

奇景光電公佈自結 2019 年第二季合併財務報表 及第三季展望

2019 年第二季 營收淨額、毛利率及每 ADS 淨損 均符合法說會預估
預估 2019 年第三季：營收較上一季減少 2% 至 7% 毛利率大致持平

- **2019 年第二季**營收淨額為 1 億 6,900 萬美元，較上一季增加 3.7%，較去年同期減少 6.6%；毛利率為 19.5%，較上一季減少 3.1 個百分點，較去年同期減少 3.5 個百分點
- **2019 年第二季**智慧型手機營收較上一季增加 60.9%，較去年同期持平
- **2019 年第二季**稅後淨損為 520 萬美元，較上一季稅後淨損增加 122.1%，較去年同期稅後淨利減少 351.8%。第二季每 ADS 淨損為 3 美分（約新台幣 0.93 元），上一季每 ADS 淨損為 1.3 美分（約新台幣 0.4 元），去年同期為每 ADS 盈餘 1.2 美分（約新台幣 0.35 元）
- 奇景全力發展 WiseEye 超低功耗、AI 人工智慧感測解決方案
- 預估 2019 年第三季，營收較上一季減少 2% 至 7%，毛利率大致持平，每 ADS 淨損為 3.5 至 5.5 美分（約新台幣 1.09 至 1.71 元）之間

【台南，2019 年 8 月 8 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（8）日公佈自結 2019 年第二季合併財務報表，及第三季展望。奇景 2019 年第二季營收淨額、毛利率及每 ADS 淨損，均符合法說會預估。

2019 年第二季自結財報

2019 年第二季營收淨額為 1 億 6,900 萬美元（約新台幣 52 億 5,500 萬元*），較上一季 1 億 6,300 萬美元（約新台幣 50 億 2,600 萬元**）增加 3.7%，較去年同期 1 億 8,140 萬美元（約新台幣 53 億 6,200 萬元***）減少 6.6%。第二季毛利率為 19.5%，較上一季 22.6% 減少 3.1 個百分點，較去年同期 23.0% 減少 3.5 個百分點。

2019 年第二季稅後淨損為 520 萬美元（約新台幣 1 億 6,000 萬元*），較上一季稅後淨損為 230 萬美元（約新台幣 7,100 萬元**）增加 122.1%，較去年同期稅後淨利為 200 萬美元（約新台幣 6,000 萬元***）減少 351.8%。第二季每 ADS 淨損為 3 美分（約新台幣 0.93 元*），上一季每 ADS 淨損為 1.3 美分（約新台幣 0.4 元**），去年同期為每 ADS 盈餘為 1.2 美分（約新台幣 0.35 元***）。

2019 年第二季毛利率下降分析

2019 年第二季毛利率 19.5%，較上一季減少 3.1 個百分點，較去年同期減少 3.5 個百分點，均為較不利的產品組合。第二季毛利率較上一季及去年同期大幅下降，主要是因為整個產業大尺寸面板驅動 IC 因供給過剩而面臨價格壓力，以及物料成本上漲導致毛利率降低；第二點，由於晶圓級光學鏡頭（WLO, wafer level optics）主要客戶需求減少，導致產能利用率降低，因此 WLO 毛利率也下降；另外，奇景用於低階市場的 TDDI 和某些傳統智慧型手機驅動 IC，在 2019 年第二季出貨量大幅增加，惟增加的出貨量產品毛利率偏低，也因此整體拉低奇景第二季毛利率。

2019 年第三季財測預估

奇景預估，2019 年第三季營收較上一季營收減少 2% 至 7%，毛利率大致持平，每 ADS 淨損為 3.5 至 5.5 美分（約新台幣 1.09 至 1.71*元）之間。

