

奇景光電公佈自結 2019 年第三季合併財務報表 及第四季展望

2019 年第三季 營收淨額、毛利率及每 ADS 淨損 均符合法說會預估

預估 2019 年第四季：毛利率小幅增加 營收與上季大致持平

- **2019 年第三季**營收淨額為 1 億 6,400 萬美元，較上一季減少 3.0%，較去年同期減少 12.8%；毛利率為 19.5%，與上一季持平，較去年同期減少 3.9 個百分點
- **2019 年第三季**稅後淨損為 720 萬美元，較上一季稅後淨損減少 39.4%，較去年同期稅後淨利減少 907.6%。第三季每 ADS 淨損 4.2 美分（約新台幣 1.31 元），上一季每 ADS 淨損 3 美分（約新台幣 0.93 元），去年同期每 ADS 盈餘 0.5 美分（約新台幣 0.15 元）
- 智慧型手機 TDDI 在 2019 年第四季仍疲軟，預估 2020 年第一季將強勁反彈，並在 2020 年持續成長
- 預估 2019 年第四季，毛利率小幅增加，營收與上季大致持平，每 ADS 淨損 3 至 4.5 美分（約新台幣 0.93 至 1.40 元）之間

【台南，2019 年 11 月 7 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（7）日公佈自結 2019 年第三季合併財務報表，及第四季展望。奇景 2019 年第三季營收淨額、毛利率及每 ADS 淨損，均符合法說會預估。

2019年第三季自結財報

2019 年第三季營收淨額為 1 億 6,400 萬美元（約新台幣 51 億 1,900 萬元*），較上一季 1 億 6,900 萬美元（約新台幣 52 億 5,500 萬元**）減少 3.0%，較去年同期 1 億 8,840 萬美元（約新台幣 57 億 6,600 萬元***）減少 12.8%。第三季毛利率為 19.5%，與上一季持平，較去年同期 23.4%減少 3.9 個百分點。

2019 年第三季稅後淨損為 720 萬美元（約新台幣 2 億零 2,400 萬元*），較上一季稅後淨損為 520 萬美元（約新台幣 1 億 6,000 萬元**）減少 39.4%，較去年同期稅後淨利為 90 萬美元（約新台幣 2,700 萬元***）減少 907.6%。第三季每 ADS 淨損為 4.2 美分（約新台幣 1.31 元*），上一季每 ADS 淨損為 3 美分（約新台幣 0.93 元**），去年同期為每 ADS 盈餘為 0.5 美分（約新台幣 0.15 元***）。

2019年下半年毛利率分析

2019 年第三季毛利率 19.5%，與上一季持平，但較去年同期減少 3.9 個百分點。第三季毛利率較去年同期下降，主要是智慧型手機 TDDI 平均售價下降，由於競爭加劇，以及用於低階市場的 TDDI 出貨量明顯增加。產業整體大尺寸驅動 IC 的電視面板，因為供給過剩而面臨價格壓力，再加上物料成本上漲導致毛利率降低。晶圓級光學鏡頭（WLO, wafer level optics）由於主要客戶出貨量增加，產能利用率提高，毛利率較去年同期高，因此 WLO 毛利率也提高。惟 WLO 出貨量提升的毛利率，被智慧型手機 TDDI 和大尺寸面板驅動 IC 銷售放緩和價格下降趨勢所抵銷，因此第三季毛利率與上一季持平。但第四季因較佳的產品組合，毛利率可望小幅增加。

2019年第四季財測預估

奇景預估，2019 年第四季毛利率小幅增加，營收與上季大致持平，每 ADS 淨損 3 至 4.5 美分（約新台幣 0.93 至 1.40*元）之間。

前景預估

對於奇景來說，2019 年是充滿挑戰的一年。全球經濟不確定性持續使市場蒙上陰影，奇景看到整體消費性面板產業疲軟，與目前 LCD 產能供過於求，導致面板的價格和成本受到壓力，不可避免的影響電視、智慧型手機和車用等所有主要產品領域的面板驅動 IC 營收及獲利。展望未來，儘管目前公司的能見度有限，但奇景預估短期內市場環境不會有所改善，但奇景策略是將應用驅動 IC 和非驅動 IC 領域開發的技術，專注於改善經營績效與損益。

