



奇景光電公布自結 2022 年第三季合併財務報表 及第四季展望

2022 年第三季：營收及每 ADS 盈餘優於財測預估，毛利率則符合財測預估

第四季財測預估：營收季增 4.0%至 8.0%，毛利率在 31.5%至 33.5%之間 每 ADS 盈餘 21.0 至 24.0 美分

- **第三季營收 2 億 1,360 萬美元，季減 31.7%。毛利率 36.3%**
- **第三季未扣除年度員工分紅費用，稅後淨利 2,980 萬美元，每 ADS 盈餘 17.0 美分（約新台幣 5.1 元*），第二季未扣除年度員工分紅費用，稅後淨利 7,680 萬美元，每 ADS 盈餘 43.9 美分（約新台幣 12.8 元**）**
- **第四季財測預估，營收季增 4.0%至 8.0%。毛利率在 31.5%至 33.5%之間。未扣除年度員工分紅費用，每 ADS 盈餘 21.0 至 24.0 美分（約新台幣 6.7****至 7.7 元****）**
- 從目前的業務銷售管道和產品線計畫，奇景相信庫存水位高峰已在第三季落底
- 奇景樂觀看待車用、AMOLED、Tcon 和 WiseEye AI 影像感測幾個能見度較佳產品等營收及獲利，四個主力產品線營收合計將佔第四季總營收 50% 以上，未來幾年營收比重將會持續上升
- 雖然環境充滿挑戰，奇景 2022 全年車用業務將大幅成長 50%，2023 年車用 TDDI 產品將持續強勁成長
- 奇景預估 2023 年 WiseEye 營收，在現有業務通路支援下顯著成長，包括現有的 Dell 筆記型電腦解決方案以及各種新的 AI 應用。奇景將更致力加強 WiseEye 產品線進階計畫，並將在 CES 2023 推出下一代 WE2 AI 處理器
- 奇景 AMOLED 方面，除了目前平板電腦和車用的 AMOLED 對公司營收獲利有貢獻，智慧型手機 AMOLED 亦將自 2023 年起，成為奇景新的營收來源

【台南，2022 年 11 月 10 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（10）日公布自結 2022 年第三季合併財務報表，及第四季展望。奇景 2022 年第三季營收及每 ADS 盈餘優於財測預估，毛利率則符合財測預估。

2022年第三季自結財報

2022年第三季營收2億1,360萬美元（約新台幣64億3,100萬元*），較上一季3億1,260萬美元（約新台幣91億4,600萬元**）減少31.7%。第三季毛利率36.3%，較上一季43.6%減少7.3個百分點。

未扣除年度員工分紅費用，2022年第三季稅後淨利為2,980萬美元（約新台幣8億9,600萬元*），上一季為7,680萬美元（約新台幣22億4,600萬元**）。第三季每ADS盈餘17.0美分（約新台幣5.1元*），較上一季43.9美分（約新台幣12.8元**）減少61.2%。

扣除年度員工分紅費用後，2022年第三季稅後淨利為830萬美元（約新台幣2億5,000萬元*），上一季為7,060萬美元（約新台幣20億6,700萬元**）。第三季每ADS盈餘4.8美分（約新台幣1.4元*），較上一季40.4美分（約新台幣11.8元**）減少88.2%。

第四季財測預估

奇景預估 2022 年第四季，總營收較上季增加 4.0%至 8.0%，毛利率在 31.5%至 33.5%之間，未扣除年度員工分紅費用，每 ADS 盈餘 21.0 至 24.0 美分（約新台幣 6.7****至 7.7 元****），扣除年度員工分紅費用，每 ADS 盈餘 17.8 至 20.8 美分（約新台幣 5.7****至 6.6 元****）

