

奇景光電公佈自結 2020 年第二季合併財務報表 及第三季展望

2020 年第二季 營收、毛利率及每 ADS 盈餘 均優於法說會預估

預估第三季：營收較上季大幅成長約 20% 毛利率持平至小跌 每 ADS 盈餘 2 美分至 2.8 美分之間

- **2020 年第二季** 營收為 1 億 8,700 萬美元，較上一季增加 1.3%，較去年同期增加 10.4%；毛利率為 21.0%，較上一季減少 1.7 個百分點，較去年同期增加 1.5 個百分點
- **2020 年第二季** 稅後淨利為 140 萬美元，較上一季減少 58.0%，較去年同期增加 126.8%。每 ADS 盈餘為 0.8 美分（約新台幣 0.24 元），第一季每 ADS 盈餘為 1.9 美分（約新台幣 0.57 元），去年第二季為每 ADS 淨損為 3 美分（約新台幣 0.93 元）
- 預估 **2020 年第三季**，營收較上季大幅成長約 20%，毛利率持平至小跌，每 ADS 盈餘在 2 美分至 2.8 美分之間（約新台幣 0.6 至 0.84 元）
- 奇景平板電腦 TDDI 領先業界率先大量出貨，出貨兩季，已占 **2020 年第二季** 平板電腦營收 37.0%，約占總營收 9.0%，第三季平板電腦 TDDI 營收，將較上一季增加超過 20.0%，將是未來成長動能
- 6 月 30 日與 Google 共同宣佈奇景超低功耗 WiseEye 解決方案支援 Google TensorFlow Lite for Microcontrollers 平台，獲得市場熱烈反應

【台南，2020 年 8 月 6 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（6）日公佈自結 2020 年第二季合併財務報表，及第三季展望。如同 2020 年 7 月 6 日提前公佈自結財報數字，奇景 2020 年第二季 營收、毛利率及每 ADS 盈餘，均優於 5 月 7 日法說會預估。

2020 年第二季自結財報

2020 年第二季 營收為 1 億 8,700 萬美元（約新台幣 55 億 9,800 萬元*），較上一季 1 億 8,460 萬美元（約新台幣 55 億 3,900 萬元**）增加 1.3%，較去年同期 1 億 6,900 萬美元（約新台幣 52 億 5,500 萬元***）增加 10.4%。第二季 毛利率為 21.0%，較上一季 22.7% 減少 1.7 個百分點，較去年同期 19.5% 增加 1.5 個百分點。

2020 年第二季 稅後淨利為 140 萬美元（約新台幣 4,100 萬元*），較上一季 稅後淨利 330 萬美元（約新台幣 9,900 萬元**）減少 58.0%，較去年同期 稅後淨損 520 萬美元（約新台幣 1 億 6,000 萬元***）增加 126.8%。第二季 每 ADS 盈餘為 0.8 美分（約新台幣 0.24 元*），第一季 每 ADS 盈餘為 1.9 美分（約新台幣 0.57 元**），去年第二季 每 ADS 為淨損 3 美分（約新台幣 0.93 元***）。

2020 年第二季 毛利率分析

2020 年第二季 毛利率 21.0%，較第一季 22.7% 減少 1.7 個百分點，較去年同期增加 1.5 個百分點。第二季 毛利率較第一季下降，主要是因為擁有較佳毛利率的晶圓級光學鏡頭（WLO，wafer level optics）和車用 IC 營收疲軟，以及工程收入（NRE）減少。第二季 毛利率較去年同期增加 1.5 個百分點，主要是較去年同期有利的產品組合，以及 WLO 和時序控制 IC（TCON，Timing Controller）出貨量增加。

2020 年第三季 財測預估

奇景預估 2020 年第三季 營收將強勁成長。雖然全球智慧型手機市場低迷，奇景智慧型手機 TDDI 業務發展動能良好。奇景平板電腦的傳統驅動 IC 及 TDDI，為上半年業績帶來重大貢獻，並有望將良好動能帶入下半年。奇景同時預估第三季 筆記型電腦（Notebook）、電視和時序控制 IC 產品將有可觀成長。但是，由於整個行業的晶圓代工產能短缺，第三季 成長或將受此因素限制。奇景表示 營收成長動能已經反彈，提升 毛利率將是奇景第四季及未來重要營運目標。

