



奇景光電公布自結 2022 年第四季、全年合併財務報表 及 2023 年第一季展望

2022 年第四季：營收及每 ADS 盈餘優於財測預估，毛利率略低於財測預估

2023 年第一季財測預估：營收季減 12.0%至 17.0%，毛利率在 28.0%至 30.0%之間，扣除年度員工分紅費用，每 ADS 盈餘 3.5 至 7.0 美分

- **2022 年第四季**營收 2 億 6,230 萬美元，季增 22.8%，優於財測預估約 4.0%至 8.0%。毛利率 30.5%
- **2022 年第四季**扣除年度員工分紅費用，稅後淨利 4,220 萬美元，每 ADS 盈餘 24.1 美分（約新台幣 7.6 元*），上一季為 830 萬美元（約新台幣 2 億 5,000 萬元**），每 ADS 盈餘 4.8 美分（約新台幣 1.4 元**）
- 2022 年全年營收 12 億美元，毛利率 40.5%，扣除年度員工分紅費用，每 ADS 盈餘 1.36 美元（約新台幣 40.2 元***）
- **2023 年第一季**財測預估，營收季減 12.0%至 17.0%。毛利率在 28.0%至 30.0%之間。扣除年度員工分紅費用，每 ADS 盈餘 3.5 至 7.0 美分（約新台幣 1.1****至 2.1 元****），未扣除年度員工分紅費用，每 ADS 盈餘 6.5 至 10.0 美分（約新台幣 2.0****至 3.0 元****）
- 2022 年奇景車用營收在所有產品線中成長最高，繼 2021 年車用營收年成長超過 110%之後，在 2022 年成長再超過 50%。其中車用傳統驅動 IC 營收增加超過 30%，車用 TDDI 營收增加 300% 以上
- 奇景的庫存水位自 2022 年第三季高峰之後已有很大改善，預估庫存最慢將在 2023 年第三季降至過去平均水準
- 奇景預期車用傳統驅動 IC 客戶庫存調整將逐漸恢復正常，營收將於第二季起強勁成長
- 奇景預估 2023 年第一季將是營收谷底，第二季開始反彈，下半年大部分業務成長動能都將較上半年改善

【台南，2023 年 2 月 9 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（9）日公布自結 2022 年第四季、全年合併財務報表，及 2023 年第一季展望。奇景 2022 年第四季營收及每 ADS 盈餘優於 2022 年 11 月 10 日財測預估，毛利率略低於財測預估。

2022年第四季自結財報

2022年第四季營收 2 億 6,230 萬美元（約新台幣 82 億 2,500 萬元*），較上一季 2 億 1,360 萬美元（約新台幣 64 億 3,100 萬元**）增加 22.8 %。第四季 IFRS 毛利率 30.5 %，較上一季 36.0% 減少 5.5 個百分點。

扣除年度員工分紅費用後，2022年第四季稅後淨利為 4,220 萬美元（約新台幣 13 億 2,200 萬元*），上一季為 830 萬美元（約新台幣 2 億 5,040 萬元**）。第四季每 ADS 盈餘 24.1美分（約新台幣 7.6 元*），較上一季 4.8 美分（約新台幣 1.4 元**）增加 406%。

未扣除年度員工分紅費用，2022年第四季稅後淨利為 4,770 萬美元（約新台幣 14 億 9,600 萬元*），上一季為 2,980 萬美元（約新台幣 8 億 9,600 萬元**）。第四季每 ADS 盈餘 27.3 美分（約新台幣 8.6 元*），較上一季 17.0美分（約新台幣 5.1元**）增加 60%。

2022年全年自結財報

2022 年全年營收為 12 億零 130 萬美元（約新台幣 356 億 1,100 萬元***），較 2021 年的 15 億 4,710 萬美元（約新台幣 432 億 8,200 萬元****）減少 22.3%。2022 年 IFRS 全年毛利率為 40.5%，較 2021 年的 48.4%減少 7.9 個百分點。