第四季前景預估

由於高通膨、快速升息、中國各地封城和地緣政治衝突幾個重大因素同時影響，對市場需求產生衝擊，總體經濟前景黯淡。在面板應用

市場，終端品牌廠正在縮減面板採購計劃，面板廠客戶開始下修並降低工廠產能利用率。總體經濟因素帶給市場重大衝擊，業務能見度仍然有限，尤其是在消費性電子產品方面。奇景基於去化庫存需要較長時間，正在審慎減少對晶圓廠新投片，試圖在調整庫存水位和履行長期產能合約（LTA）之間取得平衡。能見度較佳的車用產品是近期陰霾中的一道曙光，奇景持續維持與晶圓廠合作夥伴和後段供應商的車用新投片。因車用訂單持續，加上奇景與供應商成功談判，將確保產能並有效減少第四季因 LTA 未達最低訂單需求量，被供應商收取相關費用的數字。從目前的業務銷售管道和產品線計畫，奇景相信庫存水位高峰已在第三季落底。

展望第四季，由於去化庫存週期過長，為消化庫存可能降低售價，導致價格受到侵蝕，但銷貨成本仍反映前幾季的高成本，奇景因此預估第四季毛利率仍有下降壓力。儘管市場需求疲軟，但奇景仍樂觀看待車用、AMOLED、Tcon、和 WiseEye AI 影像感測等能見度較佳的產品營收成長。在車用業務方面，在客戶消化大部分因第二季中國封城干擾而累積的庫存後，奇景預估自第四季起，車用 TDDI 營收將從第三季的谷底回升。雖然面臨充滿挑戰的環境，奇景相信 2022 全年車用業務將大幅成長 50% 上下，尤其是車用 TDDI 成長動能將延續至 2023 年，成為另一個強勁成長的年份。此外，奇景 WiseEye AI 影像感測器解決方案和 AMOLED 業務，將對奇景 2023 年的營收有顯著貢獻。奇景預估 WiseEye 營收將有明顯成長，提供多種新式的 AI 應用解決方案，已廣泛經客戶採用。奇景 AMOLED 方面，除了目前平板電腦和車用 AMOLED 對公司營收獲利有貢獻之外，智慧型手機 AMOLED 亦將在 2023 年起，成為奇景新的營收來源。能見度較佳的車用、AMOLED、Tcon、和 WiseEye AI 影像感測等產品，對奇景的貢獻可分成兩方面，一方面是隨著營收比重的增加，奇景整體企業的名聲提升，一方面是這些產品毛利率皆高於公司平均水準，有助於提升整體毛利率。奇景預估第四季車用、AMOLED、Tcon、和 WiseEye AI 影像感測等產品，將佔總營收比例 50% 以上，未來幾年比重亦將持續增加。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動 IC 產品

第三季大尺寸營收 & 第四季大尺寸預估

2022 年第三季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 4,130 萬美元（約新台幣 12 億 4,300 萬元*），較上一季減少 39.8%，占營收比例 19.3%，此比例上一季為 22.0%，去年同期為 27.9%。第三季大尺寸面板驅動業務低於以往的旺季水準，主要是品牌廠到面板廠客戶皆管控庫存，以應對終端市場需求低迷和庫存去化壓力。如同財測預估，2022 年第三季，奇景電視、監視器和筆記型電腦驅動 IC 營收，均較上一季呈現兩位數衰退。

在連續三季衰退後，奇景第四季大尺寸面板驅動 IC 營收，預估將在低基期基礎上，與上一季呈現持平，但較去年同期仍將呈現兩位數衰退。正面情況是奇景看到電視面板價格有穩定跡象，因為客戶已開始回補主流機種庫存，因此奇景的電視面板驅動 IC 出現正向動能，預估第四季電視面板驅動 IC 營收將較上一季呈現個位數成長。此外，奇景 IT 產品的下滑趨勢仍持續，由於經濟不景氣，客戶繼續嚴格管控庫存水位，奇景預估第四季筆記型電腦和監視器營收將進一步衰退。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動 IC 產品

