

奇景光電公佈自結 2019 年第一季合併財務報表 及第二季展望

2019 年第一季 營收淨額、毛利率及每 ADS 淨損 均符合法說會預估
預估 2019 年第二季：營收較上一季增加 2% 至 7% 毛利率介於 19.5%至 20.0% 之間

- **2019 年第一季**營收淨額為 1 億 6,300 萬美元，較上一季減少 14.5%，較去年同期增加 0.3%；毛利率為 22.6%，較上一季減少 1.7 個百分點，較去年同期增加 0.1 個百分點
- **2019 年第一季**稅後淨損為 230 萬美元，較上一季稅後淨利減少 127.4%，較去年同期稅後淨損增加 18.0%。第一季每 ADS 淨損為 1.3 美分（約新台幣 0.4 元），上一季每 ADS 盈餘為 4.9 美分（約新台幣 1.51 元），去年同期為每 ADS 淨損 1.6 美分（約新台幣 0.47 元）
- 預估 2019 年第二季，營收較上一季增加 2% 至 7%，毛利率介於 19.5%至 20.0%之間，每 ADS 淨損為 2.0 至 3.5 美分（約新台幣 0.62 至 1.08 元）之間

【台南，2019 年 5 月 9 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（9）日公佈自結 2019 年第一季合併財務報表，及第二季展望。奇景 2019 年第一季營收淨額、毛利率及每 ADS 淨損，均符合法說會預估。

2019年第一季自結財報

2019 年第一季營收淨額為 1 億 6,300 萬美元（約新台幣 50 億 2,600 萬元*），較上一季 1 億 9,100 萬美元（約新台幣 58 億 8,100 萬元**）減少 14.5%，較去年同期 1 億 6,290 萬美元（約新台幣 47 億 7,600 萬元***）增加 0.3%。第一季毛利率為 22.6%，較上一季 24.3%減少 1.7 個百分點，較去年同期 22.5%增加 0.1 個百分點。

2019 年第一季稅後淨損為 230 萬美元（約新台幣 7,100 萬元*），較上一季稅後淨利 850 萬美元（約新台幣 2 億 6,100 萬元**）減少 127.4%，較去年同期稅後淨損為 280 萬美元（約新台幣 8,300 萬元***）增加 18.0%。第一季每 ADS 淨損為 1.3 美分（約新台幣 0.4 元*），上一季每 ADS 盈餘為 4.9 美分（約新台幣 1.51 元**），去年同期為每 ADS 淨損 1.6 美分（約新台幣 0.47 元***）。

2019年第一季毛利率分析

2019 年第一季毛利率 22.6%，較上一季減少 1.7 個百分點，主要是較不利的產品組合。

2019年第二季財測預估

奇景預估，2019 年第二季營收較上一季增加 2% 至 7%，毛利率介於 19.5%至 20.0%之間，每 ADS 淨損為 2.0 至 3.5 美分（約新台幣 0.62*至 1.08*元）之間。

前景預估

奇景預計 2019 年第二季毛利率將下降約 3%，營收則較上一季略有增加，由於公司罕見的出現連續兩季虧損。奇景特於對此強調，未來仍將致力現有的佈局策略，但正在積極採取各種對應措施，以期恢復過去奇景長期穩定獲利的能力。奇景同時也指出，過去曾經是公司營收最重要貢獻的智慧型手機驅動 IC 產品，近兩年來市占率明顯下滑，成為影響奇景營運表現的重要因素，奇景也正在努力要贏回智慧型手機市占率，尤其是智慧型手機 TDDI 市場。

毛利率下降分析與對應

奇景預估 2019 年第二季毛利率將大幅下降，主要是因為三個原因。首先，整個產業大尺寸面板驅動 IC 物料短缺，拉高成本將導致毛利率降低。大尺寸面板客戶現正處於供應增加和需求低迷的困難時期，考量到長期合作關係，奇景採取謹慎做法，未如過去將持續上漲物料成本轉嫁客戶；第二點，由於晶圓級光學鏡頭（WLO, wafer level optics）主要客戶需求減少，導致產能利用率降低，因此 WLO 毛利率也將下降。奇景預估在 2019 年下半年，WLO 訂單強勁回升，WLO 毛利率將大幅改善，此亦反映出 WLO 主要客戶的季節性需求；第三點，智慧型手機毛利率，亦可能會因產品組合變化而略微下降。不過，奇景預估用於低階市場的 TDDI 和某些傳統智慧型手機驅動 IC，在 2019 年第二季出貨量將大幅增加，惟增加的出貨量毛利率偏低，也因此整體拉低奇景第二季毛利率。

