

奇景光電公佈自結 2018 年第二季合併財務報表 及第三季展望

2018 年第二季 營收淨額及毛利率 均符合法說會預估 每 ADS 盈餘則優於法說會預估
預估 2018 年第三季：營收較上一季持平 毛利率小跌

- 2018 年第二季營收淨額為 1 億 8,140 萬美元，較上一季增加 11.4%，較去年同期增加 19.5%，符合法說會預估。2018 年第二季毛利率為 23.0%，較上一季增加 0.5 個百分點，符合法說會預估，較去年同期減少 0.8 個百分點
- 2018 年第二季車用顯示器季營收約 2,870 萬美元，再創歷史新高，較上一季成長 15%，較去年同期增加超過 35%，占驅動 IC 營收比例 19%以上，占總營收比例將近 16%
- 2018 年第二季稅後淨利為 200 萬美元，較上一季稅後淨損 280 萬美元增加 172.3%，較去年同期稅後淨損 68 萬美元增加 401%；2018 年第二季每 ADS 盈餘為 1.2 美分，亦較預估為優，上一季每 ADS 淨損為 1.6 美分，去年同期每 ADS 淨損為 0.4 美分
- 未扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎酬，每 ADS 盈餘為 1.5 美分（約新台幣 0.44 元）；扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎酬後，每 ADS 淨損 1.0 美分（約新台幣 0.30 元）
- 預估 2018 年第三季，營收較上一季持平，毛利率小跌
- 因應 2019 年 3D 感測市場需求，奇景預計在 2018 年下半年進一步擴充產能
- 由於 TDDI 與 3D 感測將陸續量產出貨，奇景第四季將自谷底反彈

【台南，2018 年 8 月 9 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今日公佈自結 2018 年第二季合併財務報表，及第三季展望。奇景 2018 年第二季營收淨額及毛利率，均符合法說會預估，每 ADS 盈餘則優於法說會預估。

2018年第二季自結財報

2018 年第二季營收淨額 1 億 8,140 萬美元（約新台幣 53 億 6,200 萬元*），較上一季 1 億 6,290 萬美元（約新台幣 47 億 7,600 萬元**）增加 11.4%，較去年同期 1 億 5,170 萬美元（約新台幣 45 億 8,000 萬元***）增加 19.5%，符合法說會預估。第二季毛利率為 23.0%，較上一季 22.5%增加 0.5 個百分點，符合法說會預估，較去年同期 23.8%減少 0.8 個百分點。

2018 年第二季稅後淨利為 200 萬美元（約新台幣 6,000 萬元*），較上一季稅後淨損 280 萬美元（約新台幣 8,300 萬元**）增加 172.3%，較去年同期稅後淨損 68 萬美元（約新台幣 2,100 萬元***）增加 401%。第二季每 ADS 盈餘為 1.2 美分（約新台幣 0.35 元*），亦較預估為優，上一季每 ADS 淨損為 1.6 美分（約新台幣 0.47 元**），去年同期每 ADS 淨損為 0.4 美分（約新台幣 0.12 元***）。

2018年第二季毛利率分析

2018 年第二季毛利率 23.0%，較上一季增加 0.5 個百分點，主要是產品組合改善。

2018年第三季財測預估與年度員工限制型股份獎酬發放

奇景預估，2018 年第三季營收較上一季持平，毛利率小跌，未扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎酬，每 ADS 盈餘為 1.5 美分（約新台幣 0.44*元）。

奇景一如往年，將在第三季發放年度員工限制型股份獎酬，此員工獎酬將在九月底發放。如扣除股票酬勞費用及購併相關費用，奇景預估第三季每 ADS 淨損 1.0 美分（約新台幣 0.30 元*）。

前景預估

奇景表示，過去兩年因為大幅增加 R&D 研發費用，以發展多個先進科技新領域，以致研發費用大增影響獲利，奇景在此之前也多次對外提醒，增加研發費用可能衝擊短期獲利。然而，奇景相信，增加研發費用的投資，即將看到成果，讓奇景出現根本性的改變。預期奇景營運將從 2018 年第四季開始走出谷底，首先是 TDDI 大幅打開新產能，此後預期 2019 年 3D 感測將量產出貨。隨著 3D 感測應用成為市場主流，將使奇景的公司體質開始出現轉型升級的重大突破。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動IC產品

