



## 奇景光電公布自結 2021 年第四季、全年合併財務報表 及 2022 年第一季展望

2021 年第四季：營收達財報高標，毛利率及每 ADS 盈餘優於法說會預估，三者皆創歷史新高  
2022 年第一季財測預估：營收季減 5%至 9%，毛利率在 46%至 48%之間 每 ADS 盈餘 67 至 73 美分

- **第四季**營收 4 億 5,190 萬美元，季增 7.4%，年增 63.9%。毛利率 51.8%
- **第四季**未扣除年度員工限制型獎酬，稅後淨利 1 億 4,840 萬美元，季增 6.8%。每 ADS 盈餘 84.9 美分（約新台幣 23.6 元）
- **2021 年**全年營收 15 億 4,710 萬美元，年增 74.4%。毛利率 48.5%，年增 23.6 個百分點
- **2021 年**全年未扣除年度員工限制型獎酬，稅後淨利 4 億 6,360 萬美元，年增 785.8%，每 ADS 盈餘 265.1 美分（約新台幣 74.2 元），年增 234.9 美分
- **第一季**財測預估，營收季減 5%至 9%，年增 33%至 39%。毛利率在 46%至 48%之間。未扣除年度員工限制型獎酬，每 ADS 盈餘 67 至 73 美分（約新台幣 18.6 至 20.3 元），扣除年度員工限制型獎酬，每 ADS 盈餘 63.5 至 69.5 美分（約新台幣 17.6 至 19.3 元）
- **第四季**車用顯示器驅動 IC 營收再創新高，全球市占率第一，2021 車用營收年增超過 110%，2022 年目標再成長一倍。第二季車用 TDDI 出貨將達一千萬顆
- **2022 年**起車用躍升奇景單一最大營收來源
- 實現元宇宙願景，奇景擁有 LCoS 微型顯示器、晶圓級光學鏡頭和 3D 感測等光學關鍵技術，將與科技領先企業合作，開發元宇宙應用

【台南，2022 年 2 月 17 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（17）日公布自結 2021 年第四季、全年合併財務報表，及 2022 年第一季展望。奇景 2021 年第四季營收達財報高標，毛利率及每 ADS 盈餘，均優於法說會預估，皆續創單季歷史新高。2021 年全年營收、毛利率及每 ADS 盈餘，亦同創歷史新高。

### 2021年第四季自結財報

2021 年第四季營收為 4 億 5,190 萬美元（約新台幣 125 億 5,300 萬元\*），較上一季 4 億 2,090 萬美元（約新台幣 116 億 9,900 萬元\*\*），增加 7.4%，較去年同期 2 億 7,580 萬美元（約新台幣 79 億 3,600 萬元\*\*\*）增加 63.9%。第四季毛利率為 51.8%，較上一季 51.7%增加 0.1 個百分點，較去年同期 31.2%增加 20.6 個百分點。

未扣除年度員工限制型獎酬，2021 年第四季稅後淨利為 1 億 4,840 萬美元（約新台幣 41 億 2,300 萬元\*），較上一季 1 億 3,890 萬美元（約新台幣 38 億 6,100 萬元\*\*）增加 6.8%，較去年同期為 3,420 萬美元（約新台幣 9 億 8,500 萬元\*\*\*）大幅增加 333.8%。第四季每 ADS 盈餘為 84.9 美分（約新台幣 23.6 元\*），上一季為 79.5 美分（約新台幣 22.1 元\*\*），去年同期為 19.7 美分（約新台幣 5.67 元\*\*\*）。

扣除年度員工限制型獎酬後，2021 年第四季稅後淨利為 1 億 4,240 萬美元（約新台幣 39 億 5,600 萬元\*），較上一季 1 億 1,870 萬美元（約新台幣 32 億 9,900 萬元\*\*）增加 19.9%，較去年同期 3,400 萬美元（約新台幣 9 億 7,900 萬元\*\*\*）大幅增加 318.7%。第四季每 ADS 盈餘為 81.5 美分（約新台幣 22.6 元\*），上一季為 68.0 美分（約新台幣 18.9 元\*\*），去年同期 19.5 美分（約新台幣 5.6 元\*\*\*）。

