



奇景光電公布自結 2021 年第二季合併財務報表 及第三季展望

2021 年第二季：營收及毛利率均達法說會預估高標，每 ADS 盈餘則超過法說會預估
營收、毛利率及每 ADS 盈餘 均再創單季歷史新高
預估第三季：營收較上季成長 13%至 17%之間 毛利率提高到 50.5%至 52%之間
每 ADS 盈餘在 75 至 81 美分之間 續創單季歷史新高

- **2021 年第二季**營收為 3 億 6,500 萬美元，較上一季增加 18.2%，較去年同期增加 95.3%，第二季毛利率為 47.5%，較上一季增加 7.3 個百分點，較去年同期增加 26.5 個百分點
- **2021 年第二季**稅後淨利為 1 億零 910 萬美元，較上一季增加 62.6%，較去年同期增加 6,199.2%，第二季每 ADS 盈餘為 62.4 美分（約新台幣 17.49 元），上一季每 ADS 盈餘為 38.4 美分（約新台幣 10.87 元），去年同期每 ADS 盈餘為 1.0 美分（約新台幣 0.30 元）
- 預估 2021 年第三季，營收較上季成長 13%至 17%之間，毛利率提高到 50.5%至 52%之間，未扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵，每 ADS 盈餘在 75 至 81 美分之間（約新台幣 21.02 至 22.71 元），扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵，每 ADS 盈餘則在 63 至 69 美分之間（約新台幣 17.66 至 19.34 元），均再創單季歷史新高
- 奇景車用顯示器驅動 IC 市占率超過 30%，全球市占率第一，第二代汽車 TDDI 已在 2021 年第三季量產，預估從 2021 年第三季開始，奇景車用 TDDI 數量將呈指數級成長
- 奇景平板電腦 TDDI 領先業界大量出貨，佔目前非 iOS 平板電腦全球市占率 60%以上，業界第一，預估 2021 年第三季平板電腦 TDDI 營收將連續七季創歷史新高

【台南，2021 年 8 月 5 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（5）日公布自結 2021 年第二季合併財務報表，及第三季展望。奇景 2021 年第二季營收及毛利率，均達法說會預估高標，每 ADS 盈餘則超過法說會預估，奇景 2021 年第二季營收、毛利率及每 ADS 盈餘，再創單季歷史新高。

2021 年第二季自結財報

2021 年第二季營收為 3 億 6,500 萬美元（約新台幣 102 億 3,900 萬元*），較上一季 3 億零 900 萬美元（約新台幣 87 億 4,500 萬元**）增加 18.2%，較去年同期 1 億 8,700 萬美元（約新台幣 55 億 9,800 萬元***）增加 95.3%。第二季毛利率為 47.5%，較上一季 40.2% 增加 7.3 個百分點，較去年同期 21.0% 增加 26.5 個百分點。

2021 年第二季稅後淨利為 1 億零 910 萬美元（約新台幣 30 億 5,800 萬元*），較上一季稅後淨利 6,710 萬美元（約新台幣 18 億 9,900 萬元**）增加 62.6%，較去年同期稅後淨利 170 萬美元（約新台幣 5,100 萬元***）增加 6,199.2%。第二季每 ADS 盈餘為 62.4 美分（約新台幣 17.49 元*），上一季每 ADS 盈餘為 38.4 美分（約新台幣 10.87 元**），去年同期每 ADS 盈餘為 1.0 美分（約新台幣 0.30 元***）。

第三季財測預估

奇景預估 2021 年第三季，由於大部分產品線整體表現皆延續第二季的高水準，總營收較上季成長 13%至 17%之間，毛利率提高到 50.5%至 52%之間，未扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵，每 ADS 盈餘在 75 至 81 美分之間（約新台幣 21.02*至 22.71*元），扣除固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵，每 ADS 盈餘則在 63 至 69 美分之間（約新台幣 17.66*至 19.34*元），均再創單季歷史新高。