扣除年度員工分紅費用，2022 年全年稅後淨利為 2 億 3,700 萬美元（約新台幣 70 億 2,500 萬元***），較 2021 年 4 億 3,690 萬美元（約新台幣 122 億 2,300 萬元****）減少 45.8%。2022 年全年每 ADS 盈餘為 135.6 美分（約新台幣 40.2 元***），較 2021 年每 ADS 盈餘為 249.8 美分（約新台幣 69.9 元****）減少 114.2 美分。

未扣除年度員工分紅費用，2022 年全年稅後淨利為 2 億 7,610 萬美元（約新台幣 81 億 8,600 萬元***），較 2021 年全年稅後淨利為 4 億 6,360 萬美元（約新台幣 129 億 6,900 萬元****）減少 40.4%。2022 年全年每 ADS 盈餘為 158.0 美分（約新台幣 46.8 元***），較 2021 年每 ADS 盈餘為 265.1 美分（約新台幣 74.2 元****）減少 107.1 美分。

2022年第四季、全年毛利率

2022 年第四季 IFRS 和 Non-IFRS 毛利率均為 30.5%，分別低於第三季的 36.0% 和 36.3%，毛利率 30.5% 低於原先財測預估的 31.5% 至 33.5%。奇景毛利率較預估降低，主要因素是為消化庫存而降低售價；同時，由於 2021 年和 2022 年初，代工廠和後段封測廠產能受限，當時奇景採購的庫存成本較高。

2022 年 IFRS 全年毛利率為 40.5%，低於 2021 年的 48.4%，2022 年 Non-IFRS 毛利率為 40.6%，低於 2021 年的 48.5%。主因是去年第二季開始，市場需求突然急凍，造成庫存過剩並導致價格壓力。此外，在 2021 年史無前例的產能短缺期間，奇景與代工廠和後段封測廠簽訂長期合約，在市場需求驟減下，仍須支付未滿足最低採購訂單量的相關費用，也導致毛利率下滑。

第一季財測預估

奇景預估 2023 年第一季度，總營收較上季減少 12.0% 至 17.0%，毛利率在 28.0% 至 30.0% 之間，扣除年度員工分紅費用，每 ADS 盈餘 3.5 至 7.0 美分（約新台幣 1.1****至 2.1 元****），未扣除年度員工分紅費用，每 ADS 盈餘 6.5 至 10.0 美分（約新台幣 2.0****至 3.0 元****）。要特別說明的是，因為奇景財務報表為美元基礎，但大部分在台灣發生的費用，如員工薪資、應付所得稅等，均以新台幣計價。因此奇景對第一季每 ADS 的預估已經考慮現行新台幣升值所造成的匯兌損失影響。

第一季前景預估

第一季由於中國農曆新年假期是傳統淡季，儘管中國已取消對 Covid-19 的管制，但在全球需求低迷和中國 Covid-19 病例激增的影響下，許多中國工廠將停工期限延長至農曆新年，更加劇 2023 年第一季度總體經濟環境低迷的不確定性，導致客戶在下新訂單時猶豫不決，同時謹慎地管理他們的庫存水位，而進一步影響奇景的業務能見度。由於不確定性持續存在，奇景目前首要目標是嚴格管理庫存水位，積極透過犧牲短期毛利率來處理過剩庫存。同時，奇景持續減少晶圓投片，並向客戶爭取更多去化奇景過剩庫存的專案。奇景預估最慢到 2023 年第三季，可將庫存水位調降至接近過去平均水準。

奇景第一季毛利率承受下降壓力，是由於 2021 年正值代工廠和後段封測廠產能受限，價格處於高峰水準，奇景當時採購的庫存成本較高。另一個影響第一季毛利率的因素，則是帳上部分未出售庫存需要提列跌價損失。不過，奇景相信上述對毛利率的不利影響會在今年逐漸減弱，因為市場在許多業務領域都顯示出復甦跡象。雖然去化庫存過程為毛利帶來壓力，但努力提高毛利率仍是奇景的主要目標。儘管預期短期毛利率會被壓縮，但奇景仍對毛利率前景充滿信心，並樂觀看待車用和 WiseEye AI 影像感測等能見度較佳的產品營收成長，並有望超過其他業務。

