

奇景光電公佈自結 2019 年第四季合併財務報表 及 2020 年第一季展望

2019 年第四季 營收淨額、毛利率及每 ADS 盈餘均優於法說會預估
預估 2020 年第一季：毛利率上升 1 至 2 個百分點 營收較上季成長 1% 至 10%

- **2019 年第四季**營收淨額為 1 億 7,490 萬美元，較上一季增加 6.5%，較去年同期減少 8.4%；第四季毛利率為 20.6%，略高於上一季 19.5%，較去年同期減少 3.7 個百分點
- **2019 年第四季**稅後淨利為 100 萬美元，較上一季增加 114.4%，較去年同期減少 87.8%。第四季每 ADS 盈餘為 0.6 美分（約新台幣 0.18 元），上一季每 ADS 淨損為 4.2 美分（約新台幣 1.31 元），去年同期每 ADS 盈餘為 4.9 美分（約新台幣 1.51 元）
- **2019 年全年**稅後淨損為 1,360 萬美元，較 2018 年減少 258.9%。2019 年全年每 ADS 淨損為 7.9 美分，較 2018 年每 ADS 盈餘 5.0 美分減少 12.9 美分
- 預估 2020 年第一季，毛利率上升 1 至 2 個百分點，營收較上季成長 1%至 10%，每 ADS 損益在淨損 0.5 美分至盈餘 1.8 美分之間（約新台幣 -0.15 至 0.55 元）
- 雖然武漢肺炎帶來不確定性，但奇景對 2020 年營運好轉、各主要產品線的成長深具信心

【台南，2020 年 2 月 13 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（13）日公佈自結 2019 年第四季合併財務報表，及 2020 年第一季展望。如 2020 年 1 月 7 日提前公佈修正財報目標，奇景 2019 年第四季營收淨額、毛利率及每 ADS 盈餘，均優於法說會預估。

2019年第四季自結財報

2019 年第四季營收淨額為 1 億 7,490 萬美元（約新台幣 53 億 4,300 萬元*），較上一季 1 億 6,400 萬美元（約新台幣 51 億 1,900 萬元**）增加 6.5%，較去年同期 1 億 9,100 萬美元（約新台幣 58 億 8,100 萬元***）減少 8.4%。第四季毛利率為 20.6%，略高於上一季 19.5%，較去年同期 24.3%減少 3.7 個百分點。

2019 年第四季稅後淨利為 100 萬美元（約新台幣 3,200 萬元*），較上一季稅後淨損為 720 萬美元（約新台幣 2 億 2,400 萬元**）增加 114.4%，較去年同期稅後淨利為 850 萬美元（約新台幣 2 億 6,100 萬元***）減少 87.8%。第四季每 ADS 盈餘為 0.6 美分（約新台幣 0.18 元*），上一季每 ADS 淨損為 4.2 美分（約新台幣 1.31 元**），去年同期每 ADS 盈餘為 4.9 美分（約新台幣 1.51 元***）。

2019年第四季毛利率分析

2019 年第四季毛利率 20.6%，較上一季增加 1.1 個百分點，較去年同期減少 3.7 個百分點。2019 年第四季毛利率略高於上一季 19.5%，優於我們預期，主要是小尺寸面板產品更有利的產品組合、晶圓級光學鏡頭（WLO，wafer level optics）由於產能利用率提高 WLO 毛利率也提高，以及工程收入高於預期。2019 年第四季毛利率較去年同期低，主要由於競爭加劇導致智慧型手機 TDDI 平均售價〔ASP〕下降，以及用於低階市場的 TDDI 出貨量明顯增加。另外，產業整體大尺寸驅動 IC 的電視面板，因為供給過剩而面臨價格壓力，再加上物料成本上漲導致毛利率降低，奇景大尺寸面板驅動 IC 在 2019 年面臨阻力。

