



## 奇景光電公布自結 2023 年第三季合併財務報表 及第四季展望

2023 年第三季：營收及每 ADS 盈餘均優於財測預估，毛利率達財測區間高標  
第四季財測預估：營收季減 5%至 11%。毛利率約 30%左右。每 ADS 盈餘 9 至 13 美分

- **2023 年第三季營收 2 億 3,850 萬美元**，季增 1.5%，優於原先財測預估，季減 7.0% 至持平水準
- **2023 年第三季毛利率 31.4%**，達財測 30.5%至 32.0%的區間高標，較第二季谷底大幅上升。第二季毛利率落底是由於策略性終止某些高成本代工產能協議，第三季毛利率改善則是因為有利的產品組合，主要是車用產品線出色業績帶動
- **2023 年第三季稅後淨利 1,120 萬美元**，每 ADS 盈餘 6.4 美分（約新台幣 2.0 元\*），第二季為 90 萬美元（約新台幣 2,700 萬元\*\*），每 ADS 盈餘 0.5 美分（約新台幣 0.2 元\*\*）
- **2023 年第四季財測預估**，營收季減 5%至 11%，毛利率約 30%，每 ADS 盈餘 9 至 13 美分（約新台幣 2.9\*\*\*至 4.2 元\*\*\*）
- 經過幾季積極去化庫存，第四季奇景的庫存已接近歷史平均水準
- 奇景提供業界最全面的車用顯示器 IC 產品組合，包括 DDIC、TDDI、LTDI、分區調光 Tcon 及 AMOLED，第四季車用產品將佔奇景總營收近一半
- 奇景第四季車用 TDDI 營收將持續成長，佔單季車用驅動 IC 總營收約 40%
- 奇景對車用業務長期前景持續樂觀，奇景在 TDDI 和分區調光 Tcon 兩種較新技術，都居主導地位，已成功導入的許多方案都將在未來兩年大量生產，在日益競爭激烈的車用市場中，進一步鞏固奇景的市佔率及領先地位
- 奇景在第三季開始量產新能源車 LTDI，預期車市在未來幾年將加速採用配備大尺寸顯示器的 LTDI
- 奇景與晶集成在車用領域建立策略聯盟，證明奇景代工供應鏈多元化策略成功，同時優化成本結構，並因應包括中國在內蓬勃發展的車用市場

【台南，2023 年 11 月 9 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（9）日公布自結 2023 年第三季合併財務報表，及第四季展望。奇景 2023 年第三季營收及每 ADS 盈餘均優於財測預估，毛利率則達財測區間高標。

### 2023 年第三季自結財報

2023 年第三季營收 2 億 3,850 萬美元（約新台幣 75 億 200 萬元\*），較上一季 2 億 3,500 萬美元（約新台幣 71 億 8,600 萬元\*\*）增加 1.5%。第三季毛利率 31.4%，較上一季 21.7% 增加 9.7 個百分點。

2023 年第三季稅後淨利為 1,120 萬美元（約新台幣 3 億 5,300 萬元\*），上一季為 90 萬美元（約新台幣 2,700 萬元\*\*）。第三季每 ADS 盈餘 6.4 美分（約新台幣 2.0 元\*），較上一季 0.5 美分（約新台幣 0.2 元\*\*）增加 1,164.6%。

### 第四季財測預估

奇景 2023 年第四季財測預估，營收季減 5%至 11%。毛利率約 30%左右。每 ADS 盈餘 9 至 13 美分（約新台幣 2.9\*\*\*至 4.2 元\*\*\*）。奇景每年固定於第三季確認當年度員工分紅，相關費用大部分在第三季提列，同時奇景財務報表為美元基礎，但大部分在台灣發生的費用，如員工薪資、應付所得稅等，均以新台幣計價。因此奇景對每季 ADS 的預估，已考慮年度員工分紅以及最近新台幣貶值所造成的匯兌影響。

## 第四季前景預估

與典型第四季旺季的趨勢相比，奇景預估今年第四季營收相對疲軟，主要是終端市場需求低迷，以及客戶謹慎管理庫存並嚴格審查採購；此外，總體經濟持續不佳，限制產業能見度，面板客戶對需求前景仍持謹慎態度，導致縮短銷售預測，甚至出現最後一刻頻繁修改訂單的情況。儘管如此，奇景對目前單一最大營收來源的車用業務持續樂觀，奇景在 TDDI 和分區調光 (Local dimming) Tcon 較新技術都居主導地位，已成功導入的許多方案，都將在未來兩年大量生產，將在日益競爭激烈的車用市場中，進一步鞏固奇景的市佔率及領先地位。儘管車用市場因通膨、地緣政治和經濟問題而面臨逆風壓力，但由於車內顯示器數量、尺寸和複雜程度不斷增加的大趨勢，奇景可望成為未來幾年車用市場持續成長的主要受益者。