為了改善 2019 上半年獲利不佳的情況，奇景持續緊縮成本和費用控制，公司正努力降低存貨，過去持續一段時間的高水位存貨，是由於當時因應原物料短缺。2019 年第二季，奇景預計開始減少存貨天數和金額，並嚴格控管研發費用，目標是在維持去年研究發展費用相同水準下，繼續投入各產品線的研發活動，其中包括用於 8K 電視和 AMOLED 的下一代顯示器驅動 IC 技術、用於行動電話及非行動電話應用的 3D 感測、以及基於 AI 的超低功耗智慧型感測解決方案。2019 年營業費用預算若排除新廠房相關產生的折舊 490 萬美元，預計將維持和去年相同的水準。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動IC產品

2019 年第一季大尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 7,000 萬美元（約新台幣 21 億 5,400 萬元*），較上一季減少 5.7%，較去年同期增加 18.0%，占營收比例 42.9%，此比例上一季為 38.9%，去年同期為 36.4%。2019 年第一季大尺寸驅動 IC 產品營收較上一季減少，是傳統淡季因素，而較去年同期大幅成長，則是因為主要因為平均銷售單價（ASP）上升和 4K 電視出貨量增加。2019 年第二季，奇景預估大尺寸面板驅動 IC 營收將較上一季衰退一成左右，毛利率將會下降，主因是面板市場供應過剩和製造大尺寸面板驅動 IC 所需的 COF 缺貨。雖然目前大尺寸面板市場仍面臨供應過剩和需求減少的挑戰，但由於奇景產品升級和早期導入客戶驗證成功，奇景預估 2019 年下半年大尺寸營收有反彈跡象。公司同時努力確保額外的 COF 產能，將讓奇景可以從面板客戶獲得更多訂單，甚至成功導入更多方案。2019 年下半年仍然大尺寸面板驅動 IC 產品的毛利率面臨壓力，但奇景正在努力改善成本和提升毛利率。在大尺寸技術開發方面，奇景已經開始向某業界領先客戶提供 8K 電視相關 IC，並預計在 2019 年下半年將有更多電視品牌推出新的 8K 電視機型。儘管如此，由於 8K 內容和傳輸技術尚未成熟，8K 電視仍僅佔電視市場一小部分。但 8K 電視是奇景戰略領域，因為在未來幾年內，將推動採用更高階的面板驅動 IC 及時序控制 IC 內容的需求。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動IC產品

2019 年第一季中小尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 6,760 萬美元（約新台幣 20 億 8,000 萬元*），較上一季減少 15.4%，較去年同期減少 5.8%，占營收比例 41.4%，此比例上一季為 41.8%，去年同期為 44.0%。2019 年第一季中小尺寸驅動 IC 產品營收，較上一季減少 15.4%，主要因為季節性因素、所有主要市場汽車銷售下滑，更重要的是全球智慧型手機需求低迷。中小尺寸產品中的智慧型手機營收，較上一季減少 25.5%，較去年同期減少 4.1%。奇景智慧型手機營收較上一季減少，主要是市場疲軟及 TDDI 主要客戶調整庫存水位，導致 TDDI 出貨量減少及平均銷售單價（ASP）降低。由於智慧型手機供過於求，ASP 下滑速度超過預期。奇景智慧型手機營收較去年同期減少，因為傳統智慧型手機驅動 IC 很快被 TDDI 和 AMOLED 取代，即使 TDDI 出貨量增加，但整體智慧型手機出貨量大幅減少近 50%。在 AMOLED 產品線，奇景持續與中國領先面板廠密切合作，進行產品開發。奇景相信 AMOLED 驅動 IC，將成為公司小尺寸業務長期成長動能之一。由於整體市場疲弱，奇景平板電腦和其他消費產品的驅動 IC 營收，則較上一季減少 4.2%，較去年同期減少 27.8%。總結奇景預期 2019 年第二季整體中小尺寸驅動 IC 產品營收，將較上一季增加超過 20%以上。

