



奇景光電公布自結 2021 年第三季合併財務報表 及第四季展望

2021 年第三季：營運成果達財報高標，營收、毛利率、每 ADS 盈餘皆創歷史新高
2021 年第四季財測：營收季增 4%至 8%，毛利率約 50%
每 ADS 盈餘 78 至 83 美分，續創單季歷史新高

- **2021 年第三季營運成果達財報高標，營收、毛利率、每 ADS 盈餘皆創歷史新高**
- 第三季營收 4 億 2,090 萬美元，季增 15.2%，年增 75.4%。第三季毛利率為 51.7%，季增 4.2%
- 未扣除年度員工限制型獎酬，**第三季稅後淨利 1 億 3,890 萬美元**，季增 27.3%。第三季每 ADS 盈餘 79.5 美分（約新台幣 22.1 元）
- 第四季財測，**營收季增 4%至 8%，毛利率約 50%**，未扣除年度員工限制型獎酬，每 ADS 盈餘 78 至 83 美分（約新台幣 21.7 至 23.1 元），扣除年度員工限制型獎酬，每 ADS 盈餘 74.5 至 79.5 美分（約新台幣 20.7 至 22.1 元）
- 奇景車用顯示器驅動 IC 全球市占率第一，**2022 年起將成為奇景單一最大營收來源**
- 奇景平板電腦 TDDI 佔非 iOS 平板電腦全球市占率超過 60%，**第四季平板電腦 TDDI 營收將創連續第八季歷史新高**

【台南，2021 年 11 月 4 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（4）日公布自結 2021 年第三季合併財務報表，及第四季展望。奇景 2021 年第三季營收符合法說會預估，毛利率及每 ADS 盈餘，均達法說會預估高標，奇景 2021 年第三季營收、毛利率及每 ADS 盈餘，續創單季歷史新高。

2021年第三季自結財報

2021年第三季營收為4億2,090萬美元（約新台幣116億9,900萬元*），較上一季3億6,500萬美元（約新台幣102億3,900萬元**），增加15.2%，較去年同期2億3,990萬美元（約新台幣70億6,800萬元***）增加75.4%。第三季毛利率為51.7%，較上一季47.5%增加4.2個百分點，較去年同期22.4%增加29.3個百分點。

未扣除年度員工限制型獎酬，2021年第三季稅後淨利為1億3,890萬美元（約新台幣38億6,100萬元*），較上一季1億零910萬美元（約新台幣30億5,800萬元**）增加27.3%，較去年同期為1,260萬美元（約新台幣3億7,100萬元***）大幅增加1,003%。第三季每ADS盈餘為79.5美分（約新台幣22.1元*），上一季為62.4美分（約新台幣17.5元**），去年同期為7.3美分（約新台幣2.2元***）。

扣除年度員工限制型獎酬後，2021年第三季稅後淨利為1億1,870萬美元（約新台幣32億9,900萬元*），較上一季1億零890萬美元（約新台幣30億5,200萬元**）增加9.0%，較去年同期850萬美元（約新台幣2億4,900萬元***）大幅增加1,305%。第三季每ADS盈餘為68美分（約新台幣18.9元*），上一季為62.3美分（約新台幣17.5元**），去年同期4.9美分（約新台幣1.4元***）。

第四季財測預估

奇景預估 2021 年第四季，大部分產品線整體表現皆延續第三季成長，總營收較上季成長 4%至 8%，毛利率約 50%，未扣除年度員工限制型獎酬，每 ADS 盈餘在 78 至 83 美分之間（約新台幣 21.7*至 23.1*元），扣除年度員工限制型獎酬，每 ADS 盈餘則在 74.5 至 79.5 美分之間（約新台幣 20.7*至 22.1*元），均再創單季歷史新高。

第四季前景預估

第四季半導體產業晶圓代工產能短缺情況持續嚴重，奇景主力需求的成熟製程產能尤其明顯。由於 5G 和高效能運算的快

先進製程需求顯著增加，同時，產業加速朝向數位化互聯網發展，則同步推動對半導體成熟製程的更多需求，例如電源管理 IC、CMOS 影像感測器、顯示器驅動 IC，此外，晶圓大幅消耗還來自於一些快速成長的新領域，例如 AIoT 裝置和電動汽車，也都需要成熟製程。產業過去幾年成熟製程幾乎沒有擴充產能，因各種應用的爆發式需求導致產能嚴重短缺。嚴重的晶圓代工持續短缺，其中顯示器驅動 IC 受產能短缺影響最為嚴重，受供需失衡影響最大。奇景認為供需失衡將持續到 2022 年。

