



奇景光電公布自結 2023 年第二季合併財務報表 及第三季展望

2023 年第二季：毛利率優於財測預估，營收及每 ADS 盈餘均達財測區間高標
第三季財測預估：營收季減 7.0% 至持平。毛利率在 30.5% 至 32.0% 之間。每 ADS 盈餘 1.5 至 6.0 美分

- **2023 年第二季營收 2 億 3,500 萬美元**，季減 3.8%，位於預估季減 9.0% 至持平的高標。主要來自有利的產品組合，第二季毛利率 21.7%，優於預估的 20.0% 至 21.0% 之間
- **2023 年第二季稅後淨利 90 萬美元**，每 ADS 盈餘 0.5 美分（約新台幣 0.2 元*），第一季為 1,490 萬美元（約新台幣 4 億 5,400 萬元**），每 ADS 盈餘 8.5 美分（約新台幣 2.6 元**）
- **2023 年第三季財測預估**，營收季減 7.0% 至持平。毛利率在 30.5% 至 32.0% 之間，較第二季強勁反彈。每 ADS 盈餘 1.5 至 6.0 美分（約新台幣 0.5*** 至 1.9 元***）
- 第三季由於奇景最大營收貢獻來源車用市場呈現強勁動能，奇景預計在更有利產品組合、更優化的成本結構和庫存逐季恢復正常水位的情況下，毛利率及營收將逐漸改善
- 奇景去化庫存進展順利，第三季庫存水位如預期顯著下降，預估將在 2023 年底前恢復正常水位，接近歷史平均水準
- 奇景車用 TDDI 繼續強勁成長，市場領先地位明確。第三季奇景車用 TDDI 業務，將佔車用總營收 30% 以上，並有望持續成長
- 奇景傳統車用 DDIC、車用 TDDI 和車用 Tcon 營收，在第三季均較上一季呈現兩位數成長，三者加總將占奇景總營收達 45%，奇景已成功導入 300 多個車用 TDDI 方案，同時有更多方案持續導入
- 奇景 WiseEye 產品應用穩健成長，尤其是家庭監控應用領域智慧門鎖、智慧門鈴和電池驅動智慧監控系統。中國是全球最大智慧門鎖市場，奇景成功打入一家中國主要智慧門鎖供應商，產品將於 2023 年下半年開始量產，預計成長持續到 2024 年
- 奇景強化智慧感測模組業務，智慧感測模組結合 WiseEye 技術，提供一系列高度整合的即插即用模組板，用戶可進行編碼，並可加載奇景預訓練 AI 模型，達到簡單化的系統整合

【台南，2023 年 8 月 10 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（10）日公布自結 2023 年第二季合併財務報表，及第三季展望。奇景 2023 年第二季毛利率優於財測預估，營收及每 ADS 盈餘則符合財測預估。

2023 年第二季自結財報

2023 年第二季營收 2 億 3,500 萬美元（約新台幣 71 億 8,600 萬元*），較上一季 2 億 4,420 萬美元（約新台幣 74 億 2,500 萬元**）減少 3.8%。第二季毛利率 21.7%，較上一季 28.1% 減少 6.4 個百分點。

2023 年第二季稅後淨利為 90 萬美元（約新台幣 2,700 萬元*），上一季為 1,490 萬美元（約新台幣 4 億 5,400 萬元**）。第二季每 ADS 盈餘 0.5 美分（約新台幣 0.2 元*），較上一季 8.5 美分（約新台幣 2.6 元**）減少 94%。

第三季財測預估

奇景 2023 年第三季財測預估，營收季減 7.0% 至持平。毛利率在 30.5% 至 32.0% 之間。每 ADS 盈餘 1.5 至 6.0 美分（約新台幣 0.5*** 至 1.9 元***）。奇景每年固定於第三季確認當年度員工分紅，相關費用大部分在第三季提列，同時奇景財務報表為美元基礎，但大部分在台灣發生的費用，如員工薪資、應付所得稅等，均以新台幣計價。奇景對第三季每 ADS 的預估，已考慮年度員工分紅以及最近新台幣貶值所造成的匯兌影響。

