美元，較上一季 1,360 萬美元減少 67.4%，較去年同期淨利 610 萬美元減少 27.6%。第四季每 ADS 盈餘為 2.6 美分，上一季為 7.9 美分，去年同期每 ADS 盈餘為 3.6 美分，未達法說會預估（毛利率與每 ADS 盈餘下降，原因為一次性提列存貨評價損失，見附註一）
- 2016 年全年稅後淨利為 5,090 萬美元，較 2015 年大幅增加 102.1%；2016 年全年每 ADS 盈餘為 29.5 美分，較 2015 年增加 14.9 美分
- 奇景將在 2017 年大幅增加新廠及機器設備的資本支出（見附註二）
- 預估 2017 年第一季度，營收較上一季減少 18%至 25%，毛利率為 23%至 24%之間，每 ADS 盈餘為 0.5 至 2.0 美分（約新台幣 0.16 至 0.63 元）之間

【台南，2017 年 2 月 16 日】奇景（納斯達克代號：HIMX）今日公佈自結 2016 年第四季合併財務報表，及 2017 年第一季的展望。如 2017 年 1 月 26 日提前公佈修正財報目標，奇景 2016 年第四季營收淨額符合 2016 年 11 月 10 日法說會預估；毛利率及每 ADS 盈餘，則低於原先法說會預估。

2016 年第四季自結財報

2016 年第四季營收淨額為 2 億零 340 萬美元（約新台幣 64 億 3,300 萬元*），較上一季 2 億 1,810 萬美元（約新台幣 69 億 3,100 萬元**）減少 6.7%，較去年同期 1 億 7,800 萬美元（約新台幣 57 億 9,300 萬元***）增加 14.3%，符合原先法說會預估第四季營收將較第三季減少 4%至 9%之間。第四季毛利率為 19.1%，較上一季 25.6%減少 6.5 個百分點，較去年同期 22.9%減少 3.8 個百分點。

2016 年第四季稅後淨利為 440 萬美元（約新台幣 1 億 4,000 萬元*），較上一季 1,360 萬美元（約新台幣 4 億 3,200 萬元**）減少 67.4%，較去年同期淨利 610 萬美元（約新台幣 2 億元***）減少 27.6%。第四季每 ADS 盈餘為 2.6 美分（約新台幣 0.82 元*），上一季為 7.9 美分（約新台幣 2.51 元**），去年同期每 ADS 盈餘為 3.6 美分（約新台幣 1.17 元***）。

2016 年全年自結財報

2016 年全年營收淨額為 8 億零 290 萬美元（約新台幣 258 億 6,900 萬元****），較 2015 年 6 億 9,180 萬美元（約新台幣 218 億 9,400 萬元*****）增加 16.1%。2016 年全年毛利率為 24.2%，較 2015 年的 23.6%增加 0.6 個百分點。

2016 年全年稅後淨利為 5,090 萬美元（約新台幣 16 億 4,000 萬元****），較 2015 年 2,520 萬美元（約新台幣 7 億 9,700 萬元*****）大幅增加 102.1%。2016 年全年每 ADS 盈餘為 29.5 美分（約新台幣 9.50 元****），較 2015 年 14.6 美分（約新台幣 4.62 元*****）增加 14.9 美分。

2016 年第四季營收分析

2016 年第四季營收較上一季減少，主要原因是大尺寸驅動 IC 單一客戶調降庫存水位，智慧型手機則是因第四季底中國市場需求減緩致營收下降，以及非驅動 IC 產品營收減少；不過跟去年同期相較，奇景三大產品線皆較 2015 年改善，原因主要是在中國市占率領先，大尺寸驅動 IC 業務強勁成長的貢獻，智慧型手機、平板電腦及車用顯示器驅動 IC 需求顯著成長，美國領導客戶在 AR 及虛擬實境（Virtual Reality，簡稱 VR）相關產品出貨量增加。

