



奇景光電公布自結 2021 年第一季合併財務報表 及第二季展望

2021 年第一季：營收、毛利率及每 ADS 盈餘 均優於法說會預估同創單季歷史新高
預估第二季：營收較上季成長 15%至 20%之間 毛利率在 45.5%至 47.5%之間
每 ADS 盈餘在 54 至 60 美分之間 均再創單季歷史新高

- **2021 年第一季**營收為 3 億零 900 萬美元，較上一季增加 12.1%，較去年同期增加 67.4%，第一季毛利率為 40.2%，較上一季增加 9.0 個百分點，較去年同期增加 17.5 個百分點
- **2021 年第一季**稅後淨利為 6,690 萬美元，較上一季增加 96.7%，較去年同期增加 1,930.84%，第一季每 ADS 盈餘為 38.3 美分（約新台幣 10.84 元*），上一季每 ADS 盈餘為 19.5 美分（約新台幣 5.61 元），去年同期每 ADS 盈餘為 1.9 美分（約新台幣 0.57 元）
- 預估 2021 年第二季，營收較上季成長 15%至 20%之間，毛利率在 45.5%至 47.5%之間，每 ADS 盈餘在 54 至 60 美分之間（約新台幣 15.28 至 16.98 元），均再創單季歷史新高
- 奇景車用顯示器驅動 IC 市占率遠超過 30%，全球市占率第一，隨著全球車市復甦及電動車智慧座艙升級，2021 年奇景車用驅動 IC 營收將持續強勁成長
- 奇景平板電腦 TDDI 領先業界大量出貨，目前全球市占率第一，預估 2021 年第二季平板電腦 TDDI 營收將連續六季創歷史新高
- 奇景 WiseEye 超低功耗智慧感測整體解決方案，成功導入國際領導品牌主流應用產品，並取得可觀量產訂單，預計將在 2021 年第四季開始出貨

【台南，2021 年 5 月 6 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（6）日公布自結 2021 年第一季合併財務報表，及第二季展望。如同 2021 年 4 月 7 日提前公布自結財報數字，奇景 2021 年第一季營收、毛利率及每 ADS 盈餘，均優於 2021 年 2 月 4 日法說會預估，亦同創單季歷史新高。

2021 年第一季自結財報

2021 年第一季營收為 3 億零 900 萬美元（約新台幣 87 億 4,500 萬元*），較上一季 2 億 7,580 萬美元（約新台幣 79 億 3,600 萬元**）增加 12.1%，較去年同期 1 億 8,460 萬美元（約新台幣 55 億 3,900 萬元***）增加 67.4%。第一季毛利率為 40.2%，較上一季 31.2% 增加 9.0 個百分點，較去年同期 22.7% 增加 17.5 個百分點。

2021 年第一季稅後淨利為 6,690 萬美元（約新台幣 18 億 9,300 萬元*），較上一季稅後淨利 3,400 萬美元（約新台幣 9 億 7,900 萬元**）增加 96.7%，較去年同期稅後淨利 330 萬美元（約新台幣 9,900 萬元***）增加 1,930.84%。第一季每 ADS 盈餘為 38.3 美分（約新台幣 10.84 元*），上一季每 ADS 盈餘為 19.5 美分（約新台幣 5.61 元**），去年同期每 ADS 盈餘為 1.9 美分（約新台幣 0.57 元***）。

2021 年第一季毛利率分析

2021 年第一季毛利率 40.2%，較上一季增加 9.0 個百分點，較去年同期增加 17.5 個百分點。奇景第一季毛利率大幅提升的主要原因，有利的產品組合、以及反映產能短缺造成材料成本上升的產品售價調整。但是，晶圓級光學鏡頭（WLO, wafer level optics）與去年同期相比出貨量減少，稍微壓抑毛利率拉升力道。