第三季前景預估

第三季由於消費性電子市場普遍對半導體信心仍然低迷，客戶對面板採購持謹慎態度，導致奇景在下半年對消費性電子產品的能見度仍然有限。然而，奇景看到車用業務動能已有所改善，已是奇景最大營收貢獻來源的車用業務，正從上半年的疲軟狀態反彈。上半年由於全球車用市場嚴重低迷，中國主要汽車廠因電動車價格競爭加劇而減產，並實施嚴格的成本控制措施，對奇景上半年營收產生不利影響。展望車用市場的新動能，奇景相信，在更有利的產品組合、改善的成本結構和正常庫存水位支持下，面向 2023 年底，營收將反彈，同時亦將改善毛利率。

在毛利率方面，奇景預估第三季將較第二季大幅反彈，重返三字頭，主要是由於上一季與代工夥伴，針對某些 LTA 長期合約提前解約的一次性終止費用所造成。奇景再次強調，終止 LTA 是一項重要的營運策略，犧牲短期獲利以取得營運彈性及長期收益。終止部分 LTA，奇景的新品圓投片，將不受最低數量要求，也擺脫之前產能嚴重短缺時，LTA 所約定的高合約價格限制，這也使奇景能夠靈活地增加供應商的多樣性，達到最佳營運效率和改善成本結構，保持奇景的產品競爭力。

由於有利的產品組合，亦是奇景預期第三季毛利率改善的關鍵因素，主要是由於中國車用市場強勁復甦，客戶恢復下單，致車用營收增加，而奇景所有車用產品的毛利率，均高於公司產品平均水準，對毛利率提升影響顯著。奇景傳統車用 DDIC、車用 TDDI 和車用 Tcon 營收，在第三季均較上一季呈現兩位數成長，三者均為車用關鍵產品，加總預估將占奇景總營收達 45%。

奇景去化庫存進展順利，第三季庫存水位如預期顯著下降。經過幾季積極去化庫存後，目前奇景的庫存已經下降至舒適水位。此外，好消息是剩餘庫存具有堅強的客戶基礎和較長的产品週期壽命。奇景預估庫存將在 2023 年底前恢復到正常水位，接近歷史平均水準。

儘管總體經濟環境仍帶來一些阻力，但考慮到預期將強勁成長的車用營收、更好的營運靈活性和成本結構，以及奇景一直致力於發展 Tcon、OLED 和 AI 等高附加價值產品，奇景預估下半年的營收和毛利率，將持續有所改善，並已做好長期持續營收成長的準備。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動IC產品

2023 年第二季 大尺寸營收 & 第三季大尺寸預估

2023 年第二季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 4,540 萬美元（約新台幣 13 億 8,800 萬元*），較上一季減少 14.3%，占營收比例 19.3%，此比例上一季為 21.7%，去年同期為 22.0%。第二季大尺寸面板驅動業務優於財測預估，主要是監視器驅動 IC 營收超出預期，較上一季小幅成長，主因是客戶因應第二季購物節訂單需求做準備，以及遊戲顯示器的復甦所帶動。同樣地，由於主要客戶補貨的需求，2023 年第二季，奇景筆記型電腦驅動 IC 營收亦明顯優於預期。另外，第二季電視驅動 IC 營收，如先前預估較上一季呈現衰退，主要是電視驅動 IC 產品客戶，為了即將到來的季節性銷售需求，過去兩季已提前備貨，因此暫停採購。

奇景第三季大尺寸面板驅動 IC 營收預估將較上一季小幅衰退。由於領先品牌的終端客戶面對市場成長不確定性，採取嚴格的生產控管，因此電視驅動 IC 營收將較上一季呈現兩位數衰退；筆記型電腦驅動 IC 產品營收將較上一季呈現兩位數成長，主要是來自一個領先品牌客戶的急單；監視器驅動 IC 產品營收，將較上一季小幅成長，延續上一季客戶補貨動能。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動IC產品

