

奇景光電公佈自結 2020 年第一季合併財務報表 及第二季展望
2020 年第一季 營收符合法說會預估，毛利率及每 ADS 盈餘 均優於法說會預估
預估 2020 年第二季：毛利率介於 20.2%至 20.6% 營收較上季小跌 5% 以內

- **2020 年第一季**營收為 1 億 8,460 萬美元，較上一季增加 5.5%，較去年同期增加 13.0%；第一季毛利率為 22.7%，較上一季增加 2.1 個百分點，較去年同期增加 0.1 個百分點
- **2020 年第一季**稅後淨利為 330 萬美元，較上一季增加 218.0%，較去年同期增加 242.0%。第一季每 ADS 盈餘為 1.9 美分（約新台幣 0.57 元），上一季每 ADS 盈餘為 0.6 美分（約新台幣 0.18 元），去年同期每 ADS 淨損為 1.3 美分（約新台幣 0.4 元）
- 預估 2020 年第二季，毛利率介於 20.2%至 20.6%，營收較上季小跌 5%以內，每 ADS 損益在淨損 0.5 美分至 1.5 美分之間（約新台幣 -0.15 至 -0.45 元）
- 奇景 WiseEye 2.0 超低功耗智慧感測（Ultra-low power smart sensing）筆電解決方案，提供三合一 RGB / IR / AI 解決方案，獲多家筆電廠下一代高階筆電採用
- 奇景平板電腦 TDDI 成長快速，占 2020 年第一季平板電腦營收 30%以上，約占總營收 5%，將是未來成長動能
- 2020 年第二季，奇景平板電腦 TDDI 營收將較上一季增加約 80%

【台南，2020 年 5 月 7 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（7）日公佈自結 2020 年第一季合併財務報表，及第二季展望。如同 2020 年 4 月 3 日提前公佈自結財報，奇景 2020 年第一季營收符合 2 月 13 日法說會預估，而毛利率及每 ADS 盈餘，均優於法說會預估。

2020 年第一季自結財報

2020 年第一季營收為 1 億 8,460 萬美元（約新台幣 55 億 3,900 萬元*），較上一季 1 億 7,490 萬美元（約新台幣 53 億 4,300 萬元**）增加 5.5%，較去年同期 1 億 6,300 萬美元（約新台幣 50 億 2,600 萬元***）增加 13.0%。第一季毛利率為 22.7%，較上一季 20.6%增加 2.1 個百分點，較去年同期 22.6%增加 0.1 個百分點。

2020 年第一季稅後淨利為 330 萬美元（約新台幣 9,900 萬元*），較上一季稅後淨利 100 萬美元（約新台幣 3,200 萬元**）增加 218.0%，較去年同期稅後淨損 230 萬美元（約新台幣 7,100 萬元***）增加 242.0%。第一季每 ADS 盈餘為 1.9 美分（約新台幣 0.57 元*），上一季每 ADS 盈餘為 0.6 美分（約新台幣 0.18 元**），去年同期每 ADS 淨損為 1.3 美分（約新台幣 0.4 元***）。

2020 年第一季毛利率分析

2020 年第一季毛利率 22.7%，較上一季 20.6%增加 2.1 個百分點，優於原先法說會預估毛利率上升 1 至 2 個百分點，主要是中小尺寸面板產品更有利的產品組合、晶圓級光學鏡頭（WLO，wafer level optics）由於產能利用率提升以致 WLO 毛利率提高，以及工程收入高於預期。第一季毛利率較去年同期增加 0.1 個百分點，是因為 WLO 主要客戶出貨量增加，WLO 工廠產能利用率提升，所以毛利率也提高。

