

## 奇景光電公佈自結 2018 年第四季合併財務報表 及 2019 年第一季展望

2018 年第四季 營收淨額、毛利率均符合法說會預估 每 ADS 盈餘則優於法說會預估  
預估 2019 年第一季：營收較上一季減少 14% 至 19% 毛利率約 23% 左右

- 2018 年第四季營收淨額為 1 億 9,100 萬美元，符合法說會預估，較上一季增加 1.4%，較去年同期增加 5.5%；2018 年第四季毛利率為 24.3%，符合法說會預估，較上一季增加 0.9 個百分點，較去年同期減少 0.3 個百分點
- 2018 年第四季稅後淨利為 850 萬美元，優於法說會預估，較上一季增加 852%，較去年同期減少 64.1%。第四季每 ADS 盈餘為 4.9 美分（約新台幣 1.51 元），上一季每 ADS 盈餘為 0.5 美分（約新台幣 0.15 元），去年同期為 13.6 美分（約新台幣 4.09 元）
- 2018 年全年稅後淨利為 860 萬美元，較 2017 年減少 69%。2018 年全年每 ADS 盈餘為 5.0 美分，較 2017 年減少 11.1 美分
- 預估 2019 年第一季，因季節性淡季，營收較上一季減少 14% 至 19%，毛利率約 23% 左右，每 ADS 淨損為 1.0 至 3.0 美分（約新台幣 0.31 至 0.92 元）之間

【台南，2019 年 2 月 19 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（19）日公佈自結 2018 年第四季合併財務報表，及 2019 年第一季展望。奇景 2018 年第四季營收淨額、毛利率，均符合法說會預估，每 ADS 盈餘則優於法說會預估。

### 2018年第四季自結財報

2018 年第四季營收淨額為 1 億 9,100 萬美元（約新台幣 58 億 8,100 萬元\*），較上一季 1 億 8,840 萬美元（約新台幣 57 億 6,600 萬元\*\*）增加 1.4%，較去年同期 1 億 8,110 萬美元（約新台幣 54 億 4,700 萬元\*\*\*）增加 5.5%。第四季毛利率為 24.3%，較上一季 23.4% 增加 0.9 個百分點，較去年同期 24.6% 減少 0.3 個百分點。

2018 年第四季稅後淨利為 850 萬美元（約新台幣 2 億 6,100 萬元\*），較上一季稅後淨利 90 萬美元（約新台幣 2,700 萬元\*\*）增加 852%，較去年同期 2,350 萬美元（約新台幣 7 億零 800 萬元\*\*\*）減少 64.1%。第四季每 ADS 盈餘為 4.9 美分（約新台幣 1.51 元\*），上一季每 ADS 盈餘為 0.5 美分（約新台幣 0.15 元\*\*），去年同期為 13.6 美分（約新台幣 4.09 元\*\*\*）。

其中，2018 年第四季每 ADS 盈餘達 4.9 美分（約新台幣 1.51 元\*），高於法說會預估 1.5（約新台幣 0.46 元\*）至 3.6 美分（約新台幣 1.11 元\*），是加計某項投資的未實現評價利益約 1.7 美分（約新台幣 0.52 元\*）所致。

### 2018年第四季毛利率分析

2018 年第四季毛利率 24.3%，較上一季增加 0.9 個百分點，主要是更有利的產品組合。

### 2018年全年自結財報

2018 年全年營收淨額為 7 億 2,360 萬美元（約新台幣 217 億 6,100 萬元\*\*\*\*），較 2017 年的 6 億 8,520 萬美元（約新台幣 208 億 4,400 萬元\*\*\*\*\*）增加 5.6%。2018 年全年毛利率為 23.3%，較 2017 年的 24.4% 減少 1.1 個百分點。

2018 年全年稅後淨利為 860 萬美元（約新台幣 2 億 6,400 萬元\*\*\*\*），較 2017 年 2,770 萬美元（約新台幣 8 億 4,200 萬元\*\*\*\*\*）減少 69%。2018 年全年每 ADS 盈餘為 5.0 美分（約新台幣 1.54 元\*\*\*\*），較 2017 年 16.1 美分（約新台幣 4.90 元\*\*\*\*\*）減少 11.1 美分。