展望未來，半導體產業似乎正走向後疫情時代。在供應鏈逐漸穩定，且通路庫存逐漸恢復健康水準的同時，奇景相信良好的復甦即將到來。在營收方面，奇景預估 2023 年第一季度將是谷底，營收將從第二季開始反彈，下半年大部分的業務成長動能都將較上半年有所改善。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動IC產品

2022 年第四季、全年大尺寸營收 & 第一季大尺寸預估

2022 年第四季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 4,350 萬美元（約新台幣 13 億 6,400 萬元*），較上一季增加 5.3%，占營收比例 16.6%，此比例上一季為 19.3%，去年同期為 27.7%。第四季大尺寸面板驅動業務優於原先財測預估的持平表現，主要是電視驅動 IC 營收如預期增加，較上一季小幅成長，而且市場在歷經幾季大幅

調整後似乎已經觸底。**2022年第四季**，奇景監視器和筆記型電腦驅動 IC 營收亦優於預期。奇景 2022 年大尺寸面板驅動 IC 產品營收共計 2 億 6,400 萬美元（約新台幣 78 億 2,600 萬元***），較前一年減少 33.7%，占營收比例 22.0%，此比例 2021 年為 25.7%。

奇景預估第一季大尺寸面板驅動 IC 營收，將較前一季呈現小幅成長。其中，第一季監視器驅動 IC 產品營收，將較前一季呈現兩位數成長，主要是監視器驅動 IC 產品，經過幾季去化庫存後，通路的庫存減少，客戶開始回補，市場走上復甦軌道。同時，奇景預估第一季電視面板驅動 IC 產品營收，亦將較前一季小幅成長，正面因素是奇景看到電視面板價格有穩定跡象，因為客戶已開始回補主流機種庫存，因此可能克服傳統淡季因素，在第一季走強。此外，由於企業削減 IT 預算，以及客戶繼續嚴格管控庫存水位，奇景筆記型電腦驅動 IC 產品下滑趨勢仍持續。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動 IC 產品

2022 年第四季、全年中小尺寸營收 & 第一季中小尺寸預估

2022 年第四季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 1 億 7,740 萬美元（約新台幣 55 億 6,300 萬元*），較上一季增加 25.5%，優於財測預估的小幅成長，占營收比例 67.6%，此比例上一季為 66.2%，去年同期為 61.2%。奇景第四季中小尺寸營收較上一季大幅成長，主要是智慧型手機、平板電腦和車用 TDDI 出貨量增加。儘管總體經濟存在不確定性，但由於高階 TDDI 產品強勁出貨，奇景 2022 年第四季平板電腦營收較上一季成長 100% 以上，主要是奇景專有的平板電腦 TDDI 解決方案，被客戶採用於下一代產品，可支援更大尺寸、高顯示幀率和高觸控精準度的主動式手寫筆功能。第四季奇景 AMOLED 驅動 IC 業務，包括 Tcon 和驅動 IC，較上一季成長超過 15%，占營收比例超過 8%，主要是某全球領先平板電腦品牌廠客戶，量產內建奇景高階平板電腦整體解決方案。奇景 2022 年中小尺寸面板驅動 IC 產品營收共計 7 億 7,890 萬美元（約新台幣 230 億 8,900 萬元***），較前一年減少 19.2%，占營收比例 64.8%，此比例 2021 年為 62.3%。奇景預估第一季整體中小尺寸驅動 IC 產品營收，將較第四季呈現兩位數衰退。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 車用顯示器