中小尺寸驅動IC產品 -- 智慧型手機TDDI

進一步分析奇景 TDDI 的出貨情況，儘管 2019 年第一季 TDDI 出貨量較上一季減少超過 30%，業績令人不滿意，但奇景在多元化導入其它領先的終端客戶方面，取得良好進展，贏得更多戰略性方案，並開始生產低階 HD + TDDI 晶片，主要出貨給領先的韓國智慧型手機終端客戶。由於產能限制，奇景選擇將 TDDI 出貨量，專注在高階 FHD +，因為可以帶來更高營收和毛利率。在智慧型手機 TDDI 領域，奇景特別對與韓國領先智慧型手機客戶的長期合作關係感到滿意，該客戶長期以來一直是合作夥伴。奇景預計對其他領先的智慧型手機廠出貨，將在 2019 年下半年開始，TDDI 出貨並可能擴大至平板電腦市場。這樣的新導入方案、新終端客戶和新市場，將有助奇景在 2019 年第二季 TDDI 營收，以及 2019 年下半年強勁成長。

展望未來，新一代的 TDDI，奇景走在業界最前端，將進一步實現窄邊框面板設計，而無需使用 COF 封裝，將為智慧型手機設計提供新選擇。COF 原物料不僅價格昂貴，而且還受到嚴重的供應限制。奇景正在與多家客戶合作新一代 TDDI 方案，目前正在評估階段。除 TDDI 外，奇景還看到傳統智慧型手機驅動 IC，在 2019 年第二季表現強勁。奇景成功導入一家中國主要智慧型手機廠，已於 2019 年 3 月開始投產，並且根據客戶預估量，第二季出貨量將強勁成長。不過，傳統智慧型手機驅動 IC 市場雖然出現反彈，仍將走向迅速被 TDDI 和 AMOLED 所取代的趨勢。奇景預計傳統智慧型手機驅動 IC 將在 2019 年下半年大幅下滑。結合更多低階 TDDI 和傳統智慧型手機驅動 IC 出貨量，奇景預估 2019 年第二季智慧型手機市場營收，將較上一季增加近 50%。然而，低階 TDDI 和傳統智慧型手機驅動 IC 營收成長，但因其毛利率偏低，因此導致奇景第二季整體毛利率下降。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器、平板電腦、消費性電子業務

奇景 2019 年第一季車用顯示器營收為 2,850 萬美元，較上一季減少 13.4%，但較去年同期增加 14.5%，占驅動 IC 營收比例 20.7%。2019 年第一季車用顯示器營收較上一季減少，部分是傳統淡季因素，主要是受到汽車市場銷售疲弱影響，歐盟正採用新排放法規和嚴格測試規定，導致歐洲幾大汽車廠銷量下滑，許多面板客戶被迫減少出貨車用面板給主要歐洲車廠。受到高庫存水位影響，奇景預見面板客戶在 2019 年第二季，汽車市場出貨量將較上一季持續下降。由於奇景占全球車用顯示器驅動 IC 市場 30% 以上市占率，此廣泛的庫存調整，對奇景車用業務產生重大影響。2019 年第二季，奇景車用顯示器市場營收可能較上一季微幅減少。展望未來，在汽車市場疲軟情況，顯示器對車輛的滲透也日趨成熟。因此，奇景可能無法維持過去幾年在車用顯示器領域大幅成長的情況。然而，奇景仍然是車用領域 TDDI、AMOLED 和時序控制 IC 等關鍵技術的領導者，奇景相信這些新技術，將使車用產業重新煥發活力，並恢復成長軌道。

奇景將在 2019 年為平板電腦市場推出新一代 TDDI 晶片，並在年底前開始出貨。奇景預期在不久的將來，車用顯示器、帶有主動筆的高階平板電腦，甚至二合一筆記型電腦等應用，亦將採用 TDDI，奇景在爭取商機及與客戶互動方面，均為領先地位。奇景車用顯示器 TDDI 已經在 2019 年第一季生產開始出貨給一家領先的面板客戶，供知名汽車製造廠商使用；此車用 TDDI 初始量雖然不大，但未來幾年後續的量產，將值得期待，在全球汽車市場停滯不前情況下，這可能會幫助奇景恢復汽車業務成長並鞏固車用產品毛利率。在平板電腦上，奇景 TDDI 晶片正在面板廠進行驗證，預計將從 2019 年第四季開始在一些終端客戶量產，對奇景營收產生貢獻。此外，奇景透過與筆式平板及主動筆面板的領導品牌廠商合作，以 In-cell TDDI 搭配主動筆的技術，推出領先業界的平板電腦解決方案。雖然上述兩個市場數量都比智慧型手機小，但它們確實代表奇景 TDDI 解決方案，在將來成長的潛能。另外，儘管整體市場疲弱，占奇景 2019 年第一季營收比例 10% 左右的平板電腦和消費性電子業務，預計平板電腦將在第二季反彈，主要是來自終端客戶及白牌市場出貨量增加，以及晶圓廠提升供應量。奇景已經在 2019 年第一季，開始提供世界領先 in-cell TDDI 樣品，給帶有主動筆的高階平板電腦客戶進行驗證，未來將適時報告進度。奇景預計 2019 年第二季平板電腦和消費電子產品營收，將較上一季增加大約 20%。

