

奇景光電公佈自結 2018 年第三季合併財務報表 及第四季展望

2018 年第三季 營收淨額、毛利率及每 ADS 盈餘 均優於法說會預估

預估 2018 年第四季：營收較上一季持平至增加 5% 毛利率顯著成長自 24.2%至 25.2%之間

- 2018 年第三季營收淨額為 1 億 8,840 萬美元，優於法說會預估，較上一季增加 3.9%，較去年同期減少 4.4%；2018 年第三季毛利率為 23.4%，優於法說會預估，較上一季增加 0.4 個百分點，較去年同期減少 2.1 個百分點
- 2018 年第三季車用顯示器季營收約 3,390 萬美元，創歷史新高，較上一季成長 18.3%，較去年同期增加 55.4%，占驅動 IC 營收比例 22%以上
- 未扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵，2018 年第三季稅後淨利為 450 萬美元，優於法說會預估，較上一季稅後淨利 230 萬美元增加 94.3%，較去年同期 890 萬美元減少 49.8%。第三季每 ADS 盈餘為 2.6 美分（約新台幣 0.80 元），上一季每 ADS 盈餘為 1.3 美分（約新台幣 0.38 元），去年同期為 5.2 美分（約新台幣 1.57 元）
- 扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵後，2018 年第三季稅後淨利為 90 萬美元，優於法說會預估，較上一季稅後淨利 200 萬美元減少 56.5%，較去年同期稅後淨利 360 萬美元減少 75.3%。第三季每 ADS 盈餘為 0.5 美分（約新台幣 0.15 元），上一季每 ADS 盈餘為 1.2 美分（約新台幣 0.35 元），去年同期每 ADS 盈餘為 2.1 美分（約新台幣 0.63 元）
- 預估 2018 年第四季，營收較上一季持平至增加 5%，毛利率顯著成長自 24.2%至 25.2%之間，每 ADS 盈餘為 1.5 至 3.6 美分（約新台幣 0.46 至 1.10 元）之間

【台南，2018 年 11 月 8 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（8）日公佈自結 2018 年第三季合併財務報表，及第四季展望。奇景 2018 年第三季營收淨額、毛利率及每 ADS 盈餘，均優於 2018 年 8 月 9 日法說會預估，並符合奇景在 10 月 5 日提前公布的財務業績。

2018年第三季自結財報

2018 年第三季營收淨額為 1 億 8,840 萬美元（約新台幣 57 億 6,600 萬元*），較上一季 1 億 8,140 萬美元（約新台幣 53 億 6,200 萬元**）增加 3.9%，較去年同期 1 億 9,710 萬美元（約新台幣 59 億 5,800 萬元***）減少 4.4%。第三季毛利率為 23.4%，較上一季 23.0%增加 0.4 個百分點，較去年同期 25.5%減少 2.1 個百分點。

未扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵，2018 年第三季稅後淨利為 450 萬美元（約新台幣 1 億 3,700 萬元*），較上一季稅後淨利 230 萬美元（約新台幣 6,800 萬元**）增加 94.3%，較去年同期 890 萬美元（約新台幣 2 億 6,900 萬元***）減少 49.8%。第三季每 ADS 盈餘為 2.6 美分（約新台幣 0.80 元*），上一季每 ADS 盈餘為 1.3 美分（約新台幣 0.38 元**），去年同期為 5.2 美分（約新台幣 1.57 元***）。

扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵後，2018 年第三季稅後淨利為 90 萬美元（約新台幣 2,700 萬元*），較上一季稅後淨利 200 萬美元（約新台幣 6,000 萬元**）減少 56.5%，較去年同期稅後淨利 360 萬美元（約新台幣 1 億零 900 萬元***）減少 75.3%。第三季每 ADS 盈餘為 0.5 美分（約新台幣 0.15 元*），上一季每 ADS 盈餘為 1.2 美分（約新台幣 0.35 元**），去年同期每 ADS 盈餘為 2.1 美分（約新台幣 0.63 元***）。

2018年第三季毛利率分析

2018 年第三季毛利率 23.4%，較上一季增加 0.4 個百分點，主要是產品組合改善，和收取高於預期的工程收入。

2018年第四季財測預估

奇景預估，2018 年第四季營收較上一季持平至增加 5%，毛利率顯著成長自 24.2%至 25.2%之間，每 ADS 盈餘為 1.5 至 3.6 美分（約新台幣 0.46*至 1.10*元）之間。