2022 年第四季，奇景車用驅動 IC 營收較前一季小幅成長，優於財測預估，主要是客戶回補庫存，尤其是車用 TDDI。市場市占率第一的奇景車用面板驅動 IC，自 2022 年初已成為奇景單一最大營收來源，去年第四季占總營收比重達 30% 以上，主要歸功於車用 TDDI 應用迅速擴大，身為業界領先者的奇景，全面快速導入汽車市場所有主要面板廠、眾多一線供應商和汽車品牌廠。同時，由於客戶新一代車款擴大採用，奇景去年第四季車用 TDDI 營收，較前年同期成長超過 170%。由於客戶持續消化傳統車用驅動 IC 產品的庫存，奇景預估今年第一季車用驅動 IC 營收將較第四季減少超過 15%，不過，車用 TDDI 營收將較第四季小幅成長。過去許多季以來，奇景車用 TDDI 新案一直迅速擴大導入給客戶，成為強勁的成長動能。此外，奇景亦預期傳統驅動 IC 客戶庫存調整將逐漸恢復正常，營收將於第二季起強勁成長。

繼 2021 年車用營收較 2020 年強勁成長 110% 之後，奇景車用業務在 2022 年持續保持成長動能，在所有產品線中成長最快，較 2021 年營收增加 50% 以上，其中，傳統車用驅動 IC 營收增加 30%，車用 TDDI 營收則是大幅飆升，強勁成長 300% 以上。與以往相比，車用市場顯示器數量更多，尺寸亦更大，代表每輛車驅動 IC 需求量更多。奇景是車用顯示器驅動 IC 的先驅，除了傳統車用驅動 IC 之外，也已成功導入 200 多個車用 TDDI 方案，並持續增加，以車用行業的特性，這些成功導入的方案，將在終端驗證完成後逐步量產，在未來為奇景帶來可觀的營收貢獻，成為巨大的成長動能。

由於車用領域的需求穩定，不易受到總體經濟逆風的影響，奇景車用驅動 IC 產品在 2023 年的業務能見度，較其他消費性產品為佳。隨著汽車顯示器技術的不斷進步，汽車座艙設計朝向更時尚和多樣化的趨勢，車用市場顯示器數量需求更多，尺寸亦更大。奇景是車用顯示器驅動 IC 市場領導者，提供涵蓋全系列產品和技術，包括業界最全面的傳統車用驅動 IC，以及最先進的 TDDI、分區調光（Local dimming）Tcon、超大尺寸觸控顯示技術（LTDI）和車用 AMOLED 等。奇景車用 TDDI 業務進展良好，主要是 TDDI 應用迅速擴大及奇景成功導入客戶新案快速成長。由於車用 TDDI 是針對大尺寸、時尚、曲面車用顯示器不可或缺的技術，故車用 TDDI 應用正迅速擴大。奇景相信車用 TDDI 營收將成為公司未來幾年主要的成長動能，奇景預估車用 TDDI 市佔率，將超過目前奇景在傳統車用驅動 IC 已達 40% 的市佔率。

對於最先進的車用 LTDI、超過 30 英寸的超薄曲面車用顯示器，奇景引領業界導入級聯結構串接技術（cascade-topology technique），率先推出尖端 LTDI（Large Touch and Display Driver Integration）車用顯示器解決方案，根據客戶面板尺寸與解析度設計，最高可達 30 個晶片串接，滿足車內更大螢幕的需求，並

可支援高度精密的觸控靈敏度和超高解析度、通常超過 7Kx1K 的顯示器。另外，奇景透過與一線汽車數位平台商合作，已有領先面板客戶在 CES 2023 展示雙方合作推出，支援 55 英寸、柱對柱 (pillar-to-pillar)、in-cell 觸控顯示器的 LTDI 解決方案，為下一代智慧座艙提供無縫、直覺和先進的觸覺體驗。奇景 LTDI 預計於 2023 年第二季量產，大幅領先競爭對手，同時還有更多款流行的 LTDI 設計案正在與客戶合作進行中。

