



奇景光電公佈自結 2020 年第三季合併財務報表 及第四季展望

2020 年第三季 營收、毛利率及每 ADS 盈餘 均優於法說會預估

預估第四季：營收較上季成長約 10% 毛利率約 29%創單季歷史新高 每 ADS 盈餘在 15 至 16 美分之間

- **2020 年第三季**營收為 2 億 3,990 萬美元，較上一季增加 28.3%，較去年同期增加 46.1%；毛利率為 22.3%，較上一季增加 1.3 個百分點，較去年同期增加 2.8 個百分點
- **2020 年第三季**稅後淨利為 850 萬美元，較上一季增加 511.1%，較去年同期增加 217.7%。每 ADS 盈餘為 4.9 美分（約新台幣 1.44 元），第二季每 ADS 盈餘為 0.8 美分（約新台幣 0.24 元），去年第三季為每 ADS 淨損 4.2 美分（約新台幣 1.31 元）
- 預估 2020 年第四季，營收較上季成長約 10%，毛利率約 29%創單季歷史新高，每 ADS 盈餘在 15 美分至 16 美分之間（約新台幣 4.42 至 4.71 元）
- 奇景平板電腦 TDDI 領先業界率先大量出貨，預估 2020 年第四季營收較上一季增加將近 80%，連續四季創歷史新高
- 隨著全球車用產品需求復甦，身為車用驅動 IC 領導者，奇景 2020 年第四季及 2021 年車用驅動 IC 營收將強勁持續成長
- 具有超低功耗智慧感測的 WiseEye 整體解決方案及 WE-1 客製化晶片，將成奇景未來營收新主力

【台南，2020 年 11 月 12 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（12）日公佈自結 2020 年第三季合併財務報表，及第四季展望。如同 2020 年 10 月 6 日提前公佈自結財報數字，奇景 2020 年第三季營收、毛利率及每 ADS 盈餘，均優於 8 月 6 日法說會預估。

2020年第三季自結財報

2020年第三季營收為2億3,990萬美元（約新台幣70億6,800萬元*），較上一季1億8,700萬美元（約新台幣55億9,800萬元**）增加28.3%，較去年同期1億6,400萬美元（約新台幣51億1,900萬元***）增加46.1%。第三季毛利率為22.3%，較上一季21.0%增加1.3個百分點，較去年同期19.5%增加2.8個百分點。

2020 年第三季稅後淨利為 850 萬美元（約新台幣 2 億 4,900 萬元*），較上一季稅後淨利 140 萬美元（約新台幣 4,100 萬元**）增加 511.1%，較去年同期稅後淨損 720 萬美元（約新台幣 2 億 2,400 萬元***）增加 217.7%。第三季每 ADS 盈餘為 4.9 美分（約新台幣 1.44 元*），第二季每 ADS 盈餘為 0.8 美分（約新台幣 0.24 元**），去年第三季每 ADS 為淨損 4.2 美分（約新台幣 1.31 元***）。

2020年第三季毛利率分析

2020 年第三季毛利率 22.3%，較第二季 21.0% 小幅增加 1.3 個百分點，較去年同期增加 2.8 個百分點。第三季毛利率較第二季提升，主要是有利的產品組合，如更多高毛利率的平板電腦及車用 IC 出貨、更高的工程收入，及轉賣某些先前已提列存貨評價損失的產品。但另一方面，因為擁有較佳毛利率的晶圓級光學鏡頭（WLO, wafer level optics）出貨量減少造成產能利用率下降並拉低毛利率，同時，毛利率低於公司平均水準的智慧型手機 IC 出貨量增加，兩者削減了第三季毛利率提升的幅度。

2020年第四季財測預估

奇景預估 2020 年第四季，由於幾乎所有產品線皆從第三季的高水準進一步成長，營收較上季增加約 10%，毛利率約 29%創單季歷史新高，每 ADS 盈餘在 15 美分至 16 美分之間（約新台幣 4.42 元至 4.71 元）。

第四季前景預估

提高毛利率一直是奇景首要營運目標，奇景亦持續努力提高獲利。奇景第四季樂觀的毛利率預估，反映出晶圓廠產能吃緊情況下，奇景能有較佳產品定價和更有利的產品組合。現階段在 8 吋及 12 吋成熟製程晶圓代工產業，供應需求正出現結構性的變化，奇景認為目前的晶圓廠成熟製程的產能短缺，可能會在未來幾年內持續下去，諸如面板驅動 IC 的 TDDI 及 AMOLED、用於 5G 智慧型手機的電源管理 IC，以及解析度正在不斷升級的 CMOS 影像感測器等大量應用，正在顯著擴大晶圓產能的使用量並爭奪相同的成熟製程，而目前晶圓廠產業並沒有針對此成熟製程有大量的擴展計畫。

