



奇景光電公佈自結 2020 年第四季、2020 年全年合併財務報表 及 2021 年第一季度展望

2020 年第四季：營收、毛利率及每 ADS 盈餘 均優於法說會預估 營收、毛利率同創單季歷史新高
預估 2021 年第一季度：營收較上季成長 5%至 10%之間 毛利率在 37%至 38%之間
每 ADS 盈餘在 30 至 34 美分之間 均創單季歷史新高

- **2020 年第四季** 營收為 2 億 7,580 萬美元，較第三季增加 14.9%，較前一年同期增加 57.6%；毛利率為 31.2%，較第三季增加 8.9 個百分點，較前一年同期增加 10.6 個百分點，均創單季歷史新高
- **2020 年第四季** 稅後淨利為 3,400 萬美元，較第三季增加 302.4%，較前一年同期增加 3182.4%。第四季每 ADS 盈餘為 19.5 美分（約新台幣 5.61 元），第三季每 ADS 盈餘為 4.9 美分（約新台幣 1.44 元），前一年同期每 ADS 盈餘為 0.6 美分（約新台幣 0.18 元）
- **2020 年全年** 營收為 8 億 8,730 萬美元，較 2019 年增加 32.1%；毛利率為 24.9%，較 2019 年增加 4.4 個百分點
- **2020 年全年** 稅後淨利為 4,710 萬美元，每 ADS 盈餘為 27.2 美分（約新台幣 8.04 元），2019 年稅後淨損 1,360 萬美元，每 ADS 淨損為 7.9 美分（約新台幣 2.44 元）
- 預估 2021 年第一季度，營收較上季成長 5%至 10%之間，毛利率在 37%至 38%之間，每 ADS 盈餘在 30 至 34 美分之間（約新台幣 8.63 至 9.78 元），均創單季歷史新高
- 奇景車用顯示器驅動 IC 市占率 30%，全球市占率第一，預期 2021 年奇景車用驅動 IC 營收將持續強勁成長
- 奇景平板電腦 TDDI 領先業界率先大量出貨，目前全球市占率第一，預估 2021 年第一季度平板電腦 TDDI 營收連續五季創歷史新高

【台南，2021 年 2 月 4 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（4）日公佈自結 2020 年第四季和 2020 年全年合併財務報表，及 2021 年第一季度展望。如同 2021 年 1 月 7 日提前公佈自結財報數字，奇景 2020 年第四季營收、毛利率及每 ADS 盈餘，均優於 2020 年 11 月 12 日法說會預估，營收及毛利率亦同創單季歷史新高。

2020 年第四季自結財報

2020 年第四季營收為 2 億 7,580 萬美元（約新台幣 79 億 3,600 萬元*），較第三季 2 億 3,990 萬美元（約新台幣 70 億 6,800 萬元**）增加 14.9%，較前一年同期 1 億 7,490 萬美元（約新台幣 53 億 4,300 萬元***）增加 57.6%。第四季毛利率為 31.2%，較第三季 22.3% 增加 8.9 個百分點，較前一年同期 20.6% 增加 10.6 個百分點。

2020 年第四季稅後淨利為 3,400 萬美元（約新台幣 9 億 7,900 萬元*），較第三季稅後淨利 850 萬美元（約新台幣 2 億 4,900 萬元**）增加 302.4%，較前一年同期稅後淨利 100 萬美元（約新台幣 3,200 萬元***）增加 3182.4%。第四季每 ADS 盈餘為 19.5 美分（約新台幣 5.61 元*），第三季每 ADS 盈餘為 4.9 美分（約新台幣 1.44 元**），前一年同期每 ADS 盈餘為 0.6 美分（約新台幣 0.18 元***）。

2020 年第四季毛利率分析

2020 年第四季毛利率 31.2%，較第三季增加 8.9 個百分點，較前一年同期增加 10.6 個百分點。第四季毛利率大幅提升主要來自有利的產品組合和產業產能短缺。奇景第四季由於平板電腦 TDDI、時序控制 IC（TCON，Timing Controller）和車用驅動 IC 等高毛利率產品出貨量成長，因此拉升公司整體毛利率。奇景第四季毛利率飛躍式提升，反映出強勁的總體需求，以及晶圓代工、封裝及測試等產能嚴重短缺，造成材料成本上升，連帶提升奇景更好的產品定價。由於無法滿足所有需求，奇景將有限產能分配給高毛利率產品，也拉升整體毛利率。