產品類別分析（三）-- 非驅動IC產品

2019 年第一季非驅動 IC 產品營收淨額為 2,570 萬美元（約新台幣 7 億 9,100 萬元*），較上一季大幅減少 30.2%，較去年同期減少 19.0%，占營收比例 15.7%，此比例上一季為 19.3%，去年同期為 19.6%。分析 2019 年第一季非驅動 IC 產品營收減少的内容，其中時序控制 IC（TCON，Timing Controller）出貨量下降，比上一季及去年同期皆減少。另外，晶圓級光學鏡頭（WLO，wafer level optics）主要客戶，也因為傳統淡季因素出貨減少，但 WLO 出貨較去年同期，則是幾乎成長一倍。總結奇景預期 2019 年第二季整體非驅動 IC 產品營收，將較上一季小幅成長。

非驅動IC產品 -- 3D感測（3D Sensing Business）

身為 3D 感測領域領導者，奇景參與目前市場上大部分智慧型手機廠正在進行的 3D 感測方案，涵蓋結構光（structured light）及時差測距（ToF，Time of Flight）二種技術。目前 Android 智慧型手機廠的 3D 感測採用率仍然偏低，主要是受到 3D 感測硬體成本較高、以及 3D 感測整合到智慧型手機需要較長開發前置時間所致。大部分 Android 手機廠目前選擇低成本的指紋辨識技術，而不是 3D 感測技術，雖可以暫時達到類似 3D 的手機解鎖和線上支付功能，但在使用者體驗上是個相對妥協方案。對於 Android 智慧型手機廠目前採用 3D 感測比例偏低的現象，奇景正致力於開發下一代 3D 感測整體解決方案，希望能提供 Android 智慧型手機廠可接受的較低成本、領先市場的高性能且易於採用的產品。奇景已針對大多數 Android 智慧型手機廠，完成下一代 SLiM™ 結構光 3D 解決方案的可行性研究，包括詳細規格、性能及成本。正在尋求 Android 智慧型手機廠的回應意見，未來並將針對市場回應，重新評估奇景 3D 感測整體解決方案策略的未來方向。不管 SLiM™ 結構光解決方案未來如何進展，奇景仍將致力於成為結構光 3D 感測光學領域的技術領導者，目前正在與多家客戶合作，參與數個開發方案。

除了結構光技術，奇景亦積極參與智慧型手機廠涉及 ToF 技術新裝置的設計。奇景看到 ToF，在諸如 AR 的高級攝影、距離/尺寸測量和 3D 深度訊息生成等案例中展現動能。在結構光 3D 感測方面，針對客戶需求，奇景可以提供 3D 感測整體解決方案，或模組內的投影機模組或光學元件。而在 ToF，奇景僅透過利用晶圓級光學鏡頭（WLO，wafer level optics）相關專業知識，專注於發射器模組。除了智慧型手機之外，3D 感測在其他領域也具有廣泛應用，奇景已開始積極開發各行各業的商機。與智慧型手機相較，其他行業通常對成本較不敏感，而且確實需要完備的 3D 感測整體解決方案支援。奇景除了與終端人工智慧（AI）行業領導廠商耐能（Kneron）合作開發 AI 的 3D 感測安全監控解決方案外，還與其他合作夥伴或客戶，共同開發涵蓋家

用電器的新應用和工業製造。

至於奇景投資 3D 感測產能的資本支出，雖然仍需要在短期內吸收相關成本，但產能是回應客戶需求不可或缺的策略投資。產能主要是 WLO 工廠，不僅可以用於奇景自己的 SLiM™ 整體解決方案，同時為客戶提供結構光或 ToF 3D 感測方案的光學產品。此外，WLO 產能可用於各種其他產品領域，包括頂級公司 AR 眼鏡裝置的波導。在智慧型手機產品週期及設計前置作業期越來越短的時候，奇景擁有隨時可供應的產能，正成為參與領先客戶新設計方案的競爭優勢。憑藉現成的產能，再加上奇景提供先進的繞射光學設計的獨特技術，奇景經常是相關客戶開發先進光學挑戰時的首選合作夥伴。

