



## 奇景光電公布自結 2022 年第二季合併財務報表 及第三季展望

2022 年第二季：營收、毛利率及每 ADS 盈餘均符合 6 月 20 日更新的財測預估

第三季財測預估：營收季減 35%至 39%，毛利率在 35.5%至 37.5%之間 每 ADS 盈餘 11.6 至 15.6 美分

- **第二季營收 3 億 1,260 萬美元，季減 24.3%。毛利率 43.6%**
- **第二季未扣除年度員工分紅費用，稅後淨利 7,680 萬美元，每 ADS 盈餘 43.9 美分（約新台幣 12.8 元\*），每 ADS 盈餘季減 37.0%**
- **第三季財測預估，營收季減 35%至 39%。毛利率在 35.5%至 37.5%之間。未扣除年度員工分紅費用，每 ADS 盈餘 11.6 至 15.6 美分（約新台幣 3.5\*\*\*\*至 4.7 元\*\*\*\*）**
- **預估第三季為存貨高峰**
- **奇景最大單一營收來源車用面板驅動 IC，占第三季總營收比例達 35%。第三季底，車用 TDDI 累積出貨將超過 1,000 萬顆里程碑**
- **第四季營收反彈，毛利率再跌有限**

【台南，2022 年 8 月 11 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（11）日公布自結 2022 年第二季合併財務報表，及第三季展望。奇景 2022 年第二季營收、毛利率及每 ADS 盈餘，均符合 6 月 20 日更新的財測預估。

### 2022年第二季自結財報

2022年第二季營收3億1,260萬美元（約新台幣91億4,600萬元\*），較上一季4億1,280萬美元（約新台幣114億9,800萬元\*\*）減少24.3%。第二季毛利率43.6%，較上一季47.0%減少3.4個百分點。

未扣除年度員工分紅費用，2022年第二季稅後淨利為7,680萬美元（約新台幣22億4,600萬元\*），上一季為1億2,190萬美元（約新台幣33億9,600萬元\*\*）。第二季每ADS盈餘43.9美分（約新台幣12.8元\*），較上一季69.7美分（約新台幣19.4元\*\*）減少37.0%。

扣除年度員工分紅費用後，2022年第二季稅後淨利為7,060萬美元（約新台幣20億6,700萬元\*），上一季為1億1,590萬美元（約新台幣32億2,700萬元\*\*）。第二季每ADS盈餘40.4美分（約新台幣11.8元\*），較上一季66.3美分（約新台幣18.5元\*\*）減少39.0%。

### 第三季財測預估

奇景預估 2022 年第三季，總營收較上季減少 35 %至 39%，毛利率在 35.5%至 37.5%之間，未扣除年度員工分紅費用，每ADS盈餘 11.6 至 15.6 美分（約新台幣 3.5\*\*\*\*至 4.7 元\*\*\*\*），扣除年度員工分紅費用，每 ADS 盈餘 0.2 至 4.2 美分（約新台幣 0.06\*\*\*\*至 1.25 元\*\*\*\*）

### 第三季前景預估

進入 2022 下半年，總體經濟因素帶給市場重大阻力，能見度亦蒙上陰影。幾十年來少見的高通膨、快速升息、烏俄戰事持續，以及中國各地封城幾個重大因素同時影響，皆對市場需求產生衝擊。終端品牌廠基於需求凍結、庫存積壓和面板價格下滑，因而縮減面板採購計劃。面板廠客戶開始下修並降低工廠產能利用率，同時嚴格調降庫存。市場需求突然中斷，加上晶片有較長的出貨前置處理期（lead time），導致奇景第三季庫存升高。回顧半導體產業在 2021 年經歷前所未有的強勁需求，為了確保長期產能，當時奇景與特定代工廠和後段封測等供應商簽署長期產能合約（LTA），依照合約規定，如果未達最低訂單需求量，可能會被供應商收取相關費用。目前奇景正與供應商進行協商中，尋求各種方法增加執行合約的彈性，但為求審慎周延，奇景