2018 年第二季大尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 6,060 萬美元（約新台幣 17 億 9,200 萬元*），較上一季增加 2.2%，較去年同期增加 16.3%，主要是全球 4K 電視滲透率持續上升，以及中國客戶持續 LCD 面板廠擴廠。奇景 2018 年第二季大尺寸驅動 IC 產品占營收比例 33.4%，此比例上一季為 36.4%，去年同期為 34.4%。奇景 2018 年第二季大尺寸驅動 IC 產品營收較上一季微幅增加，是由於中國面板客戶新廠的產能利用率繼續維持高檔、4K 電視需求增加，以及出貨給最近第一個面板廠剛量產的新客戶。然而，晶圓廠產能短缺仍是個問題，儘管奇景正在努力增加新產能，並取得良好進展，但最終出貨時間表，仍取決於面板客戶能以多快速度完成轉廠產品驗證，此亦是奇景所有主要客戶正在努力的工作。隨著 2020 年東京奧運逼近，以及更多 10.5 代面板廠即將推出超大螢幕 8K 電視，許多業者正急於開發 8K 解析度超高階產品。奇景在 4K 電視的成功經驗，將為 8K 電視這個新興市場提供強而有力的地位。展望第三季，由於人民幣貶值等原因導致中國國內市場相對疲軟，但西方市場尤其是美國依然強勁，奇景仍受惠於中國面板客戶持續產能擴充及新面板廠的增加，預計 2018 年第三季大尺寸營收將較上一季小幅成長。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動IC產品

2018年第二季中小尺寸驅動IC產品營收淨額為8,930萬美元（約新台幣26億4,000萬元*），較上一季增加24.5%，較去年同期增加27.5%，占營收比例49.2%，此比例上一季為44.0%，去年同期為46.1%。2018年第二季中小尺寸驅動IC產品營收較上一季成長，主要是奇景TDDI出貨量增加，以及智慧型手機廠對新產品的庫存補充。

中小尺寸驅動IC產品 -- 智慧型手機TDDI

在中小尺寸驅動 IC 業務方面，18:9 全螢幕是智慧型手機的趨勢，手機廠正積極將 18:9 全螢幕應用於 2018 及 2019 年的機型，項目涵蓋高階至中階及入門級手機。奇景具有完整的 TDDI 產品組合可以滿足此一趨勢。奇景 FHD+、HD+和 TDDI 產品在第二季有顯著成長，在晶圓廠產能不足的情況下，儘管無法滿足所有訂單，但營收及出貨量成長接近三倍。不過，在產能嚴重不足下，奇景僅能滿足一小部分訂單，由於產能非常受限，奇景第三季 TDDI 出貨量可能會比第二季減少約 10%。相較於大尺寸驅動 IC，TDDI 晶圓廠產能短缺更嚴重。為了抓住 TDDI 商機，奇景正試圖從既有晶圓廠儘可能爭取更多產能，同時也積極努力尋求其他晶圓廠產能。奇景相信在 2018 年第四季初，能將現有產品在新的晶圓廠完全轉廠驗證成功，並開始量產。奇景預計 TDDI 新代工產能的增加，將自 2018 年第四季開始，2019 年會更明顯，屆時將大幅增加奇景 TDDI 營收。奇景預估 2019 年 TDDI 市場滲透率將達到 40%，對奇景而言是極大成長機會。相較於傳統驅動 IC，TDDI 的平均銷售單價（ASP）是兩倍以上，毛利率亦更高。隨著奇景 TDDI 出貨量增加，將改善智慧型手機驅動 IC 產品組合，未來將對整體營收及獲利產生貢獻。展望 2018 年第三季，由於 TDDI 產能受限，傳統驅動 IC 很快會被 TDDI 及 AMOLED 取代，奇景總計第三季智慧型手機營收將較上一季可能會減少 40%。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