2020 年第二季財測預估

肺炎疫情爆發給市場帶來巨大的不確定性，亦給奇景營運帶來新的挑戰。奇景在農曆新年前就已迅速採取行動，並與客戶和供應商緊密合作，以因應新的情況。奇景積極監控中國各個港口的物流和海關業務，以發現對供應鏈的任何潛在影響，並據此迅速調整生產和產品運送計劃。目前，隨著中國重新開放疫情封鎖管制，以及其他國家也有相同趨勢，市場似乎正在穩定下來，但業務前景仍不夠明朗。2020 年第二季，奇景對供應鏈的平穩運作充滿信心，目前筆記型電腦、監視器、智慧型手機和平板電腦的產品出貨仍然強勁，但是全球消費急劇萎縮，導致電視和汽車面板相關業務承受巨大壓力。2020 年第二季毛利率下降，其中，毛利率較高的車用顯示器和 WLO，均受到疫情影響出貨量下降，監視器業務出貨量雖增加，但毛利率較低。WLO 較上一季出貨量將顯著減少，也因為工廠產能利用率下降，以致 WLO 毛利率降低，連帶影響整體毛利率。奇景預估 2020 年第二季，毛利率介於 20.2%至 20.6%，營收較上季小跌 5% 以內，每 ADS 損益在淨損 0.5 美分至 1.5 美分之間（約新台幣 -0.15 至 -0.45 元）。

第二季前景預估

- 一、自 2019 年第四季以來，奇景在各個產品線都開始看到重大轉變，發展動能良好且前景樂觀。這是由於奇景在新的及既有客戶主要產品線多個方案均驗證成功。在農曆新年假期前後，奇景強勁動能因疫情爆發而被意外打斷，市場出現不確定性。儘管中國封鎖措施影響供應鏈，以致奇景 2020 年第一季營收表現沒有原來預期中強勁，但仍交出不錯的成績單。經過長時間的封鎖，中國跟許多國家最近都在重新開放疫情封鎖管制，由於封鎖對全球消費產生深遠的影響，因此 2020 年下半年市場能見度仍不明朗。
- 二、短期來看，與 2020 年第一季類似，奇景第二季業務受到病毒大流行影響，特別是電視和汽車相關產品衝擊最大；同時，越來越多人採用在家工作和線上教育，此趨勢帶動筆記型電腦、監視器和平板電腦相關產品需求激增。另外，值得一提的是，在全球智慧型手機市場疲軟情況下，奇景智慧型手機 TDDI 業務則是看到非常強勁的動能。
- 三、目前，奇景業務主要亮點是平板電腦 TDDI 正被迅速採用並量產。奇景是全球一線 Android 平板電腦廠的主要 TDDI 供應商，以平板面板整合 TDDI 取代傳統面板和外掛觸控面板控制 IC 設計，這使奇景成為新興趨勢的市場領導者。儘管平板電腦 TDDI 還是新產品，但已占奇景 2020 年第一季營收約 5% 左右，奇景預計平板電腦 TDDI 業務將在 2020 年第二季和 2020 整年均強勁成長。
- 四、奇景在超低功耗智慧影像感測器、車用 TDDI、3D 感測器和 AMOLED 仍持續取得重大進展，並將致力於下一個正在進行的研發方案、新一代產品。所有新產品都是具有巨大潛力成長商機。
- 五、在當前危機中，奇景已採取一連串嚴格預防措施以持續評估形勢的發展，並對 2020 年營收及獲利成長深具信心。

產品類別分析 (一) -- 大尺寸驅動 IC 產品

第一季營收

2020 年第一季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 6,140 萬美元 (約新台幣 18 億 4,200 萬元*)，較上一季增加 6%，較去年同期減少 12.3%，占營收比例 33.2%，此比例上一季為 33.1%，去年同期為 42.9%。2020 年第一季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收較上一季成長，主要是中國客戶因為預期 2020 年需求將增加和價格上漲，持續增加 LCD 面板廠及提高庫存。2020 年第一季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收較去年同期面板廠的產出高峰減少，之後面板廠便因應電視需求疲軟和整體產業供過於求，而逐季減少產能。

第二季預估

對於 2020 年第二季，奇景預估大尺寸面板驅動 IC 產品將較上一季小幅下降。雖然奇景第一季大尺寸營收成績不錯，但第二季電視需求減弱，且 2020 年下半年能見度仍低。除了供應鏈中斷之外，全球電視市場持續面臨終端市場需求減少的困境。跟電視情況相反，奇景在 2020 年第一季看到筆記型電腦和監視器強勁成長，此動能將延伸至第二季和下半年。奇景的中國面板領先客戶，受益於韓國面板廠陸續退出 LCD 產業，特別積極希望藉此機會提高市占率。奇景身為領先的驅動 IC 供應商，將從來自中國主要面板廠的需求上升中獲益。

