



奇景光電公布自結 2022 年第一季合併財務報表 及第二季展望

2022 年第一季：營收、毛利率及每 ADS 盈餘均符合法說會預估
第二季財測預估：營收季減 16%至 20%，毛利率在 43%至 45%之間 每 ADS 盈餘 45 至 50 美分

- 第一季為傳統淡季，加上通膨、烏俄戰爭及中國封城影響，第一季營收 4 億 1,280 萬美元，季減 8.6%，年增 33.6%。毛利率 47.0%
- 第一季未扣除年度員工限制型獎酬，稅後淨利 1 億 2,190 萬美元，每 ADS 盈餘 69.7 美分（約新台幣 19.4 元*），每 ADS 盈餘季減 17.9%，年增 81.5%。
- 第二季財測預估，營收季減 16%至 20%。毛利率在 43%至 45%之間。未扣除年度員工限制型獎酬，每 ADS 盈餘 45 至 50 美分（約新台幣 13.1****至 14.5 元****），扣除年度員工限制型獎酬，每 ADS 盈餘 41.5 至 46.5 美分（約新台幣 12.0****至 13.5 元****）
- 奇景將在 2022 年 7 月 12 日，發放 2021 年每股 ADS 1.25 美元（約新台幣 37.1 元****）的現金股息
- 第一季車用顯示器驅動 IC 營收再創新高，全球市占率第一，2022 年車用全年營收預計再成長一倍
- 奇景 AI 視覺解決方案獲世界頂級筆記型電腦品牌 Dell 採用，應用於多種新型 NB 平台

【台南，2022 年 5 月 12 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（12）日公布自結 2022 年第一季合併財務報表，及第二季展望。奇景 2022 年第一季營收、毛利率及每 ADS 盈餘，均符合法說會預估。

2022年第一季自結財報

2022年第一季營收4億1,280萬美元（約新台幣114億9,800萬元*），較上一季4億5,190萬美元（約新台幣125億5,300萬元**）減少8.6%，較去年同期3億零900萬美元（約新台幣87億4,500萬元***）增加33.6%。第一季毛利率47.0%，較上一季51.8%減少4.8個百分點，較去年同期40.2%增加6.8個百分點。

未扣除年度員工限制型獎酬，2022年第一季稅後淨利為1億2,190萬美元（約新台幣33億9,600萬元*），上一季為1億4,840萬美元（約新台幣41億2,300萬元**），去年同期為6,710萬美元（約新台幣18億9,900萬元***）。第一季每ADS盈餘69.7美分（約新台幣19.4元*），較上一季84.9美分（約新台幣23.6元**）減少17.9%，較去年同期38.4美分（約新台幣10.9元***）增加81.5%。

扣除年度員工限制型獎酬後，2022年第一季稅後淨利為1億1,590萬美元（約新台幣32億2,700萬元*），上一季為1億4,240萬美元（約新台幣39億5,600萬元**），去年同期為6,690萬美元（約新台幣18億9,300萬元***）。第一季每ADS盈餘66.3美分（約新台幣18.5元*），較上一季81.5美分（約新台幣22.6元**）減少18.7%，較去年同期38.3美分（約新台幣10.8元***）增加73.1%。

第二季財測預估

奇景預估 2022 年第二季，總營收較上季減少 16 %至 20%，毛利率在 43%至 45%之間，未扣除年度員工限制型獎酬，每 ADS 盈餘 45 至 50 美分（約新台幣 13.1****至 14.5 元****），扣除年度員工限制型獎酬，每 ADS 盈餘 41.5 至 46.5 美分（約新台幣 12.0****至 13.5 元****）

第二季前景預估

展望第二季，地緣政治、宏觀經濟和疫情相關因素影響奇景近期營收表現。烏克蘭戰爭、通貨膨脹和中國各地封城，導

境，亦對供應鏈和消費性電子終端產品需求，產生重大影響。訂單能見度模糊，亦導致全球領先品牌預估的產品備貨需求數量變小、期間變短，而面板廠因應之道，就是自第一季底開始，積極減少 IC 庫存。