2016 年全年營收及毛利率分析

2016 年全年營收淨額為 8 億零 290 萬美元（約新台幣 258 億 6,900 萬元****），較 2015 年增加 16.1%。在 2016 年，奇景的營收及獲利同時成長，成績良好，主要是驅動 IC 及非驅動 IC 產品均表現強勁的結果。奇景去年在核心驅動 IC 業務中增加市占率，並透過與先進技術和客戶交流，繼續鞏固我們的領先地位。2016 年，奇景大尺寸面板驅動 IC 營收成長，主因是中國面板客戶持續擴充產能與 4K 電視普及率提高。中小尺寸驅動 IC 產品方面，由於中國 4G 網路逐漸普及，奇景終端品牌客戶在 2016 年表現強勁，刺激需求，致智慧型手機訂單反彈，此亦反映出奇景在中國智慧型手機市場的領導地位。此外，隨著更多面板廠進入車用市場，奇景利用在車用驅動 IC 領先優勢，將在成長中的車用市場擁有更高市占率。

2016 年全年毛利率 24.2%，較 2015 年 23.6% 增加 0.6 個百分點，主因是中小尺寸驅動 IC 產品出現更有利於毛利率的產品組合、AR 應用的 LCOS 微投影解決方案及晶圓級光學鏡頭（wafer level optics, WLO）的出貨量增加，以及 AR 及 VR 相關業務新案持續收取開發收入。不過，去年毛利率提升效應被一次性提列存貨評價損失所抵銷。未來提升毛利率仍將是努力重點之一。

2017 年第一季展望

奇景預期 2017 年可能是經濟環境充滿不確定性的一年，存在匯率波動及中國經濟趨緩的隱憂。儘管如此，奇景對 2017 年整體表現有信心，將可以對抗潛在低迷的經濟環境。不過，由於工作天數減少的季節性因素，及市場需求疲軟，將導致 2017 年第一季的營收下降。毛利率亦將在短期內面臨壓力，主要是驅動 IC 產品持續性價格競爭及較不利的產品組合，高利潤 AR 及 VR 相關業務的營收在第一季下降，以及客戶的工程開發收入（NRE）減少。儘管如此，在歷經多年研發和產品開發後，奇景將在非驅動 IC 業務方面取得重大業務進展，晶圓級光學鏡頭（wafer level optics, WLO）和 CMOS（CMOS Image Sensor, 簡稱 CIS）影像感測器，在 2017 年下半年，將對奇景營收及獲利產生貢獻。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動 IC 產品

2016 年第四季大尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 6,770 萬美元（約新台幣 21 億 4,100 萬元*），較上一季減少 6.0%，較去年同期增加 9.0%，占營收比例 33.3%，此比例上一季為 33.0%，去年同期為 34.9%。2016 全年大尺寸驅動 IC 產品營收淨額 2 億 7,290 萬美元（約新台幣 87 億 9,300 萬元****）較 2015 年增加 21.6%，占營收比例 34.0%，此比例 2015 年為 32.4%。去年第四季大尺寸營收較上一季減少，主要是單一客戶調降庫存水位。儘管如此，由於 2016 年第四季，中國及台灣客戶需求強勁，奇景大尺寸面板產品實際上較去年同期成長 9%。在中國市場，第四季奇景大尺寸驅動 IC 業務較去年同期成長 10% 以上；而相較全世界大尺寸面板出貨量，2016 年第四季較去年同期減少約 1.5%。另外，奇景與中國、台灣及韓國大尺寸面板客戶，仍持續在新技術的工程合作，此動能將持續至 2017 年。

奇景預期，2017 年大尺寸面板驅動 IC 業務，將持續受惠於中國面板客戶持續擴充產能與 4K 電視普及率提高。2017 年下半年開始，中國面板客戶將再增加一座 8.5 代線及一座 8.6 代線面板廠產能。奇景相信，因為擁有技術實力與整體解決方案能力，是奇景在此領域與競爭者最顯著的區別，並將進一步鞏固奇景在 8K 電視領先地位。奇景目前是協助中國及韓國面板客戶在開發 8K 電視產品的先驅者之一，並已小量出貨給領先的韓國面板廠。然而，2017 年第一季，由於中國和台灣工作天數較少及某些客戶舊機種逐漸淘汰，奇景預期大尺寸面板驅動 IC 營收將較上一季減少 15% 左右。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動 IC 產品