中小尺寸驅動IC產品 -- 平板電腦 & 智慧型手機

由於淡季因素和客戶持續的去化庫存措施，奇景預估 2023 年第一季平板電腦及智慧型手機驅動 IC 營收，均將較第四季呈現兩位數衰退。

中小尺寸驅動IC產品 -- AMOLED

奇景持續與中國、韓國等主要面板廠合作，開發各種應用的 AMOLED 驅動 IC，同時，奇景也為某家全球領先的平板電腦客戶，同時供應並量產 AMOLED 驅動 IC 和時序控制 IC (Tcon, Timing Controller) 整體解決方案。奇景的柔性 AMOLED 驅動 IC 和 Tcon 解決方案，亦隨著與全球傳統及新能源汽車供應商的合作而持續增加。奇景正與領先面板廠合作開發用於智慧型手機、電視和筆記型電腦的 AMOLED 顯示器，預估將在 2023 年下半年開始出貨智慧型手機 AMOLED 驅動 IC。為了因應未來成長動能，奇景也針對智慧型手機 AMOLED 驅動 IC 爭取到顯著產能，並持續期待未來的業務擴展願景。

產品類別分析 (三) -- 非驅動IC產品

奇景 2022 年第四季非驅動 IC 產品營收為 4,140 萬美元 (約新台幣 12 億 9,800 萬元*)，較上一季增加 33.8%，占營收比例 15.8%，此比例上一季為 14.5%，去年同期為 11.1%。奇景 2022 年非驅動 IC 產品營收共計 1 億 5,840 萬美元 (約新台幣 46 億 9,500 萬元***)，較前一年減少 14.7%，占營收比例 13.2%，此比例 2021 年為 12.0%。奇景預估 2023 年第一季非驅動 IC 產品營收，將較第四季呈現兩位數衰退。

非驅動IC產品 -- 時序控制 IC (TCON)

由於大尺寸面板、車用及 AMOLED 平板電腦的驅動 IC 出貨量增加，奇景 2022 年第四季時序控制 IC (Tcon, Timing Controller) 營收較上一季呈現兩位數成長，占營收比例超過 8%。同時，由於奇景強大的訂單通路、產品快速擴大導入各大洲，車用的 Tcon 出貨量顯著增加，奇景預期車用的 Tcon 業務，將在未來幾季加速成長。另外，由於應用在平板電腦 AMOLED 的 Tcon 產品出貨減少，奇景預估 2023 年第一季 Tcon 營收將較上一季呈現兩位數衰退。但就 Tcon 產品布局而言，在 LCD 車用顯示器方面，目前奇景的車用分區調光 (Local dimming) Tcon 技術，在業界的領先地位仍無可挑戰。奇景車用分區調光 Tcon 技術，除了提升車用螢幕的對比度，也能大幅降低顯示器耗電，這點對於電動車及更大尺寸顯示器非常關鍵。經過多年積極努力投入此項高技術門檻研發，奇景尖端的車用分區調光 Tcon，已能提供更完備的技術規格，包括支持 240 Hz 的超高幀率和高達 8K 的解析度等，並已贏得多項設計認可，成功導入眾多重要客戶，包括車廠與 Ter 1 一級供應商的高階新車款，其中小部分已開始量產。奇景預期分區調光 Tcon 將從 2023 年開始強勁成長。奇景預估 2023 年第一季車用 Tcon 營收將較去年同期成長 150% 以上，約占總營收比重超過 2%。

非驅動IC產品 - WiseEye智慧影像感測 (WiseEye Smart Image Sensing)

WiseEye 整體解決方案，架構包括奇景整合自家超低功耗 AI 處理器、全時 (Always-On) CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法。奇景的 WiseEye 整體解決方案，持續支援 Dell 筆記型電腦和其他終端 AI 端應用的量產，例如智慧抄表、共享單車停放、視訊會議裝置、智慧門鎖和醫用膠囊內視鏡。此外，奇景更致力加強 WiseEye 產品線升級計畫，以保持奇景在終端 AI 應用超低功耗 AI 處理器，以及影像感測器的領先地位。