2020年全年自結財報

2020 年全年營收為 8 億 8,730 萬美元（約新台幣 262 億 1,400 萬元****），較 2019 年的 6 億 7,180 萬美元（約新台幣 207 億 4,600 萬元****）增加 32.1%。2020 年全年毛利率為 24.9%，較 2019 年的 20.5%增加 4.4 個百分點。

2020 年全年稅後淨利為 4,710 萬美元（約新台幣 13 億 9,300 萬元****），較 2019 年淨損 1,360 萬美元（約新台幣 4 億 2,000 萬元****）增加 446.2%。2020 年全年每 ADS 盈餘為 27.2 美分（約新台幣 8.04 元****），較 2019 年每 ADS 淨損 7.9 美分（約新台幣 2.44 元****）增加 35.1 美分。

2021年第一季財測預估

奇景預估 2021 年第一季，幾乎所有產品線業績皆從第四季的高水準進一步成長，總營收較上季成長 5%至 10%之間，毛利率在 37%至 38%之間，每 ADS 盈餘在 30 至 34 美分之間（約新台幣 8.63*至 9.78*元），均創單季歷史新高。

第一季前景預估

提高毛利率一直是奇景首要營運目標，奇景亦持續努力提高獲利，並已陸續看到成果，第一季獲利巨幅成長，將創單季歷史新高。奇景認為產能短缺，已成為產業長期現象，2021 年短缺情況益形嚴重，並擴大影響至後段的封裝、測試供應。身為半導體晶片及驅動 IC 產業領先者，奇景擁有卓越的資源和工程能力來多樣化產品和擴大供應商，與晶圓代工廠及後段封裝測試供應商，都已建立長期業務關係，因此，奇景 2020 年第四季出貨量，達到近幾季高峰，並成功確保 2021 年產能持續增加。此外，奇景還積極優化晶圓廠產能分配，將最佳產品組合安排在最佳對應的晶圓廠，充分利用取到的產能。尤其在全球半導體短缺最嚴重的汽車領域，奇景更進一步確保取得更多產能。奇景預期 2021 年可獲得的總產能將逐季增加，並將持續努力爭取更多產能。

由於預期半導體產業的整體產能，不會很快有任何顯著成長，而強勁需求可能會持續比預期更長的時間，在此環境下，奇景因為產能規模大、供應商多元化和產品線廣泛，更成為客戶首選供應商。奇景在許多高毛利率業務中的實力，亦有助於持續提升毛利率。例如平板電腦強勁需求趨勢仍維持不變，奇景在平板電腦 TDDI 的領先地位，將持續貢獻高毛利率，同時，奇景在汽車顯示器業界第一的領先地位，亦為毛利率提供堅強支援。此外，奇景擁有許多高毛利率的新非驅動 IC 產品，也將對提升毛利率發揮正面影響，例如高階時序控制 IC (TCO, Timing Controller) 及 WiseEye 超低功耗 AI 及 3D 感測器等。持續提升毛利率將是奇景今年及未來努力的目標，預期未來幾年，奇景高毛利率業務營收將強勁成長。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動IC產品

第四季大尺寸營收

2020 年第四季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 6,420 萬美元（約新台幣 18 億 4,700 萬元*），較第三季增加 15.2%，較前一年同期增加 11.0%，占營收比例 23.3%，此比例第三季為 23.2%，前一年同期為 33.1%。奇景 2020 年第四季大尺寸驅動 IC 產品營收較第三季增加，主要是疫情造成遠距工作和線上教學增加，持續帶動筆記型電腦及監視器等 IT 產品強勁需求。奇景第四季電視營收較第三季微幅成長，優於之前法說會預估的小幅減少，主要是宅經濟使家庭娛樂需求增加。