同時，由於最近在家工作和線上教育有持續增加的趨勢，奇景看到監視器和筆記型電腦的需求激增。加上由於中國政府下令，所有公家機關在未來三年內，都要用中國製品替換國外的硬體和軟體，此不僅增加奇景驅動 IC 出貨，同時亦推升時序控制 IC (Timing Controller) 的需求。奇景是驅動 IC 和時序控制 IC 的市場領導者，在高階監視器和新一代低功耗筆記型電腦產品的業務，將從此趨勢中受益。

奇景的多家主要面板客戶，之前預見用於驅動 IC 的 8 吋矽晶圓可能面臨代工廠產能短缺，奇景為因應 8 吋晶圓廠產能受限，已經充分準備 12 吋晶圓廠及後段封裝測試產能，作為大尺寸面板驅動 IC 出現 8 吋晶圓廠產能不足的替代方案。奇景目前的設計案 [design-in] 涵蓋所有領先的中國面板廠，額外的產能使奇景能夠因應客戶對全球需求很大的顯示器急單。

8K 電視

從技術發展的角度來看，儘管 2020 年東京奧運延後，但頂級電視品牌仍在持續推廣 8K 電視。奇景是 8K 電視市場領導者，在 8K 電視面板驅動 IC 和時序控制 IC 中都積極展開新的設計案〔design-in〕。8K 電視時序控制 IC 技術使面板能夠帶來更逼真的影像，特別是對於高解析度內容，提供沉浸式觀看體驗。雖然 8K 電視普及率仍然很低，但奇景預期 8K 電視將成為公司成長的商機，最近，有許多客戶公布內建奇景最新技術的 8K 電視。8K 電視的銷售，不僅增加驅動 IC 出貨，同時亦推升時序控制 IC（Timing Controller）的需求。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動IC產品

第一季營收

2020 年第一季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 8,750 萬美元（約新台幣 26 億 2,600 萬元*），較上一季增加 7.9%，較去年同期增加 29.5%，占營收比例 47.4%，此比例上一季為 46.4%，去年同期為 41.4%。2020 年第一季平板電腦營收雖然增加，但智慧型手機 TDDI 和車用的營收衰退，抵消了季增的幅度。儘管第一季為季節性淡季，但今年智慧型手機 TDDI 和車用的營收衰退幅度均低於過往同期記錄。平板電腦和車用營收則是較去年同期強勁成長。奇景提出符合客戶的 TDDI 產品時程表、成功導入最終客戶的新設計案，以及晶圓廠的產能優勢，使奇景能夠在 2020 年第二季和整個 2020 年贏得更高 TDDI 市占率。奇景預估 2020 年第二季中小尺寸營收將較上一季小幅增加。

中小尺寸驅動IC產品 -- 智慧型手機 TDDI

2020 年第一季奇景智慧型手機營收較上一季減少 7.6%，較去年同期增加 6.3%。第一季智慧型手機營收較上一季減少，主係市場混亂導致驗證流程延遲，導致 TDDI 出貨量下降，且客戶新產品發布時程亦已延後至第二季。奇景 2020 年第一季傳統智慧型手機驅動 IC 營收較上一季減少 5.7%，但較去年同期增加 13.5%。智慧型手機市場持續採用新技術，朝著更高幀頻的面板方向發展，以達到更流暢的螢幕觀看和遊戲體驗。此將推動市場增加採用新一代高幀頻 TDDI 解決方案，奇景是此領先技術提供者，將從中獲益。此外，中國 5G 市場的需求，在 2020 年有望帶動智慧型手機的需求，進而刺激手機 TDDI 成長。預期中國政府即將採取補貼政策，促使智慧型手機廠積極開發 5G 產品，以上所有趨勢均將使奇景受惠。儘管疫情大流行，在短期內嚴重影響全球智慧型手機市場需求，但根據目前的產品生產排程，由於驗證成功的新案已成為某些新推出的機型，同時也有正在導入客戶的方案將如期在 2020 年開始出貨，因此奇景智慧型手機 TDDI 出貨量，在 2020 年第二季將有顯著成長。相對全球智慧型手機產業下滑的情勢，奇景有信心智慧型手機 TDDI 業務將較去年強勁成長。