前景預估

分析影響奇景業務的整體產業趨勢，市場現況充滿挑戰，奇景認為短期內不會有明顯改善。全球經濟不確定性持續使市場蒙上陰影，奇景看到整體消費性面板產業疲軟，與目前產能供過於求，導致面板的價格和成本受到壓力，直接影響奇景營收及獲利。在不友善的市場環境下，奇景亦面臨多重挑戰，對奇景過去十二個月的整體財務表現造成不利影響。首先，大尺寸和中小尺寸面板驅動 IC 市場，均遇到薄膜覆晶封裝（COF）和晶圓產能短缺情形，產能短缺嚴重影響奇景在 2018 年後半期履行客戶訂單的能力，此不僅影響公司 2018 年營收，亦損害奇景當時取得客戶新案能力。雖然 COF 及晶圓產能限制在 2018 年底已獲解決，但奇景仍受到之前新案損失影響，因為其中原先許多方案是在 2019 年第二季或第三季量產。其次，從今年早些時候開始，奇景驅動 IC 需求大幅回落，面板廠面臨產能過剩和生產前景不明朗，開始減產，同時試圖降低因早些時候驅動 IC 產能短缺所

累積的庫存。上述兩個因素的結合對奇景 2018 年下半年以及 2019 年全年業績產生負面影響。另外 2019 年，因為智慧型手機市場發展趨緩，奇景推動新一代 TDDI 產品出貨的新模式商機也因此受到限制。總之，雖然奇景預估 2019 年 TDDI 強勁成長，但對公司整體營收的貢獻將被大尺寸和車用面板驅動 IC 的減少所抵消，大尺寸和車用面板驅動 IC 均受到不利市場環境的負面影響。

儘管目前存在業務逆境，但奇景致力於驅動 IC 和非驅動 IC 產品均衡組合的長期策略。展望未來，奇景相信做為驅動 IC 市場和技術領導者，公司已重新獲得大尺寸和中小尺寸面板的市占率，奇景已看到與客戶合作重大新方案商機。同時，奇景也努力利用在過去幾年中，投入巨資的獨特非驅動 IC 技術，特別是 3D 感測和超低功耗智慧感測。奇景策略技術發展已取得良好進展，預計今年研發費用將維持和去年相同水準，其中包括用於 8K 電視和 AMOLED 的下一代面板驅動 IC 技術，用於行動電話和非行動電話應用的 3D 感測、以及超低功耗智慧感測解決方案。展望未來，奇景將致力執行既有整體策略，並持續投資技術來推動長期成長動能。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動IC產品

2019 年第二季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 5,930 萬美元（約新台幣 18 億 4,000 萬元*），較上一季減少 15.3%，較去年同期減少 2.2%，占營收比例 35.0%，此比例上一季為 42.9%，去年同期為 33.4%。受市場需求疲軟和供過於求影響，奇景面板客戶自 2018 年以來一直庫存過剩，2019 年第二季，由於全球經濟不確定，在面板產能過剩和庫存高水位的情況，面板廠開始減產，導致奇景驅動 IC 產品需求和價格下降，奇景預估該趨勢將持續到 2019 年底。影響奇景大尺寸面板驅動 IC 業務的另一個主要因素是材料成本。儘管 COF 需求開始出現緩和跡象，但供應依然緊張，2019 年第三季價格仍居高不下。由於上述原因，自上次法說會以來，原本持續強勁的奇景大尺寸業務在 2019 年下半年出現反轉。奇景預估，2019 年第三季大尺寸面板驅動 IC 產品營收，將持續小幅減少，毛利率也較過去降低。根據目前情況分析，大尺寸供過於求和需求疲軟，短期內不太可能明顯改變。奇景預估大尺寸營收將在 2019 年第四季進一步下滑，獲利持續遭到壓縮。儘管奇景大尺寸暫時疲弱，但奇景正取得良好進展，確保現有客戶導入新案。預計奇景大尺寸將從 2020 年第一季開始恢復成長。在技術開發方面，8K 電視將持續在電視市場佔有一小部分，因為 8K 內容和傳輸技術，仍處於產品生命週期早期階段。但 8K 電視仍是奇景策略領域，預估將使 LCD 驅動 IC 和時序控制 IC 內容推動更高需求。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動IC產品