智慧型手機 TDDI 是奇景 2019 年業務重點領域之一。奇景 TDDI 業務受到 2018 年嚴重的晶圓廠產能短缺不利影響，導致無法滿足客戶交貨要求。儘管產能受限已在 2018 年底解決，但延遲交貨影響奇景後來新案導入客戶機會，衝擊 2019 年 TDDI 業務發展。奇景預估 2019 年智慧型手機 TDDI 營收將較 2018 年成長超過

40%，但成長低於公司為自己設定的目標。儘管智慧型手機 TDDI 前景在 2019 年第四季仍然疲軟，但奇景預估 2020 年第一季 TDDI 將強勁反彈，並在 2020 年持續成長。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動 IC 產品

2019 年第三季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 5,010 萬美元（約新台幣 15 億 6,100 萬元*），較上一季減少 15.6%，較去年同期減少 24.5%，占營收比例 30.5%，此比例上一季為 35.0%，去年同期為 35.2%。目前受電視需求疲軟，導致大尺寸 LCD 面板產能過剩。自上季法說會以來，由於電視面板銷售疲軟，許多大尺寸面板廠都進行減產，加上相對較高的上游材料成本，導致驅動 IC 產品需求和價格下降，對奇景第三季業績產生負面影響。對於 2019 年第四季，奇景預估大尺寸面板驅動 IC 產品業務將持平。目前，奇景看到業界持續關注 2020 年產能過剩問題，相反的，奇景一些主要面板客戶，預見到用於驅動 IC 的 8 吋矽晶圓可能面臨代工廠產能短缺。因此奇景考慮到 8 吋晶圓廠產能受限，已經充分準備 12 吋晶圓廠及後段封裝測試產能，以彌補大尺寸面板驅動 IC 出現 8 吋晶圓廠產能不足的替代方案。奇景與面板客戶、晶圓代工廠和後段合作夥伴緊密合作，以確保 2020 年生產計劃。奇景目前的設計案〔design-in〕涵蓋所有領先的面板廠，為 2020 年提供良好商機。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動 IC 產品

2019 年第三季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 7,710 萬美元（約新台幣 24 億零 300 萬元*），較上一季減少 5.6%，較去年同期減少 9.2%，占營收比例 46.9%，此比例上一季為 48.3%，去年同期為 45.1%。2019 年第三季中小尺寸驅動 IC 產品營收較上一季衰退，主要原因為智慧型手機 TDDI 及平板電腦出貨減少，但車用部門營收則優於預期；中小尺寸較去年同期減少原因，則是由於車用和平板電腦驅動 IC 營收減少。自 2018 年第四季以來，市場對經濟放緩和貿易衝突的擔憂，導致全球汽車銷量急遽下降。

2019 年第四季中小尺寸面板驅動 IC 產品業務，奇景預估營收將與上一季持平。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 智慧型手機 TDDI

2019 年第三季奇景智慧型手機營收較上一季減少 7.7%，較去年同期成長 32.8%。2019 年第三季智慧型手機營收較上一季減少，主要是 TDDI 出貨量下降，奇景 TDDI 銷售面臨著 AMOLED 面板加速被採用和競爭加劇，導致平均售價〔ASP〕迅速下滑的挑戰。與去年同期相比，奇景 TDDI 出貨量增加一倍，原因是去年出貨量因產能不足而受限。傳統智慧型手機驅動 IC 營收較上一季下降 1.9%，但較去年同期增加 6.4%。除了 TDDI 之外，奇景最初預期是大幅下降，但 2019 年第三季傳統智慧型手機驅動 IC 營收較上一季僅小幅減少，主要是因為中國智慧型手機廠的需求。儘管如此，奇景仍然看到傳統智慧型手機驅動 IC 市場迅速被 TDDI 和 AMOLED 所取代。奇景預估 2019 年第四季傳統智慧型手機驅動 IC 營收，將較上一季減少。結合 TDDI 和傳統智慧型手機驅動 IC，奇景在智慧型手機營收預計將較上一季減少約 25%。