因應產能短缺情勢，奇景做出長期戰略決定，與多家代工合作夥伴簽訂多年產能供應協議合約，內容涵蓋廣泛的產品線，包括大尺寸面板、平板電腦及智慧型手機 TDDI、車用，甚至 OLED 面板驅動 IC，以確保奇景短中長期的客戶需求。在簽訂產能協議合約時，奇景針對車用和 OLED 的戰略比其他應用更積極。此外，在客戶端，奇景也與面板廠及多家主要終端客戶簽訂相應的產能保障協議合約，客戶提供預付款或保證金，確保未來幾年從奇景獲得 IC 供應量。在穩固的產能合約支援下，車用驅動 IC 有望從 2022 年起，成為奇景最大營收的單一產品，並進一步拉大與競爭對手的差距，鞏固領先地位。這些協議合約都是經過深入供需評估，並進行仔細計算後所做出的決策，數字涵蓋各方業務所需的產品數量。所有這些協議合約，將有助於緩解產能緊缺帶來的經營壓力，並預留奇景與客戶、晶圓代工合作夥伴未來幾年業務成長前景。

展望 2022 年，在確保產能協議合約的支持下，奇景可用的晶圓代工產能將比今年增加，特別是在車用傳統面板驅動 IC 和車用 TDDI。以營收來看，奇景對一些高毛利率產品成長前景特別樂觀，其中最值得注意的是車用傳統面板驅動 IC，需求強勁並得到強大產能的支援，而奇景率先量產的車用 TDDI，可望從 2021 年第三季起，呈現指數級成長。此外，奇景非驅動 IC 產品，像是高階時序控制 IC (TCON, Timing Controller) 和 WiseEye 超低功耗 AI 解決方案，將加入量產，貢獻奇景未來幾年的營收，亦為公司毛利率提供堅強支援。奇景預期未來幾年，高毛利率業務營收將強勁成長，持續維持高毛利率將是今年及未來努力的目標。奇景預估未來產品組合將更多元化和平衡，對 2022 年營收以及獲利前景充滿信心。

產品類別分析 (一) -- 大尺寸驅動 IC 產品

第三季大尺寸營收 & 第四季大尺寸預估

2021 年第三季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 11,760 萬美元 (約新台幣 32 億 6,800 萬元*)，較上一季增加 37.6%，較去年同期增加一倍多，占營收比例 27.9%，此比例上一季為 23.4%，去年同期為 23.2%。奇景 2021 年第三季大尺寸驅動 IC 產品營收，在電視、監視器及筆記型電腦驅動 IC 三個主要產品線均有顯著成長。由於疫情造成遠距工作和線上教學的持續 IT 需求，奇景第三季監視器及筆記型電腦驅動 IC 營收較上一季成長約 60%；面對全世界第三季電視市場的銷售低迷，奇景電視驅動 IC 營收仍較上一季增加超過 20%，來自於高階電視的強勁出貨量，包括對世界領先電視終端客戶的出貨。

奇景預估 2021 年第四季大尺寸面板驅動 IC 營收將持續推升，較上一季呈現高個位數成長。延續第三季的強勁動能，奇景監視器及筆記型電腦驅動 IC 營收，均將較上一季增加 20% 以上。由於電視終端市場需求疲軟，奇景預估 2021 年第四季電視驅動 IC 營收，將較上一季略有下降。雖然大尺寸部分市場需求疲軟，但奇景供應多元化和全面性產品，涵蓋電視、監視器和筆記型電腦等面板驅動 IC，因此能夠與客戶和供應商一起迅速採取對策，將生產轉向市場需求仍維持強勁的領域。展望 2022 年，在與多家電視、監視器及筆記型電腦市場領先的終端客戶緊密策略支持下，奇景導入主要面板廠的相關新案持續強勁。由於晶圓代工產能短缺情況持續，特別是全球大部分大尺寸面板驅動 IC 仍以 8 吋晶圓製造為主，而 8 吋晶圓產能擴增嚴重受限，客戶搶產能情況短期無法改變，奇景對大尺寸面板驅動 IC 業務前景持續樂觀。