奇景 2018 年第二季車用顯示器營收再創歷史新高，較上一季成長 15%，較去年同期增加超過 35%。車用顯示器季營收近 2,870 萬美元，占驅動 IC 營收比例 19%以上，占總營收比例接近 16%。奇景車用顯示器驅動 IC，前幾年驗證成功的新案，持續進入量產階段。除了在 2018 年第一季，奇景是全球 TDDI 首次在車用顯示器驗證成功之外，在第二季，進一步增加 AMOLED 在車用顯示器驗證成功。憑藉卓越的產品品質、優質服務和穩定交貨，奇景擁有車用市場的領先市占率地位。車用顯示器驅動 IC 較上一季成長約 20%。

總結奇景預期整體中小尺寸驅動 IC 產品營收，將較上一季小幅衰退。

產品類別分析（三）-- 非驅動IC產品

2018年第二季非驅動IC產品營收淨額為3,150萬美元（約新台幣9億3,100萬元*），較上一季微幅減少1.1%，

較去年同期增加 6.4%，占營收比例 17.4%，此比例上一季為 19.6%，去年同期為 19.5%。2018 年第二季奇景非驅動 IC 產品營收較上一季微幅下降，主要是開發收入（NRE）減少。不過，2018 年第二季奇景非驅動 IC 產品營收，跟去年同期比較還是呈現成長趨勢，主要是晶圓級光學鏡頭（WLO，wafer level optics）出貨量增加。奇景預期 WLO 出貨量，將在 2018 年下半年強勁反彈。

非驅動IC產品 -- 3D感測解決方案（3D Sensing Solutions）

奇景在 2017 年宣布 3D 感測是未來長期重要成長優勢，同年在蘋果（Apple）iPhone X 的率先引領下，3D 感測逐漸成為新的產業趨勢，主要的 Android 智慧型手機廠，亦開始將 3D 感測整合到旗艦機型，目前大多數此類新案仍處於開發階段。領先的 Android 智慧型手機廠，正在研發各種 3D 感測技術解決方案，目前聚焦主要在結構光（structured light）、主動式立體 3D 相機（ASC，Active Stereoscopic Camera），以及時差測距（TOF，Time of Flight），試圖在成本、規格和應用之間，取得良好的平衡。愈來愈多軟體廠商正進入此生態系統，開發超越現有的 3D 感測應用，例如臉部辨識、線上支付和增強相機功能。作為 3D 感測領域的領先者，奇景已與多家領先智慧型手機廠展開合作，根據客戶需求和內部能力，透過提供光學、發射器或整體解決方案，來滿足客戶對 3D 感測的不同產品需求。奇景目前參與的計畫，涵蓋結構光、ASC 以及 TOF 三種類型的感測技術。奇景的技術目標是確保 3D 感測技術，將在所有 3D 深度精準度、室內及室外靈敏度、功耗、尺寸、資料安全及眼睛防護，達到智慧型手機業界的最高標準。這些努力將有助於自 2019 年開始，奇景的 Android 智慧型手機客戶，更廣泛地採用 3D 感測應用並出貨。

3D感測解決方案 -- 結構光（structured light）

目前奇景最多客戶採用的3D感測解決方案，為結構光（structured light）及主動式立體3D相機（ASC，Active Stereoscopic Camera）。其中，結構光SLiM™是奇景於2017年8月與高通聯合宣布的3D結構光硬體整體解決方案（Structured Light Illumination Module），將高通領先業界的3D演算法，與奇景先進的繞射光學設計、近紅外光（NIR，Near Infrared）感測器和客製化IC的尖端設計和製造能力，以及獨特3D感測系統整合技術相結合，提供市場最高端智慧型手機的3D感測需求，是目前Android市場上，提供3D感測最高品質的整體解決方案。包括臉部辨識和安全線上支付，奇景正與客戶積極合作，目標是在2018年底或2019年初開始出貨，以便因應客戶在 2019年上半年推出手機新產品。但實際出貨日期還是取決於奇景終端客戶的需求。此外，奇景SLiM™解決方案目前可適用於所有高通高階行動作業平台，而非剛推出時只能用在高通驍龍（Snapdragon）845行動作業平台，因此大幅降低3D感測成本門檻。