在市場充滿挑戰和短期不確定性的情況下，奇景預估第二季毛利率將較上一季下降，主要是因為第二季的銷售成本是來自前幾季的定價，當時晶圓產能持續吃緊、漲價，由於晶圓生產週期較長，導致成本上升效應遞延到第二季；另一方面，由於全球需求疲軟，奇景對部分非車用產品客戶，價格上有些調降。然而，由於近來晶圓代工廠和後段封測廠的定價趨於穩定，奇景下半年銷售成本的上升壓力獲得紓解。

奇景預期，隨著疫情引發的中國封城現象一旦解封，供應鏈中斷得到緩解，將提高市場能見度，最終將導致需求反彈。奇景預估第二季營收將是今年谷底。就 2022 全年而言，儘管短期市場狀況不明朗，但奇景車用、超低功耗 AI 影像感測和 OLED 等產品，均具有穩固的業務前景，因此奇景仍樂觀看待全年的營收及獲利。高毛利率和前景絕佳的車用產品，加上兩個具有強大訂單來源的超低功耗 AI 影像感測和 OLED 業務新營收來源，將有效改善奇景長期的產品組合及提高營收能見度，並對公司營收產生顯著的貢獻。奇景車用產品去年營收強勁成長一倍以上，2022 年車用全年營收目標將再增長一倍。因此，奇景有信心 2022 年的全年營收，有望與歷史高點的 2021 年，達成大致相同的水準。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動 IC 產品

第一季大尺寸營收 & 第二季大尺寸預估

2022 年第一季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 1 億 1,060 萬美元（約新台幣 30 億 8,100 萬元*），較上一季減少 11.5%，較去年同期增加約 60%，占營收比例 26.8%，此比例上一季為 27.7%，去年同期為 22.6%。在全球電視市場低迷加上第一季傳統淡季的影響下，奇景主要客戶的高階和大尺寸電視 IC 出貨量仍保持平穩，第一季電視驅動 IC 營收較上一季持平。在連續幾季強勁成長後，第一季監視器及筆記型電腦驅動 IC 產品營收，由於終端市場銷售放緩，一如預期兩者均較上一季減少，但還是較去年同期成長很多，此反映出奇景在高階顯示器和先進機種的領先地位。由於中國封城期間生產中斷，加上消費者需求疲軟，奇景預估 2022 年第二季整體大尺寸面板驅動 IC 營收，將較上一季呈現兩位數衰退。其中，電視及 Chromebook 銷售疲軟，大尺寸面板驅動 IC 業務前景不明朗，主要是客戶管控庫存，以應對全球需求低迷和業務能見度下降，預估第二季電視和筆記型電腦驅動 IC 產品，都將較上一季呈現兩位數衰退；另外，第二季監視器驅動 IC 產品營收也將較上一季衰退，但較去年同期成長超過 60%，顯示奇景在高階顯示器和先進監視器高階機種的領先地位，以及提供客戶涵蓋面板驅動 IC 和先進 Tcon 解決方案的能力。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動 IC 產品

第一季中小尺寸營收 & 第二季中小尺寸預估

2022 年第一季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 2 億 5,850 萬美元（約新台幣 72 億元*），較上一季小幅減少，較去年同期增加 25% 以上，占營收比例 62.6%，此比例上一季為 61.2%，去年同期為 66.1%。第一季中小尺寸三大產品線中，成長最快的車用驅動 IC 營收較上一季增加 30% 以上，較去年同期增加 170% 以上，占總營收比例超過 25%，躍升為奇景單一最大營收來源，預期車用產品快速成長趨勢未來幾年將持續。而毛利率可觀的電子紙業務，雖然因為中國封城導致暫停出貨，奇景電子紙第一季營收仍較上一季大幅成長 15% 以上。然而，時序進入第二季，由於中國持續封城、宏觀環境疲軟以及消費放緩的情況下，客戶預估產品前景的能見度突然下降，因此近期持續減少庫存，奇景預估第二季平板電腦營收將較上一季呈現兩位數衰退，而智慧型手機營收，則將較上季小幅減少。奇景預估 2022 年第二季中小尺寸驅動 IC 產品營收，將較上一季減少 15%，其中，車用營收將較上一季持平，但較去年同期成長 110% 以上。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 車用顯示器