一如預期，由於主要客戶的季節性需求較低，2019 年第一季度 WLO 營收大幅下降，奇景預計 2019 年第二季將進一步減少。WLO 主要客戶在 2019 年第二季初曾通知奇景，預計在第三季開始下修 WLO 出貨量，不過在最近，該主要客戶再次通知取消之前的下修決定，因此預計 2019 年下半年，奇景的 WLO 出貨量將大幅增加至與去年同期相當水準。奇景與該主要客戶長期合作關係深具信心，並對該主要客戶成長商機非常樂觀，運用在 WLO 技術上的卓越設計及量產專業，正在為該客戶開發多個方案，用於下一代產品。

非驅動 IC 產品 -- CMOS 影像感測器 (CIS)

在 CMOS 影像感測器 (CIS, CMOS image sensor) 業務，奇景繼續在機器視覺感測器產品線，獲得極大進展。在 2019 年 4 月初，奇景與之前收購的以色列公司 Emza Visual Sense Ltd. (Emza) 在 ISC West 2019 共同展示第二代 WiseEye AloT 解決方案，該解決方案結合奇景領先業界的超低功耗 CIS 和 ASIC 設計，和 Emza 獨特人工智慧 (AI) 的計算機視覺演算法。第二代 WiseEye AloT 解決方案針對 AloT 市場，提供能以電池供電的人體檢測感測器，包含基於 AI 的機器學習算法和全時偵測視覺感測器，都在 edge 裝置上運作。此外，與更高功耗的類似解決方案相比，第二代 WiseEye AloT 帶來更強的用戶體驗和更好的判斷能力，並以最小的功耗和更好的成本運作。奇景很高興進入連接家庭、智慧建築和安防監控等新市場。與此同時，奇景積極參與快速發展的 AloT 生態系統，相信這將為公司帶來更多未來商機。另外，在傳統人類視覺 CMOS 影像感測器方面，奇景看到筆記型電腦需求強勁，多媒體應用 CIS 出貨量亦增加，例如行車紀錄器、安防監控、無人機、家用電器及消費性電子產品等。

非驅動 IC 產品 -- LCOS 微投影解決方案

在 LCOS 微投影解決方案產品線方面，目前奇景主要專注車用的擴增實境 (AR, Augmented Reality) 眼鏡裝置及抬頭顯示器 (HUD, head-up-displays)。在 2018 年，市場推出了各種 AR 眼鏡裝置，而頂級品牌跨國公司繼續大力投資開發生態系統，包括應用程序、軟體、操作系統、系統電子和光學等。雖然 AR 還需要幾年時間才能充分證實市場潛力，但 LCOS 仍然是該領域的主流技術。奇景新增愈來愈多 AR 眼鏡裝置客戶和進行中的方案，足以證明奇景 LCOS 微投影在 AR 領域技術領先。此外，LCOS 微投影除了應用在 AR 上，奇景正在開發高階車用全息抬頭顯示器，並取得重大進展。對奇景來說，LCOS 微投影使用在眼鏡裝置及抬頭顯示器，具有較高的平均銷售單價 (ASP) 和毛利率，是奇景長期成長動能。

流通在外股數

截至 2019 年 3 月 31 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,210 萬單位 ADS，與 2018 年第四季底維持不變。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,260 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

網路 www.himax.com.tw 及電話收聽重播，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間 2019 年 5 月 16 日晚上 11 點 30 分 (美國東部日光節約時間 2019 年 5 月 16 日上午 11 點 30 分) 結束，重播電話專線為 +1-855-859-2056 (美國本土) 或 +1-404-537-3406 (美國以外)，重播確認 ID 號碼為 7765575。至 2020 年 5 月 9 日為止，納斯達克線上法說會可透過 <https://edge.media-server.com/m6/pr/rz7dfvoh> 網路廣播連結，或是奇景光電網站收聽。

關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、手持式與擴增實境裝置使用的頭戴式矽控液晶光閥 (LCOS) 微型投影解決方案、汽車使用的抬頭顯示器、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括用於擴增實境裝置、3D 感測及機器視覺的 CMOS 影像感測器及晶圓級光學鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材、家電及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,200 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、以色列與美國。至 2019 年 3 月 31 日為止，奇景光電在全球已取得 2,965 項專利，尚有 517 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang
公共關係 資深專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276 分機 38817
jessica_huang@himax.com.tw

林芳妃 / Ophelia Lin
投資人關係 專案副處長
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999 分機 22202
ophelia_lin@himax.com.tw

Investor Relations - US Representative
John Mattio, President
Lamnia International
Tel: +1-203-885-1058
Email: jmattio@lamniaintl.com
www.lamniaintl.com

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2018 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。