### 2021年全年自結財報

2021 年全年營收為 15 億 4,710 萬美元（約新台幣 432 億 8,200 萬元\*\*\*\*），較 2020 年的 8 億 8,730 萬美元（約新台幣 262 億 1,400 萬元\*\*\*\*\*）增加 74.4%。2021 年全年毛利率為 48.5%，較 2020 年的 24.9%增加 23.6 個百分點。

未扣除年度員工限制型獎酬，2021 年全年稅後淨利為 4 億 6,360 萬美元（約新台幣 129 億 6,900 萬元\*\*\*\*），較 2020 年 5,230 萬美元（約新台幣 15 億 4,600 萬元\*\*\*\*\*）增加 785.8%。2021 年全年每 ADS 盈餘為 265.1 美分（約新台幣 74.2 元\*\*\*\*），較 2020 年每 ADS 盈餘為 30.2 美分（約新台幣 8.9 元\*\*\*\*\*）增加 234.9 美分。

扣除年度員工限制型獎酬，2021 年全年稅後淨利為 4 億 3,690 萬美元（約新台幣 122 億 2,300 萬元\*\*\*\*），較 2020 年 4,710 萬美元（約新台幣 13 億 9,300 萬元\*\*\*\*\*）增加 826.9%。2021 年全年每 ADS 盈餘為 249.8 美分（約新台幣 69.9 元\*\*\*\*），較 2020 年每 ADS 盈餘為 27.2 美分（約新台幣 8.0 元\*\*\*\*\*）增加 222.6 美分。

## 第一季財測預估

奇景預估 2022 年第一季，總營收較上季減少 5%至 9%，較去年同期成長 33%至 39%，毛利率在 46%至 48% 之間，未扣除年度員工限制型獎酬，每 ADS 盈餘 67 至 73 美分（約新台幣 18.6\*至 20.3\*元），扣除年度員工限制型獎酬，每 ADS 盈餘 63.5 至 69.5 美分（約新台幣 17.6\*至 19.3\*元）。

## 第一季前景預估

奇景 2021 年傲人的業績，歸因於整體經濟的助力、致力確保穩固產能，以及優化產品組合並鞏固策略客戶關係，達成全年創紀錄的營收和獲利。展望 2022 年，產業晶圓代工產能持續短缺，COVID-19 延續影響全球消費、港口擁堵、全球通膨壓力的影響，以及對地緣政治衝突的擔憂，使部分消費電子產品能見度相當有限。但奇景預估自身部分高毛利率產品將強勁成長，尤其是車用和超低功耗 AI 影像感測業務，表現優於其他產品線，因此，對 2022 年前景保持樂觀態度。奇景傳統車用驅動 IC 需求強勁，同時獲得強大的晶圓代工產能支援，車用 TDDI 有望在 2022 年呈現指數級成長，最快在 2022 年第二季，車用 TDDI 累計出貨量將達到 1,000 萬顆里程碑。2022 年第一季，奇景車用產品營收，包括傳統驅動 IC、TDDI、時序控制 IC（Tcon, Timing Controller）和 OLED 驅動 IC 等營收，預估將佔總營收 25%以上，車用驅動 IC 躍升為奇景單一最大營收來源。隨著車用產品貢獻更多營收，將提供奇景在獲利和業務能見度方面更好的產品組合。同時，奇景超低功耗 AI 影像感測業務，在業界領先客戶主流應用產品開始量產，未來將和更多更廣泛的客戶群開發各式各樣的應用，超低功耗 AI 影像感測業務是高毛利率的新產品，持續導入將使相關業務強勁成長。

奇景預估晶圓代工產能供需失衡問題將至少持續到 2022 年，尤其在主要需求的成熟製程。為確保並增加產能，奇景持續積極主動，除了鞏固現有產能，並尋求新的晶圓代工合作夥伴關係，多方簽訂產能協議，以確保 2022 年產能將較 2021 年增加。同時，奇景亦與大多數面板廠簽訂協議合約，部分終端客戶提供預付款或保證金以確保能長期從奇景獲得晶片供應，此舉亦提高奇景業務的能見度。