3D感測解決方案 -- 主動式立體3D相機（ASC，Active Stereoscopic Camera）

奇景在 2018 年第二季，針對目標為更多大眾市場的智慧型手機機型，提供主動式立體 3D 相機（ASC，Active Stereoscopic Camera）解決方案，此為奇景技術的重要里程碑。之前與高通研發的 SLiM™ 結構光 3D 感測能為複雜的雷射發射器設計，提供卓越的深度精準度；而主動式立體 3D 相機可以透過更簡單的發射器達到臉部辨識，雖然其深度精準度相對受限，但 ASC 解決方案相對結構光 3D，擁有較低成本優勢，是結構光的良好替代方案，並且 ASC 解決方案建立在現有的雙相機鏡頭生態系統之上，有更好的軟體。奇景已與多家頂級智慧型手機廠以及領先的平台合作夥伴進行多個新案。奇景 ASC 3D 感測解決方案，早期出貨目標是在 2018 年底，主要成長期落在 2019 年，惟實際出貨日期還是視奇景終端客戶決定。奇景預期在未來幾個月，會有更多 ASC 3D 感測新案驗證成功。ASC 3D 感測解決方案的成本優勢，另搭配現有的雙相機鏡頭生態系統，在 2019 年將更有機會加速 Android 智慧型手機市場的臉部辨識 3D 感測應用。

非驅動IC產品 -- 晶圓級光學鏡頭（WLO）

一如預期，2018 年第二季奇景晶圓級光學鏡頭（WLO，wafer level optics）主要客戶的出貨量，遠高於第一季，而奇景 WLO 產能利用率亦有所提高。奇景預期 2018 年下半年 WLO 出貨量將會較上半年大幅成長，2018 年較去年的整體出貨量亦將大幅增加。對於 WLO 客戶的夥伴關係和未來的成長機會，抱持更加樂觀期待。奇景運用在 WLO 技術上的卓越設計及量產專業，正在為特定客戶開發多個新案，用於下一代產品。奇景目前正與數家世界級技術領先者進行工程合作，使用奇景先進 WLO 技術，開發擴增實境（AR）眼鏡和微型顯示器的波導（wave-guide）。奇景預計將在第三季啟動新的研發合作案。

非驅動IC產品 -- 螢幕下光學指紋

過去兩年，奇景一直與領先業界的某大指紋解決方案供應商，合作開發一款螢幕下光學指紋產品，目標是將光

學指紋導入使用OLED顯示器的智慧型手機。奇景為此量身訂做的超低功耗CMOS影像感測器（CIS，CMOS image sensor）解決方案，已進入量產階段，一家主要Android智慧型手機廠已整合到他們的新旗艦機型，預計在未來幾個月內出貨。該款光學指紋解決方案中使用的CIS，將為奇景貢獻高出傳統驅動IC產品的平均銷售單價（ASP）。

非驅動IC產品 -- CMOS影像感測器（CIS）

在 CMOS 影像感測器（CIS，CMOS image sensor）業務，奇景繼續專注於機器視覺領域兩個產品線，即近紅外光（NIR，Near Infrared）感測器和全時偵測感測器（AoS™，Always-on-Sensor），並獲得極大進展。奇景的 NIR 感測器，是 SLiM™ 整體解決方案和主動式立體 3D 相機（ASC，Active Stereoscopic Camera）解決方案的關鍵零組件。隨著 3D 感測開始出貨，奇景 CIS 業務將大幅成長。在全時偵測感測器產品線方面，奇景收購以色列公司 Emza Visual Sense Ltd.（Emza），使奇景具有能夠提供超低功耗影像感測解決方案的獨特地位，並配備奇景領先業界的超低功耗 CIS 設計，和 Emza 獨特人工智慧（AI）的計算機視覺演算法。此將有助於奇景進入連接家庭、智慧建築和安防監控等消費性電子領域之外的新市場。另外，在傳統人類視覺 CMOS 影像感測器方面，奇景看到筆記型電腦需求強勁，多媒體應用 CIS 出貨量亦增加，例如行車紀錄器、安防監控、無人機、家用電器及消費性電子產品等。