2019年全年自結財報

2019 年全年營收淨額為 6 億 7,180 萬美元（約新台幣 207 億 4,600 萬元****），較 2018 年的 7 億 2,360 萬美元（約新台幣 217 億 6,100 萬元*****）減少 7.2%。2019 年全年毛利率為 20.5%，較 2018 年的 23.3%減少 2.8 個百分點。

2019 年全年稅後淨損為 1,360 萬美元（約新台幣 4 億 2,000 萬元****），較 2018 年淨利 860 萬美元（約新台幣 2 億 5,800 萬元*****）減少 258.9%。2019 年全年每 ADS 淨損為 7.9 美分（約新台幣 2.44 元****），較 2018 年每 ADS 盈餘 5.0 美分（約新台幣 1.50 元*****）減少 12.9 美分。

2020年第一季財測預估

奇景預估 2020 年第一季，毛利率上升 1 至 2 個百分點，營收較上季成長 1%至 10%，每 ADS 損益在淨損 0.5 美分至盈餘 1.8 美分之間（約新台幣 -0.15 至 0.55 元）。

前景預估

2019 年 11 月舉辦法說會時，奇景正面臨著帶來阻力的市場趨勢，當時的業績和預估反映奇景在智慧型手機 TDDI 業務中面臨的挑戰，LCD 行業產能過剩加劇這種情況，這對奇景顯示器驅動 IC 營收和獲利產生負面影響，導致奇景整體營收和前景不佳。從那時起，奇景開始觀察到在各個產品線產生重大正向轉變、營運擺脫去年谷底明顯好轉，在 2020 年第一季，奇景展現所有主要產品線的優勢。奇景預計此優勢，將延續到第二季以及整個 2020 年。雖然武漢肺炎帶來不確定性，但奇景對 2020 年各主要產品線的成長深具信心。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動IC產品

2019 年第四季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 5,790 萬美元（約新台幣 17 億 6,800 萬元*），較上一季增加 15.6%，較去年同期減少 22.0%，占營收比例 33.1%，此比例上一季為 30.5%，去年同期為 38.9%。2019 全年大尺寸驅動 IC 產品營收淨額 2 億 3,730 萬美元（約新台幣 73 億 2,800 萬元****）較 2018 年減少 8.9%，占營收比例 35.3%，此比例 2018 年為 36.0%。2019 年第四季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收較上一季成長，主要是中國客戶持續增加 LCD 面板廠及充實庫存，此為預期 2020 年需求將增加和價格上漲。2019 年第四季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收較去年同期面板廠的產出高峰減少，是因為電視需求疲軟和整個行業供過於求，所以面板廠逐季減少產能。對於 2020 年第一季，奇景預估大尺寸面板驅動 IC 產品業務將較上一季成長約 10%。從 2019 年第四季度末開始，面板廠意識到面板價格回升的強烈跡象，開始回補庫存並增加產量。奇景的中國面板領先客戶，受益於韓國面板廠減產，特別積極希望藉此機會以提高市占率。奇景身為領先的驅動 IC 供應商，從中國主要的大尺寸面板廠，持續增加的需求中受益。上述這些在 2019 年第四季浮現出的市場趨勢，預計將在 2020 年第一季產生強勁的成果並將在 2020 年加速發酵。

奇景的多家主要面板客戶，之前預見用於驅動 IC 的 8 吋矽晶圓可能面臨代工廠產能短缺，奇景為因應 8 吋晶圓廠產能受限，已經充分準備 12 吋晶圓廠及後段封裝測試產能，作為大尺寸面板驅動 IC 出現 8 吋晶圓廠產能不足的替代方案。奇景目前的設計案〔design-in〕涵蓋所有領先的中國面板廠，因此樂觀正面看待 2020 年大尺寸面板驅動 IC 前景。從技術發展的角度來看，即將到來的 2020 年東京奧運會將以 8K 解析度播放。所有頂級電視品牌之前一直在努力促銷 8K 機種。在 2020 年 1 月的 CES 上，許多品牌都展示包含奇景技術的 8K 電視。雖然 8K 電視普及率仍然很低，但奇景預期 8K 電視將成為公司的戰略性商機，因為 8K 電視銷售，不僅增加驅動 IC 出貨，同時亦推升時序控制 IC（Timing Controller）的需求。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動IC產品