2016 年第四季中小尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 9,970 萬美元（約新台幣 31 億 5,300 萬元*），較上一季增加 0.4%，較去年同期增加 21.8%，占營收比例 49.0%，此比例上一季為 45.5%，去年同期為 46.0%。2016 全年中小尺寸驅動 IC 產品營收淨額較 2015 年增加 9.8%，占營收比例 46.0%，此比例 2015 年為 48.6%。奇景原先預估，2016 年第四季中小尺寸產品營收較上一季微幅成長，最後僅增加 0.4%，主要原因是智慧型手機驅動 IC 需求低於預期。儘管自 2016 年 12 月開始，中國智慧手機市場需求減緩，智慧型手機驅動 IC 營收較上一季小幅衰退，但較去年同期卻大幅增加近 25.0%，此成長主要是奇景在中國市占率長期領先、終端品牌客戶營收表現強勁的結果。另外，車用顯示器亦提供貢獻，並繼續保持強勁成長，第四季較上季及去年同期，皆呈現接近 10% 的成長。2016 全年奇景中小尺寸驅動 IC 營收增加，主要是智慧型手機及車用顯示器驅動 IC 的強勁成長。奇景客戶群涵蓋所有中國智慧手機領導品牌大廠，以及持續快速上升的市占率，才獲得 2016 年良好成績。2016 全年奇景的車用顯示器驅動 IC 營收較 2015 年成長約 26%。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 智慧型手機

奇景的中小尺寸驅動 IC 產品，主要包括智慧型手機、平板電腦及車用顯示器。2017 年第一季，預估智慧型手機驅動 IC 營收較上季可能將大幅衰退近 45%，主要是市場疲弱，季節性因素，HD720 驅動 IC 客戶調降庫存水位，以及因 TDDI 採用率逐漸提高，致使傳統 TFT-LCD 驅動 IC 智慧型手機市場需求不斷下降。與整體市場相比，HD720 在奇景 2016 年智慧型手機驅動 IC 總出貨量中所佔比例相對較高。由於 2016 年下半年面板供應短缺，一些中國客戶的 HD720 及面板備貨過多，因此其中一些客戶在 2017 年第一季開始調降庫存水位。在客戶季節性庫存調整完畢後，奇景預計 2017 年第二季智慧型手機驅動 IC 將復甦。此外，2017 年隨著 TFT-LCD 面板廠愈來愈注重 in cell 面板，TDDI 採用率愈來愈普及，形成智慧型手機市場減少使用傳統 TFT-LCD 驅動 IC 趨勢。奇景相信本身的 TDDI 解決方案和相關業務將很快得以提升。在 AMOLED 驅動 IC 方面，奇景仍持續與中國領導面板廠緊密合作 AMOLED 產品開發。由於競爭者較少及技術門檻較高，AMOLED 驅動 IC 將為奇景小尺寸業務，開啟一個新的成長週期。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 車用顯示器&平板電腦

奇景最近幾年中小尺寸驅動 IC 產品，以車用顯示器表現最佳。奇景預估 2017 年第一季車用顯示器營收，較上一季小幅衰退，較去年同期成長超過 15%。奇景已經成功與世界各主要面板廠及模組廠建立長期合作夥伴關係，並在車用領域占有領先市占率，並確保參與客戶未來幾年內開發的重要新案。為了滿足更高解析度及更大車用面板、在觸控面板內建 on-cell 或 in-cell 日益增加的需求，奇景持續開發先進的解決方案，以支援車用顯示器新應用，並為奇景客戶提供業界最全面的解決方案。因此，奇景有能力利用車用顯示器市場持續成長的優勢，並預期此強勁成長動能可能會持續到未來幾年。然而，在平板電腦驅動 IC 方面，由於季節性因素，2017 年第一季營收較上一季，預估將大幅減少近 40%。

總體而言，2017 年第一季，奇景預期中小尺寸驅動 IC 產品營收較上一季減少約 30%。

產品類別分析（三）-- 非驅動 IC 產品

2016年第四季，奇景非驅動IC產品營收淨額為3,600萬美元（約新台幣11億3,800萬元*），較上一季減少22.9%，較去年同期增加6.0%，占營收比例17.7%，此比例上一季為21.5%，去年同期為19.1%。去年第四季奇景非驅動IC產品營收較上一季衰退，主要是上次法說會提及的，奇景接獲某AR客戶通知，調降LCOS和晶圓級光學鏡頭（wafer level optics, WLO）業務產品的出貨量至最低。小部分則是因為觸控IC及客製化IC營收下降所致，惟此衰退部分被時序控制IC（Timing Controller, TCON）及CMOS影像感測器（CMOS Image Sensor, 簡稱CIS）需求增加所彌補。儘管近期景氣低迷，奇景客戶群涵蓋世界最大科技品牌大廠，及持續緊密進行新產品研發，因此對LCOS及WLO長期前景仍然保持樂觀。