奇景看見在供應端及客戶端的價格皆趨於平穩，預估 2022 年第一季毛利率將溫和下跌，主要原因是，奇景第一季的成本，是反映晶圓代工廠去年第四季的價格上漲，而去年第四季願意付出較高成本拉急單的客戶較多，因此拉高毛利率至 51.8%的歷史新高，急單需求在第一季則明顯減少。但 2022 年第一季毛利率 46%至 48% 之間，仍較去年同期 40.2%大幅成長至高水位。

展望 2022 年，在穩定的晶圓代工產能和優化的產品組合支援下，奇景預估營收及獲利將進一步成長，並持續一貫的努力，維持高毛利率。

## 產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動 IC 產品

### 第四季大尺寸營收 & 第一季大尺寸預估

2021 年第四季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 1 億 2,500 萬美元（約新台幣 34 億 7,200 萬元\*），較上一季增加 6.3%，較去年同期增加近一倍，占營收比例 27.7%，此比例上一季為 27.9%，去年同期為 23.3%。奇景第四季監視器驅動 IC 營收較上一季增加超過 30%，優於之前預估的增加 20%以上，主要來自於某終端客戶增加高階監視器訂單。第四季筆記型電腦驅動 IC 營收亦持續強勁，較上一季呈現兩位數成長，主要是大量出貨高階產品給世界領先的筆記型電腦廠。一如之前預估，在全球電視市場低迷的情況下，電視驅動 IC 營收較上一季呈現個位數衰退。為有效應用產能，奇景針對某些業務低迷的電視客戶，在雙方同意下，將客戶晶圓代工產能額度，重新分配給需求強勁的 IT 顯示器產品。也因為奇景高效率的營運執行力，得以在第四季電視市場低迷情況下，還能維持大尺寸面板驅動 IC 營收成長，同時強化與策略客戶的業務關係。

由於農曆新年假期影響，首季營收在一年四季中通常最放緩。雖然某些市場需求疲軟，中國本土競爭加劇，但奇景擁有涵蓋電視、監視器和筆記型電腦面板驅動 IC 等多元化和全面的產品組合，因此能夠與客戶和供應商一起迅速採取對策，將生產轉向市場需求仍維持強勁的領域。雖然有季節性因素，奇景預估 2022 年第一季整體大尺寸

收，將與上一季持平或微幅下降，但仍較去年同期增加約 70%。其中，高階和大尺寸電視 IC 出貨給主要客戶，預估第一季電視 IC 營收將與上一季持平。另外，由於 IT 面板客戶在連續幾季強勁成長後，因銷售動能放緩而調整庫存，預估第一季監視器和筆記型電腦 IC 營收均較上一季減少。

由於晶圓代工產能持續短缺，大尺寸消費市場對先進顯示器需求保持強勁，奇景持續向高階市場邁進，針對專注於較高階顯示器和高階機型電視、監視器和筆記型電腦市場的主要終端客戶，提供先進驅動 IC 及時序控制 IC 的一站式購物體驗。此外，奇景還支援客戶高速介面、低功耗、更高的刷新率、超大尺寸、超長寬比和曲面設計等下一代產品的功能升級，將有助於提高奇景毛利率，並因高階產品差異化，對中國當地競爭者築起更高的進入門檻。奇景對 2022 年大尺寸面板驅動 IC 業務前景持續樂觀。

## 產品類別分析 (二) -- 中小尺寸驅動 IC 產品

### 第四季中小尺寸營收 & 第一季中小尺寸預估

2021 年第四季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 2 億 7,660 萬美元（約新台幣 76 億 8,400 萬元\*），較上一季增加 9.6%，較去年同期增加 50% 以上，占營收比例 61.2%，此比例上一季為 59.9%，去年同期為 64.5%。2021 年第四季奇景中小尺寸產品持續保持強勁動能，車用、智慧型手機和平板電腦三個主要產品線營收貢獻幾乎相等，但其中，成長最快的車用驅動 IC 營收較上一季增加 20% 以上，成長率顯著超過智慧型手機和平板電腦兩個產品線，此趨勢預期未來幾年將持續。而毛利率可觀的電子紙業務，第四季營收較上一季大幅成長 80% 以上。奇景預估 2022 年第一季中小尺寸驅動 IC 產品營收，將較上一季小幅衰退，但仍較去年同期增加約 30%，其中，車用營收將較上一季增加 30% 以上，持續強勁成長，另外，平板電腦營收較上一季呈現個位數衰退，智慧型手機營收則較上一季呈現兩位數衰退。