第二季財測預估

奇景預估 2021 年第二季，由於大部分產品線業績皆從第一季的高水準進一步成長，總營收較上季成長 15% 至 20% 之間，毛利率在 45.5% 至 47.5% 之間，每 ADS 盈餘在 54 至 60 美分之間（約新台幣 15.28* 至 16.98* 元），均創單季歷史新高。

第二季前景

雖然晶圓代工廠產能已滿載超過 100%，但仍供不應求，供需嚴重失衡。由於 5G 和高效能運算的快速成長，半導體先進製程需求顯著增加。同時，產業加速朝向數位化互聯網發展，則同步推動對半導體成熟製程的更多需求，例如顯示器驅動 IC、電源管理 IC、CMOS 影像感測器、汽車行業和各種 AIoT 裝置，而且需求數量迅速增加。總之，我們面臨的是需求和供應動態的結構性轉變，尤其是過去幾年完全沒有擴充產能的成熟製程。

與去年相比，奇景今年已確保更多產能，預計 2021 年產能將逐季成長，並將持續努力爭取更多產能。展望未來，奇景正積極與晶圓代工戰略夥伴合作，以具體計畫進一步擴大長期產能。另一方面，奇景也充分運用當前的有利環境，重新配置產品定位，提供更高階、更高附加價值產品，透過直接或間接方式，與主要目標終端客戶緊密合作，並在各方面業務獲得巨大進展。針對於大尺寸顯示器領域，奇景已成功將重點轉向高解析度電視、高階監視顯示器和低功耗筆記型電腦。對於應用於下一代智慧型手機、穿戴式裝置和平板電腦的 AMOLED 驅動 IC 開發，奇景正加速與策略性客戶及晶圓代工廠合作。對於奇景已經是領導者的車用顯示器驅動 IC 市場，奇景更深耕與一線公司和最終客戶的合作關係。此外，針對奇景非驅動 IC 產品，像是 WiseEye 超低功耗 AI 解決方案，奇景也積極參與各式市場活動，目前已被眾多 AIoT 應用廣泛採用。另外，奇景 3D 解碼器 IC 也開始小量出貨。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動 IC 產品

第一季大尺寸營收

2021 年第一季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 6,990 萬美元（約新台幣 19 億 7,800 萬元*），較上一季增加 8.8%，較去年同期增加 13.9%，占營收比例 22.6%，此比例上一季為 23.3%，去年同期為 33.2%。奇景 2021 年第一季大尺寸驅動 IC 產品營收較上一季增加，主要是疫情造成遠距工作和線上教學持續的需求，其中，筆記型電腦驅動 IC 營收較上一季增加超過 70%，電視驅動 IC 營收較上一季增加約 8%。而第一季監視器驅動 IC 營收則較上一季衰退，主因是晶圓代工廠產能短缺。

第二季大尺寸預估

奇景預估 2021 年第二季大尺寸面板驅動 IC 產品營收，將較上一季增加大約 20%，且監視器、筆記型電腦和電視三大主要產品線均成長。首先，監視器和筆記型電腦驅動 IC 營收顯著成長的原因，來自國際社會延續居家辦公及遠距教學的強勁需求。電視驅動 IC 較第一季顯著增加，主因是奇景高階電視驅動 IC 將出貨給世界領先的終端客戶，證明奇景高階產品直接與領先終端客戶合作的策略成功。惟大尺寸面板驅動 IC 的業務成長，仍受限於晶圓代工產能短缺。另外，奇景也看到在後疫情時代，客戶對高階監視器顯示器的強烈需求，當人們在家工作、學習和玩遊戲時，可能需要更多顯示螢幕，並希望具有更高解析度、更高幀頻、超長寬比及曲面設計等的高階規格支持，以獲得更好的使用者視覺體驗。奇景的監視器顯示器方案，能提供高階的面板驅動 IC 和時序控制 IC，持續和領先的面板廠及終端客戶合作。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動 IC 產品