奇景在 2019 年遭遇到 TDDI 的價格下滑壓力，預計將在 2020 年減輕。不僅是因為新的高幀頻產品的平均售價更高，還因為整個產業 TDDI 的產能短缺。儘管奇景目前正面臨來自客戶的一些價格壓力，但預期隨著手機 TDDI 毛利率改善，價格壓力將在 2020 年下半年穩定下來。奇景已準備充分產能，可以滿足 TDDI 強大生產需求，以滿足智慧型手機 TDDI 和平板電腦等其他 TDDI 應用的需求。由於奇景預期 2020 年第二季和下半年 TDDI 將有強勁需求，並預見產能可能將再度吃緊，因此正在努力增加產能。2020 年第二季奇景智慧型手機 TDDI，較上一季將增加超過 40%。除 TDDI 之外，一如預期，2020 年第一季傳統智慧型手機驅動 IC 營收較上一季減少，奇景預計第二季將持續下滑，抵銷了智慧型手機 TDDI 增加的出貨量。預計 2020 年第二季傳統智慧型手機驅動 IC 營收較上一季減少約 60%。

中小尺寸驅動IC產品 -- AMOLED

在智慧型手機 AMOLED 方面，奇景看到一項重大趨勢發展，市場上愈來愈多採用智慧型手機 AMOLED 面板，原因是 AMOLED 產能增加，而且螢幕下指紋感測技術目前只能適用 AMOLED 面板。奇景一直與中國的領先面板廠密切合作，共同開發 AMOLED 產品，預計 2020 年智慧型手機 OLED 驅動 IC 將會小量出貨。此外，奇景看到 OEM 廠正積極準備生產穿戴式裝置。除智慧型手機外，奇景還在穿戴式 AMOLED 面板驅動 IC 方面獲得進展。奇景相信 AMOLED 驅動 IC，很快將成為公司小尺寸面板驅動 IC 的未來主要成長動能。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

疫情衝擊全球汽車市場，奇景擁有全球 30% 以上的車用顯示器驅動 IC 市占率，難以避免受到衝擊，奇景 2020 年第一季車用顯示器產品營收較上一季減少 9.7%，較去年同期增加 6.2%。展望 2020 年下半年，全球汽車銷售依然低迷，消費者需求仍充滿高度不確定性。即使如此，奇景預計第二季車用顯示器產品營收，將較第一季減少約 15%，綜合計算今年上半年，奇景的車用顯示器產品仍較去年同期成長約 4%。車用顯示器較去年同期成長，主要是由於奇景中國面板客戶在車用市場的全球市占率增加。奇景中國客戶搶占車用顯示器市占率的企圖心，再加上奇景在車用市場的技術和市占率的領先地位，將提升公司車用領域成長的動能。

儘管短期出現疫情變數，但由於主要的發展趨勢沒有改變，奇景將持續保持領先地位。在車用顯示器領域，隨著每輛車顯示器數量持續增加，預計整個車用顯示器市場將從 2020 年呈現成長趨勢。

奇景表示，車用市場正在迅速轉向許多新技術，包括更高的解析度、屏內觸控、超薄邊框、巨型顯示器、背光區域控制技術（Local Dimming）以獲得更高的對比度，以及可用於自由形式的塑料 AMOLED 設計，這些均有助於增加市場規模和對車用顯示器驅動 IC 的需求。奇景是全球大多數車用面板廠達到上述新技術的主要合作夥伴。隨著顯示技術的擴展，市場持續增加採用柔性顯示面板，以及汽車中全視角顯示器的出現，對 TDDI 以及帶有 COF 封裝的傳統顯示器驅動 IC 的需求正在成長。值得一提的是，奇景亦是領先的車用 TDDI 技術供應商，是多家領先面板廠在眾多 TDDI 設計方案中的獨家或主要供應商，還擁有多個新的一線客戶的 TDDI 方案。儘管發生病毒大流行，奇景在新技術開發的研發仍持續進行。雖然奇景預計 2020 年車用 TDDI 的出貨量不大，但奇景是主要供應商，預計到 2021 年將有相當數量的車用 TDDI 出貨。

奇景還開發了新一代具有背光區域控制技術（Local Dimming）的時序控制 IC（Timing Controller），特別是在黑暗環境中，能提升面板品質和對比度，並為儀表板改善背光燈。背光區域控制技術已展現增加對比度的潛力，並彌合間隙以展現 OLED 特性，而無需擔心可靠性，同時還比傳統背光方法省電。目前，奇景正與全球一線車廠展開許多背光區域控制技術的合作開發。