2019 年第二季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 8,170 萬美元（約新台幣 25 億 3,600 萬元*），較上一季增加 20.9%，較去年同期減少 8.5%，占營收比例 48.3%，此比例上一季為 41.4%，去年同期為 49.2%。2019 年第二季中小尺寸驅動 IC 產品營收，較上一季成長，主要因為智慧型手機及平板電腦出貨更加強勁營收增加；較去年同期減少的原因，是因為除了智慧型手機 TDDI 外，所有中小尺寸驅動 IC 營收均下滑。

2019 年第三季中小尺寸面板驅動 IC 產品業務，奇景預估營收將較上一季減少約 10%。

中小尺寸驅動IC產品 -- 智慧型手機 TDDI

2019 年第二季奇景智慧型手機營收較上一季增加 60.9%，較去年同期持平。2019 年第二季智慧型手機營收較上一季強勁成長，主要是原本低基期的 TDDI 高出貨量，及傳統智慧型手機驅動 IC 供應中國主要手機大廠強勁出貨。與去年同期相比，奇景 TDDI 出貨量增加一倍，去年出貨量因產能不足而受限。傳統智慧型手機驅動 IC 營收較去年下降近 40%，奇景預估 2019 年下半年傳統智慧型手機驅動 IC 營收將大幅下滑，原因是市場正迅速被 TDDI 和 AMOLED 取代。

奇景分析 TDDI 未來前景表示，全球智慧型手機市場將在 2019 年出現下滑，奇景 2019 年第二季 TDDI 強勁成長主要是因為更多元化客戶群和豐富產品組合，也是因為之前基期過低，因此奇景對 TDDI 成長速度並不滿意。智慧型手機需求低迷，和產品週期縮短，導致奇景庫存減少速度低於預期。TDDI 市場競爭加劇，及市場加速採用 AMOLED 面板，限制奇景 2019 年下半年 TDDI 成長機會。奇景預期 TDDI 市場正走向成熟期，將導致平均銷售單價（ASP）快速下滑。2019 年第三季，由於 ASP 下滑，奇景預估 TDDI 出貨量將略有下降，營收將較上一季小幅減少。奇景已開始更積極控制庫存水位，以適應疲軟市場環境。奇景預估第三季庫存水位將進一步下降。奇景仍是開發新一代 TDDI 解決方案產業的領導者，如運用低溫多晶硅〔LTPS〕MUX6、a-Si 雙閘極〔Dual Gate〕和高螢幕刷新率等技術整合在 TDDI 面板上。奇景已與主要智慧型手機品牌廠進行新案，但這些新案在 2020 年以前還不會對奇景營收產生貢獻。一如預期，奇景傳統智慧型手機驅動 IC 在 2019 年第二季營收強勁成長，是由於奇景成功導入一家中國一線手機廠新案在 2019 年 3 月量產，

主要出貨是從第二季開始。總計 TDDI 和傳統智慧型手機驅動 IC 的出貨量，奇景預估第三季智慧型手機市場營收，將較上一季減少近 10%。

中小尺寸驅動IC產品 -- AMOLED

在智慧型手機 AMOLED 方面，奇景看到一項重大趨勢發展，市場上愈來愈多採用智慧型手機 OLED 面板，是由於 AMOLED 產能增加，而且螢幕下指紋感測技術目前只能適用 AMOLED 面板。儘管奇景預期此趨勢會對 TDDI 需求和 ASP 產生負面影響，但奇景一直與中國的領先面板廠密切合作，共同開發 AMOLED 產品。雖然奇景不預期很快會有營收貢獻，但奇景相信 AMOLED 驅動 IC，將成為小尺寸面板驅動 IC 長期成長動能。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