2023 年第二季中小尺寸營收 & 第三季中小尺寸預估

2023 年第二季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 1 億 5,030 萬美元（約新台幣 45 億 9,500 萬元*），較上一季減少 2.9%，占營收比例 63.9%，此比例上一季為 63.3%，去年同期為 64.5%。儘管消費性電子產品持續不確定性，但由於車用市場能見度和需求的改善，奇景預估第三季整體中小尺寸營收，將較上一季持平或小幅成長。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

由於客戶恢復傳統車用驅動 IC (DDIC) 和 TDDI 的訂單需求，奇景 2023 年第二季車用驅動 IC 產品營收僅較上一季小幅減少，優於先前預估的兩位數衰退。車用驅動 IC 業務是奇景目前單一最大營收來源，傳統車用 DDIC 和 TDDI 加總，占第二季整體營收比例約 30%。奇景對未來幾年的車用 TDDI 成長潛力特別樂觀，已成功導入數百個車用 TDDI 方案，大幅領先同業，且目前只有其中小部分開始量產。奇景預估將再進一步擴張車用 TDDI 市場，提升市占率，並同步保持奇景傳統車用 DDIC 40% 的全球市佔率。

預估 2023 年第三季，奇景車用驅動 IC 營收將較上一季呈現顯著地兩位數成長，主要是傳統車用 DDIC 和 TDDI 的強勁成長，其中，傳統車用 DDIC 營收較上一季成長，主要是經過前幾季的庫存調整後，客戶全面恢復下單，再加上客戶增加新車生產數量，奇景車用 TDDI 業務成長動能在第二季意外回挫，已在第三季恢復成長。有些政府提出鼓勵購買新車的支持性政策，尤其是中國和美國政府，進一步推動汽車業的復甦。基於新世代的車用驅動 IC 大量採用 TDDI，奇景已成功導入 300 多個車用 TDDI 方案，同時有更多方案持續導入，奇景車用 TDDI 將繼續強勁成長，保持市場領先地位不受挑戰。值得注意的是，第三季奇景車用 TDDI 營收，將佔車用總營收 30% 以上，並有望持續成長。

奇景車用驅動 IC 居業界領先地位，同時也是車用超大尺寸觸控顯示技術 (LTDI) 的市場先驅。由於汽車內更大型、全景、互動式和直覺顯示體驗的需求提升，奇景預期車市在未來幾年將會加速採用車用 LTTDI。LTTDI 在高階車款中愈來愈受歡迎，尤其是配備更精美，和超過 30 英寸以上超大型顯示器的車款。奇景整合 LTTDI 和分區調光 Tcon 技術的解決方案，被眾多客戶導入，在即將推出的新車款，作為標準汽車面板平台的關鍵配備，進一步鞏固奇景在同業激烈競爭市場中的地位。奇景預估 2024 年開始量產的車用 LTTDI 將大量增加。

奇景是車用顯示器驅動 IC 市場領導者，提供最全面的產品，涵蓋各項所需的技術，包括業界最完整的傳統車用 DDIC、TDDI、分區調光 (Local dimming) Tcon、LTDI 和車用 AMOLED 等。奇景擁有最廣泛的一站式服務，可提高客戶的忠誠度，多年來奇景車用產品全面導入汽車市場所有主要面板廠，同時持續將新技術整合到全球眾多一級供應商 (Tier 1s) 以及車廠 (OEMs) 的新車款，奇景專業知識及產品升級計畫，深獲面板廠、一級供應商以及車廠的信賴與依靠。奇景相信車用驅動 IC 業務將持續成為未來營收的主要貢獻者。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 平板電腦 & 智慧型手機

奇景持續看到第三季智慧型手機和平板電腦業務持續低迷，奇景預估第三季智慧型手機和平板電腦驅動 IC 產品，均將呈現兩位數衰退。目前有小部分同業為去化多餘庫存，積極殺價競爭並承受虧損。奇景在庫存去化過程接近尾聲時，策略是不參與價格競爭，儘管代價是放棄無利可圖的項目而損失營收。從第二季開始，奇景開始部分產品的新晶圓投片。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- AMOLED