2016全年非驅動IC產品營收淨額較2015年增加22.6%，占營收比例20.0%，此比例2015年為19.0%。2016年非驅動IC產品營收成長，主要是奇景主要AR客戶在LCOS及WLO相關產品出貨量增加。其他產品線如TCON及客製化IC，亦有貢獻。惟此成長部分被CIS及電源管理IC需求下降所抵銷。

奇景預估2017年第一季非驅動IC產品營收，由於短期內景氣低迷，將較上一季約減少一成多。CMOS影像感測器在第一季將強勁成長，但WLO、LCOS微投影顯示器及觸控IC將較上一季營收下降。

非驅動 IC 產品 -- 觸控 IC

觸控IC產品方面，除了多家on-cell客戶開始小量出貨，中國智慧型手機品牌客戶2017年機種採用奇景的解決方案，並已驗證成功（design win）。奇景的觸控解決方案，已由多家中國及國際終端品牌客戶採用，其中幾家在2017年第一季將開始量產出貨。在TDDI方面，智慧型手機品牌客戶正在快速採用in-cell面板在下一代中高階機種，預期TDDI解決方案，將在未來幾年內，在智慧型手機及平板電腦市場持續擴展。除了增加與韓國、中國和台灣面板客戶合作的新案，奇景還積極開發新產品，並加強在此領域的團隊，以擴大產品組合及藍圖（roadmap）。奇景有信心，與面板廠全面的開發合作，利用奇景與面板廠長期緊密關係及技術開發能力，提高TDDI市占率。自2017年下半年開始，TDDI將成為奇景小尺寸面板業務的另一個成長動能，同時在未來提振公司毛利率。

非驅動IC產品 -- LCOS 微投影解決方案 & 晶圓級光學鏡頭（WLO）

至於快速成長的擴增實境（Augmented Reality, AR）/ 虛擬實境（Virtual Reality, VR）市場中的LCOS微投影解決方案和晶圓級光學鏡頭（wafer level optics, WLO）產品線方面，上次法說會提及，由於奇景接獲某AR

客戶通知，預計調降目前產品的出貨量至最低，但同時進而專注開發未來新一代產品，奇景仍然是該客戶在AR產品的關鍵合作夥伴。雖然奇景LCOS營收在接下來幾季可能會下降，但從2017年開始，將會出現更多樣的客戶群，在市場上推出他們的AR產品。奇景其他幾個客戶預計自2017年開始推出AR產品，儘管奇景並不期望這些客戶早期產品會有大量出貨，但持續看好此產業的長期發展。奇景已在AR領域投資相關技術超過15年，此獨特地位使奇景成為AR微型顯示器及相關光學的關鍵零組件供應商，此兩者均為AR裝置的關鍵推動因素。在幾乎沒有競爭對手的情況下，奇景與超過30多家客戶合作使用LCOS及WLO，持續聯合開發各種當前及未來的AR裝置。奇景客戶中包括許多各行各業領導品牌，以及創新產品理念公司。

奇景持續與多家業界領先公司合作，除了AR應用，尖端領先的WLO技術被應用於支援許多新創意，可以使用在多種產業，如消費性產品、工業、IoT物聯網、人工智慧、醫療、汽車、軍事和安防監控。奇景客戶群非常多樣化，幾乎涵蓋世界上所有最知名公司，其中許多是領導品牌或世界一級半導體大廠。奇景是市場上極少數具有WLO技術的公司，擁有從設計、生產良率、成本到品質控制的量產生產實績。奇景很興奮看到WLO在此先進領域的良好進展。由於上述這些令人振奮的成長機會，奇景正在加速擴充下一代WLO生產線產能，以滿足客戶強勁需求。

非驅動 IC 產品 -- CMOS 影像感測器 (CIS)

