



奇景光電公布自結 2023 年第一季合併財務報表 及第二季展望

2023 年第一季：營收及每 ADS 盈餘優於財測預估，毛利率符合財測預估
第二季財測預估：營收季減 9.0% 至持平。毛利率在 20.0% 至 21.0% 之間。扣除年度員工分紅費用，每 ADS 為淨損 2.9 至淨利 0.6 美分

- **2023 年第一季**營收 2 億 4,420 萬美元，季減 6.9%，明顯優於財測預估的季減 12.0 至 17.0%。毛利率 28.1%
- **2023 年第一季**扣除年度員工分紅費用，稅後淨利 1,490 萬美元，每 ADS 盈餘 8.5 美分（約新台幣 2.6 元*），去年第四季為 4,220 萬美元（約新台幣 13 億 2,200 萬元**），每 ADS 盈餘 24.1 美分（約新台幣 7.6 元**）
- **2023 年第二季**財測預估，營收季減 9.0% 至持平。毛利率在 20.0% 至 21.0% 之間。扣除年度員工分紅費用，每 ADS 為淨損 2.9 至淨利 0.6 美分（約新台幣 -0.9*** 至 0.2 元***），未扣除年度員工分紅費用，每 ADS 盈餘為 0.1 至 3.6 美分（約新台幣 0.03*** 至 1.1 元***）
- 奇景將在 7 月 12 日，發放 2022 年每單位 ADS 0.48 美元（約新台幣 14.6 元***）的現金股息
- 奇景第二季營收、毛利率充滿挑戰，下半年開始反彈
- 衝擊第二季毛利率的原因是奇景策略性提前終止 LTA，產生一次性終止費用，以及庫存降價壓力
- 經過幾季積極去化庫存，奇景庫存已降至舒適水位，剩餘庫存具有穩固客戶基礎和較長產品預期壽命
- 去化庫存優於預期，庫存預期不晚於今年三、四季恢復至過去水準
- 中國電動車市場價格動盪影響奇景車用營收
- 奇景車用營收短暫回挫，奇景對車用業務前景仍然樂觀，車用 TDDI 居全球市佔率領先地位，營收有望快速恢復成長動能
- 奇景將於第二季開始量產應用於 3D 手式控制的 WLO 技術，供應北美領先客戶用於下一代 VR 裝置
- 奇景將在 DISPLAY WEEK 2023 推出專有最先進時序型色彩自發光 LCoS 微型顯示器技術，重量輕、外型小巧、性能出色

【台南，2023 年 5 月 11 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（11）日公布自結 2023 年第一季合併財務報表，及第二季展望。奇景 2023 年第一季營收及每 ADS 盈餘均優於財測預估，毛利率則符合財測預估。

2023 年第一季自結財報

2023 年第一季營收 2 億 4,420 萬美元（約新台幣 74 億 2,500 萬元*），較上一季 2 億 6,230 萬美元（約新台幣 82 億 2,500 萬元**）減少 6.9%。第一季 IFRS 毛利率 28.1%，較上一季 30.5% 減少 2.4 個百分點。

扣除年度員工分紅費用後，2023 年第一季稅後淨利為 1,490 萬美元（約新台幣 4 億 5,400 萬元*），上一季為 4,220 萬美元（約新台幣 13 億 2,200 萬元**）。第一季每 ADS 盈餘 8.5 美分（約新台幣 2.6 元*），較上一季 24.1 美分（約新台幣 7.6 元**）減少 64.5%。

未扣除年度員工分紅費用，2023 年第一季稅後淨利為 2,010 萬美元（約新台幣 6 億 1,100 萬元*），上一季為 4,770 萬美元（約新台幣 14 億 9,600 萬元**）。第一季每 ADS 盈餘 11.5 美分（約新台幣 3.5 元*），較

上一季 27.3 美分（約新台幣 8.6 元**）減少 57.8%。

第二季財測預估

奇景 2023 年第二季財測預估，營收季減 9.0% 至持平。毛利率在 20.0% 至 21.0% 之間。扣除年度員工分紅費用，每 ADS 為淨損 2.9 至淨利 0.6 美分（約新台幣 -0.9*** 至 0.2 元***），未扣除年度員工分紅費用，每 ADS 盈餘為 0.1 至 3.6 美分（約新台幣 0.03*** 至 1.1 元***）。要特別說明的是，因為奇景財務報表為美元基礎，但大部分在台灣發生的費用，如員工薪資、應付所得稅等，均以新台幣計價。因此奇景對第二季每 ADS 的預估已經考慮現行新台幣升值所造成的匯兌損失影響。