在一月初的美國拉斯維加斯消費電子展 CES 2023 中，奇景與多家業界領先的供應鏈合作夥伴和客戶合作，在各種終端 AI 應用中共同推出了新型態、超低功耗 tinyML 解決方案，包括與監控系統 SOC 領導者聯詠科技合作推出監控攝影機，和前 Google TensorFlow 技術負責人 Pete Warden 創立的 Useful Sensors 合作智慧家庭。此外，奇景還與深圳矽遞科技 (Seeed Studio) 合作智慧農業，和穩態光電聯合展示智慧辦公，這兩家公司都是各自專業領域的領先者。上述這些，僅是眾多新興終端超低功耗影像 AI 應用中，採用奇景超低功耗 WiseEye 解決方案的幾個案例。奇景樂見在 AIoT 大趨勢的推動下，WiseEye 解決方案能在日常用品裝置 AI 介面的各種應用及需求持續成長。

其中，奇景、聯詠聯手合作，在 CES 2023 引起極大矚目。奇景、聯詠共同推出、具有超低功耗預錄功能的電池驅動智慧監控解決方案，提供完整事件錄影功能，包括事件發生前的”負時錄影”。奇景 WE1 AI 處理器可以運行全時的預錄功能，以低幀率預錄影像，僅需消耗個位數毫瓦的電量。同時，奇景 WE1 AI 處理器

可以智慧感測到特殊運動事件，例如對特定人物行為，或針對可疑活動進行檢測，這些動作，均在聯詠核心處理器關機的狀態下進行。當 WE1 AI 處理器確認事件成立時，就會喚醒聯詠的核心處理器進行高畫質影像錄影，再貼附奇景 WE1 AI 處理器預錄的影像片段。相較於市場現有的監控解決方案，奇景與聯詠聯手的超低功耗智慧監控解決方案，能在實質上提昇隱私及安全性，使用者不僅能獲得更完整影像內容，還包括事件發生前的預錄影像段落。同時，奇景與聯詠的解決方案，可有效降低整體功耗，使不插電的電池供電監控攝影機成為可能。憑藉預錄和超低功耗等重要功能，WiseEye 在各種監控領域均獲得高度關注，包括門鈴、門鎖和行車記錄器。在 CES 2023 之後，奇景與不同領域的監控客戶，在許多合作和設計案，都有良好的進展。

在 CES 2023，奇景也推出下一代 WE2 AI 處理器，與第一代已經在目標市場 AI 處理器中處於業界領先地位的 WE1 處理器相比，WE2 AI 處理器可節省 40% 的功耗、30 倍的推理速度，代表能提供超過 50 多倍的推理能耗效率。憑藉卓越的本地推理 (local inferencing) 能力，新的 WE2 AI 處理器可執行人臉特徵點檢測，以識別面部區域，包括眼睛、嘴巴、鼻子和下巴，達到先進、精準的臉部表情識別，例如頭部姿勢、眼睛注視方向及疲勞檢測等。相較於 WE1 AI 處理器，WE2 AI 處理器提供的情境感知能力，能夠根據人物存在、動作和臉部方向，直接檢測用戶參與程度。WE2 AI 處理器的新功能，為廣泛的 AI 應用提供更多樣、額外的重要智慧情報。在看過奇景 CES 2023 的展示後，多家領先的筆記型電腦品牌，對奇景 WE2 處理器展現高度興趣，許多工程活動也跟隨展開。此外，奇景持續與領先的筆記型電腦 CPU 和 AP SOC 提供者合作，以擴大奇景與全球領先的筆記型電腦品牌和 IoT 廠商的合作，豐富下一代筆記型電腦和 IoT 應用的各種新 AI 功能和使用情境。憑藉奇景產品布局、提升產品效能，以及各類領域客戶展現高度興趣，奇景相信 WiseEye 將在未來數年內為公司帶來強勁的成長動能。

非驅動IC產品 - 光學產品線 / 元宇宙 (Optical Related Product Line / Metaverse)

奇景的光學應用產品，主要包括晶圓級光學鏡頭 (WLO, wafer level optics)、LCoS 微型顯示器和 3D 感測 (3D Sensing)。奇景是科技業少數具有廣泛光學相關產品線的公司，這些對於未來元宇宙應用的落地發展相當關鍵。奇景的 AR/VR 頭戴式裝置客戶和正在進行的工程方案都持續增加中，證明奇景具有技術領先地位和豐富量產製造經驗。奇景將持續致力於加強光學相關技術，同時積極與投資光學應用領域的科技業巨擘密切合作。