2019 年第四季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 8,110 萬美元（約新台幣 24 億 7,700 萬元*），較上一季增加 5.1%，較去年同期增加 1.6%，占營收比例 46.4%，此比例上一季為 46.9%，去年同期為 41.8%。2019 全年中小尺寸驅動 IC 產品營收淨額為 3 億零 740 萬美元（約新台幣 94 億 9,200 萬元****）較 2018 年減少 5.6%，占營收比例 45.8%，此比例 2018 年為 45.0%。2019 年第四季車用和平板電腦的營收雖然增加，但智慧型手機的 TDDI 衰退，抵消了季增和年增的幅度，惟 TDDI 衰退幅度小於預期。奇景 TDDI 產品時程表、以及成功導入最終客戶的新設計案，以及晶圓廠的產能優勢，使奇景能夠在 2020 年第一季和整個 2020 年贏得更高市占率。奇景預估 2020 年第一季中小尺寸營收將較上一季成長約 10%-20%。

中小尺寸驅動IC產品 -- 智慧型手機 TDDI

2019 年第四季奇景智慧型手機營收較上一季減少 22.5%，較去年同期減少 14.3%。2019 年第四季智慧型手機營收較上一季及去年同期都減少，主要是 TDDI 出貨量下降。與 2018 年全年相比，奇景 TDDI 出貨量增加幾乎一倍，原因是 2018 年出貨量因產能不足而受限。2019 年第四季，奇景開始受益於 TDDI 在中低階智慧型手機快速推出，及成功導入一線手機客戶。傳統智慧型手機驅動 IC 營收較上一季下降 20.2%，但較去年同期增加 14.3%。除了 TDDI 之外，一如預期，2019 年第四季傳統智慧型手機驅動 IC 營收較上一季減少，主要是因為傳統智慧型手機驅動 IC 市場迅速被 TDDI 和 AMOLED 所取代。

智慧型手機市場持續採用新技術，並朝著更高幀頻的面板方向發展，以達到更流暢螢幕觀看和遊戲體驗。此將推動下一代高幀頻 TDDI 解決方案的採用，奇景則是此領先技術提供者。此外，中國對 5G 需求，有望在 2020 年推動全球智慧型手機需求，進而刺激 TDDI 成長。所有趨勢均將使奇景受益。在短期內，武漢肺炎爆發，影響最大是小尺寸業務的智慧型手機 TDDI。奇景將與客戶緊密合作，調整公司營運以支援客戶應對武漢肺炎爆發的短期需求。無論武漢肺炎如何，奇景相信智慧型手機 TDDI 業務將較去年強勁成長。

奇景在 2019 年遭遇到 TDDI 的價格下滑壓力預計將在 2020 年減輕。不僅是因為新的高幀頻產品的平均售價更高，還因為整個產業 TDDI 的產能短缺。在 2018 年，TDDI 晶圓廠產能短缺，嚴重影響奇景履行客戶訂單的能力，

此不僅影響公司

2018 年營收，亦損害奇景當時取得客戶新案能力。為此，奇景在 2018 至 2019 年採取因應調整行動，領先同業開發並啟用額外的合格晶圓廠，加上奇景卓越的技術和客戶合作，現在奇景已具備市場獨特地位，即使在 2020 年 TDDI 整體晶圓廠產能受限的情況下，TDDI 業務亦不會有產能不足疑慮。奇景已做好充分準備，可以滿足 TDDI 生產需求，並持續推進計劃以達到 2020 年將增加產能，以利智慧型手機 TDDI 和包括平板電腦等其他 TDDI 應用，以掌握 2020 年的強勁商機。