大尺寸消費市場對採用高階規格的先進顯示器需求日益增加，例如超薄邊框設計、更高的刷新率、超長寬比及曲面設計和低功耗，此亦代表每個顯示器需要使用更多的 IC。這些高階規格顯示器需採用更複雜的 IC 設計，每片晶圓的 IC 可產出數量下降，需要消耗更多的晶圓面積。另一方面，高階規格面板驅動 IC 也增加每片晶圓銷售的價值。奇景持續以可觀的市占率在大尺寸高階顯示器領域處於領先地位，提供客戶一站式採購面板驅動 IC、高階時序控制 IC 和整體解決方案。

產品類別分析 (二) -- 中小尺寸驅動 IC 產品

第三季中小尺寸營收 & 第四季中小尺寸預估

2021 年第三季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 2 億 5,230 萬美元 (約新台幣 70 億 1,200 萬元*)，較上一季增加 9.4%，較去年同期增加 66.4%，占營收比例 59.9%，此比例上一季為 63.1%，去年同期為 63.2%。2021 年第三季奇景中小尺寸產品持續保持強勁動能，車用、智慧型手機和平板電腦三個主要產品線中，車用驅動 IC 營收較上一季成長

30%以上，成長最快，平板電腦中的 TDDI 營收較上一季增加約 15%；智慧型手機營收則較上一季微幅下降，主要是奇景戰略上將產能偏重分配於平板電腦 TDDI，代價是犧牲智慧型手機 TDDI 出貨量。奇景預估 2021 年第四季中小尺寸驅動 IC 產品營收，將較上一季成長約 15%，並較去年同期增加超過 50%，車用、智慧型手機和平板電腦三個主要產品線，營收貢獻幾乎相等。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

奇景 2021 年第三季車用驅動 IC 營收為 7,160 萬美元（約新台幣 19 億 9,000 萬元*），較上一季增加 34.3%，較去年同期增加 150%以上，占營收比例大約 17%。奇景車用驅動 IC 營收成長，歸功於汽車內的車用面板數量及尺寸持續增加，導致奇景車用 IC 出貨量成長、市占率提升。車用驅動 IC 的高毛利率，亦是奇景整體企業平均毛利率的強勁支撐。奇景樂觀預估車用驅動 IC 出貨量，未來幾季將持續強勁成長。隨著車用 TDDI 正在迅速被採用並投入量產，奇景預期將有更強勁的出貨動能，延續到第四季和 2022 年，車用 TDDI 將很快成為奇景中小尺寸面板驅動 IC 業務的長期成長動能之一。同時，車用 IC 將在 2022 年，成為奇景單一最大營收來源。

車用驅動 IC 是奇景業務中成長最快的領域。雖然全球在關鍵零組件短缺和嚴重的港口壅堵情況下，影響汽車銷售，奇景仍預估 2021 年第四季車用驅動 IC 營收將較上一季維持兩位數成長。展望未來，汽車市場顯示器不僅在數量上增加，在晶片尺寸和複雜度也同時增加。由於預期晶圓代工產能短缺，奇景與晶圓代工策略合作夥伴早在 2020 年初，就針對車用驅動 IC 爭取得到更多的長期產能，並採取簽訂產能協議方式，確保未來車用產能。不僅在今年，而且未來幾年產能亦將大幅增加。雖然獲得的產能仍遠不足客戶需求，但在產能普遍短缺情況下，因為奇景強大的客戶滲透率，仍持續增加車用驅動 IC 出貨量及營收。