第三季中小尺寸營收 & 第四季中小尺寸預估

2022 年第三季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 1 億 4,140 萬美元（約新台幣 42 億 5,600 萬元*），較上一季減少 29.9%，占營收比例 66.2%，此比例上一季為 64.5%，去年同期為 59.9%。奇景第三季中小尺寸營收較上一季衰退，主要是智慧型手機和平板電腦驅動 IC 客戶持續減少庫存。儘管總體經濟存在不確定性，但奇景領先的驅動 IC 解決方案，仍被多家客戶採用於他們的下一代產品，例如，奇景專有的平板電腦 TDDI 解決方案，被小米擴大採用於最新的高階平板電腦和二合一筆記型電腦，可支援更大尺寸、高顯示幀率和高觸控精準度的主動式手寫筆功能，並提供市場上最多的觸控通道（touch channels），具有卓越的靈敏度。同時，在 AMOLED 驅動 IC 業務方面，奇景獨家供應某全球領先平板電腦品牌廠，成功量產內建奇景 AMOLED 驅動 IC 和 Tcon 的高階平板電腦整體解決方案。第三季奇景 AMOLED 驅動 IC 業務，包括驅動 IC 和 Tcon，較上一季成長超過 45%，占營收比例達 8% 以上，預估第四季整體中小尺寸驅動 IC 產品營收，將較第三季呈現個位數成長。目前奇景第三季的智慧型手機和平板電腦驅動 IC 營收比例相近。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 車用顯示器

如同財測預估，2022 年第三季，奇景車用驅動 IC 營收較上一季呈現兩位數衰退，主要是中國嚴格的封城措施衝擊客戶的生產計劃，導致客戶降低採購數量以減少累積的庫存。儘管整體經濟逆風，但受惠於傳統車用驅動 IC 在客戶的廣泛覆蓋率，以及車用 TDDI 採用率快速提升，奇景車用驅動 IC 產品前三季累積營收，仍較去年同期成長超過 80%。

市場市占率第一的奇景車用面板驅動 IC，自 2022 年初已成為奇景單一最大營收來源，第三季占總營收比例達 35% 以上。由於車用領域的需求穩定，不易受到總體經濟逆風的影響，隨著汽車顯示器技術的不斷進步，汽車座艙設計朝向更時尚和多樣化的趨勢，車用市場顯示器數量需求更多，尺寸亦更大。奇景是車用顯示器驅動 IC 市場領導者，提供涵蓋全系列產品和技術，包括業界最全面的傳統車用驅動 IC，以及最先進的 TDDI、分區調光 (Local dimming) Tcon、超大尺寸觸控顯示技術 (LTDI) 和車用 AMOLED 等。對於車用面板廠，奇景一直是首選的合作夥伴，尤其是希望更專注於發展車用業務以彌補消費電子業務疲軟的客戶。由於車用 TDDI 是針對大尺寸、時尚、曲面車用顯示器不可或缺的技术，故車用 TDDI 應用迅速擴大，奇景身為領先者已全面快速導入汽車市場所有主要面板廠、眾多一線供應商和汽車品牌廠，因此奇景預估車用 TDDI 營收將成為公司未來幾年主要的成長動能。奇景是車用 TDDI 的先驅，截至目前為止，除了已量產的案子之外，奇景已經成功導入 200 多個車用 TDDI 方案，以車用行業的特性，這些成功導入的方案，將在終端驗證完成後逐步量產，在未來為奇景帶來可觀的營收貢獻，成為巨大的成長動能。同時，中國政府持續通過更多支持新能源汽車產業的激勵措施，此舉將促使高階的汽車顯示器加速採用 TDDI。此外，奇景亦藉由多樣化的晶圓代工來源達到最佳營運效率和效益，讓奇景車用部門成長處於有利地位。