奇景預估 2020 年第三季，營收較上季大幅成長約 20%，毛利率持平至小跌，每 ADS 盈餘 2 美分至 2.8 美分之間（約新台幣 0.6 元至 0.84 元）。

第三季 前景預估

儘管全球疫情看來不會很快消失，但大多數國家及地區已經大幅放鬆封鎖，同時仍在採取措施遏制病毒傳播。疫情大流行給市場帶來重大破壞，但許多面板客戶已迅速將生產轉移到需求所在的地方，在不斷變化的環境

做出快速反應，因此奇景上半年筆記型電腦和監視器銷售皆非常強勁，目前動能已轉向電視和智慧型手機，同時平板電腦在全年均保持強勁動能。隨著商業活動重新開放，許多國家大部分人仍留在家裡，並且大部分活動都在網上進行，”宅經濟”使得正在供應多種消費性電子產品的奇景受益，也因此，從上半年開始，奇景產品的市場需求能見度已大大提高。但是，產業目前正面臨嚴重的晶圓廠產能短缺，可能限制奇景動能強勁的營運成長幅度，尤其是智慧型手機和平板電腦 TDDI，以及 CMOS 影像感測器產品。另外，奇景正在努力利用本身獨特的非驅動 IC 技術拓展市場，在過去幾年中，奇景在非驅動 IC 技術上進行大量投資，特別是用於智慧型手機和智慧門鎖的 3D 感測，及用於筆記型電腦、電視、門鈴和空調等產品的超低功耗智慧影像感測。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動IC產品

第二季營收

2020 年第二季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 5,950 萬美元（約新台幣 17 億 8,100 萬元*），較上一季減少 3.1%，較去年同期增加 0.2%，占營收比例 31.8%，此比例上一季為 33.2%，去年同期為 35.0%。2020 年第二季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收較上一季減少，主要是因疫情爆發，全球電視市場疲軟，導致電視出貨量下降。第二季雖然因遠距工作和線上教育的需求激增，促使監視器和筆記型電腦營收較去年同期增加將近 60%，但電視部門營收較去年同期減少 21.7%，抵消了大尺寸產品季增的幅度。

第三季預估

奇景預估第三季大尺寸面板驅動 IC 產品將較上一季小幅下降，主要是監視器客戶在兩季強勁出貨後，將進行庫存調整造成短期 IC 需求疲軟。但第三季電視及筆記型電腦驅動 IC，正在加速成長。電視市場是奇景大尺寸面板中佔比最高的，最近隨著面板價格的上漲而出現強勁反彈，在經歷了幾季的疲軟之後，電視廠急於尋求補充庫存，奇景預估第三季電視面板驅動 IC，較上一季和較去年同期均呈現兩位數成長。至於監視器部門，在前兩季需求激增之後，奇景預期客戶將調整庫存，第三季監視器營收較上一季下降。在筆記型電腦部份，隨著返校季到來，奇景看到持續的需求，尤其是企業和線上學習需求的帶動。奇景是驅動 IC 和時序控制 IC 的市場領導者，在高階監視器和新一代低功耗筆記型電腦產品的業務，將從上述的趨勢中受益。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動IC產品

第二季營收

2020 年第二季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 9,880 萬美元（約新台幣 29 億 5,800 萬元*），較上一季增加 12.9%，較去年同期增加 20.9%，占營收比例 52.8%，此比例上一季為 47.4%，去年同期為 48.3%。2020 年第二季中小尺寸營收較上一季成長，主要是平板電腦和智慧型手機營收增加，但因車用部門營收衰退，抵消了季增幅度。2020 年第二季中小尺寸營收較去年同期強勁成長，主要是平板電腦銷售出色，尤其是平板電腦 TDDI。