### 中小尺寸驅動 IC 產品 -- 車用顯示器

奇景 2021 年第四季車用驅動 IC 營收為 8,910 萬美元（約新台幣 24 億 7,500 萬元\*），較上一季增加 20% 以上，較去年同期增加 130% 以上，再創新高。奇景車用驅動 IC 營收大幅成長，歸功於高階傳統驅動 IC 強勁出貨，另外車用 TDDI 出貨量亦隨著眾多汽車客戶採用，市占率快速上升。由於汽車內車用面板數量、尺寸和更先進功能都日益增加，奇景樂觀預期車用業務將持續強勁成長，預估 2022 年第一季車用驅動 IC 營收，將較上一季增加 30% 以上，較去年同期增加超過 170%。2021 年車用驅動 IC 營收強勁，較前一年增加超過 110%，2022 年車用驅動 IC 營收，目標再次年成長一倍。由於成功導入所有主要面板廠和汽車廠，並擴大產能保障，奇景預估 2022 年起車用驅動 IC 將成為公司單一最大營收來源。目前奇景車用面板驅動 IC 全球市佔率超過 40%，居世界第一。

奇景車用驅動 IC 成長前景看好，但由於市場需求實在太大，仍面臨代工廠產能嚴重短缺，車用驅動 IC 產能是目前所有產能短缺最嚴重的領域。相較於傳統驅動 IC，奇景在車用 TDDI 擁有更好的代工產能，將在未來逐漸成長，超過傳統驅動 IC。雖然目前車用傳統驅動 IC 營收仍遠高於車用 TDDI 和 AMOLED，預估第一季車用傳統驅動 IC 較上一季將增加 20% 以上，占公司營收比例超過兩成，但車用 TDDI 較傳統驅動 IC 未來成長性將更可觀。目前奇景車用 TDDI 正與世界領先的面板廠、一線客戶（Tier-1s）和汽車廠合作數百個案件，在車用市場大幅領先，其中車用 TDDI 小部分已進入量產。奇景早在 2019 年就率先量產車用 TDDI 這項新技術，第二代車用 TDDI 在 2021 年第三季開始量產，短短在第一季就達到 100 萬顆出貨量，在推出市場後不久就成為主流產品。2021 年第四季車用 TDDI 出貨量約為 140 萬顆，預估 2022 年第一季單季出貨將超過 300 萬顆，最快第二季車用 TDDI 出貨就將達一千萬顆里程碑。車用 TDDI 為每片面板帶來更高價值及更好獲利，並築起高技術門檻阻擋後進者進入。雖然車用 TDDI 仍是一項較新的技術，但已成為奇景未來主要成長動能，出貨量將自 2022 年起持續加速。

奇景分析車用顯示器產業趨勢指出，車用市場持續採用結合多晶片系統設計、時尚和曲面設計等先進顯示器技術，顯示器解析度和影像品質亦不斷提高。與以往相比，車用市場顯示器數量更多，尺寸亦更大，表示每輛車驅動 IC 需求量更多。奇景是車用顯示器驅動 IC 市場領導者，涵蓋全系列產品和技術，包括業界最全面的傳統驅動 IC、TDDI、分區調光（Local dimming）Tcon、車用超大尺寸觸控顯示技術（LTDI）和 AMOLED 等新技術的領先解決方案。車用 TDDI 是針對大尺寸、時尚、曲面車用顯示器不可或缺的技術，奇景持續在全球各大洲的直接和間接客戶成功導入新案。對於大於 30 英寸的超薄曲面車用顯示器，奇景引領業界導入尖端 LTDI 技術，將複雜的觸控功能與多晶片設計架構無縫結合。最近幾季奇景樂見更多面板廠、眾多一線客戶和領先汽車廠，將奇景 LTDI 納入新車款，增加成功導入客戶的覆蓋率，其中部分案子將在 2023 年上半年開始量產。隨著 TDDI 和 LTDI 開始放量，奇景有信心未來幾年，車用顯示器驅動 IC 市占率將會從目前的世界第一持續上升。