第一季中小尺寸營收 & 第二季中小尺寸預估

2021 年第一季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 2 億零 410 萬美元（約新台幣 57 億 7,600 萬元*），較上一季增加 14.7%，較去年同期增加 133.3%，占營收比例 66.1%，此比例上一季為 64.5%，去年同期為 47.4%。中小尺寸產品表現優於預期，其中，智慧型手機 TDDI 和平板電腦 TDDI 延續去年第四季高基期水準，營收皆顯著成長。以年對年的成長來看，第一季智慧型手機和平板電腦驅動 IC，皆大幅成長。在全球汽車市場產能嚴重短缺情況下，奇景第一季車用驅動 IC 營收，仍較上一季增加 15% 左右。奇景表示，2021 年第二季中小尺寸產品智慧型手機、平板電腦和汽車三個市場需求均持續強勁，由於皆產能短缺，供不應求，奇景預估 2021 年第二季中小尺寸驅動 IC 產品營收，將較第一季增加超過 10%，然產能短缺情況，仍將持續。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 平板電腦

奇景 2021 年第一季平板電腦營收為 7,300 萬美元（約新台幣 20 億 6,600 萬元*），連續五季創歷史新高，較上一季增加 8.3%，較去年同期增加超過 150%，占營收比例 23% 以上。奇景第一季平板電腦營收成長，主要是全球疫情造成遠距工作和線上教學持續的強勁需求。奇景平板電腦 TDDI 從 2020 年第一季開始，即領先業界大量出貨。2021 年第一季平板電腦 TDDI 營收較上一季增加 10%，主要是奇景領先的平板電腦 TDDI 在 Android 平板電腦品牌廠滲透率快速成長。值得一提的是，目前市場主要領先的 Android 平板電腦終端客戶，其主要或單一的平板電腦 TDDI 供應商都是奇景。至於傳統平板電腦驅動 IC 營收，2021 年第一季較上一季增加 5.9%，較去年同期增加 58.9%。

因晶圓代工廠產能短缺，奇景無法滿足所有客戶需求，由於智慧型手機和平板電腦皆使用相同的晶圓廠產能，奇景因為是

腦的主要供應商，因此戰略上將產能偏重分配於平板電腦。以滿足強勁的居家工作及學習需求。奇景預估 2021 年第二季平板電腦驅動 IC 營收，將較第一季成長約 15%。

奇景平板電腦驅動 IC 自 2020 年以來持續對營收產生重大貢獻的原因，很大程度上要歸功於 Android 品牌廠在平板電腦 TDDI 滲透率快速成長，以及宅經濟的強勁需求。奇景預估 2021 年第二季平板電腦 TDDI 營收，因 Android 品牌客戶更加速導入平板電腦 TDDI，將較第一季成長超過 20%。由於高階平板電腦 TDDI 大受歡迎，為擴大和加強在下一代平板電腦的市場地位，奇景開發提升更高解析度、更高幀頻、更大顯示面板，以及支援帶有高觸控精準度的主動式手寫筆功能，讓帶有手寫筆的平板電腦擁有高品質書寫和繪圖的選項。這些高階平板電腦的趨勢發展，將有助於奇景提升平板電腦 TDDI 售價及市占率。平板電腦 TDDI 具有較高的毛利率，其快速成長有助於奇景提升整體毛利率。至於傳統平板電腦驅動 IC 營收，第二季與第一季相比持平。

中小尺寸驅動IC產品 -- 智慧型手機

奇景智慧型手機驅動 IC 營收持續成長，2021 年第一季營收為 8,020 萬美元（約新台幣 22 億 7,000 萬元*），較上一季增加 20.6%，較去年同期大幅成長 256.4%，占營收比例約 26.0%，其中，智慧型手機 TDDI 營收較上一季增加超過 30%，較去年同期增加約 5 倍，反映出市場的強勁需求，以及奇景智慧型手機 TDDI 市占率提升。一如預期，第一季傳統智慧型手機驅動 IC 被 TDDI 及 AMOLED 所取代，而持續衰退。雖然智慧型手機客戶要求更多的出貨量，但由於產能受限，奇景預估 2021 年第二季智慧型手機 TDDI 營收將與第一季持平。至於第二季傳統智慧型手機驅動 IC 營收，由於季節性需求，奇景預估 2021 年第二季營收將較第一季強勁成長。但如同奇景之前多次說明，傳統智慧型手機及平板電腦驅動 IC 因為將被 TDDI 取代，整體呈現下降趨勢。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