### 2019年第一季財測預估

第一季由於中國農曆新年假期、工作天數較少，通常是一年內營收谷底的傳統淡季。智慧型手機客戶庫存修正，反映對市場的保守觀點，也對奇景手機驅動 IC 營收產生負面影響。奇景預估，2019 年第一季營收較上一季減少 14% 至 19%，毛利率約 23% 左右，每 ADS 淨損為 1.0 至 3.0 美分（約新台幣 0.31\*至 0.92\*元）之間。

## 前景預估

奇景表示，2018 年第四季，TDDI、晶圓級光學鏡頭（WLO，wafer level optics）和大尺寸驅動 IC 產品均穩健成長。展望 2019 年，在全球經濟不確定情況下，電視面板市場因擔憂供過於求而蒙上陰影，預計全球智慧型手機銷售量將出現下滑。儘管如此，奇景仍然看好一些產品線營收將會成長，其中包括來自電視和車用市場的成長動能，以及智慧型手機應用的 TDDI 出貨量亦將顯著增加，相較於 2018 年因為晶圓廠產能短缺，TDDI 只能少量出貨。奇景將在關鍵戰略領域維持技術領先。其中包括用於 8K 電視和 AMOLED 的下一代面板驅動 IC 技術、3D 感測整體解決方案和超低功耗智慧感測，及智慧家居等新應用的成長動能。不過，奇景也充分意識到，因為處於目前不確定的經濟環境下，公司必需將成本控制放在議程第一順位，目標是在維持去年研究發展費用相同水準下，在各產品線繼續投入研發活動。2019 年營業費用預算若排除新廠房相關產生的折舊，預計將維持和去年相同的水準。

## 產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動 IC 產品

奇景 2018 年下半年大尺寸驅動 IC 產品營收強勁成長，主要是全球 4K 電視普及率持續上升，及中國新 LCD 面板廠產能增加。2018 年第四季大尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 7,420 萬美元（約新台幣 22 億 8,400 萬元\*），較上一季增加 12.0%，較去年同期大幅增加 27.1%，主要因為奇景穩定將許多新案，導入持續擴建 LCD 面板廠的中國客戶。奇景 2018 年第四季大尺寸驅動 IC 產品占營收比例 38.9%，此比例上一季為 35.2%，去年同期為 32.3%。2018 全年大尺寸驅動 IC 產品營收淨額 2 億 6,050 萬美元（約新台幣 78 億 3,400 萬元\*\*\*\*）較 2017 年增加 15.9%，占營收比例 36.0%，此比例 2017 年為 32.8%。展望 2019 年，雖然市場正面臨潛在供應過剩的挑戰，但奇景仍看到業務持續發展的動能，後盾來自品牌客戶群穩定的業務和持續產能擴張。同時，經過許多的工程努力，奇景現在比去年從策略供應商，獲得足夠的產能支援。值得注意的是，大多數面板客戶，已經與其重要客戶，完成奇景新晶圓廠的產品驗證，奇景還成功獲得額外的 COF 封裝產能，以滿足客戶的電視和顯示器需求。儘管如此，由於季節性因素和客戶庫存修正，奇景 2019 年第一季大尺寸驅動 IC 產品營收，較上一季小幅衰退。許多電視業者在最近的 CES 展示 8K 電視技術，將有利於奇景提升大尺寸面板驅動 IC 及 TCON 業務。某業界領先客戶將在 2019 年 3 月推出採用奇景技術的新型 8K 電視，由於成本仍然很高且真正 8K 內容還是稀少缺乏，2019 年 8K 電視驅動 IC 不太可能大量出貨。但 8K 電視是奇景戰略領域，因為採用更高階的面板驅動 IC、TCON 內容和高技術門檻。奇景對最近成立的 8K 協會感到興奮，能幫助發展 8K 電視生態系統並加速其採用。除了電視，奇景還與面板客戶合作，將 8K 技術佈局到高階電競 PC 和專業監視器等新領域。