## 中小尺寸驅動IC產品 -- 平板電腦

在平板電腦市場放緩的情況下，奇景 2021 年第四季平板電腦營收為 8,580 萬美元（約新台幣 23 億 8,300 萬元\*），較上一季呈現個位數衰退，較去年同期增加約 30%，占營收比例 19%。第四季平板電腦驅動 IC 營收較上一季減少，主要是傳統驅動 IC 出貨量萎縮，平板 TDDI 則自 2020 年第一季開始投產以來，連續第八季創歷史新高。隨著在領先品牌中持續增加市占率，奇景在非 iOS 平板電腦 TDDI 市場持續領先地位。

由於全球平板電腦市場進入高水位開始調整，2022 年第一季奇景平板電腦營收預估呈現個位數衰退。然而，由於所有領先的非 iOS 平板電腦品牌積極採用奇景 TDDI 解決方案，預估第一季 TDDI 營收將較上一季呈現小幅成長。由於更大尺寸顯示器、更高幀頻，和支援高觸控精準度的主動式手寫筆需求增加，加速平板電腦 TDDI 滲透率向上提升。奇景幾乎是所有非 iOS 平板電腦廠的主要供應商，平板電腦 TDDI 解決方案持續受到關注，並被客戶下一代平板電腦廣泛採用。另外，奇景亦著眼於快速成長的平板電腦教育市場，帶有觸控手寫筆功能的平板電腦解決方案，已被中國多家領先的教育機構廣泛採用。

## 中小尺寸驅動IC產品 -- 智慧型手機

即使 Covid-19 變種病毒爆發拖累全球智慧型手機市場，但由於對主要客戶出貨量增加，奇景 2021 年第四季智慧型手機驅動 IC 營收為 9,130 萬美元（約新台幣 25 億 3,600 萬元\*），較上一季呈現兩位數成長，較去年同期成長 30%以上，占公司營收比例 20%左右。奇景智慧型手機驅動 IC 需求仍然遠超過供給，只能選擇對某些品牌客戶出貨。

在 2021 年第四季快速成長後，2022 年第一季奇景智慧型手機驅動 IC 營收將較上一季呈現兩位數衰退，主要是受到全球智慧型手機市場銷售放緩、智慧型手機廠庫存積壓，以及奇景產品轉型導致生產週期延長影響。奇景策略性啟動一項產品轉型過渡計劃，支援主要客戶更高幀頻、超薄邊框和更高解析度功能的下一代新設計。奇景新一代智慧型手機產品設計有更多光罩層，因此需要更長生產週期，在第一季生產期間，將導致產量減少，但自第二季開始，產品產量將恢復正常。

## 中小尺寸驅動IC產品 -- AMOLED

在智慧型手機 AMOLED 方面，奇景持續與中國、韓國主要面板廠合作開發 AMOLED 驅動 IC。在 2022 年第一季，奇景車用柔性 AMOLED 驅動 IC 和時序控制 IC（Tcon，Timing Controller），在某客戶的旗艦電動車成功放量。奇景擁有車用 OLED 驅動 IC 案子數量，亦隨著更多電動車廠加入而增加。此外，奇景預估將於 2022 年第二季與中國面板廠開始量產 OLED 平板電腦。在智慧型手機方面，奇景與業界領導客戶合作，持續致力於 AMOLED 驅動 IC 研發。由於預見未來幾年 OLED 面板驅動 IC 產能將嚴重短缺，奇景已先行確保智慧型手機 OLED 驅動 IC 可觀的產能。

## 中小尺寸驅動IC產品 -- 電子紙（e-paper）

電子紙驅動 IC 目前只占奇景小比例營收，由於基期偏低，奇景電子紙第一季營收將較上一季增加 100%，較去年同期增加 240%以上，主要是電子紙產業領先客戶多個案子開始放量。奇景正與世界領先的電子紙客戶就其下一代產品進行客製化 IC（ASIC）合作，同時也與客戶簽署長期供應協議，鞏固奇景 2022 年起在新興電子閱讀和電子看板領域的市場地位。