奇景 2021 年第一季車用驅動 IC 營收為 4,370 萬美元（約新台幣 12 億 3,700 萬元*），較上一季增加 16.4%，較去年同期增加 44.3%，占營收比例超過 14%。根據報導，全球汽車業已從 2020 年下半年開始，在低迷中強勁而突然地復甦，然而半導體產能也面臨嚴重短缺。奇景耕耘汽車顯示器驅動 IC 業務多年，市占率遠超過 30% 已是全球第一，預期在快速成長的汽車顯示器驅動 IC 市場，奇景將進一步提升市占率。隨著產能持續嚴重短缺，面板廠、一線供應商和終端客戶均向奇景要求支援車用顯示器驅動 IC。奇景於先前法說會曾表示，由於事先預期產能短缺，及早於車用領域取得較佳的產能支持，奇景預估未來車用驅動 IC 出貨將逐季成長。奇景預估 2021 年第二季車用驅動 IC 營收將較上一季成長超過 20%，較去年同期更超過 100% 成長，將會是奇景智慧型手機、平板電腦和汽車三個中小尺寸產品中成長最亮眼的。但奇景強調，強勁的車用需求，仍遠超過奇景可使用的晶圓代工廠產能。

隨著電動汽車與自動駕駛迅速成為汽車業的“下一件大事”（next big thing），汽車內裝設計提供愈來愈多時尚新穎的人機互動功能，使得車內出現愈來愈多具備先進顯示技術的車用面板，例如 TDDI 與區域調光（Local dimming）技術。奇景身為車用顯示器驅動 IC 的龍頭廠商，已肩負起滿足客戶上述需求的責任。舉例來說，奇景正主導車用 TDDI 市場，不但是全球第一個車用 TDDI 的量產供應商，並且在全球各大洲已成功直接、或間接導入眾多領先客戶的新車種開發案，技術涵蓋大尺寸、新穎時尚及曲面造型等車用面板。此外，奇景的區域調光技術也應用於電動汽車，提供最佳螢幕省電效能和最強車用顯示器對比，即使在高亮度日光下亦可清晰看到螢幕細節。另外，奇景開發的高速點對點介面橋接（high-speed P2P bridging）和超大尺寸觸控顯示技術（LTDI），適用於超大型車用顯示器，例如從儀表板延伸至副駕的被稱為 pillar-to-pillar 概念的車用顯示器。未來幾年在多種新技術應用的帶動下，奇景預期持續保持全球領先的車用顯示器驅動 IC 龍頭地位，市占率亦會自目前的遠超過 30%，進一步向上提升。

中小尺寸驅動IC產品 -- AMOLED

智慧型手機 AMOLED 的技術，可提供更好的面板顯示品質、低功耗和更大的螢幕曲度靈活性，已經發展成為高階智慧型手機面板的主流。奇景正全力投入 AMOLED 驅動 IC 開發，從智慧型手機擴大至穿戴式、平板電腦及車用等產品。在 2021 年三月，奇景與京東方精電有限公司（京東方精電）共同宣布攜手合作開發柔性 AMOLED 汽車顯示器解決方案，已成功導入領先的電動車大廠，應用於客戶即將推出的旗艦型車款。奇景和京東方精電合作，在客戶的 12.8 吋中控顯示器產品（CID）中，採用京東方精電新世代柔性 AMOLED 汽車顯示面板，搭載奇景 AMOLED 驅動晶片和時序控制 IC（TCON, Timing Controller）解決方案，並將在 2021 年第四季開始小量出貨。對於其他 AMOLED 應用，奇景與中國領先面板廠和策略性晶圓代工夥伴積極合作，持續進行研發。奇景相信 AMOLED 驅動 IC 將成為未來中小尺寸面板驅動 IC 的重要成長動能之一。