由於之前產能受限，奇景選擇將智慧型手機 TDDI 出貨量集中在高階 FHD+，而非 HD+，以努力獲得更高的營收和毛利率。隨著進入 2019 年，並搭配奇景新開發的晶圓廠產能，奇景原本預計 FHD+ 方案將在今年下半年使 TDDI 顯著成長，但情況不如預期。由於 AMOLED 面板正在被加速採用，奇景預估 FHD+ 方案強勁成長未能實現。不同於 TDDI 面板，AMOLED 面板能夠使用螢幕下指紋感測技術。面對 AMOLED 競爭，TDDI 的採用正朝著具有 HD+ 解析度的中低階機種轉移。由於奇景在 2018 年選擇專注於 FHD+，因此我們錯失許多 HD+ 機會，從 2019 年開始，奇景 HD+ 解決方案市占率相對偏低。因此奇景沒有從 HD+ 市場轉變中受益。總體結果是，奇景 2019 年前三季智慧型手機 TDDI 成長不如預期，第四季前景疲軟，公司預估 TDDI 在 2019 年全年將成長超過 40%，但成長遠不如預期。由於這些失誤，奇景目前一直努力提高在 HD+ 市場知名度，並已於今年初開始與頂級終端客戶進行 HD+ 的量產。奇景還將 HD+ 擴大到更多客戶。預估奇景在 2020 年第一季 TDDI 智慧型手機的出貨量將包括大量的 FHD+ 和 HD+ 兩項產品，TDDI 營收並將出現強勁反彈，而整個 2020 年亦將保持持續成長。2019 年第四季，奇景預估 TDDI 營收將較上一季減少超過 30%。

除了手機之外，奇景 TDDI 在其他領域的應用，其中平板電腦和車用 TDDI 解決方案都持續獲得良好進展，雖然奇景預估 2019 年此部分 TDDI 出貨量仍然很小，但長期來看，平板電腦與車用 TDDI 均代表更好的平均售價和毛利率。尤其是平板電腦產品，預計將從 2020 年開始大量出貨。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- AMOLED

在智慧型手機 AMOLED 方面，奇景看到一項重大趨勢發展，市場上愈來愈多採用智慧型手機 AMOLED 面板，是由於 AMOLED 產

能增加，而且螢幕下指紋感測技術目前只能適用 AMOLED 面板。奇景一直與中國的領先面板廠密切合作，共同開發 AMOLED 產品。雖然奇景不預期很快會有顯著營收貢獻，但奇景相信 AMOLED 驅動 IC，將成為小尺寸面板驅動 IC 的未來長期成長動能。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

奇景 2019 年第三季車用顯示器產品營收為 2,720 萬美元，較上一季增加 6.1%，較去年同期減少 19.7%。在車用顯示器領域，由於經濟成長放緩和關稅緊張加劇，導致所有主要市場，特別是中國新車銷量下降。但在 2019 年第三季，奇景車用顯示器驅動 IC 產品較上一季成長。由於某些客戶市占率增加，奇景預估此成長動能將會持續到 2019 年第四季，第四季奇景車用顯示器驅動 IC，將較上一季成長超過 15%。展望未來，隨著每輛車顯示器數量持續增加，預計整個車用顯示器市場將從 2020 年成長。不過，由於汽車領域逐漸飽和，我們預期無法獲得如同過去幾年中的快速成長，但奇景相信，透過車用顯示器規格升級的需求，奇景車用產品營收將持續成長。市場正在迅速轉向許多新技術，包括更高解析度、屏內觸控、超薄邊框、巨型顯示器、局部調光以獲得更高的對比度，以及可用於自由形式的塑料 AMOLED 設計，奇景這些技術都在先進的汽車顯示器中發揮優勢。奇景正與業界主要的汽車面板廠和領先的一線系統供應商，就上述所有技術進行緊密合作。

中小尺寸驅動IC產品 -- 平板電腦 & 消費性電子業務

奇景平板電腦和其他消費性電子產品驅動 IC 營收較上一季減少 16.1%，相較上次法說會預估減少約 25% 表現為佳，主要是客戶回補庫存和白牌市場銷量增加。平板電腦和其他消費性電子產品驅動 IC 營收較去年同期則是減少 33.9%。儘管總體市場仍然疲軟，但奇景預估 2019 年第四季平板電腦業務將較上一季增加 35%，主要是由於早先的高階平板電腦導入成功，並已與許多領先的終端客戶一起投入量產。成功導入方案包括帶有 COF 封裝的顯示器驅動 IC，用於帶有窄邊框的大尺寸平板電腦，以及奇景世界領先的搭配主動筆功能的 in-cell TDDI。結合平板電腦和其他消費性電子業務，預計 2019 年第四季營收將較上一季增加 20%，奇景已成功導入客戶的高階產品，出貨動能將持續到 2020 年。