第二季前景預估

第二季由於消費疲軟加上對經濟衰退的疑慮，持續對市場需求產生挑戰，加劇科技產業的不確定性。半導體業界普遍覺得，庫存去化所需時間比原先預估更長。在顯示器市場，終端品牌廠對面板採購仍持謹慎態度，而面板廠也實施嚴格的產量控制和採購審查。

由於總體經濟持續不確定，因為面板客戶持續縮短需求預測時間表，奇景對產業能見度仍然有限。然而，經過幾季積極去化庫存後，奇景的庫存已經下降至舒適水位。雖然奇景目前庫存水位仍略高於歷史水準，但好消息是剩餘庫存具有堅強的客戶基礎和較長的产品週期壽命。此外，經過幾季的提列跌價損失，庫存的帳面成本至少都已不高於市價，許多庫存成本更遠低於現行市價。優於預期的庫存去化進度，奇景預期庫存不晚於今年第三或第四季恢復至歷史正常水位。

為了改善新品圓投片的成本結構並保持競爭力，奇景最近策略性的提前終止某些高成本的 LTA（長期產能協議）。因此，導致第二季產生可觀的一次性提前終止費用，並衝擊奇景第二季毛利率。提前終止 LTA，以及去化庫存造成的價格壓力，是造成第二季毛利率下降的主因。終止 LTA 對奇景來說是一項重要的營運策略，犧牲短期獲利以取得營運彈性及長期收益。展望未來，終止部分 LTA，奇景的新品圓投片，將不受最低數量要求，也擺脫之前產能嚴重短缺時，LTA 所約定的合約價格限制，這也使奇景能夠靈活地增加供應商的多樣性。由於 LTA 終止費用巨大，毛利率在第二季將是谷底，預估在下半年反彈。重要的是，奇景仍保留支持 AMOLED 業務成長的必要產能，奇景認為隨著 OLED 顯示器被廣泛應用，OLED 業務將是未來幾年主要成長動能。

第二季除了毛利率受衝擊之外，奇景的營收也因車用業務需求突然下降，導致第二季營收將較上一季持平或微幅減少。在過去數季，車用業務躍居奇景最大營收貢獻者，占總營收 30% 以上，車用比重遠高於同業。因此，市場車用業務突然下滑，對奇景總營收影響較為巨大。近期中國電動車市場價格動盪影響車用營收，不過，奇景認為此為暫時、短期現象。由於車內顯示器的數量和複雜性不斷增加，再加上奇景無可挑戰的領先市占率和眾多新案成功導入通路，奇景對車用業務的前景仍然樂觀，特別是奇景居全球市占率領先地位的車用 TDDI，業務營收將重返快速成長軌道，奇景有信心車用業務持續是未來主要成長動能。

奇景一直致力發展高附加價值領域產品，包括車用 TDDI 和 Tcon，以及 OLED 和 AI，這些領域的長期成長趨勢持續看好，在其中許多領域，奇景都已取得市場領先地位，不僅保證更高內容價值，也為後進者設下更高進入門檻。

雖然第二季的營收和毛利率充滿挑戰，但奇景相信這是短期現象，下半年將開始反彈。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動 IC 產品