奇景的 OLED 顯示器驅動 IC 和時序控制 IC，已開始量產，與全球領先面板廠合作生產平板電腦和汽車應用。在車用 AMOLED 顯示器方面，奇景近來導入眾多新案，以及成功開展與全球傳統及新能源汽車供應商的業務。此外，奇景持續與韓國、中國的主要面板廠策略合作，開發智慧型手機、平板、筆記型電腦和電視等應用的 AMOLED 驅動 IC。在智慧型手機市場低迷的情況下，奇景仍預期智慧型手機 AMOLED 驅動 IC 將在 2023 年底開始量產。

產品類別分析 (三) -- 非驅動 IC 產品

奇景 2023 年第二季非驅動 IC 產品營收為 3,930 萬美元 (約新台幣 12 億零 200 萬元*)，較上一季增加 7.9%，占營收比例 16.8%，此比例上一季為 15.0%，去年同期為 13.5%。奇景第二季非驅動 IC 產品營收優於財測預估，主要是時序控制 IC (Tcon, Timing Controller) 和 CMOS 影像感測器出貨量增加。但奇景預估 2023 年第三季非驅動 IC 產品營收，將較上一季呈現兩位數衰退。值得一提的是，奇景的 WLO 產品，已於第二季為北美一家領先客戶開始量產，提供客戶下一代 VR 裝置的手勢控制應用，預計在 2023 年下半年的出貨量將相當可觀。

非驅動 IC 產品 -- 時序控制 IC (Tcon)

奇景第二季監視器和 OLED 平板電腦的 Tcon 營收較上一季略有下降，但由於監視器和車用 Tcon 出貨量優於預期，奇景 2023 年第二季 Tcon 營收，明顯優於先前預估的兩位數衰退，占總營收比例超過 9%。奇景預估第三季 Tcon 產品營收，將較上一季小幅減少，主要是受到監視器和 OLED 平板電腦需求下降的影響。在 OLED 平板電腦業務方面，由於終端市場需求低迷，客戶仍處於去化庫存階段。儘管需求疲軟，奇景仍積極開發 OLED 平板電腦的下一代 IC，擴大產品範圍，為了在需求恢復時做好準備。而在車用 Tcon 業務方面，

奇景持續鞏固領導地位，特別是分區調光（Local dimming）Tcon 可以同時提高顯示對比度，並降低功耗。由於在全球高階和主流車款持續成長的驗證和廣泛部署，奇景車用 Tcon 營收顯著增加，預期將自 2024 年起，有望爆炸性成長，在未來幾年成為奇景主要成長動能之一。

非驅動IC產品 - WiseEye智慧影像感測（WiseEye Smart Image Sensing）

WiseEye 整體解決方案，架構包括奇景整合自家超低功耗 AI 處理器、全時（Always-On）CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法。奇景 WiseEye 整體解決方案，持續支援 Dell 筆記型電腦和其他終端 AI 應用的量產，例如視訊會議裝置、共享單車停放、智慧門鎖和智慧農業等。同時，奇景也在加強智慧感測模組業務，進一步拓展客戶群和應用領域。奇景智慧感測模組結合 WiseEye 技術，提供一系列高度整合的即插即用模組板，用戶可進行編碼，並可加載奇景預訓練 AI 模型，達到簡單化的系統整合。奇景智慧感測模組解決方案，可以有效縮短客戶產品的上市時間，並降低開發成本，特別適合多品項、小批量的市場。在最近幾季，奇景收到客戶的良好回應，各種應用大幅增加，在此動能基礎上，奇景計劃推出一系列模組，擴大產品範圍，瞄準更多元化市場，並抓住未來終端 AI 領域的巨大商機。