一如之前財測預估，奇景 2022 年第一季車用 TDDI，達到單季出貨超過 300 萬顆里程碑。目前傳統車用驅動 IC 營收仍遠高於車用 TDDI 和 AMOLED，是奇景車用驅動 IC 的主力。由於俄烏戰爭和中國封城，導致某些新案量產時間延後，預估第二季車用 TDDI 營收將較上一季衰退，儘管如此，奇景仍看到 2022 年下半年車用 TDDI 業務成長動能，奇景已為產能做好充分準備，車用 TDDI 長期代工產能有望在 2022 年和可預見的未來，呈現指數級成長。

奇景是車用顯示器驅動 IC 市場領導者，涵蓋全系列產品和技術，包括業界最全面的傳統驅動 IC、TDDI、分區調光（Local dimming）Tcon、車用超大尺寸觸控顯示技術（LTDI）和 OLED 等新技術的領先解決方案。儘管汽車消費端需求強勁，但全球汽車市場持續受到關鍵零組件短缺和港口擁堵的困擾，因此削弱汽車出貨與銷售數

量。與以往相比，

車用市場顯示器數量更多，尺寸亦更大，複雜程度升高，每輛車驅動 IC 需求量因此比過去快速增加。奇景擁有多年代工產能及客戶採購協議，全面導入汽車市場所有主要面板廠、眾多一線客戶和領先汽車廠，在高利潤的車用市場前景看好。奇景是量產車用 TDDI 的先驅，車用 TDDI 是針對大尺寸、時尚、曲面車用顯示器不可或缺的技術。雖然 TDDI 在車用市場大規模部署仍在早期階段，但奇景 2022 年第一季車用 TDDI 單季出貨已達到超過 300 萬顆里程碑，同時持續將快速成長的 TDDI 成功導入全球汽車客戶新車款。對於大於 30 英寸的超薄曲面車用顯示器，奇景引領業界導入尖端 LTDI 技術，將複雜的觸控功能與多晶片設計架構無縫結合，相關產品自 2023 年起將在車市看到顯著成果。

展望奇景車用產品，由於受到一家主要晶圓代工廠，在第一季底進行延遲已久的維修，導致影響第二季車用產出，奇景預估 2022 年第二季傳統車用驅動 IC 營收將與上一季持平至微幅增加，但較去年同期仍大幅成長 90% 以上。雖然車用產能仍嚴重短缺，奇景預期在今年下半年，車用驅動 IC 營收將逐季成長。奇景 2021 年車用驅動 IC 營收強勁，較前一年增加 111% 以上，2022 年車用驅動 IC 營收，目標繼續年成長一倍。由於奇景在車用驅動 IC 的領先地位、以及提供全系列車用產品的能力，面對快速成長的電動車顯示器市場，目前奇景車用面板驅動 IC 全球市佔率超過 40%，居世界第一，奇景預估將在擴張的車用市場進一步提升市占率。

中小尺寸驅動IC產品 -- 平板電腦

由於全球平板電腦市場從高基期開始回檔調整，2022 年第一季奇景平板電腦營收較上季呈現微幅衰退。由於所有領先的非 iOS 平板電腦品牌皆積極採用奇景 TDDI 解決方案，第一季平板電腦 TDDI 仍有個位數成長，並使第一季平板電腦驅動 IC 整體營收，較去年同期呈現兩位數成長。延續整體平板市場高基期之後的調整步調，客戶消化庫存訂單放緩，加上中國封城，多個新的大尺寸平板電腦方案量產延後，奇景 2022 年第二季平板電腦驅動 IC 產品營收，將較上一季呈現兩位數衰退。惟，疫情已推動遠距工作和電子學習的長期轉變，使平板電腦需求持續，再加上更大尺寸顯示器、更高幀頻，和支援高觸控精準度的主動式手寫筆需求增加，加速平板電腦 TDDI 滲透率向上提升。奇景是非 iOS 平板電腦廠的主要供應商，平板電腦 TDDI 解決方案被品牌客戶下一代平板電腦廣泛採用，加快滲透速度。奇景相信第三季平板電腦營收將從第二季谷底強烈反彈。