中小尺寸驅動IC產品 -- AMOLED

在智慧型手機 AMOLED 方面，奇景看到一項重大趨勢發展，市場上愈來愈多採用智慧型手機 AMOLED 面板，原因是 AMOLED 產能增加，而且螢幕下指紋感測技術目前只能適用 AMOLED 面板。奇景一直與中國的領先面板廠密切合作，共同開發 AMOLED 產品。奇景相信 AMOLED 驅動 IC，很快將成為小尺寸面板驅動 IC 的未來長期成長動能。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

奇景 2019 年第四季車用顯示器產品營收較上一季增加 23.2%，優於原先法說會預估增加 15% 以上，較去年同期增加 1.9%。在車用顯示器領域，雖然預計 2020 年全球汽車銷量將再次下降，但隨著每輛車顯示器數量持續增加，預計整個車用顯示器市場將從 2020 年呈現成長趨勢。對於奇景而言，更重要的是，車用市場正在迅速轉向許多新技術，包括更高的解析度、屏內觸控、超薄邊框、巨型顯示器、局部調光以獲得更高的對比度，以及可用於自由形式的塑料 AMOLED 設計，這些均有助於增加市場規模和對車用顯示器驅動 IC 的需求。奇景擁有全球 30% 以上的車用顯示器驅動 IC 市占率，並且是全球大多數車用面板廠達到上述新技術的主要合作夥伴。奇景亦是領先的車用 TDDI 技術供應商，是多家領先面板廠在眾多 TDDI 設計方案中的獨家供應商。雖然奇景預計 2020 年車用 TDDI 的出貨量不大，但預計到 2021 年將有相當數量的車用 TDDI 出貨。

中小尺寸驅動IC產品 -- 平板電腦 & 消費性電子業務

奇景平板電腦和其他消費性電子產品驅動 IC 營收較上一季增加 26.5%，相較上次法說會預估增加約 20%，表現為佳，主要是客戶回補庫存和白牌市場銷量增加。平板電腦和其他消費性電子產品驅動 IC 營收較去年同期亦增加 25.8%。奇景預計平板電腦 TDDI 將成為公司在 2020 年的主要成長領域，預計從 2020 年第一季度開始，平板電腦 TDDI 出貨將大量增加，並將在 2020 年第二季至整個 2020 年加速強勁成長動能。平板電腦 TDDI 業務成長，將主要由領先的非 iOS 品牌迅速採用新開發的 in-cell TDDI 解決方案來推動。In-cell TDDI 由於成本較低、簡化的供應鏈及面板廠能夠更快更容易整合，正迅速成為平板電腦的主流。同時，消費者需求更便宜、更薄、更輕和更時尚的平板電腦，有望加速成長。奇景目前是多數平板電腦內置 TDDI 產品的主要合作夥伴，已經向許多領先的最終客戶提供用於平板電腦的全新 TDDI 產品，其中包括搭配主動筆功能的 in-cell TDDI。此外，我們將持續出貨帶有 CoF 封裝的傳統顯示器驅動 IC，用於窄邊框的大尺寸平板電腦，提供給中國的領先品牌客戶，並期望這些高階設計的動能，在整個 2020 年加速成長。

產品類別分析（三）-- 非驅動IC產品

奇景 2019 年第四季非驅動 IC 產品營收淨額為 3,590 萬美元（約新台幣 10 億 9,600 萬元*），較上一季減少 3.0%，較去年同期減少 2.6%，占營收比例 20.5%，此比例上一季為 22.6%，去年同期為 19.3%。2019 全年非驅動 IC 產品營收淨額為 1 億 2,710 萬美元（約新台幣 39 億 2,500 萬元****）較 2018 年減少 7.5%，占營收比例 18.9%，此比例 2018 年為 19.0%。2020 年第一季度非驅動 IC 產品業務，奇景預估營收將較上一季小幅下跌，除了預期 WLO 營收將略微下跌外，多媒體市場的 CMOS 影像感測器（CIS，CMOS image sensor）出貨也受到武漢肺炎的影響，因為許多客戶的業務仍未恢復正常。