前景預估

奇景表示，2018 年第三季財務業績優於法說會預估，如上次法說會所說，奇景相信公司正在走出谷底，並將在第四季和明年，展現更好的業績。奇景看到第四季 TDDI、WLO 和大尺寸驅動 IC 產品的穩健成長動能，不過整體消費性電子產品，特別是智慧型手機市場仍普遍瀰漫疲弱氣氛，因此智慧型手機的傳統驅動 IC，將在第四季持續下滑，如同奇景之前一再提到，TDDI 和 AMOLED 正在迅速取代手機傳統驅動 IC。2018 年第四季另一個營收下滑產品，則是平板電腦驅動 IC，原因是平板電腦市場仍然需求疲軟。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動IC產品

2018 年第三季大尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 6,630 萬美元（約新台幣 20 億 2,900 萬元*），較上一季增加 9.4%，較去年同期增加 20.6%，主要是全球 4K 電視滲透率持續上升，以及中國客戶 LCD 面板廠持續擴廠。奇景 2018 年第三季大尺寸驅動 IC 產品占營收比例 35.2%，此比例上一季為 33.4%，去年同期為 27.9%。奇景 2018 年第三季大尺寸驅動 IC 產品營收較上一季穩健成長，主要是由於新的晶圓廠產能增加、中國面板客戶新廠的產能利用率繼續維持高檔，以及出貨給最近第一個面板廠剛量產的新客戶。隨著愈來愈多面板客戶完成產品驗證，奇景新的晶圓廠進展順利。展望 2018 年第四季，奇景看到客戶需求持續成長，儘管大尺寸面板驅動 IC 封裝出現產能吃緊情況，但奇景已改善第三季產能短缺問題儘量滿足訂單。奇景預計 2018 年第四季大尺寸面板驅動 IC 營收較上一季穩健成長。展望未來，許多電視業者正計畫推出 8K 解析度消費級超高階產品，將有利於奇景提升大尺寸面板驅動 IC 及 TCON 業務。奇景某業界領先客戶將在 2018 年第四季推出採用奇景技術的新型 8K 電視，預計未來將有更多客戶跟進。奇景充分運用先前 4K 電視的成功經驗，為此新興高階市場商機做好充分準備。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動IC產品

2018年第三季中小尺寸驅動IC產品營收淨額為8,500萬美元（約新台幣26億零200萬元*），較上一季減少4.8%，較去年同期減少2.6%，占營收比例45.1%，此比例上一季為49.2%，去年同期為44.2%。2018年第三季中小尺寸中的智慧型手機營收，較上一季減少30.5%，優於法說會原本預估的減少40%，主要是新的晶圓廠TDDI產能高於預期。隨著TDDI產能的大量增加，奇景對2018年第四季和明年的智慧型手機業務成長非常樂觀。

中小尺寸驅動IC產品 -- 智慧型手機TDDI

在中小尺寸驅動 IC 業務方面，比原訂時程表提早，奇景已在新的晶圓廠開始量產 TDDI，並在初期量產階段就達到超出預期的產量。隨著新產能的增加，奇景早先 TDDI 的產能受限情況，已從 2018 年第四季開始逐漸減輕。由於客戶驗證成功的新案，產能提升滿足更多訂單需求，預計使 2018 年第四季 TDDI 營收較第三季成長一倍。隨著新產能的持續增加，奇景目標是在 2019 年第三季，完全解決 TDDI 晶圓廠產能短缺問題。目前受限於晶圓廠產能，奇景優先將資源考慮應用於高階 FHD 新案，因為 FHD 出貨能獲得更高的營收、以及更好的毛利率，競爭者也較少。

預計 2019 年，TDDI 的智慧型手機普及率將超過 30%，對奇景來說代表巨大的業務成長潛力。隨著新的晶圓廠產能增加，快速擴展一線智慧型手機廠和領先面板廠的產品驗證成功，奇景有能力在 TDDI 新領域贏得主要市占率，並複製智慧型手機驅動 IC 業務的歷史性成功。奇景相信 TDDI 將成為 2019 年業務的最大成長動能。相較於傳統驅動 IC，TDDI 擁有較高平均銷售單價（ASP）及毛利率，將有助於在 2019 年大幅提升奇景營收及獲利。

一如預期，隨著智慧型手機傳統驅動 IC 市場迅速被 TDDI 和 AMOLED 取代，傳統驅動 IC 占奇景 2018 年第四季營收比例不到 5%，2018 年第四季將較第三季減少近 50%。結合 TDDI 和傳統智慧型手機驅動 IC，在 2018 年第四季，奇景智慧型手機驅動 IC 營收預計將較上一季增加 20%以上。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器及平板、消費性電子業務

奇景 2018 年第三季車用顯示器營收，持續表現良好並創下另一個歷史新高，較上一季成長 18.3%，較去年同期增加 55.4%。奇景車用顯示器第三季營收達到 3,390 萬美元，占驅動 IC 營收比例超過 22%以上，2018 年前 9 個月營收較去年同期成長 44.4%。隨著車廠對更複雜和更高性能顯示器需求日益增加，奇景技術實力將繼續與其他競爭者拉開差距，在下一代車用顯示器，奇景將是 TDDI、AMOLED 和 TCON 等關鍵技術的領導者。受益於前幾年驗證成功的新案，陸續進入量產階段，奇景 2018 年第四季車用顯示器的營收將較上一季微幅成長。另