第一季大尺寸預估

奇景預估 2021 年第一季大尺寸面板驅動 IC 產品營收，將較第四季出現約兩位數成長。其中，延續居家辦公及遠距教學的強勁需求，奇景預估第一季筆記型電腦驅動 IC 營收將有令人驚艷的高成長。另外，由於產能短缺，奇景預估第一季監視器驅動 IC 營收將較第四季持續減少。由於電視需求仍然強勁且電視面板短缺的情況增加，奇景預期第一季底電視驅動 IC 業務有望淡季不淡，營收將較第四季增加約 10%。最近，奇景看到頂級電視品牌對 8K 電視採取積極促銷策略，帶動高階面板驅動 IC 和時序控制 IC 需求，反映許多國家在長時間封鎖後，開始恢復家庭娛樂對電視的強勁需求。不過，奇景強調儘管客戶需求旺盛，但面板驅動 IC 和時序控制 IC 的業務成長，仍然受制於晶圓代工和封裝產能短缺。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動IC產品

第四季中小尺寸營收 & 第一季中小尺寸預估

2020 年第四季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 17,790 萬美元（約新台幣 51 億 1,900 萬元*），較第三季增加 17.3%，較前一年同期增加 119.4%，占營收比例 64.5%，此比例第三季為 63.2%，前一年同期為 46.4%。其中，平板電腦 TDDI 和智慧型手機 TDDI 營收皆顯著成長，其中第四季平板電腦 TDDI 成長驚人，較第三季大幅成長超過 80%，但這

數字已經是晶圓廠產能短缺限制營收的結果。在市場持續供不應求的情況下，產能短缺仍然是奇景能否出貨更多的主要影響因素，奇景產出仍趕不上需求成長的速度。奇景預估 2021 年第一季中小尺寸驅動 IC 產品營收，將較去年第四季出現個位數字成長。

中小尺寸驅動IC產品 -- 智慧型手機 TDDI

奇景智慧型手機營收持續成長，2020 年第四季營收為 6,660 萬美元（約新台幣 19 億 1,600 萬元*），較第三季增加 5.1%，較前一年同期增加 173.1%，占營收比例超過 24%，其中，智慧型手機 TDDI 營收較第三季增加約 10%，較前一年同期增加超過 300%，營收持續成長主要是因為，奇景提供客戶產品與供貨需求的良好組合。考慮到晶圓廠產能短缺，奇景策略是以優先供貨主要供應商或建立長期業務關係的客戶。傳統智慧型手機驅動 IC 正迅速被 TDDI 及 AMOLED 所取代，奇景 2020 年第四季傳統智慧型手機驅動 IC 營收，較第三季減少約 10%，較前一年同期增加約 20%。預估奇景 2021 年第一季智慧型手機營收將較第四季小幅成長，其中，智慧型手機 TDDI 將較 2020 年第四季呈現兩位數成長，而傳統智慧型手機驅動 IC 將持續衰退。

中小尺寸驅動IC產品 -- AMOLED

智慧型手機 AMOLED 的技術，已經發展成為高階智慧型手機面板的主流。奇景正全力投入在 AMOLED 領域，並與中國領先面板廠合作，取得正面進展。奇景與中國領先的面板廠合作 AMOLED 技術，從智慧型手機擴大至穿戴式、平板電腦及車用等產品。奇景相信從 2021 年開始，AMOLED 驅動 IC 將成為公司中小尺寸面板驅動 IC 的重要成長動能之一。

中小尺寸驅動IC產品 -- 平板電腦

奇景 2020 年第四季平板電腦營收為 6,740 萬美元（約新台幣 19 億 4,000 萬元*），連續四季創歷史新高，較第三季增加 25.3%，較前一年同期增加 291.5%，占營收比例超過 24%，略高於智慧型手機。雖然智慧型手機市場規模遠比平板電腦大得多，但第四季奇景智慧型手機和平板電腦的營收比重相當，顯示出奇景平板電腦產能分配得宜，亦反映奇景平板電腦領先地位。奇景平板電腦 TDDI 從 2020 年第一季開始，即領先業界大量出貨。奇景 2020 年第四季平板電腦 TDDI 較第三季大幅成長超過 80%，反映 Android 平板電腦的強勁需求。值得一提的是，目前市場所有領先的平板電腦終端客戶，奇景是其主要或唯一的平板電腦 TDDI 供應商。奇景預估帶有手寫筆的高階平板電腦 TDDI 出貨量將持續增加，有利改善產品組合，提升奇景整體毛利率。至於奇景傳統平板電腦驅動 IC 營收，2020 年第四季較第三季減少 12.3%，較前一年同期增加 68.8%。