## 產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動 IC 產品

2018 年第四季中小尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 7,980 萬美元（約新台幣 24 億 5,700 萬元\*），較上一季減少 6.0%，較去年同期減少 1.8%，占營收比例 41.8%，此比例上一季為 45.1%，去年同期為 44.9%。2018 全年中小尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 3 億 2,570 萬美元（約新台幣 97 億 9,500 萬元\*\*\*\*）較 2017 年增加 6.8%，占營收比例 45.0%，此比例 2017 年為 44.5%。其中，TDDI 營收增加，但部分被傳統智慧型手機驅動 IC 出貨量減少所抵銷，總結智慧型手機驅動 IC 營收仍較上一季增加 20.1%。但平板電腦和其他消費產品的驅動 IC 營收，則較上一季減少超過 30% 以上。但隨著 TDDI 產能的大量增加，奇景對 2019 年的 TDDI 業務成長展望樂觀。

## 中小尺寸驅動 IC 產品 -- 智慧型手機 TDDI

隨著新產能的增加，奇景早先 TDDI 的產能受限情況，已開始逐漸減輕。由於客戶驗證成功的新案，產能提升滿足更多訂單需求，使得 2018 年第四季 TDDI 營收大幅成長。2018 年第四季 TDDI 另一個值得注意的里程碑，是奇景導入韓國主要智慧型手機廠。2019 年第一季已開始小量出貨。

儘管奇景對 2019 年智慧型手機 TDDI 普及率提高、以及 TDDI 產能大幅改善持樂觀態度，但 TDDI 驅動 IC 業務仍面臨挑戰，主要原因是全球智慧型手機市場預期疲弱，以及 TDDI 平均銷售單價（ASP）隨著競爭加劇而預期下滑。為了在 2019 年獲得更高市占率，奇景正致力於通過提供新一代 TDDI 解決方案來獲得更多新案。新解決方案可以做到窄邊框面板設計，無需使用成本高、產能已嚴重受限的 COF 封裝技術。目前市場幾家領先的面板

廠現在正在使用奇景新的 TDDI 解決方案進行樣品驗證。

一如預期，隨著智慧型手機傳統驅動 IC 市場迅速被 TDDI 和 AMOLED 取代，傳統智慧型手機驅動 IC 占奇景 2018 年第四季營收比例不到 6%，營收較上一季減少 25% 以上，並將在 2019 年更加減少。總計 TDDI 和傳統智慧型手機驅動 IC，由於季節性因素及全球智慧型手機市場疲軟，在 2019 年第一季，奇景智慧型手機驅動 IC 營收預計將較上一季減少近 30%。不過，奇景預計 2019 年下半年將出現強勁反彈。

### 中小尺寸驅動 IC 產品 -- 車用顯示器及平板、消費性電子業務及 AMOLED 驅動 IC

奇景 2018 年第四季車用顯示器營收較上一季減少 3.0%，較去年同期增加 33%。奇景車用顯示器第四季營收依然強勁達到 3,290 萬美元，占驅動 IC 營收比例 21%。隨著車廠對更複雜和更高性能顯示器需求日益增加，奇景技術實力將繼續與其他競爭者拉開差距，在下一代車用顯示器，奇景將是 TDDI、AMOLED 和 TCON 等關鍵技術的領導者。在今年的 CES 展，某電動汽車初創公司展示奇景超大型、端對端車用顯示器最先進技術。此外，奇景推出世界上第一個用於車用顯示器的 TDDI，預計在 2019 年開始出貨。不過，由於目前中美貿易緊張和面板客戶庫存調整，導致車用顯示器市場疲軟，奇景 2019 年第一季車用顯示器的營收將較上一季減少將近 10%。另外，由於整體市場疲弱，占奇景 2018 年第四季營收比例不到 10% 的平板電腦和消費性電子業務，較上一季營收減少超過 30%，預計 2019 年第一季營收將更加萎縮較上一季小幅衰退。