奇景在智慧型手機、平板電腦及車用等主要業務，亦面臨晶圓廠產能嚴重短缺，對於明年的晶圓需求，奇景正積極應對、並與晶圓廠夥伴確保產能，確定明年產能將超出奇景今年的出貨量。更重要的是，奇景正在為各產品線開發更多產能，以期在未來幾年能擴大奇景可使用的晶圓廠產能，其中一些新產能將在明年開始對營收產生貢獻。

奇景擁有許多高毛利的非驅動 IC 產品，將對提升毛利率發揮正面影響，這些產品有的已經量產，出貨規模正在成長，例如時序控制 IC (TCON, Timing Controller) 及超低功耗 CMOS 影像感測器；有的是奇景未來營收新主力，如 WiseEye 整體解決方案及 WE-1 客製化晶片。

產品類別分析 (一) -- 大尺寸驅動IC產品

第三季大尺寸營收

2020 年第三季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 5,570 萬美元 (約新台幣 16 億 4,100 萬元*)，較上一季減少 6.3%，較去年同期增加 11.3%，占營收比例 23.2%，此比例上一季為 31.8%，去年同期為 30.5%。奇景 2020 年第三季大尺寸驅動 IC 產品營收較上一季減少，主要是 2020 上半年監視器 IC 需求增加之後，客戶調整庫存，導致其出貨量顯著下降。如果合計 2020 年前三季，奇景監視器 IC 營收仍較去年同期成長 22.1%，監視器需求持續保持高檔，預期 2020 年第四季將會強勁反彈。另外，奇景 2020 年第三季電視和筆記型電腦營收激增，第三季電視營收較上一季增加 17.6%，反映出消費者支出和家庭娛樂的強勁需求，加上客戶亦預期電視面板價格會上漲，因此先備庫存，在在都推升電視營收成長。奇景第三季筆記型電腦營收較上一季成長 31.5%，是大尺寸產品中成長幅度最高的，此歸功於遠距工作和線上教學持續的需求，以及面板客戶似乎仍處於低庫存水位狀態所致。

第四季大尺寸預估

奇景預估 2020 年第四季大尺寸面板驅動 IC 產品營收將較上一季小幅成長，主要是延續居家辦公及遠距教學的強勁需求，監視器和筆記型電腦營收都將成長，監視器營收將較上一季成長約 20%，筆記型電腦更加強勁，營收將較上一季增加超過 75%。奇景已積極在主要客戶導入高階監視器和新一代低功耗筆記型電腦，不僅提供驅動 IC，也提供時序控制 IC，特別是遊戲監視器以及遠端電子學習筆記型電腦，奇景預期透過成功導入關鍵客戶的驅動 IC 及時序控制 IC，將擴大奇景在此領域的市占率。

電視

由於第三季電視需求快速拉升，奇景預期第四季電視產品需求將出現拉回調整，營收將較上一季小幅減少。最近，奇景看到頂級電視品牌對 8K 電視採取積極促銷策略，以反映許多國家在長時間封鎖後，大型體育活動開始恢復的可能商機。奇景 8K 電視面板驅動 IC 和時序控制 IC，已被多個領先的終端客戶廣泛採用。

時序控制 IC

奇景多年來持續開發、出貨時序控制 IC (TCON, Timing Controller)，已占營收比例超過 5%。時序控制 IC 被廣泛應用於電視、監視器，筆記型電腦和車用等產品。奇景的時序控制 IC 技術不僅可提供更高的解析度、更高的幀速率和更好的影像品質，還可以在對功耗要求嚴格的產品中做到更低的功耗。時序控制 IC 的毛利率和平均售價，遠高於傳統面板驅動 IC，奇景預期時序控制 IC 將有廣泛的長期成長商機。奇景第四季時序控制 IC 營收，雖然因 5G 晶片競爭封裝產能而受限，但預估較上一季成長 20% 以上，較去年同期大約增加 40% 以上。

產品類別分析 (二) -- 中小尺寸驅動IC產品

第三季中小尺寸營收

2020 年第三季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 15,160 萬美元 (約新台幣 44 億 6,600 萬元*)，較上一季增加 53.5%，較去年同期增加 96.6%，占營收比例 63.2%，此比例上一季為 52.8%，去年同期為 46.9%。2020 年第三季奇景平板電腦和智慧型手機 TDDI 營收，展現驚人的成長。即使在全球車用市場下滑的情況下，奇景第三季車用產品營收仍較上一季小幅成長。