## 產品類別分析（三）-- 非驅動IC產品

奇景 2021 年第四季非驅動 IC 產品營收為 5,030 萬美元（約新台幣 13 億 9,700 萬元\*），較上一季略降，較去年同期增加約 50%，占營收比例 11.1%，此比例上一季為 12.2%，去年同期亦為 12.2%。奇景預估 2022 年第一季非驅動 IC 產品營收，將較上一季減少接近兩成。2021 年第四季奇景 CMOS 影像感測器營收較上一季增加約 15%，而時序控制 IC（Tcon，Timing Controller）營收，由於電視和 Chromebook 需求放緩，則較上一季約一成，但較去年同期增加 70% 以上，此反映出奇景在 4K/8K 電視、遊戲顯示器和低功耗筆記型電腦的領先地位。

## 非驅動IC產品 -- 時序控制 IC（TCON）

由於電視和 Chromebook 筆記型電腦產業需求疲軟，奇景 2022 年第一季時序控制 IC（Tcon，Timing Controller）營收較上一季呈現個位數衰退，但較去年同期增加 50%以上，奇景對於 Tcon 長期成長仍相當樂觀，由於消費者追求各種新產品，因此奇景將 Tcon 技術定位於電影、電視或遊戲的娛樂類型中更高階和更高附加價值領域產品應用，包括 4K/8K 電視、電競顯示器和低功耗筆記型電腦。此外，奇景更將產品範圍擴展到車用和遊

戲電視市場。奇

景尖端的車用分區調光 (Local dimming) Tcon, 已成功導入 OEM 廠及一線汽車廠將推出的新車型, 部分車型將於 2022 年第二季開始量產。在遊戲電視市場, 奇景領先業界與主要電視面板廠合作推出全球首款 288Hz 8K TV Tcon。奇景相信 Tcon 將持續成為非驅動 IC 業務成長的主要動能之一。

### 非驅動IC產品 – 超低功耗AI影像感測 (Ultralow power AI image sensing)

奇景的 AI 影像感測整體解決方案, 是整合自家超低功耗影像感測器、專有 AI 處理器和基於 CNN 的 AI 演算法 (CNN-based AI algorithm)。奇景成功導入頂級品牌客戶主流應用產品, 取得的大筆訂單在 2021 年第四季開始量產出貨, 距離奇景提供客戶第一批 AI 影像感測解決方案樣品僅短短一年, 就達到此重要里程碑。奇景還與其他領先供應商在 AI 影像感測解決方案有良好進展, 新案數量正持續增加。除了上述成功案例外, 奇景預期第二個大量應用是智慧抄表系統 (AMR), 此整體解決方案, 已被中國眾多客戶廣泛採用, 將奇景的節能 AI 照相機安裝在現有傳統水表上, 使水表能夠自動收集水量消耗數據, 無需人工讀取, AI 裝置將字節大小的元數據傳輸到水公司服務器, 進行計費和即時異常消耗或洩漏檢測。奇景的智慧抄表系統整體解決方案電池組使用壽命超過 5 年, 優於傳統 AMR 解決方案, 因為傳統 AMR 解決方案通常是採用體積龐大的大型電池組, 且端點裝置沒有 AI 能力, 必須將大量影像數據傳輸到雲端才能執行儀表閱讀功能。

此外, 奇景也已經看到 AI 影像感測在各種應用加速展開, 如筆記型電腦、家用電器、電表、汽車、電池供電的監控照相機、全景式視訊會議機及醫療應用等。同時, 奇景持續與 Microsoft Azure 和 Google TensorFlow 等領先的雲服務合作夥伴, 在邊緣到雲端 (edge-to-cloud) 平台合作, 推動智慧應用程序採用奇景 AI 影像感測整體解決方案, 新案正在開發中, 著墨於智慧城市、智慧辦公室、醫療保健、農業、零售和工廠自動化等各種應用。奇景樂見膠囊內視鏡應用開始大量採用 AI 影像感測新案, 代表健康檢查業者的遊戲規則可能改變。奇景 AI 影像感測新產品線在短時間內獲得重大迴響, 預估自 2022 年開始, 超低功耗 AI 影像感測產品將貢獻更多營收。