2023 年第一季 大尺寸營收 & 第二季大尺寸預估

2023 年第一季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 5,300 萬美元（約新台幣 16 億 1,100 萬元*），較上一季增加 21.8%，占營收比例 21.7%，此比例上一季為 16.6%，去年同期為 26.8%。第一季大尺寸面板驅動業務優於財測預估的小幅成長，主要是監視器驅動 IC 營收如預期增加，較上一季呈現兩位數成長，主因是領先的客戶在歷經幾季去化庫存後，通路的庫存減少，使得客戶開始回補。同樣地，由於客戶補貨的需求，2023 年第一季，奇景筆記型電腦驅動 IC 營收亦優於預期。另外，我們看到電視驅動 IC 第一季銷售也強勁增長，主因是客戶為因應中國購物節的訂單需求。奇景預估第二季大尺寸面板驅動 IC 營收，以及其中的電視驅動 IC 營收，都將較上一季呈現兩位數衰退，主要是電視驅動 IC 產品客戶，為了即將到來的季節性銷售需求，過去兩季已提前備貨。同時，經過上一季強勁回補庫存後，奇景第二季監視器驅動 IC 產品營收，將較上一季呈現小幅減少；筆記型電腦驅動 IC 產品營收也將微幅減少。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動IC產品

2023 年第一季中小尺寸營收 & 第二季中小尺寸預估

2023 年第一季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 1 億 5,470 萬美元（約新台幣 47 億零 300 萬元*），較上一季減少 12.8%，優於財測預估，占營收比例 63.3%，此比例上一季為 67.6%，去年同期為 62.6%。奇景第一季中小尺寸營收優於財測預估，主要是在農曆新年假期後，全球領先的品牌客戶增加智慧型手機和平板電腦出貨量，尤其是 TDDI。奇景預估第二季整體中小尺寸驅動 IC 產品營收，將較上一季呈現小幅衰退。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

由於中國車市需求疲軟，促使車用面板廠採取降低成本措施，並重新調整庫存水位，因此，奇景 2023 年第一季車用驅動 IC 產品營收如先前預估季減一成。其中，奇景傳統車用驅動 IC（DDIC），由於客戶僅少量減少庫存，故第一季營收優於預期；而在車用 TDDI 方面，儘管奇景產品在新能源車（NEV）中被廣泛採用，但電動車（EV）價格競爭加劇，導致中國主要汽車廠大幅減產，並採取嚴格的成本控制措施但由於終端的 EV 客戶突然暫停訂單，並要求降低成本，導致奇景車用 TDDI 營收意外下降。儘管如此，車用驅動 IC 業務仍然是奇景目前單一最大營收來源，占整體營收比例達 30%。奇景亦對未來幾年的車用 TDDI 成長潛力保持樂觀，已成功導入約 300 個車用 TDDI 方案，大幅領先同業，同時有更多方案持續導入，且目前只有其中三分之一開始量產，隨著這些成功導入的方案逐步放量，將是未來幾年奇景巨大的成長動能。

預估 2023 年第二季，奇景車用驅動 IC 營收將較上一季繼續減少約一成，但此短期現象並不影響奇景身為傳統車用驅動 DDIC 和 TDDI 市占率領先者的地位。長遠來看，雖然奇景傳統車用驅動 DDIC 營收僅溫和增加，但奇景預期車用 TDDI 業務將呈現爆炸式成長，主要是因為車用 TDDI 在新一代汽車中快速普及，而奇景車用 TDDI 方案一直在客戶端導入新案居領先地位。

對於下一代超過 30 英寸以上的超大型車用顯示器，奇景領先業界率先推出尖端的 LTDI（Large Touch and Display Driver Integration）大型車用觸控與顯示整合方案。奇景的 LTDI 方案可支援超高解析度的大型車用面板，同時達到高度精準的觸控靈敏度，以滿足下一代大尺寸、無縫和直覺的汽車座艙顯示器體驗。奇景 LTDI 預計於 2023 年第二季量產，大幅領先競爭對手，同時還有多款流行的 LTDI 設計案正在與客戶合作進行中。

汽車座艙設計朝向更時尚和更多樣化的趨勢，例如異形和曲面面板設計，同時影像品質需求亦不斷提高，而配備先進技術的車用面板使得這些新座艙設計成為可能。奇景是車用顯示器驅動 IC 市場領導者，提供最全面的產品，涵蓋各項所需的技術，包括業界最完整的傳統車用驅動 DDIC、TDDI、分區調光（Local dimming）Tcon、超大尺寸觸控顯示技術（LTDI）和車用 AMOLED 等。奇景車用驅動 DDIC 全面導入汽車市場所有主要面板廠，同時持續將新技術整合到全球眾多一級供應商（Tier 1s）以及車廠（OEMs）的新車款。奇景車用產品在每輛車用顯示器所貢獻的價值將比過去更為提升，且擁有更高的毛利率。奇景相信車用驅動 IC 業務將持續成為未來營收的主要貢獻者。