對於最先進的車用 LTDI、超過 30 英寸的超薄曲面車用顯示器而言，奇景引領業界導入級聯結構串接技術 (cascade-topology technique)，推出尖端 LTDI 解決方案，根據客戶面板尺寸與解析度設計，最高可達 30 個晶片串接，除了支援超大尺寸顯示器和高度精密的觸控靈敏度，同時亦為後進者設下更高的進入門檻。2022 年初，奇景主要客戶已在 CES 2022 展示由雙方合作推出的，支援 30 英寸 in-cell 觸控顯示器的 LTDI 解決方案的。另外，還有更多的 LTDI 設計案正在與客戶合作進行中，預計將於 2023 年多款流行的車種中首次亮相。

隨著客戶回補庫存、恢復出貨動能，奇景預估第四季車用驅動 IC 產品營收，將較上一季持穩，其中，車用 TDDI 營收將較上一季呈現兩位數成長，主要是客戶已經去化大部分庫存開始回補車用 TDDI，至於第四季傳統車用驅動 IC 營收則將較上一季略降。奇景車用驅動 IC 產品在 2023 年的業務能見度，較其他消費性產品為佳。目前奇景車用面板驅動 IC 全球市佔率超過 40%，奇景有信心未來幾年，車用顯示器驅動 IC 市占率將會持續上升，市占率穩坐世界第一。

中小尺寸驅動IC產品 -- 平板電腦

2022 年第四季，奇景預估平板電腦解決方案營收，在領先客戶補貨動能帶動下，將較上一季呈現兩位數成長。客戶新機型採用奇景高階平板電腦 TDDI 和先進的 AMOLED 平板電腦解決方案，出貨量持續上升，其中，奇景同時供應 AMOLED 驅動 IC 和 Tcon 給某領先品牌廠。奇景相信由於市場對高階規格和顯示器的需求，第四季高階平板電腦 TDDI 和 AMOLED 平板電腦解決方案營收將較上一季增加 100% 以上，此成長動能亦將持續至 2023 年。

中小尺寸驅動IC產品 -- 智慧型手機

在智慧型手機方面，因為市場需求惡化，導致奇景的下一代新案，均被主要客戶延後出貨。由於市場需求疲軟和通路能見度有限，導致去化庫存週期過長，奇景預估 2022 年第四季智慧型手機驅動 IC 營收，將繼續之前趨跌走勢，較上一季略降。

中小尺寸驅動IC產品 -- 電子紙 (e-paper)

奇景第三季電子紙營收，較上一季呈現兩位數衰退，主要是客戶在消費性電子市場疲軟的情況下，縮減年度業務計劃，但第四季反轉，奇景電子紙營收將較上一季呈現兩位數成長，主要是奇景獨家供應主要客戶大尺寸顯示器出貨量增加。目前持續成長的數位學習市場和網際網路閱讀資料內容增加，帶動電子書的需求。電子標籤的需求亦日益上升，產品更廣泛地應用於智慧倉儲、智慧零售等眾多領域，逐漸取代傳統標籤。奇景將持續投入電子紙的長期發展，與世界級客戶合作 ASIC 和 Tcon 方案，並加大研發力度，在客戶的下一代產品投入更大尺寸、更高解析度和彩色電子紙顯示器。奇景預估電子紙和電子標籤的長期需求將會持續下去。

中小尺寸驅動IC產品 -- AMOLED

奇景持續與中國、韓國主要面板廠合作開發各種應用的 AMOLED 驅動 IC，包括時序控制 IC (Tcon, Timing Controller) 和驅動 IC，奇景預估 2022 年第四季 AMOLED 營收，將較上一季呈現兩位數成長，目前占總營收 9% 以上，在未來幾年內將強勁成長。此外，奇景為某家全球領先平板電腦客戶，同時獨家供應 AMOLED 驅動 IC 和 Tcon 整體解決方案。奇景的柔性 AMOLED 驅動 IC 和 Tcon 方案，亦隨著與全球傳統及新能源汽車供應商的合作而持續增加。奇景正與領先面板廠合作開發用於智慧型手機、電視和筆記型電腦的 AMOLED 顯示器，其