中小尺寸驅動IC產品 -- 智慧型手機

符合原先財測預估，奇景 2022 年第一季智慧型手機驅動 IC 營收，較上一季呈現兩位數衰退。智慧型手機市場持續低迷、中國意外封城和地緣政治緊張的局勢，導致面板廠和 OEM 廠需求能見度顯著下降，開始降低手機驅動 IC 庫存。第一季智慧型手機衰退的部分原因，是因為奇景針對客戶新產品導入，而策略性啟動一項產品轉型過度計劃，導致第一季產量減少。智慧型手機市場持續受到面板廠、ODM 廠和品牌廠庫存過剩的抑制，疫情引發的物流和供應鏈中斷亦影響手機市場，而通貨膨脹對家庭可支配收入產生不利影響，導致消費者延長更換手機週期。奇景預估 2022 年第二季智慧型手機驅動 IC 產品營收，將較上一季小幅減少。

中小尺寸驅動IC產品 – 電子紙 (e-paper)

電子紙驅動 IC 目前只占奇景小比例營收，由於基期偏低，奇景電子紙第二季營收將較上一季增加 120% 以上，較去年同期大幅成長約 300%，占第二季總營收比例約 2%。電子紙第二季顯著的季成長，是由於主要客戶需求持續增加，以及中國封城造成物流中斷，導致上季遲延的補貨；較去年同期大幅成長，則是領先的電子紙客戶客製化 IC (ASIC) 出貨量增加。奇景持續與世界領先的電子紙客戶合作客製化 IC，針對客戶下一代更大尺寸、更高解析度和彩色電子紙顯示器，增加研發資源，並與客戶簽訂長期供貨協議，在與領先的客戶長期的合作夥伴關係下，鞏固奇景在新興電子閱讀和電子看板領域的市場地位。

中小尺寸驅動IC產品 -- AMOLED

在 AMOLED 方面，奇景持續與中國、韓國主要面板廠合作開發各種應用的 AMOLED 驅動 IC。奇景平板電腦 AMOLED 解決方案在 2022 年第二季開始量產，奇景為某家全球領先平板電腦客戶，獨家供應 AMOLED 驅動 IC 和 Tcon 整體解決方案，奇景正努力確保額外的 AMOLED 產能，以滿足此客戶產品發布計畫數量。此外，在 2022 年第一季，奇景的車用柔性 AMOLED 驅動 IC 和時序控制 IC (Tcon, Timing Controller)，已獲得某車用客戶的旗艦電動車採用並成功量產，同時，奇景與傳統及其他電動車廠的合作案件，亦持續增加。

在智慧型手機方面，奇景與業界頂級客戶合作，持續致力 AMOLED 驅動 IC 研發。由於預見未來幾年 AMOLED 面板驅動 IC 產能將嚴重短缺，奇景已先行確保智慧型手機 AMOLED 驅動 IC 可觀的產能，且已被領先的面板廠完全預訂。此外，在電視和筆記型電腦 AMOLED 方面，奇景在過去幾季，成功導入領先客戶和面板廠的下一代產品。奇景 2022 年第二季 AMOLED 業務，包括 Tcon 和驅動 IC，預計將佔總營收比例約 4%，有望在未來幾年強勁成長。

產品類別分析 (三) -- 非驅動IC產品

奇景 2022 年第一季非驅動 IC 產品營收為 4,370 萬美元 (約新台幣 12 億 1,700 萬元*)，優於預期，較上一季略降，較去年同期增加約 25%，占營收比例 10.6%，此比例上一季為 11.1%，去年同期為 11.3%。奇景預估 2022 年第二季非驅動 IC 產品營收，將較上一季微幅增加。第一季非驅動 IC 產品表現優於預期，原因是應用在筆記型電腦市場的超低功耗 AI 影像感測整體解決方案出貨量增加；而時序控制 IC (Tcon, Timing Controller) 營收，則較上一季小幅減少，但較去年同期成長超過 50%，反映出奇景 Tcon 在高階的 4K/8K 電視、遊戲顯示器、低功耗筆記型電腦和車用等產品，過去一年取得良好進展。

非驅動IC產品 -- 時序控制 IC (TCON)

由於監視器、OLED 平板電腦和車用時序控制 IC (Tcon, Timing Controller) 出貨量增加，奇景 2022 年第二季 Tcon 營收較上一季小幅成長。奇景對於 Tcon 長期成長相當樂觀，由於消費市場擴大對視覺享受和多樣化視訊娛樂顯示器的需求，經過多年的研發及努力，奇景將 Tcon 技術定位於高階領域，包括 4K/8K 電視、高幀率電競顯示器、低功耗筆記型電腦、車用分區調光 (Local dimming) Tcon，以及平板電腦和車用 OLED。此類高階領域不僅給予每個面板更高的內容價值，同時亦為後進者設下更高的進入門檻。