中小尺寸驅動IC產品 -- 智慧型手機 TDDI

2020 年第二季奇景智慧型手機營收較上一季增加 10.9%，但較去年同期減少 26.8%，其中，第二季奇景智慧型手機 TDDI 營收較上一季增加 69.0%，較去年同期增加 0.3%。由於奇景在智慧型手機 TDDI 領域的強勁實力，客戶陸續積極使用奇景 TDDI 解決方案，發表新產品計劃。之前由於疫情大流行，客戶延遲發表幾款內建奇景 TDDI 解決方案的新智慧型手機，這些方案有許多已在第二季開始量產，促使奇景智慧型手機 TDDI 第二季強勁成長。傳統智慧型手機驅動 IC 營收較上一季減少 43.6%，較去年同期減少 58.3%，僅佔第二季智慧型手機營收的 26.3%，顯著下降趨勢是可預料的，因為傳統智慧型手機驅動 IC 已迅速被 TDDI 和 AMOLED 取代，奇景預期，由於某些品牌客戶下急單，第三季傳統智慧型手機驅動 IC 將出現短期激增的需求，除短期波動外，傳統智慧型手機驅動 IC 將會持續下降。

多家研究機構指出，持續進行的疫情大流行侵蝕全球智慧型手機市場需求，預計在 2020 年將減少 10% 以上。儘管面臨嚴峻挑戰，但由於客戶群更加多樣化，強勁產品規劃以及豐富的产品組合，奇景預計智慧型手機 TDDI 營收，在 2020 年下半年將強勁成長。由於奇景智慧型手機 TDDI 產品規劃、以及新產品贏得終端客戶青睞，使奇景處於良好的市場地位，在 2020 年提升市占率。疫情大流行為智慧型手機的生產和消費者需求，帶來負面影響。儘管 2020 年對於智慧型手機市場而言，仍是充滿挑戰的一年，但中國已經在逐步復甦，其他國家也朝此方向發展。根據目前的生產預估，奇景預計第三季智慧型手機 TDDI 出貨量，將較上一季成長超過一倍。智慧型手機市場持續採用新技術，朝向更高幀頻的面板方向發展，以達到更流暢的螢幕觀看和遊戲體驗，奇景高幀頻產品，已被多家頂級客戶採用，已於第二季開始量產。

中小尺寸驅動IC產品 -- AMOLED

在智慧型手機 AMOLED 方面，奇景看到一項重大發展趨勢，市場上愈來愈多採用智慧型手機 AMOLED 面板，原因是 AMOLED 產能增加，而且螢幕下指紋感測技術目前只能適用於 AMOLED 面板。奇景正與中國領先面板廠密切合作，共同開發 AMOLED 產品，相關進展讓奇景感到鼓舞。除智慧型手機外，奇景還與中國領先的面板廠，在穿戴式 AMOLED 面板驅動 IC 方面獲得良好進展。奇景相信 AMOLED 驅動 IC，將很快成為公司小尺寸面板驅動 IC 的未來主要成長動能。

中小尺寸驅動IC產品 -- 平板電腦

在傳統驅動 IC 和 TDDI 產品線的強勁推動下，奇景平板電腦是第二季所有產品中最亮眼，較上一季增加 55.1%，較去年同期增加 174.8%，約占奇景第二季總營收的 23.0%。其中，奇景平板電腦 TDDI 居功厥偉，領先業界率先大量出貨，從 2020 年第一季開始至今，出貨兩季，至 2020 年第二季奇景平板電腦 TDDI 已占平板電腦營收的 37.0%，約占總營收 9.0%。第三季平板電腦 TDDI 營收，將較上一季增加超過 20.0%，將是未來成長動能。受到當前在家工作和線上教育的需求，奇景預計平板電腦在下半年整體市場將持續強勁成長。

此外，平板電腦 TDDI 有新的需求，其中 In-cell 觸控面板正迅速成為 Android 平板電腦的新主流，In-cell 平板電腦 TDDI 第二季營收較上一季增加 83.2%。2020 年第二季受遠距工作和線上教育需求的推動，傳統平板電腦驅動 IC 營收較上一季增加 40% 以上，較去年同期增加超過 70%。此外，針對窄邊框的大尺寸平板電腦，奇景第二季將持續出貨、高解析度及帶有 COF 封裝且平均單價較高的驅動 IC，提供給中國領先品牌客戶。