第三季前景預估

半導體產業的晶圓代工產能短缺情況持續嚴重，奇景主力需求的成熟製程產能尤其明顯。雖然晶圓代工產能已滿載超過 100%，但產業對晶圓產能的需求仍沒有絲毫減弱的跡象，長期的供需失衡問題依舊存在。由於奇景看到晶圓代工產能在可

預見的未來仍將短缺，並預期客戶對產品需求將持續增加，已經與不只一家晶圓代工合作夥伴簽署確保產能的合作協議，以滿足奇景短中長期的客戶需求。此外，奇景更進一步擴大更多此類協議，積極設法擴大產能，除了現有代工夥伴外，還成功開發新的合作對象。另一方面，在客戶端，奇景也針對各產品線，與希望獲得充足 IC 供應的客戶們簽訂產能保障協議，其中有些甚至不是直接自奇景採購 IC 的間接客戶，仍希望與奇景直接簽訂緊密的產能保障協議，以確保他們的直接供應商、主要是面板廠，從奇景獲得所需的 IC 供應量。所有這些協議，都將有助於提升奇景未來成長前景，並強化獲利能見度。不過，產能供應吃緊仍然持續，極可能會延續到 2022 年。惟與去年相比，奇景今年已確保更多晶圓產能，預計 2022 年產能將逐季成長，並將持續努力增加更多產能。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動 IC 產品

第二季大尺寸營收 & 第三季大尺寸預估

2021 年第二季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 8,540 萬美元（約新台幣 23 億 9,400 萬元*），較上一季增加 22.2%，較去年同期增加 43.7%，占營收比例 23.4%，此比例上一季為 22.6%，去年同期為 31.8%。奇景 2021 年第二季大尺寸驅動 IC 產品營收成長，主要源於疫情造成遠距工作和線上教學的持續需求，電視、監視器及筆記型電腦驅動 IC，三個主要產品線營收均顯著成長。電視驅動 IC 營收較上一季呈現兩位數成長，主要是包括世界領先電視終端客戶，在高階電視上的強勁出貨量。

延續第二季的強勁動能，奇景預估 2021 年第三季大尺寸面板驅動 IC 營收將繼續推升，較上一季增加 30% 以上，監視器、筆記型電腦和電視三大主要產品線均進一步成長，其中，監視器及筆記型電腦驅動 IC 營收，均將較上一季呈現兩位數成長。至於電視，雖然預期 2021 年下半年全球電視出貨將略降，但奇景由於有高階大尺寸電視驅動 IC 需求的支撐，預估 2021 年第三季電視驅動 IC 營收，仍將較上一季成長 20% 以上。對奇景來說，大尺寸面板驅動 IC 需求仍強勁，但受限於晶圓代工產能短缺，仍明顯供不應求。從消費行為上分析，隨著消費者在室內時間愈來愈長，每戶家庭聯網裝置數量穩定上升，對更高解析度、更高幀頻、超長寬比及曲面設計等高階規格的顯示器，市場需求愈來愈大。奇景持續在高階電視和電競顯示器市場引領技術開發，已提供主要面板廠及終端客戶高階的面板驅動 IC 和時序控制 IC 整體解決方案。此外，奇景亦致力開發下一代高階和低功耗特性的筆記型電腦驅動 IC，以增強產品組合及提升市占率。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動 IC 產品

第二季中小尺寸營收 & 第三季中小尺寸預估

2021 年第二季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 2 億 3,060 萬美元（約新台幣 64 億 6,400 萬元*），較上一季增加 13.0%，較去年同期增加 133.4%，占營收比例 63.1%，此比例上一季為 66.1%，去年同期為 52.8%。2021 年第二季奇景中小尺寸產品持續保持強勁動能，車用、智慧型手機和平板電腦三個主要產品線中，車用驅動 IC 營收較上一季成長 22% 以上，增幅最高；延續第一季高基期水準，平板電腦中的 TDDI 營收較上一季增加 30% 以上；智慧型手機 TDDI 營收則較上一季微幅成長。在車用和平板電腦二個市場需求持續推動下，奇景預估 2021 年第三季中小尺寸驅動 IC 產品營收，將較上一季成長超過 10%，並較去年同期大幅增加 70% 左右，然而產能短缺的情況仍然嚴峻。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 車用顯示器