奇景 2019 年第二季車用顯示器營收為 2,560 萬美元，較上一季減少 10%，占驅動 IC 營收比例 18.2%。第二季車用顯示器營收較上一季減少，主要是受到全球汽車市場銷售疲弱影響，奇景預估下降趨勢將持續至 2019 年下半年。車用領域市場，隨著新車註冊量下降，狀況持續弱化，特別是在中國，預估 2019 年第三季車用營收將與第二季持平。展望未來，由於汽車市場疲軟，再加上車輛使用顯示器的滲透率也日趨成熟，因此奇景可能無法維持過去幾年在車用顯示器大幅成長的情況。然而，奇景仍然是車用領域 TDDI、AMOLED 和時序控制 IC 等關鍵技術的領導者，奇景相信這些新技術，未來仍將使車用產業重新煥發活力，並恢復成長軌道。

中小尺寸驅動IC產品 -- 平板電腦 & 消費性電子業務

平板電腦和消費性電子產品業務占奇景 2019 年第二季營收的 12.4% 左右。儘管全球平板電腦市場萎縮，奇景平板電腦和其他消費性電子產品驅動 IC 營收較上一季增加 23.7%，主要是出貨給終端客戶和白牌市場。平板電腦和其他消費性電子產品驅動 IC 營收較去年同期則是減少 17.9%。奇景將在 2019 年開始為平板電腦市場推出 TDDI 晶片。奇景預期在 2019 年第四季，會有一些主要終端客戶開始貢獻小額營收。車用顯示器 TDDI 在 2019 年第一季開始小量出貨給面板廠的知名車商客戶，明年量產後出貨量開始成長。雖然目前平板電腦及車用 TDDI 出貨量都比智慧型手機少，但在不久的將來，平板電腦及車用 TDDI 可以為奇景帶來更好的毛利率及成長商機。由於主要終端客戶調整庫存，加上市場仍然疲弱，奇景預估 2019 年第三季平板電腦將大幅下降逾 30%。此外，奇景透過與筆式平板及主動筆面板的領導品牌廠商合作，以 In-cell TDDI 搭配主動筆的技術，推出領先業界的平板電腦解決方案。奇景已經在 2019 年第一季，開始提供世界領先 in-cell TDDI 樣品，給帶有主動筆的高階平板電腦客戶進行驗證，未來將適時報告進度。奇景預計 2019 年第三季平板電腦和消費性電子產品營收，將較上一季下降約 25%。

產品類別分析 (三) -- 非驅動IC產品

奇景 2019 年第二季非驅動 IC 產品營收淨額為 2,830 萬美元（約新台幣 8 億 7,800 萬元*），較上一季增加 9.8%，較去年同期減少 10.1%，占營收比例 16.7%，此比例上一季為 15.7%，去年同期為 17.4%。分析 2019 年第二季非驅動 IC 產品營收增加的內容，其中因供貨給高階遊戲監視器，所以時序控制 IC（TCON，Timing Controller）營收成長，另外 CMOS 影像感測器（CIS，CMOS image sensor）營收亦有增加，但晶圓級光學鏡頭（WLO，wafer level optics）出貨減少。2019 年第二季非驅動 IC 產品營收，跟去年同期相比，僅 CMOS 影像感測器（CIS，CMOS image sensor）增加，而其它主要產品營收，包括 WLO 及時序控制 IC，則出現下滑。

預估奇景2019年第三季非驅動IC產品營收，在WLO和CIS強勁成長推動下，將較上一季增加約30%。

非驅動IC產品 -- 3D感測 (3D Sensing Business)

奇景持續參與目前大部分智慧型手機廠正在進行的 3D 感測方案，涵蓋結構光（structured light）及時差測距（ToF，Time of Flight）二種技術。過去，受到 3D 感測硬體成本較高、以及 3D 感測整合到智慧型手機需要較長開發前置時間，加上缺乏殺手級應用，奇景針對 Android 智慧型手機，前置應用的結構光 3D 感測整體解決方案未能成功。因此，奇景將結構光 3D 感測的重點調整到非智慧型手機領域，非智慧型手機領域通常對成本較不敏感，而且確實需要完備的 3D 感測整體解決方案支援。奇景正與業界領先的臉部辨識演算法和應用處理器夥伴，合作開發應用於智慧門鎖新型 3D 感測應用，並已開始導入某些終端客戶。另外，奇景正在與希望利用奇景 3D 感測技術的夥伴合作，針對傳統製造設備研發自動化方案，以改善效率和成本。奇景工廠生產線也正在建造尖端生產線的原型，代表奇景在 3D 感測應用的重大進展。奇景目前仍處於全面探索結構光 3D 感測技術商業潛在市場的早期階段，相信未來結構光 3D 感測將適用於廣泛的各行業，特別是那