奇景是車用 TDDI 開發領域的先驅，早在 2019 年就開始量產第一代車用 TDDI，並於 2021 年第三季量產奇景第二代車用 TDDI。汽車內裝設計提供愈來愈多時尚新穎的人機互動功能，並配備先進顯示器技術的車用面板，例如 TDDI 與區域調光（Local dimming）技術。汽車用的 In-cell TDDI 出貨量雖然還小，但在儀表板和後座訊息娛樂面板的滲透率和採用率，將會持續增加。目前，奇景在汽車市場所有面板廠、眾多一線客戶和領先汽車廠中位居主導地位。TDDI 為驅動 IC 供應商於每片面板帶來更高價值及更好獲利，並築起高技術門檻阻擋後進者進入。雖然 TDDI 目前僅占奇景車用業務一小部分，但已在 2021 年第三季，單季達到 100 萬顆出貨量，象徵車用 TDDI 業務的重要里程碑。

奇景率先業界，推出規格領先的車用超大尺寸觸控顯示技術（LTDI）解決方案，結合複雜的多晶片系統設計，針對超大尺寸、時尚、曲面車用顯示器規格需求，提供關鍵技術，獲得多家 OEM 廠及面板廠熱烈回應。展望未來幾年，結合多種新技術應用與奇景代工合作夥伴強大產能支持，奇景樂觀預期，將持續保持車用顯示器驅動 IC 全球第一的地位，目前市占率超過 30%，亦將進一步向上提升。

中小尺寸驅動IC產品 -- 平板電腦

奇景 2021 年第三季平板電腦營收為 9,430 萬美元（約新台幣 26 億 2,100 萬元*），連續七季創歷史新高，較上一季呈現兩位數成長，較去年同期增加 75%以上，占營收比例超過 22%，目前是奇景營收第一產品，明年車用驅動 IC 將超車領先。奇景是平板電腦 TDDI 的市場主導者，導入非 iOS 平板電腦品牌，並持續領先競爭者，市占率佔 60%以上。奇景下一代平板電腦 TDDI 技術，著重提升更高解析度、更高幀頻、更大面板，以及支援帶有高觸控精準度的主動式手寫筆功能等最先進解決方案。值得強調的是，2021 年第三季帶有觸控手寫筆功能的 TDDI 出貨量，已經占奇景平板電腦 TDDI 營收 30% 以上。不過，奇景平板電腦驅動 IC 出貨量，仍受限於晶圓代工產能短缺，無法滿足所有客戶需求。在平板電腦市場上，由於傳統驅動 IC 持續被 TDDI 迅速取代，奇景 2021 年第三季傳統平板電腦驅動 IC 營收，較第二季僅個位數成長。

延續第三季穩固的高基期，奇景預估 2021 年第四季平板電腦 TDDI 營收，將較上一季成長約 15%左右。更重要的是，奇景平板電腦 TDDI 解決方案，已成功應用於快速擴展的教育平板電腦，並被中國領先的教育機構廣泛採用。由於傳統平板電腦驅動 IC 持續被 TDDI 迅速取代，再加上受限於晶圓代工產能短缺，奇景 2021 年第四季傳統平板電腦驅動 IC 營收，將較上一季呈現兩位數衰退。奇景預估，在平板電腦驅動 IC TDDI 產品連續幾季成長後，2021 年第四季，整體平板電腦驅動 IC 營收，將與第三季持平。

中小尺寸驅動IC產品 -- 智慧型手機

奇景 2021 年第三季智慧型手機驅動 IC 營收為 7,710 萬美元（約新台幣 21 億 4,300 萬元*），較上一季小幅下降，較去年同期成長 20%以上，占營收比例 18%左右。為加強與客戶的長期承諾並持續保持高毛利率，奇景持續採用偏重平板電腦而非智慧型手機驅動 IC 的產能運用策略。由於晶圓代工產能短缺，加上奇景是非 iOS 平板電

而智慧型手機和平板電腦使用相同的晶圓廠產能，奇景戰略上將產能偏重分配於平板電腦 TDDI，代價是犧牲智慧型手機 TDDI 出貨量。至於 2021 年第三季傳統智慧型手機驅動 IC 營收，由於季節性需求而有所成長，符合預期。如同奇景之前多次強調，傳統智慧型手機驅動 IC，將迅速被 TDDI 以及 AMOLED 取代，整體呈現下降趨勢。