外，由於整體市場疲弱，占奇景 2018 年第四季營收比例不到 10% 的平板電腦和消費性電子業務，預計將衰退超過 30%。

總結奇景預期 2018 第四季整體中小尺寸驅動 IC 產品營收，將較上一季微幅減少。

產品類別分析 (三) -- 非驅動IC產品

2018 年第三季非驅動 IC 產品營收淨額為 3,710 萬美元 (約新台幣 11 億 3,600 萬元*)，較上一季增加 18.0%，較去年同期減少 32.5%，占營收比例 19.7%，此比例上一季為 17.4%，去年同期為 27.9%。2018 年第三季奇景非驅動 IC 產品營收較上一季成長，主要是晶圓級光學鏡頭 (WLO, wafer level optics) 出貨量顯著增加。至於較去年同期大幅衰退，則是因為某客戶因 AR 眼鏡設備業務，在去年第三季支付奇景 1,330 萬美元的一次性補償。

非驅動IC產品 -- 3D感測解決方案 (3D Sensing Solutions)

身為 3D 感測領域領導者，奇景參與目前大部分智慧型手機廠正在進行的 3D 感測新案，涵蓋結構光 (structured light)、主動式立體 3D 相機 (ASC, Active Stereo Camera)，以及時差測距 (TOF, Time of Flight) 三種技術。取決於客戶需求，奇景可以提供 3D 感測整體解決方案，或模組內的投影機模組或光學元件。透過提供投影機模組或關鍵光學元件，奇景已與少數具有內部技術整合能力 (in-house) 的智慧型手機一線品牌合作，提供為客戶量身打造的客製化 3D 感測解決方案。在使用奇景技術的客戶中，其中一個頂級終端客戶已量產，另外兩個客戶正在籌備 2019 年推出新產品。對於大部分沒有內部技術整合能力 (in-house) 的 Android 智慧型手機廠，奇景必須提供完整的 3D 感測整體解決方案。目前此類 Android 智慧型手機廠 3D 感測採用率仍然偏低，主要是受到 3D 感測硬體成本較高，以及 3D 感測整合到智慧型手機所需較長開發前置時間所致。大部分 Android 手機廠目前選擇低成本的指紋辨識技術，而不是 3D 感測技術，雖可以暫時達到類似 3D 的手機解鎖和線上支付功能，但在使用者體驗上是個相對妥協方案。對於 Android 智慧型手機廠目前採用 3D 感測偏低的現象，奇景正致力於開發下一代 3D 感測整體解決方案，希望能提供 Android 智慧型手機廠可接受的較低成本、領先市場的高性能且易於採用的產品。此外，奇景已開始提供 3D 感測開發套件，給有興趣參與智慧型手機和非智慧型手機平台應用的開發者。奇景相信當生態系統能夠大幅降低採用成本，同時提供易於使用、完全整合的整體解決方案時，3D 感測將被更多 Android 智慧型手機廠廣泛使用，而奇景在其中過程將扮演關鍵角色。

3D 感測在智慧型手機之外也具有廣泛應用，雖然智慧型手機仍是目前奇景 3D 感測業務的首要目標，但奇景已開始利用 SLiM™ 3D 感測整體解決方案，探索各行各業的商機。與智慧型手機相較，這些行業通常對成本較不敏感，而且確實需要完備的 3D 感測整體解決方案支援。奇景最近宣布與終端人工智慧 (AI) 行業領導廠商耐能 (Kneron) 合作開發 AI 的 3D 感測安全監控解決方案，就是使用奇景 3D 感測技術實際應用的一個例子。

非驅動IC產品 -- 晶圓級光學鏡頭 (WLO)

一如預期，2018 年第三季奇景晶圓級光學鏡頭 (WLO, wafer level optics) 主要客戶的出貨量，遠高於第二季，而奇景 WLO 產能利用率亦大幅提高。受惠於客戶大規模採用於更多機種，奇景 2018 年第四季整體 WLO 出貨量較去年同期大幅成長，2018 年全年較去年整體出貨量亦將大幅增加。對於 WLO 客戶的夥伴關係和未來的成長機會，抱持更加樂觀期待。奇景運用在 WLO 技術上的卓越設計及量產專業，正在為特定客戶開發多個新案，用於下一代產品。奇景目前正與少數智慧型手機廠合作，這些智慧型手機廠擁有自製能力客製化 3D 感測解決方案，目標是 2019 年推出產品。對於上述智慧型手機廠，奇景提供的 3D 感測模組，內建完整投影機或關鍵光學元件，其中 WLO 光學元件就是主要組成部分。奇景預期 WLO 出貨量，將在 2018 年第四季及 2019 年持續強勁成長。