產品類別分析 (三) -- 非驅動IC產品

奇景 2019 年第三季非驅動 IC 產品營收淨額為 3,710 萬美元（約新台幣 11 億 5,600 萬元*），較上一季增加 31.1%，與去年同期持平，占營收比例 22.6%，此比例上一季為 16.7%，去年同期為 19.7%。2019 年第三季非驅動 IC 產品營收增加，主要是晶圓級光學鏡頭（WLO，wafer level optics）及 CMOS 影像感測器（CIS，CMOS image sensor）出貨量增加，但時序控制 IC 營收則出現下滑。預估奇景 2019 年第四季非驅動 IC 產品營收，將較上一季小幅減少。

非驅動IC產品 -- 晶圓級光學鏡頭（WLO）

奇景晶圓級光學鏡頭（WLO，wafer level optics），一如預期，由於主要客戶的季節性需求較高，2019 年第三季 WLO 營收大幅成長，導致更高的產能利用率，毛利率亦產生正面貢獻。根據客戶的需求預測，奇景預估 2019 年第四季 WLO 出貨量將較上一季略為下降。

非驅動IC產品 -- 3D感測（3D Sensing Business）

3D 感測業務方面，在智慧型手機領域，奇景已經改進 WLO 光學解決方案，涵蓋結構光（structured light）和時差測距（ToF，Time of Flight）二種 3D 感測器技術。由於奇景原先對 Android 智慧型手機，前置應用的結構光 3D 感測整體解決方案未能成功，因此，奇景將結構光 3D 感測的業務重點，調整到需要高精準度的非智慧型手機領域，非智慧型手機領域客戶，確實需要完整的 3D 感測解決方案，而這正是奇景 WLO 結構光解決方案的優勢。對於 ToF 的智慧型手機 3D 感測解決方案，奇景策略是提供 WLO 光學元件。奇景看到愈來愈多後置鏡頭模組採用 ToF 解決方案，在諸如 AR 的高級攝影、距離 / 尺寸測量和 3D 深度訊息生成等案例中展現動能。透過與生態系統夥伴合作，奇景亦積極參與智慧型手機廠正在進行的 ToF 3D 感測設計。

奇景的 3D 感測在非智慧手機方面，一直專注於智慧門鎖和工業自動化領域。奇景正在與業界領先的人臉辨識演算法和應用處理器合作夥伴緊密合作，以開發用於智慧門鎖的新 3D 感測應用，並已與某些終端客戶開始設計方案。另外，奇景於今年八月，召開記者會推出，應用於工業自動化生產的領先業界 3D 感測技術，首次應用在製鞋產業的智慧彈性噴膠，在製鞋 OEM、ODM 和機械供應商中，贏得廣大迴響。奇景正在積極與多家希望運用 3D 感測技術的夥伴合作，使傳統製造自動化，提高效率並降低成本。

非驅動IC產品 -- 超低功耗智慧感測（Ultra-low power smart sensing）

WiseEye 是奇景超低功耗、AI 人工智慧感測解決方案。目前業界非常需要具有 AI 智慧感測功能的電池供電智慧裝置，這類需求正在迅速成長。Emza 是奇景收購的全資子公司，這家來自以色列的公司，擁有獨特 AI 人工智慧機器學習計算機視覺演算法，結合奇景專有處理器及 CMOS 影像感測器，且均採用超低功耗設計。目前筆記型電腦是重點市場。WiseEye 2.0 筆電新功能包括：當用戶在螢幕前時則啟動自動喚醒裝置，用戶離開或注意力轉移時，螢幕會變暗並改為待機模式，以及當偵測到附近有其他人經過時，全時感測器還會提醒用戶保護隱私。奇景 AI 人工智慧全時感測器 (AoS) 可感測使用者面部朝向的轉變，以進行螢幕電源管理，並最大化電池壽命。奇景 WiseEye 2.0 筆電解決方案提供三合一 RGB / IR / AI 解決方案，在保護隱私的同時，增強筆記型電腦用戶安全性。今年五月底 2019 年台北國際電腦展 (COMPUTEX 2019)，首度展示奇景 WiseEye 2.0 筆電解決方案的應用，獲得領先的 CPU 平台供應商及筆電品牌廠一致好評，正在積極評估將奇景 WiseEye 2.0 筆電解決方案納入其平台。奇景將在 2020 年 CES，正式推出 WiseEye 2.0 筆電解決方案的量產版產品。

除了提供超低功耗智慧感測的整體解決方案外，奇景還單獨提供個別解決方案，以滿足市場不同需求。例如，在 WiseEye 2.0 筆電解決方案中的超低功耗運算視覺處理器，也可以應用於其他的 AIoT。WiseEye WE-I Plus 是奇景最近宣布基於 AI 的 ASIC 平台，可以為系統客戶支援流行的機器學習框架，以開發各種影片和聲音 AI 應用，而這些應用的功耗和裝置上記憶體均嚴格受限制，因此超低功耗解決方案格外重要。另外 AIoT 的典型應用，還包括智慧家居和監控系統。