由於產能短缺，奇景 2021 年第二季車用驅動 IC 營收為 5,330 萬美元（約新台幣 14 億 9,400 萬元*），較上一季增加 22.1%，較去年同期增加一倍以上，占營收比例大約 15%。奇景預估第三季車用驅動 IC 營收將較上一季增加 30% 以上，較去年同期成長超過 150%，在中小尺寸車用、平板電腦及智慧型手機三個主要產品線中，車用 IC 延續第二季動能，依舊成長最高。由於事先預期晶圓代工產能短缺，奇景與晶圓代工策略合作夥伴早在 2020 年初，就針對車用驅動 IC 保障得到更多的長期產能，雖然奇景獲得的產能仍遠不足客戶需求，但奇景在產能普遍短缺情況下，仍持續增加車用驅動 IC 出貨量及營收。奇景樂觀預估車用驅動 IC 出貨量，自 2021 年到 2022 年將持續逐季成長。

奇景目前車用驅動 IC 市佔率超過 30%、為全球第一，在滿足客戶先進技術需求方面，亦處於領先地位。由於全球汽車市場驅動 IC 嚴重短缺，奇景預估 2021 年第三季車用驅動 IC 業務將強勁成長。隨著電動車銷量增加和自動駕駛功能普及率上升，汽車市場顯示器不僅在數量上增加，在晶片尺寸和複雜度也同時增加。奇景將持續與面板廠、一線客戶和汽車廠密切合作，共同開發下一代車用顯示器。

現階段車用顯示器新技術中最突出的是 TDDI，尤其對於大尺寸和自由彎曲的顯示器特別重要。奇景是車用 TDDI 開發

在 2019 年第二季就開始量產第一代車用 TDDI。利用先發優勢與一線客戶長期密切工程合作，奇景進一步升級車用顯示器驅動 IC 設計，並於 2021 年第三季量產奇景第二代車用 TDDI，在汽車市場所有面板廠、眾多一線客戶和領先汽車廠中位居主導地位，目前成功導入客戶的新案數量已達數十個，並且開案數快速成長。預估從 2021 年第三季開始，奇景車用 TDDI 數量將呈現指數級成長。

奇景在車用市場領先的優勢，除了產品涵蓋範圍全面，可滿足客戶不同設計需求外，最重要的是，奇景產品組合符合汽車所需的嚴格品質和可靠性標準。奇景與客戶的早期接觸和量產經驗，持續延續至今，充分證明奇景寶貴的長期競爭力。在 2021 年第三季，奇景將再次率先業界，推出規格領先的車用超大尺寸觸控顯示技術 (LTDI) 解決方案，結合複雜的多晶片系統設計，針對超大尺寸、時尚、曲面車用顯示器規格需求，提供關鍵技術，成功導入客戶即將推出的新車款中。展望未來幾年，在多種新技術應用的帶動下，奇景預期持續保持全球領先的車用顯示器驅動 IC 龍頭地位，市占率亦會自目前的超過 30%，進一步向上提升。