中小尺寸驅動IC產品 -- 平板電腦 & 智慧型手機

奇景看到第二季智慧型手機和平板電腦業務動能有恢復的跡象，特別是在 TDDI 產品方面，經過幾季的低迷後，客戶恢復下單，奇景預估第二季智慧型手機和平板電腦驅動 IC 產品，均將呈現兩位數成長，且庫存去化順利並有所改善，此外，奇景已開始部分產品的新品圓投片，這些產品將從第二季開始享有更高的毛利率。

中小尺寸驅動IC產品 -- AMOLED

奇景為 OLED 顯示器提供驅動 IC 和時序控制 IC（Tcon, Timing Controller），並已開始量產，與全球領先面板廠合作生產平板電腦和汽車應用。在車用 AMOLED 顯示器方面，奇景看到眾多的新案導入，以及成功開展與全球傳統及新能源汽車供應商的業務。此外，奇景持續與韓國、中國的主要面板廠策略合作，開發智慧型手機、筆記型電腦和電視等應用的 AMOLED 驅動 IC。奇景亦針對智慧型手機 AMOLED 驅動 IC 爭取到顯著產能，預計將在 2023 年底開始量產。奇景的 AMOLED 業務，包括驅動 IC 和 Tcon，預期將在未來幾年強勁成長。

產品類別分析（三）-- 非驅動IC產品

奇景 2023 年第一季非驅動 IC 產品營收為 3,650 萬美元（約新台幣 11 億 1,000 萬元*），較上一季減少 11.8%，優於財測預估，占營收比例 15.0%，此比例上一季為 15.8%，去年同期為 10.6%。奇景預估 2023 年第二季非驅動 IC 產品營收，將較上一季持平。

非驅動IC產品 -- 時序控制 IC（Tcon）

由於車用和大尺寸面板的時序控制 IC（Tcon，Timing Controller）出貨量增加，奇景 2023 年第一季 Tcon 營收較上一季小幅成長，優於財測預估的兩位數衰退表現，占營收比例超過 9%。奇景預估第二季 Tcon 產品營收，將較上一季呈現兩位數衰退，主要是受到大尺寸面板和 AMOLED 平板電腦需求下降的影響。正面來看，奇景持續鞏固在車用 Tcon 市場的領導地位，尤其是在分區調光技術方面。奇景業界領先的車用分區調光 Tcon 技術，除了提升車用螢幕的對比度，也能大幅降低顯示器耗電，這兩者對於電動車非常關鍵，可支援超高幀率和從 FHD 至 8K 的各種解析度。此外，當兩個 Tcon 串接時，奇景車用分區調光 Tcon 解決方案，甚至可以支援高達 16K 的解析度。奇景看到眾多領先的面板廠、Tier 1 一級供應商和汽車製造廠，對奇景車用 Tcon 的採用率迅速增加，從高階新車款開始，更擴展到主流車款。奇景車用 Tcon 已取得巨大的進步，成功導入眾多重要客戶。與車用 TDDI 類似，這些眾多被採用的車用 Tcon 方案只有少部分自 2022 年開始量產，未來成長可期。值得一提的是，奇景車用分區調光 Tcon 技術，最近榮獲 Gold Panel Awards 2023 傑出產品獎，再次證明奇景在車用顯示器尖端技術的領先地位。同時，由於強大車用 Tcon 的訂單需求，加上產品快速全面性導入，奇景的車用的 Tcon 營收成長顯著增加，預期將自 2023 年起，在未來幾年加速成長。

非驅動IC產品 - WiseEye智慧影像感測（WiseEye Smart Image Sensing）

WiseEye 整體解決方案，架構包括奇景整合自家超低功耗 AI 處理器、全時（Always-On）CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法。奇景的 WiseEye 整體解決方案，持續支援 Dell 筆記型電腦和其他終端 AI 應用的量產，例如視訊會議裝置、共享單車停放、智慧門鎖和智慧農業等。奇景堅守對 WiseEye 的承諾，持續推廣終端 AI 創新應用。此外，奇景將持續致力於開發終端 AI 應用的高效能 AI 處理器，和 AI 影像感測器領域的發展，以保持奇景在終端 AI 應用領先地位。