產品類別分析（三）-- 非驅動IC產品

奇景 2021 年第一季非驅動 IC 產品營收為 3,500 萬美元（約新台幣 9 億 9,100 萬元*），較上一季增加 4.0%，較去年同期減少 2.0%，占營收比例 11.3%，此比例去年第四季為 12.2%，去年同期為 19.4%。奇景 2021 年第一季非驅動 IC 產品營收較上一季成長，主要是晶圓級光學鏡頭（WLO，wafer level optics）以及時序控制 IC（TCON，Timing Controller）出貨量皆增加。2021 年第一季非驅動 IC 產品營收較去年同期減少，主要是 WLO 出貨量減少。雖然時序控制 IC 及 CMOS 影像感測器營收，較去年同期顯著成長分別超過 50% 和 70%。奇景預估 2021 年第二季非驅動 IC 產品營收，將較上一季增加約 40%。

非驅動IC產品 -- 時序控制IC（TCON）

由於獲得更多晶圓代工及後段封測的產能支持，奇景預估第二季時序控制 IC 營收，較上一季將增加超過 50%。近期內，奇景時序控制 IC 已被多個領先的終端客戶廣泛採用，應用於電競顯示器、低功耗筆記型電腦及 8K / 4K 電視。值得一提的是，奇景的 8K 時序控制 IC 在主要的 8K 電視品牌中居主導地位，幾乎所有電視品牌的時序控制 IC 均來自奇景。時序控制 IC 的毛利率和平均售價，遠高於傳統面板驅動 IC，一直是非驅動 IC 產品的貢獻主力，預期時序控制 IC 將有廣泛的長期成長商機。然而，和其他驅動 IC 產品一樣，時序控制 IC 出貨數量仍受限於晶圓代工及後段封測產能短缺。

非驅動IC產品 -- 晶圓級光學鏡頭（WLO）

奇景的晶圓級光學鏡頭（WLO，wafer level optics）業務，由於主要客戶恢復上一世代舊產品訂單，2021 年第一季營收較上一季大幅成長，預期第二季營收將與第一季持平。此外，奇景持續與客戶及合作夥伴開發涵蓋 ToF 3D 感測器、AR / VR 裝置及生物醫學裝置等下一代 WLO 光學應用產品。

奇景擁有 15 年高精密度繞射光學（diffraction optics）技術經驗，為業界技術先驅者，目前正與一些世界最重量級公司，共同開發多種應用中截然不同的光學設計。繞射光學元件〔DOE〕帶有預先設計的圖案，用於控制入射雷射光的相位、形狀、方向、甚至功耗，以輸出特定的光學功能，這些在標準折射光學系統中是不可能達成的。目前，繞射光學元件已在 3D 感測、AR / VR 裝置、全息顯示、生物醫學檢測及光學通訊等中被廣泛採用。繞射光學元件擁有低成本、輕便和高精密度的特性，在下一代光學技術的應用，將扮演關鍵地位。

除了應用於穿戴式和攜帶式等小型電子裝置的 WLO 繞射光學設計外，奇景也拓展研發觸角至大尺寸顯示應用上。在 2020 年 10 月，奇景進行策略性現金投資，成為領先業界的全視角光學膜設計及製造公司微采視像（CM Visual Technology Corp.，CMVT）的最大股東。微采視像擁有獨特的無縫滾輪模具生產與連續奈米壓印（Roll-to-Roll Seamless Nano-imprinting）量產技術，其中的連續奈米壓印量產技術，能夠以較低的成本、更高的生產效率，生產更大的面積，可說是與 WLO 互補的技術，透過奇景與微采視像兩個團隊的共同努力，能夠提供最先進的繞射光學解決方案，涵蓋各種尺寸光學元件的不同應用。微采視像的全視角光學膜 Omniwide Film™，可以應對各種光學挑戰，大幅改善各種光學問題，例如灰階反轉（gray scale inversion）、顏色洗白（wash-out）、和大視角漏光等現象，以提供更好的用戶視覺體驗。Omniwide Film™ 解決方案能夠支援不同類型顯示器，包括 TFT-LCD 顯示器的 TN、VA 及 IPS 和 OLED 顯示器。這些解決方案已全部在市場上推出。