中小尺寸驅動IC產品 -- 平板電腦

奇景 2021 年第二季平板電腦營收為 8,530 萬美元 (約新台幣 23 億 9,100 萬元*)，連續六季創歷史新高，較上一季增加 17.0%，較去年同期增加一倍，占營收比例略高於 23%，已超過第二季智慧型手機驅動 IC 23% 的營收比例。奇景第二季平板電腦營收成長，主要是遠距工作和線上教學的強勁需求，以及奇景平板 IC 市占率提升的結果。在平板電腦市場上，由於傳統驅動 IC 持續被 TDDI 迅速取代，奇景 2021 年第二季傳統平板電腦驅動 IC 營收，與第一季維持持平表現。至於奇景平板電腦 TDDI 從 2020 年第一季度開始，即領先業界量產並大量出貨，持續快速成長，由於奇景是目前非 iOS 平板電腦的領導供應商，加上平板電腦 TDDI 滲透率持續成長，奇景平板電腦營收亦因此快速增加。不過，由於晶圓代工產能短缺，奇景無法滿足所有客戶需求，而智慧型手機和平板電腦使用相同的晶圓廠產能，因此奇景在戰略上持續將產能偏重分配於平板電腦，以鞏固奇景驅動 IC 在平板電腦 TDDI 市場的領先地位。

值得強調的是，奇景是非 iOS 市場平板電腦 TDDI 的主導者，佔 60% 以上的市佔率。由於前所未有的宅經濟模式，推動消費者對平板電腦的強勁需求，奇景預估平板電腦驅動 IC 營收成長，將延續到 2021 年第三季。由於所有領先的非 iOS 平板電腦品牌，均採用奇景 TDDI 解決方案，奇景因此預估 2021 年第三季平板電腦營收比重，在所有產品線中將居最高位置。奇景持續引領下一代平板電腦 TDDI 技術，開發並提升更高解析度、更高幀頻、更大面板，以及支援帶有高觸控精準度的主動式手寫筆功能等最先進解決方案。奇景已與領先的平板電腦終端客戶合作，於最近開始量產世界第一款 12.4 吋 WQXGA 超高解析度平板電腦。此外，著眼於教育用平板電腦的巨大市場潛力，奇景也成功為教育用平板電腦提供試產平板電腦 TDDI 解決方案。奇景預估 2021 年第三季平板電腦驅動 IC 營收，將較上一季成長約 15%，而傳統平板電腦驅動 IC，也將較上一季呈現個位數成長。

中小尺寸驅動IC產品 -- 智慧型手機

奇景 2021 年第二季智慧型手機驅動 IC 營收為 8,390 萬美元 (約新台幣 23 億 5,200 萬元*)，優於預期，較去年同期成長 200% 以上，占營收比例略降至 23% 左右。由於晶圓代工產能短缺，加上奇景是非 iOS 平板電腦的主要供應商，而智慧型手機和平板電腦使用相同的晶圓廠產能，奇景戰略上將產能偏重分配於平板電腦 TDDI，代價是犧牲智慧型手機 TDDI 出貨量。至於 2021 年第二季傳統智慧型手機驅動 IC 營收，由於季節性需求而有所成長，符合預期。如同奇景之前多次強調，傳統智慧型手機驅動 IC，將迅速被 TDDI 以及 AMOLED 取代，整體呈現下降趨勢。

由於近期 Covid-19 疫情在南亞蔓延，印度市場受到重大影響，以致全球智慧型手機市場面臨短期低迷現象。不過，奇景智慧型手機驅動 IC 需求仍然遠超過供給。奇景預估 2021 年第三季智慧型手機驅動 IC 營收，將較上一季呈現個位數衰退。展望未來智慧型手機 TDDI 產品線，奇景正在進行的新案中，支援更高幀頻、超薄邊框和更高解析度等功能，預估未來幾季，將與主要客戶成功合作開案量產。傳統智慧型手機驅動 IC 目前出貨量已相對較 TDDI 少，但是由於季節性需求，預估 2021 年第三季仍有強勁成長。

中小尺寸驅動IC產品 -- AMOLED

智慧型手機 AMOLED 的技術，已經發展成為高階智慧型手機面板的主流。奇景正全力投入 AMOLED 驅動 IC 開發，從智慧型手機擴大至穿戴式、平板電腦及車用等產品。在 2021 年三月，奇景與全球最大的 TFT LCD 面板廠京東方的子公司京東方精電有限公司 (京東方精電)，共同宣布攜手合作開發柔性 AMOLED 車用顯示器驅動 IC 和車用時序控制 IC (TCON, Timing Controller)，預估在 2021 年第四季量產出貨。至於其他 AMOLED 應用，奇景已與中國領先面板廠取得重大進展，相信 AMOLED 驅動 IC 將成為未來中小尺寸面板驅動 IC 的重要成長動能之一。