在2016年初，奇景決定改變CIS業務策略，專注於智慧感測器 (smart sensor) 及機器視覺領域，而不再是傳統人類視覺感測器。奇景推出兩個新智慧感測器產品線，例如近紅外光 (Near Infrared, NIR) 感測器和全時偵測感測器 (Always-on-Sensor, AoS)。奇景的智慧感測器，持續獲得巨大進展，除了得到與某些重量級合作夥伴和客戶密切合作及密集開發的支持，已經在CES及日本汽車博覽會展示中，獲得客戶好評及興趣。

根據2016年12月27日奇景新聞稿宣布，推出近紅外光 (Near Infrared, NIR) 感測器搭配包含繞射光學元件 (Diffractive Optics Element, 簡稱DOE) 的晶圓級光學鏡頭 (Wafer Level Optics, 簡稱WLO) 與雷射準直鏡 (laser diode collimator) 的組合，奇景相信，這是目前為止，對3D深度掃描 (3D depth scanning) 感測器的應用中，體積最小、最有效的整體解決方案。此突破性解決方案，更容易提供新一代智慧型手機，AR及VR設備和消費性電子產品使用。在最近發表NIR感測器出色的技術性能後，奇景吸引到重量級客戶的興趣。同樣的，奇景的全時偵測感測器 (Always-on-Sensor, AoS) 也可以與WLO模組搭配，支援極低功耗的機器視覺，以實現各種行業新應用。在最近在CES和日本汽車博覽會上展示之後，奇景的AoS已經獲得了重要客戶詢問，特別是在智慧家居，工業物聯網和安防監控應用。由於奇景長期目標是為永遠在線機器視覺應用提供完整的解決方案，奇景決定與以色列 Emza Visual Sense Ltd. 建立策略聯盟，該公司致力於開發能夠實現智慧物聯網視覺感測器，極其高效的機器視覺演算法。奇景在未來將適時報告此新領域的發展情況。至於在傳統人類視覺方面，奇景持續保持筆記型電腦領先地位，預期多個筆記型電腦新案驗證成功將開始量產，增加多媒體應用的出貨量，例如安防監控、無人機、家用電器及消費性電子產品等。根據2016年12月14日全球數位訊號處理器 (DSP) 大廠 CEVA Inc. 與奇景及 Emza 的聯名英文新聞稿中，宣布開發業界第一款全時偵測感測器，主要是用於克服物聯網應用視覺處理的功耗和成本限制。在極低功耗方面，全時偵測感測器是一個強大的解決方案，能夠使用幾毫瓦的功率以非常高效的方式檢測、跟蹤和識別環境。

2017 年第一季財測預估

由於第一季通常是傳統淡季，加上2017年2月初台南發生芮氏規模5.6級強震，影響到奇景客戶生產及驅動IC出貨，綜合上述各項因素，奇景預估，2017年第一季營收較上一季減少18%至25%之間，毛利率為23%至24%之間，每ADS盈餘為0.5美分至2.0美分（約新台幣0.16至0.63元）之間。

流通在外股數

截至2016年12月31日止，奇景期末流通在外股數為約當1億7,200萬單位ADS，與2016年第三季底維持不變。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當1億7,240萬單位ADS。

附註一：

根據2017年1月26日奇景新聞稿說明：2016年第四季毛利率為19.1%，較上一季25.6%減少6.5個百分點，較去年同期22.9%減少3.8個百分點，低於法說會原先預估毛利率較上一季25.6%微幅下滑的水準。毛利率下降，主要是因為增加一筆一次性提列存貨評價損失1,200萬美元的影響。如排除此一次性提列存貨評價損失因素，奇景第四季毛利率為25.0%，將符合原先法說會預估。此1,200萬美元存貨評價損失，是2016年第四季，除了原有編列提列存貨評價損失的270萬美元預估外，另外增加的金額。相較之下，2016年第一季、第二季及

第三季提列存貨評價損失金額分別為 250 萬美元、300 萬美元及 250 萬美元。此一次性提列存貨評價損失絕大多數與傳統人類視覺 CMOS (CMOS Image Sensor, 簡稱 CIS) 影像感測器的某些老舊庫存有關, 其中, 小部分也涵蓋驅動 IC 及其它產品。