非驅動IC產品 -- 3D感測（3D Sensing Business）

針對自行設計結構光 3D 感測解決方案的客戶，奇景提供專有的 3D 解碼器客製化 IC。卓越的 3D 深度圖解碼是最佳安全人臉識別的認證，3D 解碼器 IC 已被多個中國領先的電子支付公司廣泛採用，並於 2020 年第四季開始出貨，可望在 2021 年持續成長。

非驅動IC產品 – 超低功耗智慧感測（Ultra-low power smart sensing）

為了極大化奇景超低功耗智慧感測 WiseEye 獨特技術的市場能見度，並開發各式潛在應用，奇景提供整體解決方案或個別關鍵零組件的兩種商業模式。WiseEye 整體解決方案，是由奇景提供整合方案，其中包括具有超低功耗特性的奇景專屬處理器及 CMOS 影像感測器，以及來自不同領域及國家第三方合作夥伴的 AI 演算法，以其獨特的專業 AI 技術滿足不同市場的需求。奇景也提供 AI 演算法解決方案，是來自於奇景的以色列全資子公司 Emza Visual Sense Ltd.（Emza）。之前法說會曾說明，在 WiseEye 整體解決方案上，奇景率先開發筆記型電腦、電視及空調等應用，奇景很高興最近成功導入國際領導品牌主流應用產品，並取得可觀數量的量產訂單，預計將在 2021 年第四季開始出貨，將是奇景超低功耗智慧感測 WiseEye 業務的重大里程碑，期待 WiseEye 成為奇景長期業務成長的貢獻者。此外，更多的相關應用也在客戶持續的開發中不斷展開，如全景式視訊會議機、智慧電表、手持 QR Code 讀碼機、智慧門鈴及智慧門鎖等，皆可充分運用 WiseEye 所提供的全時、超低功耗智慧感測功能。持續與 AI 演算法的合作夥伴，針對不同應用進行開發，將使奇景的 WiseEye 版圖更形擴大。

除了整體解決方案外，奇景也可只提供 AI 處理器及／或全時（Always-On）影像感測器，但沒有搭配 AI 演算法的關鍵零組件。針對此種業務，奇景持續和全球 AI 雲端合作夥伴進行合作，積極參與其生態系統和基礎架構。隨著奇景 WE-I Plus AI 處理器被 Google TensorFlow Lite for Microcontrollers 框架（TFLu）成功採用之後，奇景超低功耗 WE-I Plus AIoT 平台，在 2021 年 3 月亦獲得 Microsoft 採用、及 Azure IoT PnP 認證。奇景 WE-I Plus AIoT 平台可作為 IoT 邊緣端裝置，以連接到雲端，提供可靠、安全且更長效電池壽命的邊緣 AI（Edge AI）產品。奇景 WE-I Plus AIoT 平台，能夠執行人員、人臉和物體檢測智慧視覺功能，由 WE-I Plus 檢測計算出轉換資料（Metadata）並加密再透過 NB-IoT 協定輸出到 Azure IoT 雲端，進行進一步統計數據處理和分析。在多數使用情況下，奇景 WE-I Plus AIoT 平台僅使用 4 顆 3 號 AA 電池，即可運作超過一年。奇景 WE-I Plus 是 Azure IoT 中，最好的超低功耗電池供電的邊緣 AIoT 平台解決方案，針對持續成長的智慧建築、製造、零售及農業等領域的雲端市場，奇景 WE-I Plus 平台讓在任何地方實現 AI 均成為可能。