在 AMOLED 產品線，奇景持續與中國領先面板廠密切合作，進行產品開發。奇景相信 AMOLED 驅動 IC，將成為公司小尺寸業務長期成長動能之一。

總結奇景預期 2019 年第一季整體中小尺寸驅動 IC 產品營收，將較上一季減少超過一成以上。

### 產品類別分析 (三) -- 非驅動 IC 產品

2018 年第四季非驅動 IC 產品營收淨額為 3,700 萬美元（約新台幣 11 億 3,900 萬元\*），較上一季減少 0.5%，較去年同期減少 10.8%，占營收比例 19.3%，此比例上一季為 19.7%，去年同期為 22.8%。2018 年全年非驅動 IC 產品營收淨額為 1 億 3,740 萬美元（約新台幣 41 億 3,200 萬元\*\*\*\*）較 2017 年減少 11.6%，占營收比例 19.0%，此比例 2017 年為 22.7%。2018 年第四季奇景非驅動 IC 產品營收較上一季成長，主要是晶圓級光學鏡頭（WLO，wafer level optics）出貨量持續增加，但 CMOS 影像感測器（CIS，CMOS image sensor）及時序控制 IC（Timing Controller，TCON）出貨量則是減少。至於較去年同期衰退，則是因為 WLO 及 TCON 出貨量均減少。在 WLO 出貨減少的影響下，奇景預期非驅動 IC 業務 2019 年第一季營收較上一季將減少超過 30%。

### 非驅動 IC 產品 -- 3D 感測解決方案 (3D Sensing Solutions)

身為 3D 感測領域領導者，奇景參與目前大部分智慧型手機廠正在進行的 3D 感測新案，涵蓋結構光（structured light）、主動式立體 3D 相機（ASC，Active Stereo Camera），以及時差測距（TOF，Time of Flight）三種技術。取決於客戶需求，奇景可以提供 3D 感測整體解決方案，或模組內的投影機模組或光學元件。目前 Android 智慧型手機廠的 3D 感測採用率仍然偏低，主要是受到 3D 感測硬體成本較高、以及 3D 感測整合到智慧型手機所需較長開發前置時間所致。大部分 Android 手機廠目前選擇低成本的指紋辨識技術，而不是 3D 感測技術，雖可以暫時達到類似 3D 的手機解鎖和線上支付功能，但在使用者體驗上是個相對妥協方案。對於 Android 智慧型手機廠目前採用 3D 感測偏低的現象，奇景正致力於開發下一代 3D 感測整體解決方案，希望能提供 Android 智慧型手機廠可接受的較低成本、領先市場的高性能且易於採用的產品。針對大多數 Android 智慧型手機廠，奇景已有明確的新產品時程表和計畫，包括新架構、新演算法，目前進展順利，目標是提供 Android 客戶 2020 年智慧型手機機種。奇景相信當生態系統能夠大幅降低採用成本，同時提供易於使用、完全整合的整體解決方案時，3D 感測將被更多 Android 智慧型手機廠廣泛使用，而奇景在其中過程將扮演關鍵角色。同時，奇景也正提供投影機模組或關鍵光學元件，與多家業界領先的智慧型手機客戶密切合作，開發多個項目，用於客戶 2019 年或 2020 年產品機種。

除了智慧型手機之外，3D 感測在其他領域也具有廣泛應用，奇景已開始利用 SLiM™3D 感測整體解決方案，探索各行各業的商機。與智慧型手機相較，其他行業通常對成本較不敏感，而且確實需要完備的 3D 感測整體解決方案支援。奇景除了與終端人工智慧（AI）行業領導廠商耐能（Kneron）合作開發 AI 的 3D 感測安全監控解決方案外，還與其他合作夥伴或客戶，共同開發涵蓋家用電器的新應用和工業製造。未來將適時對外更新進度。

## 非驅動IC產品 -- 晶圓級光學鏡頭 (WLO)

一如預期，受惠於主要客戶大規模採用奇景晶圓級光學鏡頭 (WLO, wafer level optics) 於更多機種，2018 年第四季奇景 WLO 營收，較上一季呈現兩位數成長。2018 年全年較前一年整體出貨量亦大幅增加。不過，根據客戶的需求預測，預計 2019 年第一季 WLO 營收將會減少。出貨量大幅減少將對奇景 2019 年第一季毛利率產生負面影響，因為產能利用率下降將導致每單位設備折舊和工廠製造費用大幅上升。儘管如此，2019 年第一季 WLO 營收，較去年同期仍大幅成長。奇景運用在 WLO 技術上的卓越設計及量產專業，正在為特定客戶開發多個新案，用於下一代產品。