中小尺寸驅動IC產品 -- 平板電腦 & 消費性電子業務

2020 年第一季奇景平板電腦和其他消費性產品的顯示器驅動 IC 和 TDDI，較上一季成長 51.7%，較去年同期增加一倍，主要是由於客戶對新推出平板電腦 TDDI 的強烈需求，以及疫情之後愈來愈多在家工作和線上教學的趨勢。這是奇景 2020 年第一季主要成長動能之一，將為公司業務在 2020 年帶來巨大的市場商機，奇景在第一季才開始量產平板電腦 in cell TDDI，雖然在 2020 年第一季才開始量產出貨，但平板電腦 TDDI 已經占奇景平板電腦營收的 30%以上，約占公司營收約 5%左右，奇景因此預期平板電腦 TDDI 將成為公司未來主要成長動能。從 2020 年第一季開始，平板電腦 TDDI 出貨大量增加，並將在第二季至整個 2020 年加速強勁成長。奇景的平板電腦 TDDI 業務，將主要由領先的非 iOS 品牌迅速採用新開發的 in-cell TDDI 解決方案來推動。In-cell TDDI 由於成本較低，可以簡化供應鏈，使面板廠能更快更容易整合，因此正迅速成為平板電腦的主流。同時，消費者需求更便宜、更薄、更輕和更時尚的平板電腦，平板電腦 In-cell TDDI 有望加速成長。預期 2020 年第二季奇景的平板電腦 In-cell TDDI 需求將成長，受到當前在家工作、線上教育和中國政府強制更換本土 IT 設備計劃的多重影響，奇景目前是多數平板電腦內置 TDDI 產品的主要供應商，將因此受益。此外，奇景也看到帶有手寫筆的 TDDI 平板電腦將成為新的主流，奇景因為是該領域的市場領導者，而將受惠。值得強調的是，儘管平板電腦市場比智慧型手機規模小，但每台平板電腦的單價（ASP）和 TDDI 的單位顆數都遠高於智慧型手機。在 2020 年第二季，奇景平板電腦 TDDI 營收將較上一季增加約 80%。

此外，針對窄邊框的大尺寸平板電腦，奇景將持續出貨帶有 COF 封裝的傳統顯示器驅動 IC，提供給中國領先品牌客戶，並在 2020 年第二季將有強勁的出貨量。奇景預期平板電腦驅動 IC 和 TDDI 產品的強勁動能，將為奇景第二季以及整個 2020 年營收產生重要貢獻。2020 年第二季奇景平板電腦驅動 IC 和 TDDI 營收，將較上一季增加約 40%，較去年同期增加 150%。

產品類別分析（三）-- 非驅動IC產品

奇景 2020 年第一季非驅動 IC 產品營收為 3,570 萬美元（約新台幣 10 億 7,100 萬元*），較上一季減少 0.6%，較去年同期增加 38.7%，占營收比例 19.4%，此比例上一季為 20.5%，去年同期為 15.7%。奇景預估 2020 年第二季非驅動 IC 產品營收將較上一季減少超過 15%。

非驅動IC產品 -- 晶圓級光學鏡頭（WLO）

奇景的晶圓級光學鏡頭（WLO, wafer level optics），在 2020 年第一季營收雖較上一季略有下降，但較去年同期強勁成長將近一倍。奇景預計第二季將會因為疫情影響而顯著減少。奇景原來將 WLO 產品運往海外的工廠，已被當地政府下令關閉，這是國際因應疫情的部分措施。2020 年第二季 WLO 受到疫情影響出貨量較低，工廠產能利用率因此下降，以致影響毛利率。即使在工廠重新開工後，對 WLO 需求仍然不確定。儘管短暫中斷，奇景憑藉在 WLO 技術上的卓越設計及量產專業，仍持續開發多個方案，用於下一代產品。

非驅動IC產品 -- 3D感測（3D Sensing Business）

奇景在 3D 感測智慧型手機領域，已經改進 WLO 光學解決方案，涵蓋結構光（structured light）和時差測距（ToF, Time of Flight）二種 3D 感測器技術。奇景看到愈來愈多後置鏡頭模組採用 ToF 解決方案，在諸如 AR 的先進攝影、距離 / 尺寸測量和 3D 深度訊息生成等案例中展現動能。過去幾個月中，奇景一直與產