產品類別分析 (三) -- 非驅動IC產品

奇景 2021 年第二季非驅動 IC 產品營收為 4,930 萬美元 (約新台幣 13 億 8,200 萬元*)，較上一季增加 40% 以上，較去年同期增加超過 70%，占營收比例 13.5%，此比例上一季為 11.3%，去年同期為 15.4%。奇景 2021 年第二季時序控制 IC (TCON, Timing Controller) 營收較上一季增加 60% 以上，較去年同期增加超過 130%。奇景預估 2021 年第三季非驅動 IC 產品營收，將較第二季微幅成長。

非驅動IC產品 -- 時序控制IC (TCON)

由於一些 4K/8K 電視、電競顯示器、低功耗筆記型電腦和車用等高價值產品領域需求強勁，奇景對於時序控制 IC 長期成長相當樂觀，預估 2021 年第三季時序控制 IC 營收，將較上一季增加約 15%。雖然晶圓代工產能仍短缺，但奇景也看到車用時序控制 IC 需求的良好動能。奇景車用時序控制 IC 結合領先的區域調光 (Local dimming) 功能，可與 mini-LED 背光配合使用，提供數千個調光區域，可增強顯示器的對比度，展示與 AMOLED 相當的卓越性能。奇景領先業界的區域調光時序控制 IC，已導入 OEM 廠及一線客戶眾多方案中。奇景相信時序控制 IC，將持續成為非驅動 IC 業務主要成長的動能之一。

非驅動IC產品 -- 晶圓級光學鏡頭 (WLO)

奇景的晶圓級光學鏡頭 (WLO, wafer level optics) 業務，將持續支持主要客戶的上一世代舊產品，此也將有助於維持 WLO 工廠的產能利用率，預期第三季 WLO 營收將與第二季持平。奇景 WLO 技術在支援下一代光學應用方面，將持續發揮重要作用，身為繞射光學領域的領導者，奇景持續與全球科技巨頭和 OEM 廠合作，全面參與 ToF 3D 感測器、AR 眼鏡以及其他應用，積極進行與光學相關的產品創新和開發。

非驅動IC產品 -- 3D感測 (3D Sensing Business)

奇景獨有的 3D 解碼器客製化 IC，自 2020 年下半年量產以來，已被多個中國領先的電子支付公司廣泛採用。奇景 3D 解碼器 IC，為高精度人臉識別提供高性能解碼能力，在注重隱私問題的門鎖及安防監控等行業，特別受到歡迎。奇景預期今年內，將會成功導入更多方案並進入量產。

非驅動IC產品 -- 超低功耗智慧感測 (Ultra-low power smart sensing)

為了極大化奇景超低功耗智慧感測 WiseEye 獨特技術的市場能見度，並開發各式潛在應用，奇景有整體解決方案或提供個別關鍵零組件的兩種商業模式。奇景 WiseEye 整體解決方案，具有超低功耗電腦視覺 AI，主要是應用於處理器資源和功耗受限的端點裝置。除了上季法說會已提及，成功導入一線知名品牌客戶外，奇景於 2021 年第二季，又再導入智慧電表、電池照相機和全景式視訊會議機等應用，其中一些應用，將在 2021 年第四季開始量產。奇景與其演算法領域的合作夥伴，包括奇景以色列全資子公司 Emza Visual Sense Ltd. (Emza)，持續致力開發智慧門鈴、安防監控、智慧城市、醫療保健、農業和 AIoT 等各種應用的嶄新解決方案。奇景是邊緣 AI 市場中，提供尖端超低功耗智慧影像感測器解決方案的開路先鋒。