已將長期產能合約可能產生的費用，充分反映在第三季的毛利率預估中，此亦為奇景第三季毛利率降低的主要原因。

雖然不確定當前整體經濟環境何時會好轉，但奇景相信，自身庫存高峰將落在第三季，同時隨著奇景減少對晶圓廠新投片，客戶在消化庫存告一段落之後，也將開始重新進貨。因此，奇景預期第四季營收將反彈恢復成長，主要是來自於車用和平板電腦市場的需求，惟大尺寸面板驅動 IC 在 2022 下半年仍將持續低迷。至於第四季毛利率，在市場環境充滿挑戰的情況下，銷貨成本仍反映前幾季的高成本，同時為消化庫存可能降低售價，奇景預估第四季毛利率仍有下降壓力。但由於車用、Tcon 及 AMOLED 價格穩固對毛利率產生支撐，奇景第四季毛利率再跌有限。展望下半年，消費性電子某些領域能見度依然有限，但奇景仍樂觀看待車用、Tcon、AMOLED 和 AI 影像感測等產品，這幾項皆為高毛利率產品，目前佔奇景總營收比例超過 40%，成長前景值得期待，其中最值得注意的是車用領域，奇景第四季車用驅動 IC 營收，將從第三季的谷底強勁反彈，長遠來看，奇景樂觀看待車用驅動 IC 產品成長，並將持續擴大奇景在車用市場的領先地位。

## 產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動IC產品

### 第二季大尺寸營收 & 第三季大尺寸預估

2022 年第二季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 6,860 萬美元（約新台幣 20 億零 700 萬元\*），較上一季減少 38.0%，占營收比例 22.0%，此比例上一季為 26.8%，去年同期為 23.4%。大尺寸面板驅動 IC 業務前景不明朗，主要是客戶管控庫存，以應對全球需求低迷和業務能見度下降。2022 年第二季，奇景電視和筆記型電腦驅動 IC 營收均較上一季呈現兩位數衰退；另外，第二季監視器驅動 IC 營收也較上一季下降，但上半年累積營收較去年同期成長超過 100%，主要是奇景高幀率遊戲監視器等高階領域的產品出貨量增加。

奇景預估 2022 年第三季整體大尺寸面板驅動 IC 營收，將較上一季呈現兩位數衰退，低於過去常見的第三季旺季表現。大尺寸驅動 IC 業務前景依然疲軟，電視及 Chromebook 銷售低迷，主要是客戶產品需求能見度下降，嚴格管控庫存水位。奇景預估第三季監視器、筆記型電腦以及電視驅動 IC 等大尺寸產品，均將較上一季呈現兩位數衰退，此反映出整體市場疲軟、業務能見度下降，以及來自客戶端去化庫存的壓力。

## 產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動IC產品

### 第二季中小尺寸營收 & 第三季中小尺寸預估

2022 年第二季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 2 億零 160 萬美元（約新台幣 58 億 9,800 萬元\*），較上一季減少 22.0%，占營收比例 64.5%，此比例上一季為 62.6%，去年同期為 63.1%。在 AMOLED 驅動 IC 業務方面，奇景為某全球領先平板電腦品牌的獨家供應商，成功量產內建奇景 AMOLED 驅動 IC 和 Tcon 的高階平板電腦整體解決方案。第二季奇景 AMOLED 驅動 IC 業務，占營收比例已達 4% 以上。

目前奇景第二季的智慧型手機和平板電腦驅動 IC 營收比例相近。在需求持續低迷、中國封城以及高通膨侵蝕消費端家庭可支配所得，奇景 2022 年第二季智慧型手機和平板電腦營收均較上一季呈現兩位數衰退。奇景預估第三季整體中小尺寸驅動 IC 產品營收，將較上一季呈現兩位數衰退。其中，智慧型手機和平板電腦驅動 IC 營收，均將較上一季呈現兩位數衰退，主要是需求低迷和總體環境疲軟，客戶預估產品前景的能見度持續惡化，持續減少庫存。

## 中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

2022 年第二季中小尺寸三大產品線中，成長最快的車用驅動 IC 營收，由於中國封城生產中斷的不利影響，較上一季小幅減少，但由於廣泛成功導入客戶的覆蓋率提升和更好的產品組合，車用驅動 IC 營收較去年同期增加近 100%，占總營收比例超過 30% 以上，2022 年初以來已成奇景單一最大營收來源，預期車用產品快速成長趨勢在 2022 年將持續。儘管整體經濟逆風和供應鏈中斷，奇景車用驅動 IC 產品上半年累積營收仍較去年同期成長超過 130%。