在過去幾季，奇景 WiseEye 智慧感測在日常生活中的應用穩健成長，特別是智慧門鎖、智慧門鈴和電池驅動智慧監控系統。值得注意的是，中國是全球最大門鎖市場，奇景與一家中國主要門鎖供應商合作，產品將於 2023 年下半年開始量產，預計成長持續到 2024 年。奇景 WiseEye 解決方案也應用於汽車內部，可以智慧檢測駕駛或乘客的存在、運動或姿勢，提供車輛廣泛的 AI 應用，全球領先汽車品牌對新車款的此項需求，亦在迅速增加，主要是提供車主識別和無鑰匙開門方法的應用，其他許多新應用也在開發中。

在奇景 WE2 AI 處理器方面，奇景持續與全球筆記型電腦品牌共同開發下一代產品。另外，透過與眾多的 CPU 和 AP SOC 提供者合作，豐富的 AI 功能和應用，於下一代智慧筆記型電腦、監控系統和眾多 AI 終端應用獲得重大進展。奇景也推出下一代 WE2 AI 處理器，與第一代已經在目標市場 AI 處理器中，處於業界領先地位的 WE1 處理器相比，WE2 AI 處理器，在推理速度、超低功耗方面有更大的進步。此外，在情境感知 AI 處理能力方面，奇景 WE2 僅需要幾毫瓦的低功耗，就能提供更細緻的人臉特徵點檢測、手部特徵點檢測、身體姿勢和骨骼等類型的物體檢測，感知複雜的人體運動，適用於筆記型電腦和廣泛的 AIoT 應用。

奇景在終端 AI 應用的超低功耗 AI 處理和影像感測領域，已建立領先地位，堅定致力於 WiseEye 產品線的持續開發和成長。透過廣泛的生態系統合作夥伴和客戶，奇景致力擴大市場範圍，並探索潛在的應用。奇景相信 WiseEye 將為公司帶來未來數年結構性的成長動能。

非驅動IC產品 - 光學產品線 / 元宇宙（Optical Related Product Line / Metaverse）

奇景是科技業少數具有多樣化光學相關產品線的公司，光學產品包括晶圓級光學鏡頭（WLO，wafer level optics）、3D 感測（3D Sensing）和 LCoS 微型顯示器，在沉浸式技術的開發和虛擬宇宙的落地發展中扮演關鍵角色。奇景在這個新興行業中努力保持有利地位，藉由全面性領先客戶的 AR/VR 眼鏡方案不斷增加，證明奇景技術對於沉浸式內容開發，具有重要角色和。

在 WLO 產品方面，奇景已於 2023 年第二季開始量產，提供北美一家領先客戶的新一代 VR 裝置，用以實現手勢控制，為即將到來的購物季需求做好準備，奇景預期 2023 年下半年 WLO 的出貨量將相當可觀。

在 LCoS 微型顯示器方面，奇景於 2023 年 5 月的顯示研討會及貿易展 DISPLAY WEEK 2023 中，推出最先進的時序型色彩（Color-Sequential）自發光 LCoS 微型顯示器（Front-lit LCoS）技術，成功吸引眾多科技巨頭的關注。奇景專有的自發光 LCoS 微型顯示器，提供領先業界、全彩 RGB 的超高亮度，同時具備小巧外型、超輕量和寬廣視野角（field-of-view）的優勢，特別適合新一代的 AR 眼鏡，且優於其他主要競爭技術，如 MicroLED。奇景自發光 LCoS 微型顯示器，有愈來愈多的工程案，與領先的科技業巨擘合作進展順利。奇景相信自發光 LCoS 微型顯示器，可以成為滿足 AR 眼鏡的嚴格要求、最有前景的技術之一。

近來元宇宙生態系統有重大進展，科技業巨擘推出最新混合實境（Mixed Reality）裝置，顯示虛擬宇宙和沉浸式技術不斷進展、愈來愈容易接近，並可能逐漸成為未來日常生活中不可或缺的一部分。奇景相信，憑藉在光學相關技術方面的專業知識，包括數百項 AR、VR 和 3D 專利，客戶可以利用奇景的產品方案，為其元宇宙應用中的各種未來和主流產品，開發沉浸式體驗。奇景持續強化光學相關技術，並努力與投資相關光學應用發展的世界領先技術公司，建立牢固的合作夥伴關係。隨著元宇宙和沉浸式技術的不斷發展，奇景處於相當有利的地位，並期待創造新的多元化長期營收來源。