### 非驅動IC產品 – 光學產品線 / 元宇宙 (Optical product line-up/ Metaverse)

由於最近全世界對元宇宙虛擬世界和沉浸式技術的興趣激增, 也展現奇景多年來一直致力於研發光學相關產品線重要性, 尤其是奇景 LCoS 微型顯示器、晶圓級光學鏡頭 (WLO, wafer level optics) 和 3D 感測 (3D Sensing) 三種獨立的光學相關技術, 在啟用元宇宙裝置方面, 可以單獨或組合發揮關鍵作用。

為了幫助用戶在擴增實境與虛擬實境 (AR/VR) 裝置和現實生活之間無縫傳輸和連接, 如何正確顯示和應用 3D 技術是關鍵。AR 眼鏡被認為是虛擬世界應用的理想顯示器之一, 在現實世界環境中提供 AR 功能, 可以疊合用戶透過眼鏡看到的實景影像, 和 AR 引擎投射到眼鏡上的虛擬物件或數位孿生 (digital twins)。為此, 奇景提供自發光 LCoS 微型顯示器 (Front-lit LCoS), 是業界最小的顯示器模組之一, 可提供更高亮度、更輕重量和更低功耗, 使 LCoS 技術成為 AR 頭戴裝置的理想選擇。為了進一步啟用 AR 眼鏡, 奇景提供 WLO 波導片, 將 LCoS 顯示器的波導以特定設計的路徑傳輸到眼睛。對於虛擬物件重建或數位孿生形成, 奇景提供結構光和時差測距 (ToF) 3D 感測技術, 及其中奇景領先業界、至為關鍵的 WLO 和 3D 解碼技術。結合奇景 3D 感測技術與影像感測器, 增強對環境的感知, 無需手持控制器, 就可達 3D 手勢識別, 成為 AR/VR 裝置非接觸式介面的理想技術。奇景 LCoS 微型顯示器、WLO 及 3D 感測技術, 均擁有長期市場領先地位, 已嵌入不少業界知名科技公司產品中, 順利開發和量產, 多年來已有數億顆的出貨量。

雖然元宇宙距離大規模開發應用還有多年的時間, 但奇景身為關鍵技術的先鋒, 為支援元宇宙, 持續與積極開發元宇宙領域的科技業巨擘合作, 將元宇宙帶入生活。針對元宇宙應用, 奇景不會錯過“下一件大事”(next big thing), 並準備好抓住未來機會。

### 流通在外股數

截至 2021 年 12 月 31 日止, 奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,430 萬單位 ADS, 與 2021 年第三季底維持不變。計算 2021 年第四季稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,480 萬單位 ADS。

### 線上法說會細節:

奇景光電線上法說會重播收聽, 將自線上法說會結束後兩小時開始, 至台灣時間 2022 年 2 月 26 日晚上 12 點 30 分 (美國東部標準時間 2022 年 2 月 25 日上午 11 點 30 分) 結束, 重播電話專線為 +1-855-859-2056 (美國本土) 或 +1-404-537-3406 (美國以外), 重播確認 ID 號碼為 2597192。另也可透過 <https://edge.media-server.com/mmc/p/o8xz8tbi> 網路廣播連結, 或是奇景光電網站 [www.himax.com.tw](http://www.himax.com.tw) 收聽奇景光電納斯達克線上法說會重播, 網路廣播重播至 2023 年 2 月 17 日為止。

### 關於奇景光電:

本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、手持式與擴增實境裝置使用的頭戴式矽控液晶光閥 (LCoS) 微型投影解決方案、汽車使用的抬頭顯示器、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、客製化影像處理晶片解決方案及提供矽智權的授權等。奇景光電亦提供數位相機解決方案，包括用於擴增實境裝置、3D 感測及機器視覺的 CMOS 影像感測器及晶圓級光學鏡頭，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材、家電及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,000 人，分佈於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、以色列與美國。至 2021 年 12 月 31 日為止，奇景光電在全球已取得 3,041 項專利，尚有 482 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

#### 聯絡人：

##### 黃華珮 / Jessica Huang

公共關係 資深專案經理  
奇景光電股份有限公司  
Himax Technologies, Inc.  
+886-3-516-3276  
jessica\_huang@himax.com.tw

##### 刁玉苹 / Karen Tiao

投資人關係 專案經理  
奇景光電股份有限公司  
Himax Technologies, Inc.  
+886-2-2370-3999  
hx\_ir@himax.com.tw

#### 風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2020 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。