業領先的 ToF 3D 相機供應商積極合作，針對 Android 智慧型手機開發新的先進的 ToF 解決方案。藉由奇景 WLO 技術，已獲得良好的進展，為合作夥伴提供點投影機作為參考設計，這些已完備的參考設計，將在 2020 年第二季提供給領先的 Android 智慧型手機廠，這是由於病毒大流行，所以從第一季略延遲到第二季。奇景已經得到合作夥伴的好評，並持續進行共同開發，為一線智慧型手機 OEM 客戶提供光學零組件或投影機。3D 感測仍然是奇景未來成長的重要業務。

奇景的 3D 感測在非智慧型手機方面，長期專注於智慧門鎖和工業自動化領域，奇景提供結構光的 3D 感測解決方案。奇景持續與業界領先的人臉辨識演算法，及具有強大 AI 應用處理器的夥伴緊密合作，也與幾個智慧門鎖終端客戶開始設計方案。除了提供整體解決方案外，奇景還提供單獨的關鍵零組件，包括光學儀器和奇景專有的 3D 解碼器客製化 IC，奇景經常收到客戶對於 3D 感測各種應用的詢問。奇景仍持續與鞋類自動化合作夥伴合作，以優化製程，提高效率並降低成本，運用 3D 感測的自動手臂噴漆系統貼合鞋底，目前已經進入製程優化測試中。

非驅動IC產品 – 超低功耗智慧感測 (Ultra-low power smart sensing)

超低功耗智慧感測 (Ultra-low power smart sensing) WiseEye，是奇景近來推出的重要技術應用，這個超低功耗 AI 人工智慧感測解決方案，具有 AI 智慧感測功能的電池供電智慧裝置，目前市場需求激增，尤其是在家用電器、門鎖、門鈴、電視，筆記型電腦、大樓控制和安防監控等應用。專注 AI 人工智慧演算法開發的 Emza，是奇景收購的全資子公司，這家來自以色列、擁有獨特 AI 人工智慧機器學習計算機視覺演算法的公司，結合奇景專有處理器及 CMOS 影像感測器，且均採用超低功耗設計。目前筆記型電腦是重點市場，奇景 WiseEye 2.0 筆電解決方案提供三合一 RGB / IR / AI 解決方案，在保護隱私的同時，增強筆記型電腦用戶安全性，許多筆電廠已在他們下一代高階筆電中，展示奇景 WiseEye 2.0 筆電解決方案，獲得市場正面回應。除了筆電，奇景還與更多的 OEM 合作夥伴，將奇景 Emza WiseEye 解決方案整合到顯示器，以達到對用戶隱私的即時保護，並為全球首個針對物聯網市場的電池供電人物感測解決方案提供參考設計。儘管疫情打亂相關時程表，但奇景客戶已經開始進行產品推廣。

為了極大化奇景 WiseEye 獨特技術的潛在商機，奇景採用靈活的商業模式，除提供整體解決方案外，奇景還可視客戶不同需求，提供硬體和軟體等各個關鍵零組件。對於有自己演算法並計畫開發自己應用程序的客戶，奇景可以提供不使用奇景演算法的超低功耗 AI 處理器以及影像感測器，客戶可以搭載奇景的技術，並集中精力將 AI 帶到邊緣裝置 [edge devices]，並將感測器數據轉換為可操作的訊息，包括影像、聲音、活動、手勢、溫度、壓力和生物識別等，並且所有這些均具有極低的功耗。奇景將持續與 WiseEye 平台上的 Google Tensor Flow Lite 和其他 AI 框架供應商合作，以使奇景 WiseEye AI 處理器和影像感測器平台，能提高推理性能並縮短客戶各種 AIoT 應用的上市時間。此外，奇景還與雲端計算服務供應商合作，將奇景 WiseEye 平台推廣至透過邊緣到雲端認證的 IoT 裝置。奇景相信，超低功耗 AI 處理器將成為公司在智慧製造、零售和智慧建築應用中長期成長動力之一。