第四季中小尺寸預估

在市場持續供不應求的情況下，奇景 2020 年第四季中小尺寸驅動 IC 產品營收預估較上一季小幅成長。產能短缺仍然是奇景能否出貨更多的主要負面影響，由於產能不足現象可能持續，奇景目前的優先出貨策略考慮，主要是奇景是否為該客戶的主要供應商，或是奇景是否能獲得更好的獲利，此現象有利於奇景選擇最好的產品出貨組合。

中小尺寸驅動IC產品 -- 智慧型手機 TDDI

智慧型手機是奇景 2020 年第三季表現最好的產品，營收為 6,330 萬美元（約新台幣 18 億 6,500 萬元*），創單季歷史新高，較上一季增加 153.6%，較去年同期增加 101.2%，占營收比例超過 26%，其中，奇景第三季智慧型手機 TDDI 營收較上一季增加 155.7%，較去年同期增加 193.7%，是延續奇景第二季智慧型手機 TDDI 營收較第一季增加 69.0%的動能。但產業目前正面臨嚴重的晶圓廠產能短缺，而智慧型手機和平板電腦 TDDI 皆使用相同的晶圓廠產能，產能短缺持續到目前，因此奇景還是無法滿足智慧型手機和平板電腦 TDDI 的所有客戶需求。

奇景 2020 年第三季智慧型手機 TDDI 營收大漲，反映出客戶新產品積極採用奇景 TDDI 解決方案，以及奇景提高產品價格以反映晶圓廠產能吃緊狀況的能力。在經濟不景氣和整體智慧型手機消費低迷的情況下，OEM 廠近來正在推廣中低價位的 TFT-LCD 手機，以暫時取代昂貴的 AMOLED 手機，因此奇景 2020 年第三季傳統智慧型手機驅動 IC 營收較上一季增加 147.8%，較去年同期增加 5.3%。奇景相信傳統智慧型手機驅動 IC 營收如此強勁，只是短期反彈現象，傳統智慧型手機驅動 IC 正迅速被 TDDI 及 AMOLED 所取代，仍是不可改變的趨勢。

由於今年年初疫情大流行造成供應鏈中斷，嚴重影響全球智慧型手機的出貨，而消費者需求也呈現低迷。但是，智慧型手機市場在 2020 年第三季已經開始恢復動能，看似已延續到第四季。儘管晶圓廠產能短缺仍然使營收成長受到限制，但在智慧型手機市場反彈的情況下，奇景第四季智慧型手機 TDDI 營收預估仍將較上一季超過 10%的顯著成長。至於，傳統智慧型手機面板驅動 IC 在 2020 年第三季出現短暫飆升後，預估將在第四季呈現兩位數衰退。

中小尺寸驅動IC產品 -- AMOLED

智慧型手機 AMOLED 的技術，已經發展成為高階智慧型手機面板的主流。奇景正全力投入在 AMOLED 領域，並與中國領先面板廠合作，取得正面進展。奇景與中國領先的面板廠合作 AMOLED 技術，從智慧型手機擴大至穿戴式、平板電腦及車用等產品。奇景相信從 2021 年開始，AMOLED 驅動 IC 將成為公司中小尺寸面板驅動 IC 的重要成長動能之一。

中小尺寸驅動IC產品 -- 平板電腦

奇景 2020 年第三季平板電腦營收為 5,370 萬美元（約新台幣 15 億 8,200 萬元*），連續三季創歷史新高，較上一季增加 26.0%，較去年同期增加 336.4%，占驅動 IC 營收比例超過 25.0%。為滿足更多的居家辦公和線上教育需求，平板電腦整體市場需求持續強勁，奇景預期平板電腦營收將繼續成長，其中，平板電腦 TDDI 滲透率將再提高。在 TDDI 迅速成為 Android 平板電腦主流之際，奇景平板電腦 TDDI 領先業界率先大量出貨，從 2020 年第一季開始出貨，奇景 2020 年第三季平板電腦 TDDI 營收較上一季增加超過 35%，優於原先預估成長超過 20%。但由於晶圓廠產能嚴重吃緊，奇景無法滿足所有客戶需求，即使平板電腦 TDDI 季成長已大幅增加 35%，但還是受到產能吃緊限制。至於奇景傳統平板電腦驅動 IC 營收，由於領先的品牌廠和白牌手機廠的強勁訂單，2020 年第三季亦較上一季增加 20.3%，較去年同期增加 164.5%。