門鈴、門鎖和安全攝影機等家庭監控應用，展現奇景超低功耗 WiseEye 技術的又一次成功布局。奇景 WiseEye 提供嵌入式情境感知 AI，可準確識別是否有人靠近以減少過多的誤觸發，避免頻繁喚醒高耗能的主控晶片，大幅延長電池使用時間。奇景 WiseEye 技術可提升傳統監控系統的效能，促使有線監控系統轉向電池驅動智慧監控系統，大幅增加產品被應用於日常生活的機會。此外，奇景 WiseEye 具有超低功耗預錄功能，可在事件前啟用運行全時的全彩色“負時錄影”影像記錄，提供完整的錄影功能，其中包含事件之前發生的預錄片段，這是現有監控解決方案的一項重大進展。在 2023 年 3 月的美西安防展（ISC West 2023）中，奇景攜手生態鏈合作夥伴與客戶，共同展出內建奇景超低功耗 WiseEye 技術的一系列電池驅動家庭安防應用。奇景 WiseEye 在安防監控領域的應用正在迅速擴展，在展會後，有更多的設計方案導入進行中。此外，為了迎接即將到來的中國購物節，奇景與中國領先的智慧家居和安防門鎖供應商合作，推出具有先進安全性和低功耗的智慧門鎖解決方案，驗證奇景 WiseEye 技術，在快速興起的超低功耗影像終端 AI 時代中具有領先地位。

奇景 WE2 建構在業界領先的 WE1 處理器基礎上，提供更先進的情境感知 AI 能力，特別是能夠更精細地根據人物存在和運動，直接檢測用戶參與程度。奇景 WE2 設計有先進的電腦視覺引擎，能夠以更高的準確性、速度、能源效益和推理性能，識別更遠距離的影像。奇景 WE2 具有超強的 AI 處理能力，可以達到更全面、更細緻的人臉特徵點檢測、手部特徵點檢測、身體骨骼等類型的物體檢測，感知複雜的人體運動，做到現實生活案例和應用廣泛的高精密度 AI 檢測。奇景 WE2 成功吸引下一代智慧筆記型電腦客戶的高度關注，同時，奇景持續與領先的筆記型電腦 CPU 和 AP SoC 提供者合作，將更強大的 AI 新功能導入筆記型電腦，目標是從 2024 年開始進軍市場。此外，奇景也持續擴大與全球領先、擁有領域專長的各類 IoT 廠商合作，開發更多目前未知領域的需求。奇景非常興奮在最前端參與正在發展中的創新技術。此外，由於各領域快速擴大的客戶積極採用，奇景更致力加強 WiseEye 產品線升級計畫，同時利用廣泛的上下游合作夥伴，來抓住未來出現的巨大終端 AI 商機。奇景相信 WiseEye 將在未來數年內為公司帶來強勁的成長動能。

非驅動IC產品 - 光學產品線 / 元宇宙（Optical Related Product Line / Metaverse）

奇景的光學應用產品，主要包括晶圓級光學鏡頭（WLO，wafer level optics）、3D 感測（3D Sensing）和 LCoS 微型顯示器。奇景是科技業少數具有多樣化光學相關產品線的公司，扮演在沉浸式技術的開發和虛擬宇宙的落地發展中關鍵的角色。奇景的 AR/VR 頭戴式裝置客戶，和正在進行的工程方案都持續增加中，證明奇

景具有技術領先地位和豐富量產製造經驗。奇景將持續致力於加強光學相關技術，同時積極與投資光學應用領域的科技業巨擘密切合作。

在 3D 感測的 3D 手勢控制方面，奇景將於今年第二季開始量產，提供北美一家領先客戶的下一代 VR 裝置。VR 裝置部署奇景 WLO 技術，提供 3D 感知感應，可精確的達到無需控制器的手勢識別控制。此外，奇景正在擴展 3D 處理器產品以涵蓋時差測距（ToF，Time of Flight）3D，結合奇景擁有豐富的量產實績、已是市場領導者的結構光（structured light）3D 解碼技術，將能夠滿足 3D 感測的多樣化用途，其中 ToF 對於遠程 3D 感知更有效，結構光則是在更短距離的高精準度 3D 檢測方面表現出色。奇景所有的 3D 處理器同時內嵌融合算法，提供領先業界最快的回應速度，此特性使奇景處理器非常適合高精準度擴增實境的應用。