在此一次性提列存貨評價損失之後, 奇景指出, 目前的庫存在 CIS、驅動 IC 和所有其他產品領域都是健康的。上述提列存貨評價損失對每 ADS 盈餘的影響為 6.0 美分 (約新台幣 1.90 元*)。提列存貨評價損失後, 扣除股票酬勞費用及購併相關費用的影響, 每 ADS 盈餘為 2.6 美分 (約新台幣 0.82 元*), 低於原先法說會預估的 8.5 至 11.0 美分 (約新台幣 2.70 至 3.50 元**) 之間。未扣除股票酬勞費用及購併相關費用的影響, 每 ADS 盈餘為 2.8 美分 (約新台幣 0.89 元*), 低於原先法說會預估的 8.7 至 11.2 美分 (約新台幣 2.76 至 3.56 元**) 之間。如排除一次性提列存貨評價損失, 扣除股票酬勞費用及購併相關費用的影響後, 每 ADS 盈餘為 8.6 美分 (約新台幣 2.72 元*); 未扣除股票酬勞費用及購併相關費用的影響後, 每 ADS 盈餘為 8.8 美分 (約新台幣 2.78 元*), 將符合原先法說會預估。

附註二：

奇景是無廠房的 IC 設計公司, 通常資本支出較低, 過去兩年, 2015 年及 2016 年的總資本支出, 分別為 1,000 萬美元及 790 萬美元。常態性資本支出主要用於 IC 設計工具和測試設備的投資。奇景預計今年的常態性資本支出與過去兩年相近。今年的資本支出, 在常態性資本支出之外, 如過去已宣布計畫, 將增建一棟新廠, 以擴充產能。該新廠位於奇景在台南樹谷園區總公司附近, 主要容納下一代 LCOS 微投影解決方案和晶圓級光學鏡頭 (wafer level optics, WLO) 產品線, 及因應辦公室空間不足之迫切需要。奇景在 2017 年為建造新辦公室及廠房, 預計投入 5,000 萬至 5,500 萬美元的資本支出, 包括土地、建築物、辦公設備及無塵室。新廠將在 2018 年初完工。2018 年後續相關資本支出約 1,000 萬美元。此外, 為了滿足客戶的相關需求, 奇景將在 2017 年上半年先行投資約 2,500 萬美元機器設備資本支出。如果一切按計畫進行, 2017 年下半年開始, 該項投資將對奇景營收及獲利產生貢獻。此項資本支出的資金來源, 為奇景內部資金及既有銀行貸款額度。

線上法說會細節：

網路 www.himax.com.tw 及電話收聽重播, 將自線上法說會結束後兩小時開始, 至台灣時間 2017 年 2 月 24 日下午 12 點 59 分 (美國東部標準時間 2017 年 2 月 23 日晚上 11 點 59 分) 結束, 重播電話專線為 +1-855-859-2056 (美國本土) 或 +1-404-537-3406 (美國以外), 重播確認 ID 號碼為 52514789。至 2018 年 2 月 16 日為止, 納斯達克線上法說會可透過 <http://edge.media-server.com/m/p/4nviuyux> 網路廣播連結, 或是奇景光電網站收聽。

關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商, 產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、手持式與擴增實境裝置使用的頭戴式矽控液晶光閥 (LCOS) 微型投影解決方案、汽車使用的抬頭顯示器、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案, 包括 CMOS 影像感測 IC 及晶圓級鏡頭, 這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年, 總部位於台灣台南, 目前員工人數超過 2,100 人, 分佈於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本與美國。至 2016 年 12 月 31 日為止, 奇景光電在全球已取得 2,948 項專利, 尚有 437 項專利正在申請中, 產品應用於全球各種消費性電子品牌產品, 技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang
公共關係 專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276 分機 38817
jessica_huang@himax.com.tw

林佳慧 / Penny Lin
投資人關係 經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999 分機 22320
penny_lin@himax.com.tw

Investor Relations - US Representative
Greg Falesnik, Managing Director
MZ North America
Tel: +1-212-301-7130
Email: greg.falesnik@mzgroup.us
www.mzgroup.us

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述, 特別是有關於財務、產業預測, 可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同, 可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才, 包括本公司為 2015 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件, 本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。