此外，為了擴大 WiseEye 的市場範圍，奇景與 SparkFun、Edge Impulse 等生態系統合作夥伴，一起展開各種線上發表會及市場活動來展示各種 AI 使用體驗及應用，建立與 AI 開發者及客戶更多元及直接的溝通管道，也接觸更多嶄新的應用領域。為此，奇景為 AI 開發者提供全面的支援服務，開發者可以輕鬆地從 Google TFLu 取得開源程式碼、從 SparkFun 獲得 WE-I Plus EVK 和感測器配件，並可從 Edge Impulse 得到開發工具。奇景很高興能為 AI 開發者架起橋樑，解決他們在開發 AI 方案時遇到的障礙，並一起邁向即將到來的邊緣 AI 時代。

非驅動IC產品 -- CMOS影像感測器（CIS）

由於虛擬會議的工作新模式持續發展中，奇景應用於筆記型電腦和網路攝影機的 CMOS 影像感測器（CIS，CMOS image sensor）需求仍持續強勁，不過，實際出貨量嚴重受限於可使用的產能。另外，由於現有主要客戶產品的大力導入，奇景預估 2021 年下半年 CIS 產品將有顯著成長。

另一方面，奇景首創業界可支援 RGB 模式視訊會議、及超低功耗 AI 模式人臉識別功能的二合一 CMOS 影像感測器，已經獲得業界最時尚、超薄窄邊框設計的主要筆記型電腦品牌採用，二合一 CMOS 影像感測器已在 2020 年第四季開始小量出貨，奇景預期 2021 年出貨量將會顯著增加。在超低功耗全時（always-on）CMOS 影像感測器產品方面，奇景持續在行車紀錄器、安防監控、智慧電表、無人機、智慧家電及消費性電子等產品，得到許多客戶正面回應及採用。

非驅動IC產品 -- LCoS 微投影解決方案

在 LCoS 微投影解決方案方面，在 2021 年第一季，奇景專有的自發光 LCoS 微型顯示器（Front-lit LCoS），整合 LCoS 微型顯示器、光波導和高效率白光 LED 的解決方案，成功導入世界領先的堅固耐用型頭戴式裝置，適用於工業工作環境。該解決方案是一種實境輔助顯示（assisted-reality）型的免持式頭戴裝置，其中，奇景自發光 LCoS 微型顯示模組，在視線下方提供 7 英寸的單眼屏幕顯示，以幫助工人能獲得即時工作資訊。奇景自發光 LCoS 微型顯示器，以小巧的外形，低功耗和更高的亮度，與客戶應用完美搭配。目前奇景正在與客戶緊密合作，以獲得嚴格的工業級認證，預計 2021 年第三季將開始放量出貨。

流通在外股數

截至 2021 年 3 月 31 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,430 萬單位 ADS，較 2020 年第四季底些微增加。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,470 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

網路 www.himax.com.tw 及電話收聽重播，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間 2021 年 5 月 14 日晚上 11 點 30 分（美國東部日光節約時間 2021 年 5 月 14 日上午 11 點 30 分）結束，重播電話專線為+1-855-859-2056（美國本土）或+1-404-537-3406（美國以外），重播確認 ID 號碼為 5878288。至 2022 年 5 月 6 日為止，納斯達克線上法說會可透過 <https://edge.media-server.com/mmc/p/8249ozww> 網路廣播連結，或是奇景光電網站收聽。

關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、手持式與擴增實境裝置使用的頭戴式矽控液晶光閥（LCOS）微型投影解決方案、汽車使用的抬頭顯示器、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括用於擴增實境裝置、3D 感測及機器視覺的

CMOS 影像感測器及晶圓級光學鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材、家電及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,000 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、以色列與美國。至 2021 年 3 月 31 日為止，奇景光電在全球已取得 3,012 項專利，尚有 534 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang

公共關係 資深專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276
jessica_huang@himax.com.tw

刁玉苹 / Karen Tiao

投資人關係 專案副理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999
hx_ir@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2020 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。