隨著 OLED 顯示器技術優勢在市場上獲得關注，奇景持續與各大面板廠密切合作，共同開發領先業界的 AMOLED 平板電腦面板解決方案。奇景同時提供 AMOLED Tcon 和驅動 IC，兩者均將於 2022 年第二季開始量產。此外，奇景將 Tcon 產品範圍，從高階平板電腦擴展到筆記型電腦，目前正與面板廠共同開發下一代高階 OLED 筆記型電腦方案。奇景樂觀看待 Tcon 業務的長期潛力，為了掌握營收成長機會，將持續向代工合作夥伴尋求更多 Tcon 產能。

非驅動IC產品 – 超低功耗AI影像感測 (Ultralow power AI image sensing)

奇景的 AI 影像感測整體解決方案，是整合自家超低功耗影像感測器、專有 AI 處理器和基於 CNN 的 AI 演算法 (CNN-based AI algorithm)。2022 年 4 月 14 日，奇景的全資子公司 Emza 宣布推出革命性及創新的基於 AI 的視覺感測技術，已被 Dell 新推出的一系列新型筆記型電腦平台採用。WiseEye AI 影像感測解決方案在奇景專有的超低功耗 AI 處理器和 AoS 影像感測器上運行 Emza 的演算法，具有全時 (Always-On)、超低功耗的感知視覺 AI。WiseEye AI 影像感測解決方案，可根據人物偵測、人物移動及人臉方向等各式智慧型視覺感測，來連結應用平台與使用者互動狀態，有效增加顯示器的功耗管理，提高電池效能並延長運作時間，增加筆記型電腦的用戶體驗。奇景與全球筆記型電腦品牌和各大平台，針對 AI 影像感測整體解決方案的合作計劃，正在持續增加。

奇景看到 AI 整體解決方案的另一個大量應用是智慧抄表系統 (AMR)，過去幾季在全球各國客戶採用率激增。隨著對永續性和環保意識日益重視，愈來愈多國家將資源投入在節水方面，並希望引入智慧高效的節水應用，搭載奇景超低功耗 AI 影像感測器的 AMR 非常適合智慧節水需求。將奇景的節能 AI 照相機安裝在現有傳統水表上，使水表能夠自動收集水量消耗數據，無需人工讀取，AI 裝置將字節大小的元數據傳輸到水公司服務器，進行計費和即時異常消耗或洩漏檢測。奇景的智慧抄表系統整體解決方案，大部分需求諮詢是來自中國，涵蓋廣泛地區，且被眾多客戶採用，部分方案原訂於 2022 年第一季開始量產，但因為疫情延後。由於奇景智慧抄表系統整體解決方案有效、易於使用且價格合理，除中國外，還有愈來愈多來自亞洲、歐洲和印度客戶的諮詢。奇景 AMR 應用預估在不久的將來開始銷售。

過去幾年 AI 的快速發展擴大 AI 應用的功能和普及化。奇景超低功耗 AI 影像感測解決方案，在各種應用加速展開，如全景式視訊會議機、智慧停車、健身設備、智慧農業及醫療檢測等領域，皆有廣泛的成功案例。例如在智慧農業和環保領域，奇景超低功耗 AI 影像感測解決方案，被物聯網平台推動者 Seeed Studio 採用到「IoT into the Wild」產品中。奇景預期在許多令人興奮的新領域中，將有更多的應用。

非驅動IC產品 – 光學產品線 / 元宇宙 (Optical product line-up/ Metaverse)

奇景多年來一直致力於研發光學相關產品線重要性，尤其是奇景 LCoS 微型顯示器、晶圓級光學鏡頭 (WLO, wafer level optics) 和 3D 感測 (3D Sensing) 三種獨立的光學相關技術，在啟用元宇宙擴增實境與虛擬實境 (AR/VR) 裝置方面，可以單獨或組合發揮關鍵作用。