中，預估將在

2023 年中開始出貨智慧型手機 AMOLED 驅動 IC。為了因應未來成長動能，奇景也針對智慧型手機 AMOLED 驅動 IC 爭取到顯著產能，並持續期待未來的業務擴展願景。

產品類別分析（三）-- 非驅動IC產品

奇景 2022 年第三季非驅動 IC 產品營收為 3,090 萬美元（約新台幣 9 億 3,000 萬元*），較上一季減少 26.9%，占營收比例 14.5%，此比例上一季為 13.5%，去年同期為 12.2%。正如財測預估，由於電視、監視器、筆記型電腦出貨量減少，奇景 2022 年第三季時序控制 IC（Tcon, Timing Controller）營收較上一季呈現兩位數衰退。不過，車用的 Tcon 出貨量顯著增加，奇景預期車用的 Tcon 業務動能，將在未來幾季加速成長。奇景第三季 Tcon 營收，占營收比例超過 7%。奇景預估 2022 年第四季非驅動 IC 產品營收，將較第三季呈現兩位數成長。

非驅動IC產品 -- 時序控制 IC（TCON）

由於應用在車用 LCD 和車用 AMOLED 的 Tcon 產品出貨增加，奇景預估 2022 年第四季 Tcon 營收將較上一季呈現兩位數成長。在 AMOLED 顯示器市場方面，奇景已開始量產平板電腦和車用的 AMOLED Tcon，奇景並與領先的面板廠策略合作，進行應用於筆記型電腦的 AMOLED Tcon，此案採用先進的 eDP 1.5 介面，使筆記型電腦達成更高的解析度、更快的刷新率，以及更好的影像品質。在 LCD 車用顯示器方面，奇景車用分區調光（Local dimming）Tcon 技術在業界的領先地位，仍無可挑戰。奇景車用分區調光 Tcon 技術，除了提升車用螢幕的對比度，亦提供陽光下可視技術，即使在陽光照射下，駕駛仍可不受影響、清晰的看到汽車面板顯示，大幅提升對駕駛安全的防護。此外，奇景分區調光 Tcon 技術還提供顯示器模組省電功能，這點對於電動車及更大尺寸顯示器非常關鍵。奇景尖端的車用分區調光 Tcon，經過多年艱辛的努力，除了對後進者設下高技術門檻，並已成功導入眾多客戶，包括車廠與一級供應商的高階新車款，其中多家已開始量產。奇景預估 2022 年第四季車用 Tcon 營收將較去年同期成長 80% 以上，約占第四季總營收比例 2%，隨著更多的方案陸續進入量產，自 2023 年開始，將累積更大的出貨量。此外，奇景正與更多品牌客戶，共同開發更大面板尺寸與更高解析度的新案。奇景樂觀看待 Tcon 業務的長期成長潛力，未來幾季將對主要客戶提供更多出貨量，同時持續向代工合作夥伴尋求更多 Tcon 產能，以掌握可預期的營收成長機會。

非驅動IC產品 – 超低功耗 AI 影像感測（Ultralow power AI image sensing）

WiseEye 整體解決方案，是奇景整合自家超低功耗 AI 處理器、全時（Always-On）CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法。在筆記型電腦的 AI 影像感測業務方面，奇景是 Dell 新推出的一系列新型筆記型電腦的主要供應商。

為了掌握新興筆記型電腦 AI 應用市場的巨大商機，奇景持續自行開發新演算法以提升 AI 能力，同時與領先的筆記型電腦 CPU 平台廠合作，擴大與全球領先筆記型電腦品牌的夥伴關係，推動筆記型電腦 AI 應用業務。奇景的 WiseEye 整體解決方案，除了能偵測使用者是否在場、使用者視線和檢測有無旁觀者之外，奇景還在為下一代智慧筆記型電腦市場，開發各種豐富的新功能和使用案例，以擴大終端客戶下一代智慧筆記型電腦的可能應用。