除了整體解決方案外，奇景亦有提供 WiseEye 個別關鍵零組件的商業模式，透過深入參與並領先的 AI 合作夥伴，以其基礎架構和生態系統，強化市場攻略。繼與 Google 的 TensorFlow Lite for Microcontrollers 和 Microsoft Azure 成功合作之後，奇景還加入 Arm AI Partner Program 和 tinyML Foundation，試圖接觸到更多樣化的 AI 社群。最近，除了奇景之前宣布的 SparkFun 之外，奇景還與線上商店 Digi-Key 合作，展示奇景邊緣裝置零組件和易於使用的開發工具，讓開發者能夠方便取得奇景 WiseEye 解決方案，目前奇景已在線上售出數百套 WiseEye 評估板和開發套件，提供全球各地購買的 AI 開發者使用。隨著成功擴展各種 AI 管道，奇景收到許多從未想過、針對不同應用領域的無價回應，奇景很高興能為 AI 開發者，解決他們在開發 AI 方案時遇到的阻礙。奇景相信從 2022 年起，WiseEye 在非驅動 IC 產品領域，將扮演關鍵角色。

現金股息發放

在 2021 年 5 月 28 日，奇景宣布發放 2020 年每股 ADS 0.272 美元的現金股息，總金額為 4,740 萬美元，與去年獲利相比，現金股息發放比例為 100%。股息發放日期為 2021 年 7 月 12 日。如同往例，奇景的現金股息，主要是根據前一年度財務績效，作為發放的參考基礎，而 100% 現金股息發放比例的決定，也反映出奇景經營團隊，對於業務前景充滿信心。

年度員工限制型股份獎勵 (RSU)

與奇景往年的常規做法類似，奇景預計在今年 9 月 30 日左右，執行每年固定於第三季發放的年度員工限制型股份獎勵 (RSU)。目前預估 2021 年 RSU 金額約為 7,500 萬美元，其中 2,630 萬美元將在 9 月 30 日立即發放並認列

2021年第三季每ADS影響數約為11.8美分，其餘則在未來三年發放攤提認列為費用，惟實際發放金額尚需經董事會核准。2020年RSU總額為500萬美元，其中480萬美元是立即發放。與今年其他各季相比，2021年九月底發放高額的RSU，將導致第三季IFRS營運費用更高。毋庸置疑，由於今年預期獲利將創歷史新高，奇景2021年RSU總金額將遠高於過去，此舉不僅是為感謝奇景團隊辛勤工作，亦顯示奇景對公司長期成長深具信心。

流通在外股數

截至2021年6月30日止，奇景期末流通在外股數為約當1億7,430萬單位ADS，較2021年第一季底些微增加。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當1億7,470萬單位ADS。

線上法說會細節：

網路 www.himax.com.tw 及電話收聽重播，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間2021年8月13日晚上11點30分（美國東部日光節約時間2021年8月13日上午11點30分）結束，重播電話專線為+1-855-859-2056（美國本土）或+1-404-537-3406（美國以外），重播確認ID號碼為7248119。至2022年8月5日為止，納斯達克線上法說會可透過 <https://edge.media-server.com/mmc/p/hbt43kh5> 網路廣播連結，或是奇景光電網站收聽。

關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動IC與時序控制IC領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制IC、手持式與擴增實境裝置使用的頭戴式矽控液晶光閥(LCoS)微型投影解決方案、汽車使用的抬頭顯示器、LED驅動IC、電源管理IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括用於擴增實境裝置、3D感測及機器視覺的CMOS影像感測器及晶圓級光學鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材、家電及物聯網等。奇景光電設立於2001年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為2,000人，分佈於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、以色列與美國。至2021年6月30日為止，奇景光電在全球已取得3,023項專利，尚有503項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang

公共關係 資深專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276
jessica_huang@himax.com.tw

刁玉苹 / Karen Tiao

投資人關係 專案副理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999
hx_ir@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動IC產品及非驅動IC產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為2020年度所申報的20-F文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。