現金股息

奇景已於 2023 年 7 月 12 日，發放 2022 年每單位 ADS 0.48 美元（約新台幣 14.9 元***）的現金股息，總金額約為 8,370 萬美元（約新台幣 25 億 9,600 萬元***）。與去年獲利相比，現金股息發放比例較低，為 35.4%，主要是為因應各種不確定因素，策略面上保持健康的資產負債表，持續投資未來成長機會。

年度員工分紅

與往年的常規做法類似，奇景預計在今年 9 月 30 日左右，每年固定於第三季發放年度員工分紅。目前預估 2023 年度員工分紅金額約為 1 千零 50 萬美元，其中 930 萬美元將在 9 月 30 日立即發放並認列為費用，對 2023 年第三季每 ADS 影響數約為 4.2 美分（約新台幣 1.3 元***），其餘則在未來三年發放攤提認列為費用，惟實際員工分紅金額尚需經董事會核准。2022 年員工分紅總額為 3 千 960 萬美元，其中 1 千 850 萬美元是當年第三季立即發放。與其他各季相比，每年九月底立即發放的員工分紅，將導致第三季營業費用增高。

流通在外股數

截至 2023 年 6 月 30 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,440 萬單位 ADS，與 2023 年第一季底維持不變。計算 2023 年第二季稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,470 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

奇景光電將提供網路（Webcast）與電話註冊兩種參加線上法說會方式：

1. 網路（Webcast）：<https://edge.media-server.com/mmc/p/7r8hbzk7>

2. 電話註冊：<https://register.vevent.com/register/Blbb13302225784a6d93f5eb3fc6b147c6>

如果選擇電話參加，需要先註冊取得一組電話撥入號碼，註冊後，系統會以電子郵件通知撥入號碼，同時提供由系統電話回撥選項。每位註冊者均會收到一個專屬的識別碼（PIN）。奇景光電納斯達克線上法說會重播收聽，將自線上法說會結束後兩小時開始，網路連結為<https://edge.media-server.com/mmc/p/7r8hbzk7>，或是至奇景光電網站 www.himax.com.tw 收聽，網路重播至 2024 年 8 月 10 日為止。

關於奇景光電：

奇景光電股份有限公司（納斯達克代號：HIMX）為一個專注於影像顯示處理技術之 IC 設計公司。本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品應用於電視、筆記型電腦、桌上型電腦顯示器、手機、平板電腦、汽車、數位相機、汽車導航、虛擬實境裝置以及其他多種消費性電子產品。奇景光電的其他產品並包含觸控面板控制 IC、觸控與顯示驅動 IC 整合型單晶片、AMOLED IC、LED 驅動 IC、電源管理 IC 和擴增實境裝置和汽車抬頭顯示器使用的矽控液晶光閥（LCoS）微型投影解決方案等。奇景光電亦提供 CMOS 影像感測器、應用於 AR 設備的晶圓級光學鏡頭、3D 感測及超低耗 WiseEye™ 智慧影像感測，這些產品已被廣泛地應用在手機、平板電腦、筆記型電腦、電視、網路攝影機、汽車、保全、醫療器材、家電及物聯網等。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台南，目前員工人數約為 2,200 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、德國與美國。至 2023 年 6 月 30 日為止，奇景光電在全球已取得 2,872 項專利，尚有 380 項專利正在申請中，產品應用於全球各種消費性電子品牌產品，技術領先並維持影像顯示處理技術半導體解決方案領導廠商的地位。

<https://www.himax.com.tw/zh/company/>

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang

公共關係 資深專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276
jessica_huang@himax.com.tw

刁玉苹 / Karen Tiao

投資人關係 專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999
hx_ir@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2022 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。