分析奇景平板電腦驅動 IC 在 2020 年對營收產生重大貢獻的原因，很大程度上要歸功於 Android 品牌廠在平板電腦 TDDI 滲透率快速成長，以及宅經濟的強勁需求。另外，為擴大和加強在下一代平板電腦的市場地位，奇景持續為主要的大尺寸平板電腦客戶，開發提升高解析度及觸控精準度的新設計、以及支援帶有高觸控精準度的主動式手寫筆功能，讓帶有手寫筆的平板電腦擁有高品質書寫和繪圖的選項。由於更多的居家辦公和線上教育需求，平板電腦整體市場需求持續強勁，奇景預期平板電腦驅動 IC 營收將持續成長，其中，平板電腦 TDDI 滲透率將再提高。晶圓廠產能短缺使營收成長受到限制，但由於智慧型手機和平板電腦 TDDI 皆使用相同的晶圓廠產能，奇景因為是 Android 平板電腦的主要供應商，因此戰略上分配有利於爭取平板電腦產能。奇景預估 2021 年第一季平板電腦驅動 IC 營收，將較去年第四季出現個位數成長。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

奇景 2020 年第四季車用驅動 IC 營收為 3,750 萬美元（約新台幣 10 億 7,900 萬元*），較第三季增加 32.4%，較前一年同期增加 11.9%，占營收比例超過 13%，主要是因為去年第三季全球汽車需求復甦、車廠恢復生產。但由於車用 IC 產能不足，無法滿足所有客戶持續增加的需求，全球半導體零組件短缺給汽車業帶來巨大挑戰，隨著大多數國家結束封鎖期，晶圓代工產能吃緊，加上需求被壓抑而突然增加的訂單，使汽車業比其他行業的 IC 短缺更嚴重。車用客戶現在存貨趨近於零，完全依靠及時交付的 IC 來維持生產，據報導有些汽車大廠已因為車用 IC 短缺停產幾天、甚至幾週。為了在產能緊缺情況持續維持銷售成長，奇景與分佈世界各大洲的面板廠、一線車用零件供應商以及車廠終端客戶皆多方密切溝通，進行戰略合作，透過有效的物流管控、擴大晶圓廠產能，同時快速生產調整，以儘量滿足車用客戶生產進度。在此產能短缺的關鍵時刻，奇景希望客戶將奇景新技術加速應用到車用新機型作為回報，奇景則樂於進一步與上述車用客戶建立長久合作關係。即使受到產能嚴重吃緊的限制，奇景預估 2021 年第一季車用驅動 IC 營收將較第四季呈現兩位數成長。目前奇景在車用顯示器驅動 IC 市占率 30%，居全球第一領先地位，希望 2021 年持續提升市占率。

分析奇景為何可在車用顯示器驅動 IC 擁有領先業界的優勢，原因是隨著電動汽車迅速成為“下一件大事”（next big thing），汽車市場正朝向前所未有更大、更複雜、更高性能的車用面板新技術趨勢發展。奇景耕耘汽車顯示器驅動 IC 業務

多年，市占率已是全球第一，預期將在快速成長的汽車顯示器驅動 IC 市場，未來幾年市占率將會自目前的 30% 左右進一步提升。奇景針對車用市場需求提供領先的 in-cell 觸控、背光區域控制技術 (Local dimming)、層級串聯結構連接 (cascade-topology connection)、點對點高速介面橋接 (P2P high-speed interface bridging) 功能及用於較大 in-cell 面板 LTDI 等新技術，持續保持奇景車用驅動 IC 龍頭地位。奇景在 2019 年開始推出全球第一個車用顯示器 TDDI、並開始出貨，預期今年將大量出貨。隨著 EV 電動車普及自動駕駛的發展，奇景技術實力將持續在下一代汽車顯示器領先業界。