非驅動IC產品 -- CMOS影像感測器 (CIS)

在 CMOS 影像感測器 (CIS, CMOS image sensor) 業務，奇景繼續專注於機器視覺領域兩個產品線，即近紅外光 (NIR, Near Infrared) 感測器和全時偵測感測器 (AoS™, Always-on-Sensor)，並獲得極大進展。奇景的 NIR 感測器，是結構光和主動式立體 3D 相機 (ASC, Active Stereo Camera) 解決方案的關鍵零組件。在全時偵測感測器產品線方面，Emza 和奇景技術結合，使奇景具有能夠提供超低功耗影像感測解決方案的獨特地位，並配備奇景領先業界的超低功耗 CIS 和 ASIC 設計，和 Emza 獨特人工智慧 (AI) 的計算機視覺演算法。此將有助於奇景進入連接家庭、智慧建築和安防監控等消費性電子領域之外的新市場。另外，在傳統人類視覺 CMOS 影像感測器方面，奇景看到筆記型電腦需求強勁，多媒體應用 CIS 出貨量亦增加，例如行車紀錄器、安防監控、無人機、

家用電器及消費性電子產品等。

非驅動IC產品 -- LCOS 微投影解決方案

在LCOS微投影解決方案產品線方面，目前奇景主要專注車用的擴增實境（AR，Augmented Reality）眼鏡裝置及抬頭顯示器（HUD，head-up-displays）。雖然AR還需要幾年時間才能充分證實市場潛力，但LCOS仍然是該領域的首選技術。奇景新增愈來愈多AR眼鏡裝置客戶和進行中的新案，足以證明奇景LCOS微投影在AR領域技術領先，幾乎沒有競爭對手。此外，LCOS微投影除了應用在AR上，奇景正在開發高階車用全息抬頭顯示器，並取得重大進展。奇景客戶將在2019年CES展，發表內建奇景LCOS、最先進的抬頭顯示器產品。LCOS微投影使用在眼鏡裝置及抬頭顯示器，對奇景來說，具有較高的平均銷售單價（ASP）和毛利率。同時，奇景也與不同的製造廠合作，將LCOS微投影內建於小型投影機，預計最早在2019年出貨，對公司營收產生貢獻。

在WLO出貨的推動下，奇景預期非驅動IC業務2018年第四季營收較上一季將微幅成長。

資本支出

奇景在2018年初，將第一階段8,000萬美元的資本支出預算，增加到1億零500萬美元，創下奇景多年常態性資本支出的高峰。第一階段資本支出主要是用於購買土地及增建新廠房、WLO特定客戶的新設備產能，以及3D感測每月200萬單位的初始產能。在1億零500萬美元的第一階段預算中，2017年已經支出3,300萬美元，2018年前9個月支出3,860萬美元。資本支出的資金來源，為奇景內部資金及銀行貸款額度。奇景有充足的銀行貸款額度及優惠的利率以支應資金需求。

流通在外股數

截至2018年9月30日止，奇景期末流通在外股數為約當1億7,210萬單位ADS，與2018年第二季底維持不變。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當1億7,250萬單位ADS。

線上法說會細節：

網路 www.himax.com.tw 及電話收聽重播，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間2018年11月16日晚上12點30分（美國東部標準時間2018年11月15日上午11點30分）結束，重播電話專線為+1-855-859-2056（美國本土）或+1-404-537-3406（美國以外），重播確認ID號碼為3755507。至2019年11月8日為止，納斯達克線上法說會可透過 <https://edge.media-server.com/m6/p/4y364d6r> 網路廣播連結，或是奇景光電網站收聽。

關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動IC與時序控制IC領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制IC、手持式與擴增實境裝置使用的頭戴式矽控液晶光閥（LCOS）微型投影解決方案、汽車使用的抬頭顯示器、LED驅動IC、電源管理IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括用於擴增實境裝置、3D感測及機器視覺的CMOS影像感測器及晶圓級光學鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材及物聯網等。奇景光電設立於2001年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為2,200人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、以色列與美國。至2018年9月30日為止，奇景光電在全球已取得2,983項專利，尚有493項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang
公共關係 專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276 分機 38817
jessica_huang@himax.com.tw

林芳妃 / Ophelia Lin
投資人關係 專案副處長
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999 分機 22202
ophelia_lin@himax.com.tw

劉欣杰 / Ken Liu
投資人關係 專案副理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999 分機 22513
ken_liu@himax.com.tw

Investor Relations - US Representative
John Mattio, President
Lamnia International
Tel: +1-203-885-1058
Email: jmattio@lamniaintl.com
www.lamniaintl.com

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2017 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。