奇景預期平板電腦 IC 將在 2020 年成為公司主要成長領域，第三季傳統驅動 IC 和 TDDI 預估都將強勁成長。在疫情爆發之後，由於遠距工作和線上學習需求，平板電腦的需求顯著增加。奇景在 Android 平板電腦 TDDI 解決方案中，已成為強勢主導供應商，實際上也是第一個大量出貨的業界先行者，在此優勢市場地位下，奇景亦是所有領先品牌的主要供應商。平板電腦 TDDI 進入量產僅兩季，已經佔奇景平板電腦 IC 營收的 37.0%，如果將平板電腦視為一個單獨的產品類別，則佔公司第二季總營收將近 9.0%。奇景預計第三季平板電腦 TDDI 將較上一季成長 20.0% 以上，此成長動能將持續到第四季。平板電腦 in-cell TDDI 具有降低成本和簡化供應鏈的優勢，為面板商帶來更輕鬆的製程。對於消費者而言，平板電腦 in-cell TDDI 提供更輕、更薄及更時尚的設計，以及提升帶有主動式手寫筆的平板電腦觸摸精準度。

與智慧型手機發展類似，平板電腦的傳統驅動 IC 也受到 in-cell TDDI 的侵蝕，但步伐較為緩慢。對於平板電腦部門，由於疫情大流行和新的 TDDI 營收，引發平板電腦需求激增，奇景預估第三季平板電腦出貨量，將較上一季呈現兩位數成長，較去年同期增加近三倍。值得強調的是，儘管平板電腦市場比智慧型手機規模小，但每台平板電腦的單價 (ASP) 和 TDDI 的單位顆數都遠高於智慧型手機。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

不出所料，由於受到疫情大流行的影響，汽車的全球生產與銷售在大部分地區突然停滯，2020 年第二季奇景車用驅動 IC 營收較上一季減少 15.2%，但與去年同期相比，車用驅動 IC 營收仍增加 0.1%。全球汽車領域受到疫情嚴重衝擊，2020 年下半年市場前景仍然不確定，整體需求放緩。奇景擁有全球 30% 以上的車用顯示器驅動 IC 市占率，車用領域難以避免受到衝擊。奇景 2020 年第二季車用顯示器產品營收雖較上一季減少 15.2%，但上半年仍較去年同期增加 3.3%。奇景在車用市場的技術和市占率的領先地位，幫助奇景持續與客戶共同拓展市場市占率。憑藉奇景在車用顯示器新技術的市場領先地位，對車用領域擁有良好而積極的長期前景。目前奇景是全球大多數車用面板廠，使用新技術的主要合作夥伴，具體來說，奇景已被許多領先的一級和 OEM 廠選中，新發表車款即將採用奇景車用 TDDI 技術顯示器。雖然奇景預計 2020 年車用 TDDI 的出貨量不大，但預計到 2021 年將有相當數量的車用 TDDI 出貨。

奇景預估第三季車用顯示器產品營收，將較上一季小幅成長。總計第三季中小尺寸營收預估將較上一季增加 40.0% 以上。

產品類別分析 (三) -- 非驅動IC產品

奇景 2020 年第二季非驅動 IC 產品營收為 2,870 萬美元 (約新台幣 8 億 5,900 萬元*)，較上一季減少 19.5%，較去年同期增加 1.7%，占營收比例 15.4%，此比例上一季為 19.4%，去年同期為 16.7%。奇景第二季非驅動 IC 產品營收較上一季衰退，原因是對一家主要客戶的 WLO 產品出貨量顯著下降，以及其他非驅動 IC 產品工程收入減少。應用於遠距工作和線上教學的筆記型電腦和 IP 攝影機中的 CMOS 影像感測器，則有較高的營收貢獻，彌補了 WLO 的營收劣勢。奇景預估 2020 年第三季非驅動 IC 產品營收將較上一季呈現兩位數成長。

非驅動IC產品 -- 晶圓級光學鏡頭 (WLO)