在 3D 感測方面，愈來愈多客戶採用奇景光學元件及/或 3D 感測技術，讓使用者能以新的方式與 AR 和 VR 應用即時互動。在 CES 2023，奇景推出一系列下一代 3D 視覺處理器，支援時差測距 (ToF, Time of Flight) 和結構光 (structured light) 領域各種最先進的 3D 感測技術。奇景結構光 AI 處理器可提供 3D 眼球追蹤功能，提供業界最快的回應速度和低延遲的回報眼球準確位置，達到高精度和無眩暈的延展實境應用。奇景在 CES 展示利用奇景眼球追蹤技術的 3D 裸眼顯示器，成為目光焦點，觀眾無需配戴額外的穿戴裝置即可從各個角度體驗 3D 全息顯示，享受身歷其境的高級視覺體驗，而不會感到噁心或頭暈等副作用。

奇景 WLO 技術，可支援 3D 感知感測，精確識別 VR 裝置無手持控制器的手勢動作。奇景 WLO 技術正與領先的 VR 業者合作，預估將在 2023 年中量產。在 3D 掃描和物件重建應用方面，奇景整合自有的 3D 投射器和 3D 解碼器，提供獨特的 3D 感測技術，應用於領先客戶的 3D 掃描裝置，以生成和建構即時數位分身、阿凡達和 3D 環境場域，最終幫助使用者在實體和數位兩個世界之間無縫交流和連結。奇景目前正與客戶合作，並有良好的進展，預估將於 2024 年上市。

雖然光學和元宇宙相關產品，距離大規模市場應用還需要時間，然而，對奇景來說，仍是一個具潛力、有吸引力的商機。憑藉多年的研發、獨特的產品組合、量產經驗和重要的合作夥伴關係，奇景處於相當有利的地位，未來將隨著光學和元宇宙產業的發展而共同成長。

流通在外股數

截至 2022 年 12 月 31 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,440 萬單位 ADS，與 2022 年第三季底維持不變。計算 2022 年第四季稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,500 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

奇景光電將提供網路 (Webcast) 與電話註冊兩種參加線上法說會方式：

1. 網路 (Webcast)：<https://edge.media-server.com/mmc/p/959exv4h>

2. 電話註冊：<https://register.vevent.com/register/Blcfaa1824de1d44e9a188f089fb44b7ea>

如果選擇電話參加，需要先註冊取得一組電話撥入號碼，註冊後，系統會以電子郵件通知撥入號碼，同時提供由系統電話回撥選項。每位註冊者均會收到一個專屬的識別碼（PIN）。奇景光電納斯達克線上法說會重播收聽，將自線上法說會結束後兩小時開始，網路連結為 <https://edge.media-server.com/mmc/p/959exv4h>，或是至奇景光電網站 www.himax.com.tw 收聽，網路重播至 2024 年 2 月 9 日為止。

關於奇景光電：

奇景光電股份有限公司（納斯達克代號：HIMX）為一個專注於影像顯示處理技術之 IC 設計公司。本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦顯示器、手機、平板電腦、汽車、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、觸控與顯示驅動 IC 整合型單晶片、AMOLED IC、LED 驅動 IC、電源管理 IC 和擴增實境裝置和汽車抬頭顯示器使用的矽控液晶光閥（LCoS）微型投影解決方案等。奇景光電亦提供 CMOS 影像感測器、應用於 AR 設備的晶圓級光學鏡頭、3D 感測及超低耗 WiseEye™ 智慧影像感測，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材、家電及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台南，目前員工人數約為 2,200 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、德國與美國。至 2022 年 12 月 31 日為止，奇景光電在全球已取得 2,932 項專利，尚有 398 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

<https://www.himax.com.tw/zh/company/>

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang

公共關係 資深專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276
jessica_huang@himax.com.tw

刁玉苹 / Karen Tiao

投資人關係 專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999
hx_ir@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2021 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。