在 LCoS 微型顯示器方面，奇景將於洛杉磯舉辦、世界最知名的顯示研討會及貿易展 DISPLAY WEEK 2023 中，推出最先進的時序型色彩（Color-Sequential）自發光 LCoS 微型顯示器（Front-lit LCoS）技術。奇景專有的自發光 LCoS 微型顯示器，提供無與倫比的性能，重量輕且外型小巧，包括照明光學元件和 LCoS 面板在內，總體積僅約 0.5 cc，並可提供高達 100K 尼特的亮度。奇景自發光 LCoS 微型顯示器，出色的特性滿足二維波導先進 AR 眼鏡嚴格的規格需求，成為完美的微顯示解決方案，可以支援大於 50 度視野角（FOV）。奇景受邀在此研討會中，向業界專家深入介紹奇景時序型色彩自發光 LCoS 技術，並將與關注 AR 眼鏡的主要技術品牌廠一對一會議進行討論。

奇景持續強化光學相關技術，並努力與投資相關光學應用發展的世界領先技術公司，建立牢固的合作夥伴關係。隨著元宇宙和沈浸式技術的不斷發展，奇景相信憑藉多年的研發、獨特的產品組合、量產經驗和重要的合作夥伴關係，奇景處於相當有利的地位，未來將隨著光學和元宇宙產業的發展而共同成長。

現金股息

奇景於 5 月 11 日宣布，將在 2023 年 7 月 12 日，發放 2022 年每單位 ADS 0.48 美元（約新台幣 14.6 元***）的現金股息，總金額約為 8,370 萬美元（約新台幣 25 億 4,900 萬元***）。與去年獲利相比，奇景為因應各種不確定因素，現金股息發放比例較低為 35.4%。奇景感謝股東長期的支持，將持續執行業務目標，並努力達到長期成長，同時保持健康的資產負債表。

流通在外股數

截至 2023 年 3 月 31 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,440 萬單位 ADS，與 2022 年第四季底維持不變。計算 2023 年第一季稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,480 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

奇景光電將提供網路（Webcast）與電話註冊兩種參加線上法說會方式：

1. 網路（Webcast）：<https://edge.media-server.com/mmc/p/4co8cyii>

2. 電話註冊：<https://register.vevent.com/register/BI407f9ac3fe284ba4ac5b38a0d1c10c02>

如果選擇電話參加，需要先註冊取得一組電話撥入號碼，註冊後，系統會以電子郵件通知撥入號碼，同時提供由系統電話回撥選項。每位註冊者均會收到一個專屬的識別碼（PIN）。奇景光電納斯達克線上法說會重播收聽，將自線上法說會結束後兩小時開始，網路連結為 <https://edge.media-server.com/mmc/p/4co8cyii>，或是至奇景光電網站 www.himax.com.tw 收聽，網路重播至 2024 年 5 月 11 日為止。

關於奇景光電：

奇景光電股份有限公司（納斯達克代號：HIMX）為一個專注於影像顯示處理技術之 IC 設計公司。本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦顯示器、手機、平板電腦、汽車、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、觸控與顯示驅動 IC 整合型單晶片、AMOLED IC、LED 驅動 IC、電源管理 IC 和擴增實境裝置和汽車抬頭顯示器使用的矽控液晶光閥（LCoS）微型投影解決方案等。奇景光電亦提供 CMOS 影像感測器、應用於 AR 設備的晶圓級光學鏡頭、3D 感測及超低耗 WiseEye™ 智慧影像感測，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材、家電及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台南，目前員工人數約為 2,200 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、德國與美國。至 2023 年 3 月 31 日為止，奇景光電在全球已取得 2,900 項專利，尚有 385 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

<https://www.himax.com.tw/zh/company/>

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang

公共關係 資深專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276
jessica_huang@himax.com.tw

刁玉苹 / Karen Tiao

投資人關係 專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999
hx_ir@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2022 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。