由於近期 Covid-19 疫情在東南亞蔓延，印度市場受到重大影響，以致全球智慧型手機市場面臨短期低迷現象。不過，奇景智慧型手機驅動 IC 需求仍然遠超過供給，只能選擇對某些品牌客戶出貨。展望未來智慧型手機 TDDI 產品線，奇景正在進行的新案中，支援更高幀頻、超薄邊框和更高解析度等功能，2021 年第四季，奇景已與主要客戶成功合作，多家客戶都有意應用在其下一代產品。傳統智慧型手機驅動 IC 目前出貨量已相對較 TDDI 少，將迅速被 TDDI 取代，預估 2021 年第四季呈現下降趨勢。奇景預估 2021 年第四季整體智慧型手機驅動 IC 營收，將較上一季呈現兩位數成長，較去年同期成長 30% 以上。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- AMOLED

在智慧型手機 AMOLED 方面，奇景持續與中國、韓國主要面板廠合作，全力投入 AMOLED 驅動 IC 和時序控制 IC (TCON, Timing Controller) 開發，從智慧型手機應用擴大至穿戴式、平板電腦及車用等產品。在 2021 年第四季，奇景目標是與全球最大的 TFT LCD 面板廠京東方的子公司京東方精電有限公司 (京東方精電)，成功量產柔性 AMOLED 車用顯示器驅動 IC 和車用時序控制 IC。奇景預期未來幾年 OLED 面板驅動 IC 產能將嚴重短缺，已經為 OLED 面板驅動 IC 確保可觀產能。

產品類別分析 (三) -- 非驅動 IC 產品

奇景 2021 年第三季非驅動 IC 產品營收為 5,100 萬美元 (約新台幣 14 億 1,700 萬元*)，較上一季呈現中個位數成長，較去年同期增加超過 50%，占營收比例 12.2%，此比例上一季為 13.5%，去年同期為 13.6%。奇景預估 2021 年第四季非驅動 IC 產品營收，將較第三季呈現小幅下降。

非驅動 IC 產品 -- 時序控制 IC (TCON)

奇景 2021 年第三季非驅動 IC 產品中，時序控制 IC (TCON, Timing Controller) 表現最突出，營收較上一季增加約 15%，較去年同期增加超過 140%，主要來自 4K/8K 電視、電競顯示器、低功耗筆記型電腦等高價值產品領域需求。奇景預估 2021 年第四季時序控制 IC 營收，將較上一季減少約 15%，主要是電視、Chromebook 筆電行業在連續多季強勁出貨後需求疲軟。雖然晶圓代工產能仍短缺，奇景對於時序控制 IC 長期成長仍相當樂觀，持續與 4K/8K 電視、電競顯示器和低功耗筆記型電腦等高價值產品領域客戶互動。展望未來，奇景看到車用時序控制 IC 需求的良好動能，充分發揮在車用驅動 IC 領先的地位優勢，將技術領先的區域調光 (Local dimming) 時序控制 IC，導入 OEM 廠及一線汽車廠將推出的新車型。奇景相信時序控制 IC，將持續成為非驅動 IC 業務主要成長的動能之一。

非驅動 IC 產品 -- 晶圓級光學鏡頭 (WLO)

奇景的晶圓級光學鏡頭 (WLO, wafer level optics) 業務，由於主要客戶出貨量減少，2021 年第四季營收將較上一季大幅下降。未來將持續支持主要客戶的上一世代舊產品。奇景 WLO 技術在支援下一代光學應用方面，將持續發揮重要作用，卓越的光學設計知識，加上經過生產驗證的奈米壓印技術和量產製造經驗，能夠提供高品質的解決方案，以滿足橫跨汽車、消費、工業和醫療的未來新一代光學應用需求。

非驅動 IC 產品 -- 3D 感測 (3D Sensing Business)

奇景獨有的 3D 解碼器客製化 IC，自 2020 年下半年量產以來，已被多個中國領先的電子支付公司廣泛採用。奇景專有的 3D 解碼器 IC，可提供精確的 3D 感知數據處理和低功耗操作，在高度資安的電子付費、注重隱私問題的門鎖及安防監控等領域，可發揮關鍵作用。同時，隨著 3D 整體解決方案導入更多新案，奇景預期 2022 年起將有更多出貨量，用於自動化製造、醫療檢測、車主識別、智慧服務機器人等多個領域。