對於主要業務是提供 AI 處理器的客戶或合作夥伴，奇景可以提供無需 AI 處理器和演算法的超低功耗影像感測器。奇景最近宣布推出業界首款超低功耗、低起動延遲的背照式 VGA CMOS 影像感測器解決方案，目前已經商業化，該方案具有低延遲自動操作模式、可全時 (Always-On) 及智能視覺感測應用，例如人物存在檢測和追隨、注視檢測、行為分析和姿勢判斷等，提供給持續成長的市場應用，例如智慧家居、智慧建築、醫療保健、智慧型手機和 AR/VR 裝置。VGA CMOS 影像感測器解析度可支援大於 90 度的廣角視野鏡頭，非常適合監視、檢測和影像捕捉。奇景預期 AIoT 市場需求將在不久的將來激增，許多客戶以及生態系統合作夥伴，對奇景獨特技術表示興趣，除了邊緣裝置上的臉部識別之外，奇景在 AI 電視、智慧家電、智慧門、門鎖、門鈴，整合語音和影像監控功能的智慧應用，亦獲得良好進展。

非驅動IC產品 -- CMOS影像感測器 (CIS)

由於在家工作和線上教育的加速採用，奇景預計 CMOS 影像感測器 (CIS, CMOS image sensor) 將強勁成長。奇景的合作夥伴及客戶，目前可以使用業界首款採用二合一設計的 CMOS 影像感測器，是 WiseEye 2.0 筆電整體解決方案中的關鍵零組件。奇景二合一 CMOS 影像感測器，是將高品質 HD 影像和超低功耗輸出結合在一起，用於 AI 視覺感測應用，尤其是針對筆電。奇景二合一 CMOS 影像感測器，具有獨特設計和小巧外形，可讓筆電廠能夠做超窄邊框設計，節省提高情境感知能力所需的額外鏡頭成本，有望在未來幾年內成為主流。奇景感測器採用 RGB-IR 設計，可用於 Windows Hello 臉部識別。奇景預計 2020 年將有少量出貨。針對傳統人類視覺 CMOS 影像感測器，奇景亦是市場領導者之一，奇景看到筆記型電腦需求強勁，多媒體應用 CIS 出貨量亦增加，例如行車紀錄器、安防監控、無人機、家用電器及消費性電子等產品。

非驅動IC產品 -- LCOS 微投影解決方案

在LCOS微投影解決方案產品線方面，奇景持續專注車用的擴增實境（AR，Augmented Reality）眼鏡裝置及抬頭顯示器（HUD，head-up-displays）。奇景許多產業領先的客戶，已經在2020年CES展示最新產品，包括全息HUD、AR眼鏡和LiDAR系統，使用奇景的LCOS技術，並獲得好評。奇景在LCOS微投影技術領先地位和成熟的製造專業知識，目前AR眼鏡裝置及抬頭顯示器等新興市場正在進行的工程案件中，奇景都是他們的首選合作夥伴。

流通在外股數

截至2020年3月31日止，奇景期末流通在外股數為約當1億7,220萬單位ADS，與2019年第四季底維持不變。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當1億7,330萬單位ADS。

線上法說會細節：

網路 www.himax.com.tw 及電話收聽重播，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間2020年5月15日晚上11點30分（美國東部日光節約時間2020年5月15日上午11點30分）結束，重播電話專線為+1-855-859-2056（美國本土）或+1-404-537-3406（美國以外），重播確認ID號碼為1668962。至2021年5月7日為止，納斯達克線上法說會可透過 <https://edge.media-server.com/mmc/p/8nr36327> 網路廣播連結，或是奇景光電網站收聽。

關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動IC與時序控制IC領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制IC、手持式與擴增實境裝置使用的頭戴式矽控液晶光閥（LCOS）微型投影解決方案、汽車使用的抬頭顯示器、LED驅動IC、電源管理IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括用於擴增實境裝置、3D感測及機器視覺的CMOS影像感測器及晶圓級光學鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材、家電及物聯網等。奇景光電設立於2001年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為2,000人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、以色列與美國。至2020年3月31日為止，奇景光電在全球已取得2,919項專利，尚有581項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang
公共關係 資深專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276 分機 38817
jessica_huang@himax.com.tw

王 碩 / Sky Wang
投資人關係 專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999
sky_wang@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動IC產品及非驅動IC產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為2019年度所申報的20-F文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。