平板電腦驅動 IC 是奇景在 2020 年最大的營收貢獻者之一，預估第四季營收較上一季超過 20%成長。對於消費者而言，平板電腦 TDDI 提供更輕、更薄及更時尚設計，以及支援帶有高觸控精準度的主動式手寫筆功能，增加帶有手寫筆的平板電腦擁有高品質書寫和繪圖的選項，而奇景領先業界在 2020 年第一季大量出貨平板電腦 TDDI，在此優勢市場地位下，奇景目前是業界所有領先品牌的主要供應商。平板電腦 TDDI 代表奇景巨大的上升潛力，因為與智慧型手機相比，每台平板電腦的單價（ASP）和 TDDI 的單位顆數都遠高於智慧型手機，奇景預估 2020 年第四季平板電腦 TDDI 營收，因為 in-cell 觸控的滲透率持續提高，將較上一季增加將近 80%。另外，為了擴大和加強在下一代平板電腦的市場地位，奇景正在為主要的大尺寸平板電腦客戶，開發升級高解析度及觸控精準度的新設計。奇景預估 2020 年第四季傳統平板電腦驅動 IC 營收較上一季將微幅衰退，但受到居家辦公和遠距教學需求的推動，仍較去年同期增加超過 50%。與智慧型手機發展類似，平板電腦的傳統驅動 IC 也受到 TDDI 的侵蝕，但步伐較為緩慢。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

在全球車用市場不景氣的情況下，奇景 2020 年第三季車用驅動 IC 營收仍較上一季增加 13.2%，較去年同期增加 3.9%，很大程度上，要歸功於奇景的中國面板客戶積極爭取更高市佔率，而奇景為其主要供應商。這些中國面板客戶相信奇景的領先技術和產品的可靠生產實力，能幫助客戶加快生產速度。隨著全球車用產品需求呈現復甦跡象，奇景預期 2020 年第四季及 2021 年車用驅動 IC 營收，將強勁持續成長。

隨著車用內部面板的數量和尺寸持續增加，未來幾年車用驅動 IC 需求處於良好成長的有利地位。儘管 2020 上半年疫情嚴重打擊全球汽車需求，但到了第三季車用市場開始逐步出現復甦跡象。奇景擁有較高毛利率的車用 IC 最近強勁反彈，主要是汽車製造廠在經過幾季疲軟後，急於補充庫存水位。由於更複雜、更高性能的車用面板需求持續成長，奇景針對市場需求提供領先的 in-cell 觸控、背光區域控制技術（Local dimming）、層級串聯結構連接（cascade-topology connection）及點對點高速介面橋接（P2P high-speed interface bridging）功能等新技術，並經主要合作夥伴和一級 OEM 廠採用。上述新技術有望在 2021 年開始，為奇景帶來更多的車用面板驅動 IC 出貨量，奇景相信車用領域前景長期看好，將迎來另一個上升曲線。

產品類別分析（三）-- 非驅動IC產品

奇景 2020 年第三季非驅動 IC 產品營收為 3,260 萬美元（約新台幣 9 億 6,000 萬元*），較上一季增加 13.3%，較去年同期減少 12.1%，占營收比例 13.6%，此比例上一季為 15.4%，去年同期為 22.6%。奇景第三季非驅動 IC 產品營收較上一季成長，主要是更高的工程收入、應用於高幀頻高解析度面板的時序控制 IC（TCON，Timing Controller）和應用於筆記型電腦和 IP 攝影機的 CMOS 影像感測器等有較高的營收貢獻，彌補 WLO 的營收劣勢。奇景預估 2020 年第四季非驅動 IC 產品營收將較上一季微幅下降。

非驅動IC產品 -- 晶圓級光學鏡頭（WLO）

奇景的晶圓級光學鏡頭（WLO，wafer level optics）業務，由於主要客戶出貨減少，2020 年第四季營收較上一季下降。目前奇景 WLO 工廠將持續生產主要客戶的舊產品。此外，奇景以奈米壓印（nanoimprinting）及繞射光學（diffraction optics）設計的 WLO 卓越技術，已經與多個客戶及合作夥伴開發涵蓋 TOF 3D 感測器、AR 眼鏡導光片及生物醫學裝置等下一代產品。