除了筆記型電腦外，奇景 WiseEye 整體解決方案採用超低功耗 tinyML 視覺 AI，由於體積小，非常適合應用於資源受限和電池供電的終端應用，此亦是 AI 社群目前正在熱切探索的新領域。智慧抄表系統是奇景 AI 整體解決方案的成功應用，奇景的智慧抄表系統整體解決方案，已被客戶廣泛採用，且出貨量顯著成長。由於奇景節能型智慧抄表系統整體解決方案，可以用電池組運行五年以上，易於安裝於傳統水表，且能即時讀取耗水量並檢測漏水等異常情況，奇景已與全球多家水務部門、公用事業公司、儀表 OEM/ODM 和 IoT 網路供應商等合作夥伴，共同開發智慧抄表系統方案。此外，基於 tinyML 的終端 AI 解決方案，奇景與客戶合作，目前被廣泛應用在視訊會議、共享單車停放、醫用膠囊內視鏡、汽車、智慧辦公、內置電池驅動攝影機和監控等領域。

奇景持續與眾多 AI 合作夥伴和社群建立聯盟，以使奇景的 AI 解決方案更易於使用。在即將到來的 CES 2023（2023 美國拉斯維加斯消費電子展）期間，奇景將與供應鏈合作夥伴和客戶，聯合展示採用奇景專有超低功耗 WiseEye AI 解決方案的智慧家居、智慧農業和監控等各種應用。同時，還將展出內建奇景 Intelli-Sensing 智慧感測模組解決方案的應用。奇景超低功耗 Intelli-Sensing 智慧感測模組解決方案，可提供許多具有隨插即用設計的預訓練機器學習模型，可以顯著降低 AI 或系統開發者，在開發電腦視覺或機器學習 AI 至終端裝置所面臨的高設計門檻。在 CES 2023，奇景將在目前的第一代 WE1 AI 處理器之後，推出下一代、代號為 WE2 的產品。WE2 AI 處理器具有基於 Arm 的 Cortex CPU 和 Ethos NPU、豐富的感測器控制介面、工業級安全和加密引擎以及多層電源管理架構，可提供卓越的 tinyML 計算性能、最佳效能和最好的安全性和隱私保護。與第一

WE2 AI 處理器可節省 40% 的功耗、30 倍的推理速度，這也代表能提供超過 50 倍的推理能效效率，WE1 AI 處理器已經在類似的目標市場 AI 處理器中處於業界領先地位。多家領先的筆記型電腦品牌和 CPU 廠，對奇景 WE2 處理器表現出高度興趣，有意以 WE2 支援下一代智慧筆記型電腦的各種 AI 功能。奇景樂觀看待 WE2 的潛力，將掌握未來巨大的終端 AI 商機。

奇景在 2022 年 10 月 28 日宣布，已處分以色列全資子公司 Emza Visual Sense Ltd. (Emza)。此次處分不會影響奇景與 Dell 的現有合作業務，同時，奇景不會改變專注超低功耗 WiseEye AI 影像感測的業務模式，未來除了持續使用自己開發的演算法，還將與多家第三方演算法專家合作。此外，奇景持續致力加強 WiseEye 產品線升級計畫，並保持奇景在終端 AI 應用超低功耗 AI 處理器和影像感測器的領先地位。

非驅動IC產品 – 光學產品線 / 元宇宙 (Optical product line-up/ Metaverse)

奇景的光學應用產品，主要包括晶圓級光學鏡頭 (WLO, wafer level optics)、LCoS 微型顯示器和 3D 感測 (3D Sensing)。奇景是科技業為數不多，具有光學相關技術及多年量產經驗的公司。奇景持續致力於加強光學相關技術，目前正與積極投資光學應用領域的科技業巨擘密切合作。光學應用是充滿商機的新興產業，奇景有能力在啟用下一代光學相關應用方面，發揮關鍵作用。