奇景的晶圓級光學鏡頭 (WLO, wafer level optics) 業務, 針對主要客戶的出貨, 在疫情開始之初, 奇景原本將 WLO 產品運往海外的工廠, 當時被當地政府因應疫情而下令關閉, 因此導致對 WLO 主要客戶出貨量減少, 2020 年第二季營收較上一季下降, 但較去年同期成長。此外, 針對繞射光學元件 [DOE]、導光元件 [diffuser] 及光學透鏡 [optical lens] 等解決方案, 奇景將持續與多個戰略客戶及合作夥伴, 共同開發涵蓋多種 WLO 不同應用的下一代產品。

非驅動IC產品 -- 3D感測 (3D Sensing Business)

在 3D 感測業務方面, 智慧型手機的應用, 大多數客戶諮詢和設計案, 均為主鏡頭 [world-facing camera] 採用 ToF 3D 感測方案。主鏡頭具有更長和更廣角度覆蓋的範圍, 可用於 AR、3D 建模和遊戲功能。藉由奇景 ToF 技術, 提供對整個 ToF 解決方案性能至關重要的光學零組件或光學投射器。在 3D 感測業務中, 奇景與 ToF 感測器供應商、雷射供應商和智慧型手機廠建立合作夥伴關係, 並致力於下一代 3D 感測智慧型手機產品各個階段的開發。

在非智慧型手機的 3D 感測方面, 奇景專注智慧門鎖和支付系統應用, 提供結構光 3D 感測解決方案。為了擴大市場範圍, 除了整體解決方案外, 奇景還提供可以整合到其他系統中的市場領先、個別的關鍵零組件 3D 解碼器客製化 IC。透過夥伴關係, 奇景接觸到許多不熟悉的市場, 例如機器人技術和門禁系統。奇景重申 3D 感測仍然是奇景長期主要的成長動能之一。

非驅動IC產品 -- 超低功耗智慧感測 (Ultra-low power smart sensing)

為了極大化奇景具有超低功耗智慧感測的 WiseEye 獨特技術潛在商機, 奇景採用靈活的商業模式, 除提供處理器、影像感測器和 AI 演算法的整體解決方案外, 奇景還可視客戶不同需求, 提供硬體和軟體等各個關鍵零組件。對於有自己演算法並計畫開發自己應用程序的客戶, 奇景可以提供不使用奇景演算法的超低功耗 AI 處理器以及影像感測器, 客戶可以搭載奇景的技術, 並專注將 AI 帶到邊緣裝置 [edge devices], 並將感測器數據轉換為可操作的訊息, 包括影像、聲音、活動和手勢等, 所有這些功能均具有極佳的低功耗。對於主要業務是提供 AI 處理器的客戶或合作夥伴, 奇景可以單一提供超低功耗影像感測器。

奇景的超低功耗智慧感測整體解決方案, 亦針對筆記型電腦、推出一種已獲得廣泛認可的計算機視覺人體檢測解決方案, 並將被納入主要 OEM 和 ODM 的下一代高階筆記型電腦機型。透過與領先企業合作, 奇景整體解決方案也已整合到其他應用中, 例如電視、門鈴、門鎖及空調等。另外奇景也積極參與世界領先的 AI 和雲端服務供應商領導的生態系統, 提供更完整對於超低功耗智慧感測 (Ultra-low power smart sensing) 產品的解決方案, 在今年 6 月 30 日, 宣布與 Google 合作, 為 AI 處理器提供了基於卷積神經網絡 (Neural Network) 的軟體開發套件 (SDK), 讓開發人員可以在 Google TensorFlow Lite for Microcontrollers 平台, 於視頻和語音命令數據的基礎上, 以極低的功耗, 進行深度學習推理, 提高整體系統性能。新聞稿發布後, 一個月內奇景已經收到大型公司和個別 AI 開發人員的諮詢, 涵蓋廣泛行業的應用創意。各種用戶群體, 針對新興的 AI 市場構想, 進行所有有關 WiseEye 應用的熱烈討論, 奇景對此感到非常鼓舞。奇景正與全球其他領先的 AI 和雲端服務供應商緊密合作, 將奇景 WiseEye Edge AI 解決方案納入其生態系統, 希望盡可能擴大市場範圍。奇景相當期待 WiseEye Edge AI 解決方案的未來發展。