非驅動IC產品 -- 3D感測（3D Sensing Business）

奇景的 3D 感測業務以下一代 Android 智慧型手機為目標，與業界領先的雷射供應商及 TOF 感測器供應商合作，共同開發新款主鏡頭 3D 感測相機，提供對整個 ToF 解決方案性能至關重要的光學零組件或光學投射器。在非智慧型手機的 3D 感測方面，奇景專注智慧門鎖、人臉識別電子支付應用、商用門禁管制（business access control）及生物醫學檢測裝置，提供結構光 3D 感測解決方案，其中許多最近導入客戶的方案，將很快投入量產。另外，奇景還向希望自己設計結構光 3D 感測解決方案的客戶，提供市場領先的 3D 解碼器客製化 IC，目前已導入一些瞄準中國電子支付市場的客戶，並將在第四季開始出貨。此外，奇景還與客戶共同開發工業機器人、智慧門鎖和家庭安全等產品，將為奇景未來 3D 業務帶來巨大潛力商機。

非驅動IC產品 -- 超低功耗智慧感測（Ultra-low power smart sensing）

針對奇景具有超低功耗智慧感測的 WiseEye 獨特技術，為了極大化此項技術的潛在商機，奇景採用靈活的商業模式，除提供處理器、影像感測器和 AI 演算法的整體解決方案外，奇景還可單獨提供個別關鍵零組件，以滿足客戶的不同需求，並擴大奇景的市場範圍。在超低功耗智慧感測整體解決方案方面，奇景目前專注於筆記型電腦、電視、門鈴、門鎖及空調等應用，並持續開發新的解決方案，來涵蓋更多的邊緣裝置 AI 市場。透過與各行業的領先者合作，許多解決方案計畫將於 2021 年投入量產。對於僅提供關鍵零組件的商業模式，奇景策略是積極參與世界領先的 AI 和雲端服務供應商領導的生態系統，除了在今年 6 月 30 日，奇景宣布與 Google 在 TensorFlow Lite for Microcontrollers 平台合作外，還取得另一項重大突破，與另一家世界領先的雲端服務供應商合作，該公司更多業務重點放在醫療保健、金融服務、政府、零售和工業製造等方面。另外，為了進一步降低使用 WiseEye 解決方案的技術障礙，奇景與一家領先的線上商店合作，提供用於邊緣裝置機器學習的簡易開發工具。奇景相當期待正快速發展的 WiseEye 業務，相信在不久的將來，WiseEye 產品將為奇景業務帶來貢獻。

非驅動IC產品 -- CMOS影像感測器（CIS）

應用於筆記型電腦和 IP 攝影機的 CMOS 影像感測器（CIS，CMOS image sensor）需求，在 2020 年第四季仍持續強勁，但實際出貨量嚴重受限於奇景可使用的產能。另一方面，奇景首創業界可支援 RGB 模式視訊會
耗 AI 模式人臉

識別功能的二合一 CMOS 影像感測器，已經獲得最時尚、超薄窄邊框設計的筆記型電腦生態系統採用，奇景預期二合一 CMOS 影像感測器在 2020 年底將小量出貨，到明年將會放量。在超低功耗全時（always-on）CMOS 影像感測器產品方面，奇景持續在行車紀錄器、安防監控、智慧電表、無人機、家用電器及消費性電子等產品，得到許多客戶給予正面的回饋及設計上的採用。奇景預估 2020 年第四季 CMOS 影像感測器雖然需求仍遠大於供給，但受制於產能限制，營收將較上一季持平。

流通在外股數

截至 2020 年 9 月 30 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,240 萬單位 ADS，較 2020 年第二季底些微增加。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,340 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

網路 www.himax.com.tw 及電話收聽重播，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間 2020 年 11 月 21 日晚上 12 點 30 分（美國東部標準時間 2020 年 11 月 20 日上午 11 點 30 分）結束，重播電話專線為 +1-855-859-2056（美國本土）或 +1-404-537-3406（美國以外），重播確認 ID 號碼為 4408778。至 2021 年 11 月 12 日為止，納斯達克線上法說會可透過 <https://edge.media-server.com/mmc/p/x93vx34d> 網路廣播連結，或是奇景光電網站收聽。

關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、手持式與擴增實境裝置使用的頭戴式矽控液晶光閥（LCOS）微型投影解決方案、汽車使用的抬頭顯示器、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括用於擴增實境裝置、3D 感測及機器視覺的 CMOS 影像感測器及晶圓級光學鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材、家電及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,000 人，分佈於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、以色列與美國。至 2020 年 9 月 30 日為止，奇景光電在全球已取得 2,915 項專利，尚有 551 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang
公共關係 資深專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276 分機 38817
jessica_huang@himax.com.tw

刁玉萍 / Yu-Ping (Karen) Tiao
投資人關係 專案副理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999 分機 22326
hx_ir@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2019 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。