非驅動 IC 產品 -- 超低功耗智慧感測 (Ultra-low power smart sensing)

為了極大化奇景超低功耗智慧感測 WiseEye 獨特技術的市場能見度，並開發各式潛在應用，奇景有整體解決方案或提供個別關鍵零組件的兩種商業模式。WiseEye 整體解決方案，是奇景整合自家超低功耗影像感測器、專有 AI 處理器和基於 CNN 的 AI 演算法及嚴格的數據安全保護，專為缺乏 AI 性能的消費性電子產品設計，提升其電腦視覺 AI 和超低功耗功能。WiseEye 具備在終端超低功耗處理 AI 數據能力，只需輸出詮釋資料，無需將大量數據傳輸到雲端，能縮短反應時間，節省頻寬和功耗，以及加強數據安全。奇景很高興之前成功導入的國際

領導品牌主流應

用產品預計將在 2021 年第四季量產出貨。此外，更多的相關應用也在客戶端持續的開發中不斷展開，如筆記型電腦、家用電器、電表、汽車、電池供電的監控照相機、全景式視訊會議機及醫療等應用，其中一些應用，也將在 2021 年底開始量產。除了專為消費性電子產品提供 AI 功能外，奇景 WiseEye 整體解決方案，在提供樣品短短一年內，吸引到尋求安全且低功耗邊緣裝置的雲端服務供應商關注，應用於其雲服務中，幫助收集雲端運算所需的大數據。奇景看好和邊緣到雲端（edge-to-cloud）平台合作帶來的潛在商機，也持續扮演開路先鋒角色，持續致力開發智慧城市、智慧辦公室、醫療保健、農業、零售和工廠自動化等各種應用。奇景預期從 2022 年開始，將獲得更多新案和持續成長的出貨量。

除了 WiseEye 整體解決方案外，奇景也提供關鍵零組件的商業模式，透過主要合作夥伴來擴大奇景的產品推廣，鼓勵 AI 社群採用奇景超低功耗解決方案，而這些 AI 社群也對奇景超低功耗智慧感測 AI 有高度興趣。奇景與多家著名的 AI 平台合作，包括 Google 的 TensorFlow Lite for Microcontrollers、Microsoft Azure、Arm AI Partner Program 和 tinyML Foundation，都是奇景的合作夥伴。隨著進入這些生態系統及眾多參與者的龐大網絡，成功擴展各種 AI 管道，奇景收到全球各地公司和個人開發商的諮詢，並已在線上售出數百套 WiseEye 評估板和開發套件。此外，奇景透過參與 Edge Impulse、Digi-Key 和 SparkFun 等多個知名平台的聯合網路研討會和其他線上活動，持續努力行銷。奇景相信從 2022 年起，WiseEye 在非驅動 IC 產品領域，將扮演關鍵角色。

流通在外股數

截至 2021 年 9 月 30 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,430 萬單位 ADS，較 2021 年第二季底微幅增加。計算稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,470 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

網路 www.himax.com.tw 及電話收聽重播，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間 2021 年 11 月 12 日晚上 10 點 30 分（美國東部日光節約時間 2021 年 11 月 12 日上午 10 點 30 分）結束，重播電話專線為+1-855-859-2056（美國本土）或 +1-404-537-3406（美國以外），重播確認 ID 號碼為 5482023。至 2022 年 11 月 4 日為止，納斯達克線上法說會可透過 <https://edge.media-server.com/mmc/p/383vph6b> 網路廣播連結，或是奇景光電網站收聽。

關於奇景光電：

本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、手持式與擴增實境裝置使用的頭戴式矽控液晶光閥（LCoS）微型投影解決方案、汽車使用的抬頭顯示器、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括用於擴增實境裝置、3D 感測及機器視覺的 CMOS 影像感測器及晶圓級光學鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材、家電及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,000 人，分佈於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、以色列與美國。至 2021 年 9 月 30 日為止，奇景光電在全球已取得 3,021 項專利，尚有 498 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang

公共關係 資深專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276
jessica_huang@himax.com.tw

刁玉苹 / Karen Tiao

投資人關係 專案副理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999
hx_ir@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2020 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。