在奇景 LCoS 微型顯示器方面，已導入全球領先科技廠投影機產品新案。在 AR 眼鏡方面，目前正與多家領先科技品牌公司共同合作開發多個 AR 眼鏡方案，其中，有些品牌廠將奇景先進的自發光 LCoS 微型顯示器 (Front-lit LCoS)，用於下一代產品。奇景自發光 LCoS 微型顯示器，具有重量輕、外型小巧、高亮度、和全 RGB 彩色顯示特性，使

LCoS 技術成為 AR 眼鏡的理想選擇。在 3D 手勢控制的人機介面感測方面，奇景與多家行業領導者正在合作多個 AR/VR 方案，主要是沉浸式和精確的無控制器手勢識別。在 3D 眼球追蹤方面，奇景與領先的面板廠合作，採用奇景 3D 眼球追蹤技術，應用於顯示器、筆記型電腦和醫療，開發不暈眩、沉浸式的 3D 裸眼顯示器。在 3D 掃描和重建方面，創建虛擬世界涉及大量 3D 影像數據集，包括數位化身、物件和環境場域，並且需要 3D 掃描設備生成 3D 影像。目前，奇景與領先的虛擬物件公司正合作多個方案，虛擬物件公司的 3D 掃描設備，採用奇景專有的雙 3D 感測架構來即時重建 3D 虛擬物件。

雖然元宇宙距離大規模開發應用還需要時間，但奇景憑藉多年的研發、強大的產品組合及生產實績，成為關鍵技術的先鋒，為支援元宇宙應用，持續與積極開發元宇宙領域的科技業巨擘合作，奇景相信在未来幾年元宇宙發展中，將處於有利地位。

現金股息

奇景於 5 月 12 日宣布，將在 2022 年 7 月 12 日，發放 2021 年每股 ADS 1.25 美元（約新台幣 37.1 元****）的現金股息，總金額約為 2 億 1,790 萬美元（約新台幣 64 億 7,200 萬元*****）。與去年獲利相比，現金股息發放比例為 50%，低於過去大部分年份的配息率，奇景的主要考慮是，在可預見的未來，成熟製程產能短缺無法緩解，但奇景對未來幾年營運持續成長深具信心，為因應成長需求與各種不確定因素，因此預留充足的營運資金。奇景感謝股東長期的支持，將持續執行業務目標，並努力達到長期成長。

流通在外股數

截至 2022 年 3 月 31 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,430 萬單位 ADS，與 2021 年第四季底維持不變。計算 2022 年第一季稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,480 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

奇景光電線上法說會重播收聽，將自線上法說會結束後兩小時開始，至台灣時間 2022 年 5 月 20 日晚上 11 點 30 分（美國東部日光節約時間 2022 年 5 月 20 日上午 11 點 30 分）結束，重播電話專線為+1-855-859-2056（美國本土）或+1-404-537-3406（美國以外），重播確認 ID 號碼為 8943869。另也可透過 <https://edge.media-server.com/mmc/p/joknqasb> 網路廣播連結，或是奇景光電網站 www.himax.com.tw 收聽奇景光電納斯達克線上法說會重播，網路廣播重播至 2023 年 5 月 12 日為止。

關於奇景光電：

奇景光電（納斯達克代號：HIMX）係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、觸控與顯示驅動 IC 整合型單晶片、OLED IC、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、擴增實境裝置和汽車抬頭顯示器使用的矽控液晶光閥（LCoS）微型投影解決方案等。奇景光電亦提供 CMOS 影像感測器、晶圓級光學鏡頭、3D 感測及超低耗 AI 影像感測，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材、家電及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,100 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、以色列與美國。至 2022 年 3 月 31 日為止，奇景光電在全球已取得 3,009 項專利，尚有 456 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang

公共關係 資深專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276
jessica_huang@himax.com.tw

刁玉苹 / Karen Tiao

投資人關係 專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999
hx_ir@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2021 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。

本份文件若有中文說明異於英文原文之處，以英文原文為準。

*以 2022 年第一季平均匯率 US\$1=NT\$27.853 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五人造成。

**以 2021 年第四季平均匯率 US\$1=NT\$27.779 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五人造成。

***以 2021 年第一季平均匯率 US\$1=NT\$28.301 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五人造成。

****以 2022 年第二季平均匯率 US\$1=NT\$29.009 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五人造成。

*****以 2022 年 5 月 11 日平均匯率 US\$1=NT\$29.700 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五人造成。