些要求高水準深度精密度的行業。奇景看到愈來愈多後置鏡頭模組採用 ToF 解決方案，在諸如 AR 的高級攝影、距離 / 尺寸測量和 3D 深度訊息生成等案例中展現動能。最近，由於 ToF 感測器技術進步，某些手機品牌廠正在探索 ToF 3D 前置的臉部辨識和支付認證。身為 3D 感測領域技術領導者，除了結構光技術，奇景亦透過提供 WLO 光學元件和 / 或提供獨特眼睛安全保護設計的發射器模組，積極參與智慧型手機廠 ToF 技術新裝置的設計。

非驅動IC產品 -- 晶圓級光學鏡頭 (WLO)

奇景晶圓級光學鏡頭 (WLO, wafer level optics)，一如預期，由於主要客戶的季節性需求較低，2019 年第二季 WLO 營收減少。出貨量減少對奇景 2019 年第二季 毛利率產生負面影響，因為產能利用率下降將導致每單位設備折舊和工廠製造費用大幅上升。儘管如此，2019 年上半年 對主要客戶 WLO 出貨量，較去年大幅成長。根據客戶的需求預測，預計 2019 年第三季 WLO 營收將大幅增加。奇景預估 2019 年下半年 WLO 將持續保持成長動能。奇景在 WLO 技術方面不斷進步，成為產業領導者、和積極的生態系統參與者，以創造突破性產品和技術。除了智慧型手機應用的 3D 感測外，奇景還參與開發其它市場的產品，例如，奇景發現 WLO 在汽車行業有大量商機，可用於駕駛監控 / 識別，和先進停車輔助系統的 2D / 3D 車內光學感測。

非驅動IC產品 -- WiseEye

WiseEye 是奇景超低功耗、AI 人工智慧感測解決方案。在 2019 年台北國際電腦展 (COMPUTEX 2019)，奇景與全球最大筆記型電腦 (筆電) 廠廣達電腦合作推出 WiseEye 2.0 筆電解決方案，此為業界首款用於筆電的人性化智慧視覺解決方案。WiseEye 是由以色列公司 Emza Visual Sense Ltd. (Emza) 獨特 AI 人工智慧機器學習計算機視覺演算法，結合奇景專有處理器及 CMOS 影像感測器，且均採用超低功耗設計。Emza 是奇景全資子公司，專注 AI 人工智慧超低功耗智慧影像感測演算法的先驅。WiseEye 2.0 筆電可透過使用者情境感測，提供更好的用戶體驗，降低筆電能耗並延長電池壽命。WiseEye 2.0 筆電新功能包括：當用戶在螢幕前時則啟動自動喚醒裝置，用戶離開或注意力轉移時，螢幕會變暗並改為待機模式，以及當偵測到附近有其他的人經過時，全時感測器還會提醒用戶保護隱私。奇景 AI 人工智慧全時感測器 (AoS) 可感測使用者面部朝向的轉變，以進行螢幕電源管理，並最大化電池壽命。自今年五月底台北國際電腦展以來，奇景已與大多數筆電品牌廠展開對話，品牌廠均希望將 AI 低功耗感測器納入其平台。奇景與品牌廠的努力目標是針對 2020 年九月開學季前下一代產品發表會。奇景目前 WiseEye 產品重點是筆電，但智慧超低功耗，也可以被廣泛應用在檢測現場是否有人在場和人數多少的統計。未來，奇景將 WiseEye 產品擴展至住宅安全、智慧家居、智慧建築、家用電器、汽車和工業等領域。

非驅動IC產品 -- CMOS 影像感測器 (CIS)