車用驅動 IC 產品目前分為傳統車用驅動 IC 及車用 TDDI，目前奇景傳統車用驅動 IC 營收仍大於車用 TDDI，預計第四季奇景車用 TDDI 營收成長率將超越傳統車用驅動 IC。

由於中國封城供應鏈中斷，導致某些新案量產時間延後和運輸物流受阻，奇景第二季車用 TDDI 營收較上一季減少約 15%；傳統車用驅動 IC 營收則小幅減少，但營收仍遠高於車用 TDDI 和 AMOLED，是奇景目前車用驅動 IC 營收的主力。第二季傳統車用驅動 IC 營收較去年同期大幅增加 70% 以上。

儘管總體經濟存在不確定性以及通膨上升導致消費者購買力下降，奇景仍看到車用驅動 IC 業務的強勁成長動能，隨著汽車顯示器技術的不斷進步，以及每輛車顯示器採用率愈來愈高，目前奇景車用面板驅動 IC 全球市佔率超過 40%，居世界第一，奇景預估將在擴張的車用市場進一步提升市佔率。

車用面板驅動 IC 目前是奇景最大的單一營收來源，占第三季總營收比例 35% 以上。奇景是車用顯示器驅動 IC 市場領導者，涵蓋全系列產品和技術，包括業界最全面的傳統驅動 IC，以及最先進的 TDDI、分區調光 (Local dimming) Tcon、車用超大尺寸觸控顯示技術 (LTDI) 和 AMOLED 等新技術的領先解決方案。奇景是量產車用 TDDI 的先驅，車用 TDDI 是針對大尺寸、時尚、曲面車用顯示器不可或缺的技术。雖然 TDDI 在車用市場大規模部署仍在早期階段，但有望成為成長最快的產品，奇景預期在 2022 年第三季底，車用 TDDI 累積出貨將超過 1,000 萬顆，進入新里程碑。由於車用 TDDI 採用率快速提升，奇景全面導入汽車市場所有主要面板廠、眾多一線供應商和領先汽車廠，在高利潤的車用市場前景看好。雖然奇景 2022 年的車用面板驅動 IC 營收成長，可能會比之前預估稍緩，但隨著對電動車與智慧座艙的依賴日益增加，每輛車驅動 IC 所代表的價值將比過去快速增加，奇景將成為此趨勢的主要受益者。奇景 2022 年車用驅動 IC 營收，有望在 2021 年強勁的基礎上持續成長。

奇景預估第三季車用驅動 IC 營收將較上一季呈現兩位數衰退，主要是中國封城嚴重擾亂生產，客戶正在減少第二季累積的庫存。儘管如此，奇景第三季車用驅動 IC 產品營收季減幅度，仍小於其他產品受到的市場衝擊，且車用驅動 IC 產品在 2022 年第四季和 2023 年的業務能見度，亦較其他產品為佳。雖然第三季車用驅動 IC 營收將較上一季下滑，但第四季車用驅動 IC 將強勁反彈，不管是車用 TDDI 還是傳統車用驅動 IC，兩者均將恢復成長，預計第四季車用 TDDI 營收成長率將首度超越傳統車用驅動 IC。奇景預估車用 TDDI 將成為未來幾季驅動毛利成長的關鍵動能。

### 中小尺寸驅動IC產品 -- 平板電腦

奇景 2022 年第二季平板電腦營收較上一季呈現兩位數衰退，預估第三季平板電腦驅動 IC 業務將較上一季呈現兩位數衰退。在非常低迷的平板電腦市場，奇景策略是儘量提供更多的高階產品給客戶，例如 AMOLED 平板電腦，奇景提供 AMOLED 驅動 IC 和 Tcon 給領先品牌廠，出貨量正在上升，預期在可預見的未來將持續成長。