非驅動IC產品 -- LCOS 微投影解決方案

在LCOS微投影解決方案產品線方面，目前奇景主要專注車用的擴增實境（AR，Augmented Reality）眼鏡裝置及抬頭顯示器（HUD，head-up-displays）。雖然AR還需要幾年時間才能充分證實市場潛力，但許多頂尖跨國公司或是新創公司，均持續投入大量研發資源在AR的應用、軟體、操作系統、系統電子和光學等生態系統。在2018年第三季，奇景啟動一個AR眼鏡新案，採用量身訂做的微型顯示器，提供給國際頂級品牌客戶。此外，LCOS微投影除了應用在AR上，奇景正在開發高階車用全息抬頭顯示器，並取得重大進展，最早預計在2019年初出貨，對公司營收產生貢獻。

在 WLO 出貨的推動下，奇景預期非驅動 IC 業務 2018 年第三季營收較上一季將顯著成長 15%。

資本支出

針對產業看好的 WLO 及 3D 感測的市場需求，奇景特別規劃大幅提高資本支出以為因應。在 2018 年初將第一階段 8,000 萬美元的資本支出預算增加到 1 億零 500 萬美元，創下奇景多年常態性資本支出的高峰。第一階段資本支出主要是用於購買土地及增建新廠房、WLO 特定客戶的新設備產能，以及 3D 感測每月 200 萬單位的初始產能。在 1 億零 500 萬美元的第一階段預算中，2017 年已經支出 3,300 萬美元，2018 年第一季支出 1,750 萬美元，2018 年第二季支出 1,520 萬美元，剩餘的 3,930 萬美元將在 2018 年下半年支出。由於預期 2019 年市場對 3D 感測需求將更提升，奇景預計在 2018 下半年底進一步擴充產能。至於第二階段啟動的時間和金額，將根據客戶提供的預估量及時程表進行評估。第一階段資本支出的資金來源，為奇景內部資金及銀行貸款額度。奇景有充足的銀行貸款額度及優惠的利率，預計在第三季開始啟動銀行融資貸款。

現金股息發放

在 2018 年 6 月 19 日，奇景宣布每股 ADS 發放 0.10 美元的現金股息，總金額為 1,720 萬美元。股息發放日期為 7 月 31 日。奇景的現金股息，主要是以前一年度財務績效作為發放的參考基礎。奇景今年的現金股息發放比例為去年淨利的 61.7%，展現出奇景將繼續支持所有股東，並對新增資本支出及長期成長前景充滿信心。

流通在外股數

截至 2018 年 6 月 30 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,210 萬單位 ADS，與 2018 年第一季底維持不變。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,250 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

網路 www.himax.com.tw 及電話收聽重播，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間 2018 年 8 月 16 日晚上 11 點 30 分（美國東部日光節約時間 2018 年 8 月 16 日上午 11 點 30 分）結束，重播電話專線為+1-855-859-2056（美國本土）或+1-404-

537-3406 (美國以外)，重播確認 ID 號碼為 7399640。至 2019 年 8 月 8 日為止，納斯達克線上法說會可透過 <https://edge.media-server.com/m6/p/hzg3keuv> 網路廣播連結，或是奇景光電網站收聽。

關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、手持式與擴增實境裝置使用的頭戴式矽控液晶光閥 (LCOS) 微型投影解決方案、汽車使用的抬頭顯示器、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括用於擴增實境裝置、3D 感測及機器視覺的 CMOS 影像感測器及晶圓級光學鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,200 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、以色列與美國。至 2018 年 6 月 30 日為止，奇景光電在全球已取得 2,997 項專利，尚有 442 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang
公共關係 專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276 分機 38817
jessica_huang@himax.com.tw

劉欣杰 / Ken Liu
投資人關係 專案副理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999 分機 22513
ken_liu@himax.com.tw

林芳妃 / Ophelia Lin
投資人關係 專案副處長
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999 分機 22202
ophelia_lin@himax.com.tw

Investor Relations - US Representative
Greg Falesnik, Managing Director
MZ North America
Tel: +1-212-301-7130
Email: greg.falesnik@mzgroup.us
www.mzgroup.us

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2017 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。