非驅動IC產品 -- CMOS影像感測器 (CIS)

由於在家工作和線上教育日益增加, 2020 年第三季應用於筆記型電腦和 IP 攝影機的 CMOS 影像感測器 (CIS, CMOS image sensor) 的需求將持續強勁。奇景首創業界的二合一 CMOS 影像感測器, 已經滲透到筆電生態系統, 可讓筆電廠做出超薄窄邊框設計, 並具有三種領先的應用功能, 第一種是可用於視訊會議的 RGB 感測器, 第二種是可用於 Windows Hello 臉部識別的 RGB / IR 感測器, 第三種是用於檢測人物存在的超低功耗 AI 計算機視覺。奇景預期某些搭載二合一 CMOS 影像感測器高階筆記型電腦機型, 將在 2020 年底小量出貨, 而在未來幾年, 將有望出現更多成長。針對傳統人類視覺 CMOS 影像感測器, 奇景也看到多媒體應用領域的強勁需求, 例如行車紀錄器、安防監控、無人機、家用電器及消費性電子等產品。

非驅動IC產品 -- LCOS 微投影解決方案

在 LCOS 微投影解決方案產品線方面, 奇景持續專注車用的擴增實境 (AR, Augmented Reality) 眼鏡裝置及抬頭顯示器 (HUD, head-up-displays)。奇景許多產業領先的客戶, 已經展示使用奇景 LCOS 技術的最新產品, 包括全息 HUD、AR 眼鏡和 LiDAR 系統。由於奇景在 LCOS 微投影技術領先地位和成熟的製造專業知識, 目前 AR 眼鏡裝置及抬頭顯示器等新興市場正在進行的工程案件中, 奇景都是他們的首選合作夥伴。

年度員工限制型股份獎勵 (RSU)

與奇景在2019年之前的常規做法類似，奇景將在今年9月30日發放、每年固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵 (RSU)，而不是去年發放的員工認股權憑證。去年奇景沒有發放RSU，去年9月，奇景以行使價2.27美元授予某些員工2,226,690單位的認股權憑證。奇景第三季財測預估已考慮2020年RSU發放的影響，目前預估RSU金額約為300萬美元，每ADS影響數為1.3美分，惟實際發放金額尚需經董事會核准。與今年其他季度相比，發放RSU會導致第三季營業費用增加。

今年不發放現金股息

在充分考慮奇景 2019 年財務表現以及 2020 年業務和資本支出情況下，奇景董事會決定今年不發放現金股息。

流通在外股數

截至 2020 年 6 月 30 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,230 萬單位 ADS，較 2020 年第一季底些微增加。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,320 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

網路 www.himax.com.tw 及電話收聽重播，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間 2020 年 8 月 14 日晚上 11 點 15 分（美國東部日光節約時間 2020 年 8 月 14 日上午 11 點 15 分）結束，重播電話專線為+1-855-859-2056（美國本土）或+1-404-537-3406（美國以外），重播確認 ID 號碼為 4668914。至 2021 年 8 月 6 日為止，納斯達克線上法說會可透過 <https://edge.media-server.com/mmc/p/ok4wrdzj> 網路廣播連結，或是奇景光電網站收聽。

關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、手持式與擴增實境裝置使用的頭戴式矽控液晶光閥 (LCOS) 微型投影解決方案、汽車使用的抬頭顯示器、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括用於擴增實境裝置、3D 感測及機器視覺的 CMOS 影像感測器及晶圓級光學鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材、家電及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,000 人，分佈於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、以色列與美國。至 2020 年 6 月 30 日為止，奇景光電在全球已取得 2,926 項專利，尚有 553 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang
公共關係 資深專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276 分機 38817
jessica_huang@himax.com.tw

刁玉萍 / Yu-Ping (Karen) Tiao
投資人關係 專案副理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999 分機 22326
hx_ir@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2019 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。