產品類別分析 (三) -- 非驅動 IC 產品

奇景 2020 年第四季非驅動 IC 產品營收為 3,370 萬美元 (約新台幣 9 億 7,000 萬元*)，較第三季增加 3.3%，較前一年同期減少 6.4%，占營收比例 12.2%，此比例第三季為 13.6%，前一年同期為 20.5%。奇景去年第四季非驅動 IC 產品營收較前一季成長，主要是應用於高幀頻高解析度面板的時序控制 IC (TCON, Timing Controller)，和應用於筆記型電腦和網路攝影機的 CMOS 影像感測器等，有較高的營收貢獻，彌補 WLO 的營收劣勢。2020 年第四季非驅動 IC 產品營收較前一年同期減少，主要是晶圓級光學鏡頭 (WLO, wafer level optics) 出貨量減少。奇景預估 2021 年第一季非驅動 IC 產品營收，將較去年第四季呈現兩位數成長。

非驅動 IC 產品 -- 時序控制 IC (TCON)

奇景多年來持續開發、出貨時序控制 IC (TCON, Timing Controller)，已占營收比例超過 5%。由於頂級電視品牌對 8K 電視採取積極促銷策略，奇景 8K 電視面板驅動 IC 和時序控制 IC，已被多個領先的終端客戶廣泛採用。奇景的時序控制 IC 技術不僅可提供更高的解析度、更高的幀速率和更好的影像品質，還可以在對功耗要求嚴格的產品中做到更低的功耗。時序控制 IC 的毛利率和平均售價，遠高於傳統面板驅動 IC，奇景預期時序控制 IC 將有廣泛的長期成長商機。雖然因 5G 晶片競爭封裝產能而受限，奇景預估第一季時序控制 IC 營收，較去年第四季呈現兩位數成長。

非驅動 IC 產品 -- 晶圓級光學鏡頭 (WLO)

奇景的晶圓級光學鏡頭 (WLO, wafer level optics) 業務，由於主要客戶出貨減少，2020 年第四季營收較第三季下降。但目前主要客戶恢復出貨，預期 2021 年第一季營收將成長。WLO 工廠出貨量季成長，及產能利用率提高，將為奇景第一季毛利率帶來正面貢獻。此外，奇景以奈米壓印 (nanoimprinting) 及繞射光學 (diffraction optics) 設計的 WLO 卓越技術，已經與多個客戶及合作夥伴開發涵蓋 ToF 3D 感測器、AR 眼鏡導光片及生物醫學裝置等下一代產品。值得注意的是，目前更多 Android 智慧型手機廠，採用 ToF 3D 感測方案，奇景透過領先的導泛光繞射光學元件 [diffuser DOE]、元件微光學透鏡 [micro-lens] 及導泛光元件 [diffuser] 等解決方案，滿足客戶及雷射供應商、ToF 感測器供應商、ToF 模組廠及智慧型手機廠等多樣化需求，並有良好的進展。

非驅動 IC 產品 -- 3D 感測 (3D Sensing Business)

奇景針對自行設計結構光 3D 感測解決方案的客戶，提供 3D 解碼器客製化 IC，可加速人臉識別及提供一流的安全認證，上述客製化 IC 皆已通過中國電子支付標準的認證，具備準確數據解碼、及時操作和嚴格隱私等功能，並已在 2020 年第四季開始出貨，並在 2021 年獲得可觀訂單，同時亦有新案導入中。此外，奇景在商用門禁管制 (business access control) 及生物醫學檢測裝置，提供結構光 3D 感測解決方案，預期在 2021 年第一季開始少量出貨。針對結構光 3D 感測解決方案，奇景持續收到各式新想法應用諮詢，並有許多客戶方案進行中。

非驅動 IC 產品 -- 超低功耗智慧感測 (Ultra-low power smart sensing)