在 LCoS 微型顯示器方面，奇景提供具有重量輕、外型小巧、全彩色顯示、高亮度、和低功耗特性的自發光 LCoS 微型顯示器 (Front-lit LCoS)。2022 年第三季的亮點是奇景與合作夥伴共同設計的新型 AR 眼鏡已開始小量出貨，內建奇景自發光 LCoS 微型顯示器，能將音訊翻譯產生的文字投射至 AR 眼鏡，幫助聽力受損的人可以即時接收訊息，已於第三季開始小量出貨。此外，客戶將奇景自發光 LCoS 微型顯示器應用於輔助現實 (assisted-reality) 無手持頭戴式裝置，置於使用者的視線下方，提供使用者即時工作訊息，產品也自第三季開始出貨。

在人機介面感測器方面，愈來愈多客戶採用奇景光學元件及/或 3D 感測技術，主要目的是，讓使用者能以新的方式與 AR 和 VR 應用即時互動。在 3D 手勢控制方面，奇景 WLO 技術，可支援 3D 感知感測，精確識別 VR 裝置無手持控制器的手勢動作。奇景 WLO 技術與領先的 VR 業者正在合作，預估將在 2023 年量產。在 3D 掃描和物件重建應用方面，奇景整合自有的 3D 投射器和 3D 解碼器，提供獨特的 3D 感測技術，應用於領先客戶的 3D 掃描裝置，以生成和建構即時數位分身、阿凡達和 3D 環境場域，最終幫助使用者在實體和數位兩個世界之間無縫交流和連結。

雖然光學和元宇宙相關產品，距離大規模市場應用還需要時間，然而，世界技術領導者對此充滿潛力的新興產業，持續展現高度興趣。下一代技術有望在未來幾年顯著成長。奇景為此新興產業光學創新的先驅，並相信光學和元宇宙將成為奇景業務的長期成長動能。

流通在外股數

截至 2022 年 9 月 30 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,440 萬單位 ADS，與 2022 年第二季底變化不大。計算 2022 年第三季稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,470 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

奇景光電將提供網路 (Webcast) 與電話註冊兩種參加線上法說會方式：

1. 網路 (Webcast) : <https://edge.media-server.com/mmc/p/h4xam55j>
2. 電話註冊 : <https://register.vevent.com/register/BI2a6855bd74034982b641a33fb69b3816>

如果選擇電話參加，需要先註冊取得一組電話撥入號碼，註冊後，系統會以電子郵件通知撥入號碼，同時提供由系統電話回撥選項。每位註冊者均會收到一個專屬的識別碼 (PIN)。奇景光電納斯達克線上法說會重播收聽，將自線上法說會結束後兩小時開始，網路連結為 <https://edge.media-server.com/mmc/p/h4xam55j>，或是至奇景光電網站 www.himax.com.tw 收聽，網路重播至 2023 年 11 月 10 日為止。

關於奇景光電：

奇景光電股份有限公司 (納斯達克代號：HIMX) 為一個專注於影像顯示處理技術之 IC 設計公司。本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦顯示器、手機、平板電腦、汽車、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、觸控與顯示驅動 IC 整合型單晶片、AMOLED IC、LED 驅動 IC、電源管理 IC 和擴增實境裝置和汽車抬頭顯示器使用的矽控液晶光閥 (LCoS) 微型投影解決方案等。奇景光電亦提供 CMOS 影像感測器、應用於 AR 設備的晶圓級光學鏡頭、3D 感測及超低耗 WiseEye™ AI 影像感測，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材、家電及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台南，目前員工人數約為 2,100 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、德國與美國。至

為止，奇景光電在全球已取得 2,980 項專利，尚有 417 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

<https://www.himax.com.tw/zh/company/>

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang

公共關係 資深專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276
jessica_huang@himax.com.tw

刁玉苹 / Karen Tiao

投資人關係 專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999
hx_ir@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2021 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。