### 中小尺寸驅動IC產品 -- 智慧型手機

奇景 2022 年第二季智慧型手機驅動 IC 營收，較上一季呈現兩位數衰退。第二季智慧型手機市場持續受到面板廠、ODM 廠和品牌廠庫存過剩的抑制，疫情引發的物流和供應鏈中斷亦影響手機市場，而通貨膨脹對家庭可支配所得產生不利影響，導致消費者延長更換手機週期。奇景預估第三季智慧型手機驅動 IC 產品營收，將較上一季持續兩位數衰退。

儘管奇景導入品牌客戶愈來愈多的智慧型手機方案，但在主要客戶舊機型因為終端市場需求凍結，導致庫存過剩的情況下，奇景更高幀頻、超薄窄邊框和更高解析度的下一代新案，被主要客戶延後出貨。在 AMOLED 智慧型手機方面，奇景與業界頂級客戶以及與韓國和中國主要面板廠密切合作，持續致力 AMOLED 驅動 IC 研發。

### 中小尺寸驅動IC產品 – 電子紙 (e-paper)

相較其他產品明顯衰退，奇景第二季電子紙營收，卻較上一季增加 100% 以上，主要是某家領先品牌客戶的需求增加，以及第一季中國封城物流中斷，導致第二季客戶補貨。

由於客戶在消費電子市場疲軟的情況下，縮減年度業務計劃，奇景第三季電子紙驅動 IC 營收，預估將較上一季呈現兩位數衰退。隨著全世界朝向綠色能源和減少碳足跡發展的趨勢，奇景將持續投入電子紙的長期發展，與世界級客戶合作 ASIC 方案，並加大研發力度，在客戶的下一代產品投入更大尺寸、更高解析度和彩色電子紙顯示器。此外，奇景與元太科技合作推出的最新電子書解決方案的其中一款電子紙 ASIC，獲得 COMPUTEX 2022 的「最佳選擇獎」(Best Choice Award)，可達到快速手寫速度，同時還改善顯示器平均延遲並降低功耗，此特性對於下一代低碳智慧電子紙裝置極為重要。

### 中小尺寸驅動IC產品 -- AMOLED

在第三季奇景幾乎所有產品線皆呈現衰退，但 AMOLED 營收強勁，將較上一季增加 50% 以上，且將有更多 AMOLED 平板電腦在第三季開始量產。奇景持續與中國、韓國主要面板廠合作開發各種應用的 AMOLED 驅動 IC，包

括時序控制 IC

(Tcon, Timing Controller) 和驅動 IC, 預估 AMOLED 將占奇景第三季總營收 8% 以上, 在未來幾年內將強勁成長。此外, 奇景為某家全球領先平板電腦客戶, 同時獨家供應 AMOLED 驅動 IC 和 Tcon 整體解決方案。奇景的車用 AMOLED 驅動 IC 和 Tcon 方案, 亦隨著與全球傳統及其他電動車廠的合作而持續增加。在智慧型手機、電視和筆記型電腦 AMOLED 方面, 奇景已成功導入領先面板廠的下一代產品。由於預見未來幾年 AMOLED 面板驅動 IC 產能將嚴重短缺, 奇景將持續爭取 AMOLED 驅動 IC 更多的產能。

### 產品類別分析 (三) -- 非驅動IC產品

奇景 2022 年第二季非驅動 IC 產品營收為 4,240 萬美元 (約新台幣 12 億 4,000 萬元\*), 較上一季略降, 占營收比例 13.5%, 此比例上一季為 10.6%, 去年同期為 13.5%。奇景第二季時序控制 IC (Tcon, Timing Controller) 營收, 較上一季持平, 占營收比例 8% 以上。奇景預估 2022 年第三季非驅動 IC 產品營收, 將較上一季呈現兩位數衰退。