奇景預期 WiseEye 產品將在 2021 年開始為奇景營收帶來貢獻，並期待成為奇景長期業務成長的貢獻者。為了極大化奇景超低功耗智慧感測 WiseEye 獨特技術的市場能見度，並滿足新興應用需求，奇景提供整體解決方案或個別關鍵零組件的兩種商業模式。在超低功耗智慧感測整體解決方案上，奇景目前專注於筆記型電腦、電視及空調等應用，並獲得客戶正面回應。奇景預期許多解決方案將於 2021 年底開始穩定提高產量。在奇景百分之百持子公司 EMZA 和其他演算法合作夥伴共同努力下，正針對門鈴、門鎖、汽車、各種工業和商業 IoT 裝置等應用合作，並有良好業務進展。對於僅提供關鍵零組件的商業模式，奇景 WE-I Plus AI 處理器採用 Google TensorFlow Lite for Microcontrollers 框架，成功展示在超低功耗下無與倫比計算能力。2020 年 12 月，奇景與線上零售網路商店 SparkFun 合作，銷售搭載奇景高性能、超低功耗 WE-I Plus AI evaluation board，和全時 (Always-On) 影像感測器模組，開發者現在可以透過 SparkFun 線上零售網路商店，可輕易購買使用奇景的產品，並將其要求超低功耗和電腦視覺 AI 概念，轉變為真正商品。

此外，奇景亦與 Edge Impulse 平台合作，Edge Impulse 提供業界領先的端到端（end-to-end）AI 開發者平台，及直覺使用的 UI 介面，開發者只需按一下按鈕，即可在幾秒鐘內，直接生成最新神經網絡（Neural Network）AI 模型並導出到搭載奇景 WE-I Plus AI evaluation board 上運行，進一步降低開發者使用 WiseEye 解決方案的技術障礙。此外，為了擴大 WiseEye 的市場範圍，奇景與合作夥伴一起展開促銷活動，並與更多的 AI 開發者建立直接聯繫管道。今年一月中，奇景與 Edge Impulse 共同舉辦開發者網路線上研討會，深入討論 TinyML 機器學習、以及向嵌入式開發者介紹，如何著手使用業界最強大的 Edge Impulse 平台，未來奇景將持續積極展開此類線上營銷活動。

非驅動IC產品 -- CMOS影像感測器（CIS）

由於虛擬會議的工作新模式持續發展中，應用於筆記型電腦和網路攝影機的 CMOS 影像感測器（CIS，CMOS image sensor）需求仍持續強勁，不過，奇景的實際出貨量嚴重受限於可使用的產能。另一方面，奇景首創業界可支援 RGB 模式視訊會議、及超低功耗 AI 模式人臉識別功能的二合一 CMOS 影像感測器，已經獲得業界最時尚、超薄窄邊框設計的筆記型電腦生態系統採用，二合一 CMOS 影像感測器已在 2020 年底小量出貨，奇景預期 2021 年將會放量。在超低功耗全時（always-on）CMOS 影像感測器產品方面，奇景持續在行車紀錄器、安防監控、智慧電表、無人機、家用電器及消費性電子等產品，得到許多客戶正面回應及採用。CMOS 影像感測器需求仍遠大於供給，但受到產能限制，奇景預估 2021 年第一季營收將較去年第四季呈現個位數成長。

流通在外股數

截至 2020 年 12 月 31 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,380 萬單位 ADS，較 2020 年第三季底些微增加。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,410 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

網路 www.himax.com.tw 及電話收聽重播，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間 2021 年 2 月 13 日晚上 12 點 30 分（美國東部標準時間 2021 年 2 月 12 日上午 11 點 30 分）結束，重播電話專線為+1-855-859-2056（美國本土）或+1-404-537-3406（美國以外），重播確認 ID 號碼為 1057208。至 2022 年 2 月 4 日為止，納斯達克線上法說會可透過 <https://edge.media-server.com/mmc/p/ohjq6sbd> 網路廣播連結，或是奇景光電網站收聽。

關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、手持式與擴增實境裝置使用的頭戴式矽控液晶光閥（LCOS）微型投影解決方案、汽車使用的抬頭顯示器、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括用於擴增實境裝置、3D 感測及機器視覺的 CMOS 影像感測器及晶圓級光學鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材、家電及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,000 人，分佈於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、以色列與美國。至 2020 年 12 月 31 日為止，奇景光電在全球已取得 3,009 項專利，尚有 561 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang
公共關係 資深專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276 分機 38817
jessica_huang@himax.com.tw

刁玉萍 / Yu-Ping (Karen) Tiao
投資人關係 專案副理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999 分機 22326
hx_ir@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2019 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。