## 非驅動IC產品 -- CMOS影像感測器 (CIS)

在 CMOS 影像感測器 (CIS, CMOS image sensor) 業務，奇景繼續在機器視覺感測器產品線，獲得極大進展。結合奇景領先業界的超低功耗 CIS 和 ASIC 設計，和 Emza 獨特人工智慧 (AI) 的計算機視覺演算法，奇景具有獨特地位，能夠提供超低功耗、智慧影像感測整體解決方案，此將有助於奇景領先競爭者，進入連接家庭、智慧建築和安防監控等新市場。另外，在傳統人類視覺 CMOS 影像感測器方面，奇景看到筆記型電腦需求強勁，多媒體應用 CIS 出貨量亦增加，例如行車紀錄器、安防監控、無人機、家用電器及消費性電子產品等。

## 非驅動IC產品 -- LCOS 微投影解決方案

在LCOS微投影解決方案產品線方面，目前奇景主要專注車用的擴增實境 (AR, Augmented Reality) 眼鏡裝置及抬頭顯示器 (HUD, head-up-displays)。在2018年，市場推出了各種AR眼鏡裝置，而頂級品牌跨國公司繼續大力投資開發生態系統，包括應用程序、軟體、操作系統、系統電子和光學等。雖然AR還需要幾年時間才能充分證實市場潛力，但LCOS仍然是該領域的主流技術。奇景新增愈來愈多AR眼鏡裝置客戶和進行中的新案，足以證明奇景LCOS微投影在AR領域技術領先，幾乎沒有競爭對手。此外，LCOS微投影除了應用在AR上，奇景正在開發高階車用全息抬頭顯示器，並取得重大進展。奇景客戶在2019年CES展，發表內建奇景LCOS、最先進的抬頭顯示器產品，市場接受度非常高。對奇景來說，LCOS微投影使用在眼鏡裝置及抬頭顯示器，具有較高的平均銷售單價 (ASP) 和毛利率，是奇景長期成長動能。同時，奇景也與不同的製造廠合作，將LCOS微投影內建於小型投影機，自2019年起，將對公司營收產生貢獻。

## 流通在外股數

截至 2018 年 12 月 31 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,210 萬單位 ADS，與 2018 年第三季底維持不變。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,260 萬單位 ADS。

## 線上法說會細節：

網路 [www.himax.com.tw](http://www.himax.com.tw) 及電話收聽重播，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間 2019 年 2 月 27 日晚上 12 點 30 分 (美國東部標準時間 2019 年 2 月 26 日上午 11 點 30 分) 結束，重播電話專線為 +1-855-859-2056 (美國本土) 或 +1-404-537-3406 (美國以外)，重播確認 ID 號碼為 6147328。至 2020 年 2 月 19 日為止，納斯達克線上法說會可透過 <https://edge.media-server.com/m6/p/5gyokkwq> 網路廣播連結，或是奇景光電網站收聽。

## 關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、手持式與擴增實境裝置使用的頭戴式矽控液晶光閥 (LCOS) 微型投影解決方案、汽車使用的抬頭顯示器、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括用於擴增實境裝置、3D 感測及機器視覺的 CMOS 影像感測器及晶圓級光學鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材、家電及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,200 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、以色列與美國。至 2018 年 12 月 31 日為止，奇景光電在全球已取得 2,984 項專利，尚有 490 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

## 聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang  
公共關係 資深專案經理  
奇景光電股份有限公司  
Himax Technologies, Inc.  
+886-3-516-3276 分機 38817  
jessica\_huang@himax.com.tw

林芳妃 / Ophelia Lin  
投資人關係 專案副處長  
奇景光電股份有限公司  
Himax Technologies, Inc.  
+886-2-2370-3999 分機 22202  
ophelia\_lin@himax.com.tw

Investor Relations - US Representative  
John Mattio, President  
Lamnia International  
Tel: +1-203-885-1058  
Email: jmattio@lamniaintl.com  
www.lamniaintl.com

#### 風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2017 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。