#### 非驅動IC產品 -- 時序控制 IC (TCON)

由於電視、監視器、筆記型電腦出貨量減少, 奇景預估 2022 年第三季 Tcon 營收將較上一季兩位數衰退, 不過, AMOLED 平板電腦和車用 Tcon 出貨量將有可觀的成長, 預期這兩個領域未來幾季將加速導入客戶。奇景尖端的車用分區調光 (Local dimming) Tcon, 已成功導入許多客戶, 包括 OEM、一線供應商和汽車廠的高階新車款, 多家已開始量產。奇景預估車用 Tcon 營收較去年同期成長 50% 以上, 將占第三季總營收比例約 2%, 而其他方案自 2023 年開始, 將會有更大的出貨量。在 AMOLED 平板電腦 Tcon 方面, 2022 年第二季, 奇景成為領先的平板電腦品牌廠的獨家供應商, 在新推出的平板電腦機型中同時提供 AMOLED Tcon 和驅動 IC, 成功量產 AMOLED 平板電腦解決方案。此外, 奇景正與更多品牌客戶, 共同開發更大面板尺寸的 AMOLED 平板電腦新案。奇景樂觀看待 Tcon 業務的長期潛力, 為了掌握營收成長機會, 未來幾季將對主要客戶提供更多的出貨量, 同時將持續向代工合作夥伴尋求更多 Tcon 產能。

#### 非驅動IC產品 – 超低功耗AI影像感測 (Ultralow power AI image sensing)

奇景的 AI 影像感測整體解決方案, 是整合自家超低功耗影像感測器、專有 AI 處理器和基於 CNN 的 AI 演算法 (CNN-based AI algorithm)。在筆記型電腦的 AI 影像感測業務方面, 已被 Dell 新推出的一系列新型筆記型電腦平台採用, 出貨量日益增加。此外, 多家其他領先的筆記型電腦廠和 CPU 平台廠, 亦對奇景的 AI 整體解決方案表示高度興趣。除了能偵測使用者是否在場、使用者視線和檢測有無旁觀者之外, 奇景還在為下一代智慧筆記型電腦市場, 開發各種新的情境感知功能。

奇景 AI 影像感測解決方案採用超低功耗 tinyML 視覺 AI, 由於體積小, 非常適合資源受限和電池供電的端點應用, 此亦是 AI 社群目前正在熱切探索的新 AI 領域。智慧抄表系統 (AMR) 是奇景 AI 整體解決方案的成功應用, 奇景的智慧抄表系統整體解決方案, 已被多家中國客戶採用, 涵蓋廣泛地區, 之前因為中國封城導致延遲, 預計將在 2022 年下半年開始出貨。過去幾季, 由於奇景節能型智慧抄表系統整體解決方案, 可使用電池組運行五年以上、易於安裝於傳統水表, 且能即時讀取耗水量並檢測漏水等異常情況, 奇景已與中國、日本、歐洲和印度的水務部門、公用事業公司、儀表 OEM/ODM 和 IoT 網路供應商等合作夥伴, 共同開發智慧抄表系統新案。

基於 tinyML 的端點 AI 解決方案, 目前在共享單車停放、膠囊內視鏡等新領域, 以及汽車、智慧辦公、智慧家居、農業和環境保護等領域, 皆被廣泛採用。在智慧辦公室方面, 奇景有多個辦公自動化 ODM 方案正在進行中, 使用超低功耗 AI 解決方案用於會議室人員在場檢測和人數統計, 可為照明和溫度控制節省能源。為提升環境保護, 奇景與 Seeed Studio、Edge Impulse 和 hackster.io 合作, 共同舉辦「IoT Into the Wild Contest for Sustainable Planet 2022」活動, 匯聚全球 AI 專家, 應對現實世界中不同的環境挑戰。針對相對較新的基於 tinyML 的端點 AI 解決方案, 奇景預期自 2022 年開始可對營收產生貢獻。

#### 非驅動IC產品 – 光學產品線 / 元宇宙 (Optical product line-up/ Metaverse)

有關元宇宙應用, 奇景多年來一直致力於研發光學相關產品線重要性, 尤其是奇景 LCoS 微型顯示器、晶圓級光學鏡頭 (WLO, wafer level optics) 和 3D 感測 (3D Sensing) 三種獨立的光學相關技術, 奇景持續致力於加強光學相關技術, 同時定位自己, 以掌握未來虛擬世界帶來的巨大商機。奇景憑藉多年的研發、強大的產品組合及生產實績, 在啟用下一代元宇宙相關應用方面, 發揮關鍵作用。目前, 奇景正與積極投資元宇宙領域的科技業巨擘進行密切多重合作。