非驅動IC產品 -- CMOS影像感測器 (CIS)

奇景的 CMOS 影像感測器 (CIS, CMOS image sensor) 是 WiseEye 2.0 筆電解決方案中的關鍵零組件。為了支援薄邊框筆記型電腦所需的精簡相機設計和高品質影像，奇景製造一種二合一感測器，可提供高品質 HD 影像和超低功耗，將低解析度視覺感測的雙重功能，整合至一個感測器中，此為業界首款採用此種設計的感測器。此款二合一感測器，可讓筆電廠簡化產品設計，並節省提高情境感知能力所需的額外鏡頭成本，奇景 WiseEye 2.0 筆電可透過使用者情境感測，提供更好的用戶體驗，降低筆電功耗並延長電池壽命。奇景感測器採用 RGB-IR 設計，可用於 Windows Hello 臉部識別。新的二合一 CMOS 影像感測器將於 2019 年底推出。

傳統人類視覺 CMOS 影像感測器，奇景是市場領導者之一，奇景看到筆記型電腦需求強勁，多媒體應用 CIS 出貨量亦增加，例如行車紀錄器、安防監控、無人機、家用電器及消費性電子等產品，在奇景車用 CMOS 領域出貨量增加及成功導入新案，涵蓋如環景及後視鏡頭等前裝市場解決方案。

非驅動IC產品 -- LCOS 微投影解決方案

在 LCOS 微投影解決方案產品線方面，奇景持續專注車用的擴增實境 (AR, Augmented Reality) 眼鏡裝置及抬頭顯示器 (HUD, head-up-displays)。奇景在 LCOS 微投影技術領先地位和成熟的製造專業知識，成為 AR 眼鏡裝置及抬頭顯示器兩個領域客戶，正在進行工程案件的首選合作夥伴。另外，奇景日前也以新聞稿宣布客戶推出一項先進的 LiDAR 解決方案，該解決方案利用奇景成熟的 LCOS 技術和量身定作的製造服務，再次證明奇景在此一複雜新興技術中的領導地位。奇景重申 LCOS 微投影是公司長期成長動能。

員工認股權憑證發行計劃

在 2019 年 9 月 23 日，奇景薪酬委員會核准一項員工認股權憑證計劃，該計劃最多可認購 3,000,000 單位奇景 ADS，行使價為授予日的市場公允價值。於 2019 年 9 月 30 日，奇景以行使價 2.27 美元授予某些員工 2,226,690 單位的認股權憑證。剩餘的 773,310 單位的認股權憑證，可以在 2022 年 9 月 6 日前授予員工。對於已授予部分，奇景預計將在 2019 年第四季和 2020 年第一季分別認列與員工認股權憑證相關的酬勞費用 33 萬美元，並在 2020 年第二季和第三季分別認列酬勞費用 12 萬美元。

流通在外股數

截至 2019 年 9 月 30 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,220 萬單位 ADS，較 2019 年第二季底略為增加。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,260 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

網路 www.himax.com.tw 及電話收聽重播，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間 2019 年 11 月 16 日晚上 12 點 30 分（美國東部標準時間 2019 年 11 月 15 日上午 11 點 30 分）結束，重播電話專線為+1-855-859-2056（美國本土）或+1-404-537-3406（美國以外），重播確認 ID 號碼為 5086829。至 2020 年 11 月 7 日為止，納斯達克線上法說會可透過 <https://edge.media-server.com/mmc/p/gvgkpu3t> 網路廣播連結，或是奇景光電網站收聽。

關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、手持式與擴增實境裝置使用的頭戴式矽控液晶光閥（LCOS）微型投影解決方案、汽車使用的抬頭顯示器、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括用於擴增實境裝置、3D 感測及機器視覺的 CMOS 影像感測器及晶圓級光學鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材、家電及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,100 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、以色列與美國。至 2019 年 9 月 30 日為止，奇景光電在全球已取得 2,929 項專利，尚有 565 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang
公共關係 資深專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276 分機 38817
jessica_huang@himax.com.tw

林芳妃 / Ophelia Lin
投資人關係 專案副處長
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999 分機 22202
ophelia_lin@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2018 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。