CMOS 影像感測器 (CIS, CMOS image sensor) 業務方面，在傳統人類視覺 CMOS 影像感測器，奇景是市場領導者之一，奇景看到筆記型電腦需求強勁，多媒體應用 CIS 出貨量亦增加，例如行車紀錄器、安防監控、無人機、家用電器及消費性電子等產品，奇景車用領域出貨量增加及成功導入新案，涵蓋如環景及後視鏡頭等前裝市場解決方案。CMOS 影像感測器是 WiseEye 解決方案中的關鍵零組件。奇景努力呈現高品質 HD 影像和超低功耗，將低解析度視覺感測功能整合至一個感測器中，此為業界首款採用此種設計的感測器。此款二合一感測器，筆電廠可簡化產品設計，並節省提高情境感知能力所需的額外鏡頭成本。第一代二合一感測器採用最先進的晶片堆疊技術設計，體積小至適合業界下一代超薄筆電的晶片尺寸。奇景感測器採用 RGB-IR 設計，可用於 Windows Hello 臉部識別。新的二合一 CMOS 影像感測器將於 2019 年底推出。

非驅動IC產品 -- LCOS 微投影解決方案

在 LCOS 微投影解決方案產品線方面，目前奇景主要專注車用的擴增實境 (AR, Augmented Reality) 眼鏡裝置及抬頭顯示器 (HUD, head-up-displays)。在 2018 年，市場推出了各種 AR 眼鏡裝置，主要針對小眾工業或商業應用，頂級品牌跨國公司繼續大力投資開發生態系統，包括應用程式、軟體、操作系統、系統電子和光學等。雖然 AR 還需要幾年時間才能充分證實市場潛力，但 LCOS 仍然是該領域的主流技術。奇景新增愈來愈多 AR 眼鏡裝置客戶和進行中的方案，足以證明奇景 LCOS 微投影在 AR 領域技術領先。此外，LCOS 微投影除了應用在 AR 上，奇景正在開發高階車用全息抬頭顯示器，並取得重大進展。對奇景來說，LCOS 微投影使用在眼鏡裝置及抬頭顯示器，具有較高的平均銷售單價 (ASP) 和毛利率，是奇景長期成長動能。

今年不發放現金股息 & 年度員工限制型股份獎勵 (RSU)

在充分考慮奇景 2018 年財務表現以及 2019 年業務和資本支出情況下，奇景董事會決定不發放現金股息。同時奇景亦決定不發放每年固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵 (RSU)。

流通在外股數

截至 2019 年 6 月 30 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,210 萬單位 ADS，與 2019 年第一季度維持不變。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,260 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

網路 www.himax.com.tw 及電話收聽重播，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間 2019 年 8 月 16 日晚上 11 點 30 分（美國東部日光節約時間 2019 年 8 月 16 日上午 11 點 30 分）結束，重播電話專線為+1-855-859-2056（美國本土）或+1-404-537-3406（美國以外），重播確認 ID 號碼為 7284304。至 2020 年 8 月 8 日為止，納斯達克線上法說會可透過 <https://edge.media-server.com/mmc/p/wyiechs8> 網路廣播連結，或是奇景光電網站收聽。

關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、手持式與擴增實境裝置使用的頭戴式矽控液晶光閥（LCOS）微型投影解決方案、汽車使用的抬頭顯示器、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括用於擴增實境裝置、3D 感測及機器視覺的 CMOS 影像感測器及晶圓級光學鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材、家電及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,100 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、以色列與美國。至 2019 年 6 月 30 日為止，奇景光電在全球已取得 2,931 項專利，尚有 561 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang
公共關係 資深專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276 分機 38817
jessica_huang@himax.com.tw

林芳妃 / Ophelia Lin
投資人關係 專案副處長
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999 分機 22202
ophelia_lin@himax.com.tw

Investor Relations - US Representative

Mike Cole, Senior Vice President
MZ North America
Tel: 949-259-4988
Email: mike.cole@mzgroup.us
www.mzgroup.us

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2018 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。