在 LCoS 微型顯示器方面, 奇景持續與全球領先科技公司和 OEM 合作下一代 AR 眼鏡。奇景提供具有重量輕、外型小巧、高亮度、和全彩



色顯示特性的自發光 LCoS 微型顯示器 (Front-lit LCoS)，使 LCoS 技術成為 AR 眼鏡的理想選擇。在人機介面感測的 3D 手勢控制方面，奇景 WLO 技術被運用至 3D 相機中，可達到 3D 感知感測、精確的手勢控制，亦可應用於 AR/VR 護目鏡的無手持控制器的的手勢識別。在 3D 掃描和重建方面，已有虛擬物件公司的 3D 掃描設備，使用奇景專有的雙 3D 感測架構來即時重建 3D 虛擬物件，以生成和構建即時數位分身、阿凡達和 3D 環境場域，預計將從 2022 年底開始進行工程試產。

雖然光學和元宇宙產品，距離大規模市場應用還需要時間，然而，奇景對其潛力持樂觀態度，將持續投入研發強大的光學產品組合，在未來幾年元宇宙的應用發展中，確保奇景處於有利地位。

## 現金股息

奇景已於 2022 年 7 月 12 日，發放 2021 年每股 ADS 1.25 美元 (約新台幣 36.6 元\*) 的現金股息，總金額約為 2 億 1,790 萬美元 (約新台幣 63 億 7,500 萬元\*)。與去年獲利相比，現金股息發放比例為 50%，低於過去大多數年份的配息率，奇景主要考量是為因應總體經濟及各種不確定因素，而預留充足的營運資金。

## 年度員工分紅

與奇景往年的常規做法類似，奇景預計在今年 9 月 30 日左右，每年固定於第三季發放年度員工分紅。目前預估 2022 年度員工分紅金額約為 4 千萬美元，其中 1 千 760 萬美元將在 9 月 30 日立即發放並認列為費用，對 2022 年第三季每 ADS 影響數約為 8 美分 (約新台幣 2.4 元\*\*\*\*)，其餘則在未來三年發放攤提認列為費用，惟實際員工分紅金額尚需經董事會核准。2021 年員工分紅總額為 7,470 萬美元，其中 2,480 萬美元是當年第三季立即發放。與其他各季相比，每年九月底立即發放的員工分紅，將導致第三季 IFRS 營運費用增高。

## 流通在外股數

截至 2022 年 6 月 30 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,430 萬單位 ADS，與 2022 年第一季度維持不變。計算 2022 年第二季稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,480 萬單位 ADS。

## 線上法說會細節：

奇景光電納斯達克線上法說會重播收聽，將自線上法說會結束後兩小時開始，網路連結為 <https://edge.media-server.com/mmc/pr/5og5y58>，或是至奇景光電網站 [www.himax.com.tw](http://www.himax.com.tw) 收聽，網路重播至 2023 年 8 月 11 日為止。

## 關於奇景光電：

奇景光電 (納斯達克代號：HIMX) 係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦、手機、平板電腦、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、觸控與顯示驅動 IC 整合型單晶片、OLED IC、LED 驅動 IC、電源管理 IC、監視器及投影機控制晶片、擴增實境裝置和汽車抬頭顯示器使用的矽控液晶光閥 (LCoS) 微型投影解決方案等。奇景光電亦提供 CMOS 影像感測器、晶圓級光學鏡頭、3D 感測及超低耗 AI 影像感測，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材、家電及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,100 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、以色列與美國。至 2022 年 6 月 30 日為止，奇景光電在全球已取得 3,004 項專利，尚有 435 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

<https://www.himax.com.tw/zh/company/>

## 聯絡人：

### 黃華珮 / Jessica Huang

公共關係 資深專案經理  
奇景光電股份有限公司  
Himax Technologies, Inc.  
+886-3-516-3276  
jessica\_huang@himax.com.tw

### 刁玉苹 / Karen Tiao

投資人關係 專案經理  
奇景光電股份有限公司  
Himax Technologies, Inc.  
+886-2-2370-3999  
hx\_ir@himax.com.tw

## 風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、

子公司新投資案、

對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2021 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。