非驅動IC產品 -- 晶圓級光學鏡頭（WLO）

奇景的晶圓級光學鏡頭（WLO，wafer level optics），在 2019 年第四季出貨量雖較上一季略有下降，但較去年同期增加 20% 以上，導致更高的產能利用率，毛利率亦產生正面貢獻。根據客戶的需求預測，奇景預估 2020 年第一季度 WLO 出貨量將較上一季略為下降，但較去年同期則成長一倍。奇景憑藉在 WLO 技術上的卓越設計及量產專業，正持續開發多個方案，用於下一代產品。

非驅動IC產品 -- 3D感測（3D Sensing Business）

奇景在 3D 感測智慧型手機領域，已經改進 WLO 光學解決方案，涵蓋結構光（structured light）和時差測距（ToF，Time of Flight）二種 3D 感測器技術。奇景看到愈來愈多後置鏡頭模組採用 ToF 解決方案，在諸如 AR 的先進攝影、距離 / 尺寸測量和 3D 深度訊息生成等案例中展現動能。過去幾個月中，奇景一直與產業領先的 ToF 3D 相機供應商積極合作，針對 Android 智慧型手機開發新的先進的 ToF 解決方案。藉由奇景 WLO

技術，已獲得良好的進展，為合作夥伴提供點投影機作為參考設計，這些已完備的參考設計，將在 2020 年第一季提供給領先的 Android 智慧型手機廠。

奇景的 3D 感測在非智慧型手機方面，長期專注於智慧門鎖和工業自動化領域，奇景提供結構光的 3D 感測解決方案。奇景持續與業界領先的人臉辨識演算法，及具有強大 AI 應用處理器的夥伴緊密合作，也與幾個智慧門鎖終端客戶開始設計方案。奇景同時正在積極與多家希望運用 3D 感測技術的傳統產業夥伴合作，希望成功推進傳統產業自動化，提高效率並降低成本。其中重點之一就是鞋業自動化，運用 3D 感測的自動手臂噴漆系統貼合鞋底，目前已經在製程優化測試中。

非驅動IC產品 – 超低功耗智慧感測 (Ultra-low power smart sensing)

WiseEye 是奇景超低功耗的 AI 人工智慧感測解決方案。具有 AI 智慧感測功能的電池供電智慧裝置需求正在迅速成長。Emza 是奇景收購的全資子公司，這家來自以色列的公司，擁有獨特 AI 人工智慧機器學習計算機視覺演算法，結合奇景專有處理器及 CMOS 影像感測器，且均採用超低功耗設計。目前筆記型電腦是重點市場。奇景 WiseEye 2.0 筆電解決方案提供三合一 RGB / IR / AI 解決方案，在保護隱私的同時，增強筆記型電腦用戶安全性。2020 年美國消費性電子展 (CES 2020)，許多筆電廠在他們下一代高階筆電中，展示奇景 WiseEye 2.0 筆電解決方案，獲得好評。除了筆電，奇景還在顯示器及物聯網市場取得進展。全球領先的 TFT-LCD 顯示器廠群創光電 (3481 TT)，已將奇景 Emza WiseEye 解決方案整合到顯示器，以達到對用戶隱私的即時保護。此外，全球最大的 ODM 廠商之一群光，與 Emza 於 2019 年 12 月共同發布全球首個用於物聯網電池供電人物感測解決方案的參考設計。群創和群光均在 CES 展示他們與 EMZA 合作的產品。

非驅動IC產品 -- CMOS 影像感測器 (CIS)

奇景正在與生態系統內的領先合作夥伴合作，以縮短智慧邊緣視覺解決方案的上市時間，其中最值得一提的是，奇景與 Google 緊密合作，並已為其領先業界、針對低功耗邊緣裝置 (edge devices) 的 TensorFlow Lite AI 框架，提供參考設計。奇景最近同時宣布業界首款超低功耗、低起動延遲的背照式 CMOS 影像感測器解決方案，具有自動操作模式、可全時 (Always-On) 及智能視覺感測應用，例如人物存在檢測和追隨、注視檢測、行為分析和姿勢判斷等，提供給不斷成長的市場應用，例如智慧家居、智慧建築、醫療保健、智慧型手機和 AR / VR 裝置。針對傳統人類視覺 CMOS 影像感測器，奇景亦是市場領導者之一，奇景看到筆記型電腦需求強勁，多媒體應用 CIS 出貨量亦增加，例如行車紀錄器、安防監控、無人機、家用電器及消費性電子等產品，在奇景車用 CMOS 領域出貨量增加及成功導入新案，涵蓋如環景及後視鏡頭等前裝市場解決方案。

除了提供超低功耗智慧感測的整體解決方案外，奇景還單獨提供個別解決方案，以滿足市場不同需求以及極大化奇景的潛在商機。奇景的 CMOS 影像感測器 (CIS, CMOS image sensor) 是 WiseEye 2.0 筆電解決方案中的關鍵零組件，為了支援薄邊框筆記型電腦所需的精簡相機設計和高品質影像，奇景製造一種二合一感測器，可提供高品質 HD 影像和超低功耗，將低解析度視覺感測的雙重功能，整合至一個感測器中，此為業界首款採用此種設計的感測器。此款二合一感測器，可讓筆電廠簡化產品設計，並節省提高情境感知能力所需的額外鏡頭成本，奇景 WiseEye 2.0 筆電可透過使用者情境感測，提供更好的用戶體驗，降低筆電功耗並延長電池壽命。奇景感測器採用 RGB-IR 設計，可用於 Windows Hello 臉部識別。目前奇景的合作夥伴和客戶，均可使用新的二合一 CMOS 影像感測器。

非驅動IC產品 -- LCOS 微投影解決方案

在 LCOS 微投影解決方案產品線方面，奇景持續專注車用的擴增實境 (AR, Augmented Reality) 眼鏡裝置及抬頭顯示器 (HUD, head-up-displays)。奇景許多產業領先的客戶，已經在 2020 年 CES 展示最新產品，包括全息 HUD、AR 眼鏡和 LiDAR 系統，使用奇景的 LCOS 技術，並獲得好評。奇景在 LCOS 微投影技術領先地位和成熟的製造專業知識，目前 AR 眼鏡裝置及抬頭顯示器等新興市場正在進行的工程案件中，奇景都是他們的首選合作夥伴。

流通在外股數

截至 2019 年 12 月 31 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,220 萬單位 ADS，與 2019 年第三季底維持不變。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,260 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

網路 www.himax.com.tw 及電話收聽重播，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間 2020 年 2 月 22 日晚上 12 點 30 分（美國東部標準時間 2020 年 2 月 21 日上午 11 點 30 分）結束，重播電話專線為+1-855-859-2056（美國本土）或+1-404-537-3406（美國以外），重播確認 ID 號碼為 8736988。至 2021 年 2 月 13 日為止，納斯達克線上法說會可透過 <https://edge.media-server.com/mmc/p/xrp4e4z5> 網路廣播連結，或是奇景光電網站收聽。

關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、手持式與擴增實境裝置使用的頭戴式矽控液晶光閥（LCOS）微型投影解決方案、汽車使用的抬頭顯示器、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括用於擴增實境裝置、3D 感測及機器視覺的 CMOS 影像感測器及晶圓級光學鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材、家電及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,000 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、以色列與美國。至 2019 年 12 月 31 日為止，奇景光電在全球已取得 2,922 項專利，尚有 575 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang
公共關係 資深專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276 分機 38817
jessica_huang@himax.com.tw

林芳妃 / Ophelia Lin
投資人關係 專案副處長
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999 分機 22202
ophelia_lin@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2018 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。