為了因應總體經濟環境帶來的挑戰，奇景持續採取實施一系列降低成本措施，包括提高製造和營運效率，並多元化分散代工廠和後段封測合作夥伴。奇景最近宣布與晶合集成在車用領域策略聯盟，證明奇景代工鏈供應多元化策略成功，同時優化成本結構，並因應包括中國在內蓬勃發展的车用市場。奇景去化庫存進展順利，第三季庫存水位已顯著下降，經過幾季積極去化庫存，目前奇景的庫存已接近歷史平均水準。

由於奇景車用業務加速成長、成本結構改善、庫存水準正常化、有利的產品組合，以及奇景對高毛利、高附加價值領域，例如 Tcon、OLED 和 AI 等產品的耕耘，奇景將在此基礎上，期待營收和獲利長期持續成長。

### 產品類別分析 (一) -- 大尺寸驅動 IC 產品

#### 2023 年第三季大尺寸營收 & 第四季大尺寸預估

2023 年第三季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 4,370 萬美元 (約新台幣 13 億 7,500 萬元\*)，較上一季減少 3.7%，較去年同期增加 5.9%，占營收比例 18.3%，此比例上一季和去年同期均為 19.3%。第三季電視驅動 IC 營收，如預期較上一季減少，由於客戶過去幾季已提前備貨，因此暫停拉貨。監視器和筆記型電腦的驅動 IC 營收較上一季分別成長個位數及兩位數，主要是來自關鍵客戶的急單需求。

奇景第四季大尺寸面板驅動 IC 營收預估，將較上一季呈現兩位數衰退，主要是今年傳統購物節需求不佳和中國本土競爭加劇。第四季電視驅動 IC 方面，由於領先品牌的終端客戶面對市場成長不確定性，採取嚴格生產控管，並維持較低的庫存水準，因此營收將較上一季呈現兩位數衰退；另外，筆記型電腦和監視器的驅動 IC 產品營收，兩者也同時面臨充滿挑戰的經濟環境，都將較上一季呈現兩位數衰退。

### 產品類別分析 (二) -- 中小尺寸驅動 IC 產品

#### 2023 年第三季中小尺寸營收 & 第四季中小尺寸預估

2023 年第三季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 1 億 6,110 萬美元 (約新台幣 50 億 6,700 萬元\*)，較上一季增加 7.2%，較去年同期成長 13.9%，優於財測預估，占營收比例 67.6%，此比例上一季為 63.9%，去年同期為 66.2%。奇景預估第四季整體中小尺寸營收，將較上一季微幅衰退，因為傳統購物旺季不旺，消費性電子產品持續低迷。

### 中小尺寸驅動 IC 產品 -- 車用顯示器

奇景 2023 年第三季車用 IC 產品營收，較上一季呈現兩位數成長，貢獻來自全球的客戶恢復傳統車用驅動 IC (DDIC) 和 TDDI 的訂單需求。車用 IC 業務持續是奇景單一最大營收來源，占第三季整體營收比例約 45%。在車用 IC 上，第三季的顯著亮點是奇景開始在全球首次大量生產超大尺寸觸控顯示技術 (LTDI)，展現奇景在高獲利車用顯示領域的領導地位。

第三季傳統 DDIC 和 TDDI 訂單開始回溫，奇景預估 2023 年第四季車用 IC 營收將與上一季持平或微幅下跌；其中，第四季車用 TDDI 將較上一季呈現小幅成長，主要是來自全球強勁需求，以及包括中國和美國等政府提出的購車鼓勵政策。截至今年第三季，奇景已成功導入近 400 個車用 TDDI 方案，大幅領先同業。值得注意的是，第四季奇景車用 TDDI 營收，將佔車用總營收約 40%。奇景車用 IC 業務包括傳統 DDIC 和 TDDI，是目前單一最大營收來源，如果加計車用 Tcon，將佔奇景第四季總營收約 50%。

奇景從 2023 年第三季開始，為某些客戶新能源車，開始量產 LTDI。LTDI 愈來愈受歡迎，汽車廠都希望自己的產品與眾不同，奇景因此預期車市在未來幾年，將會加速採用配備大尺寸顯示器 LTDI。此外，奇景整合 LTDI 和分區調光 (Local dimming) Tcon 技術的解決方案，已被眾多客戶導入，作為大尺寸顯示器新車款的

標準汽車面板平台。這些新設計的 LTDI 車用顯示器，通常具有大於 30 英寸的尺寸、銳利細膩的視覺體驗，並具有高密度觸控功能，這些設計通常需要使用六個或更多 LTDI 晶片，以及至少一個分區調光 Tcon，代表每片面板能為奇景創造比以往更高的價值。LTDI 不僅增加奇景新的營收來源，在進入 2024 年之際，將進一步鞏固奇景在同業競爭中的市場領先地位。

奇景是車用顯示器驅動 IC 市場領導者，提供最多元化的產品，涵蓋各項所需的技術，包括傳統車用 DDIC、TDDI、分區調光 (Local dimming) Tcon、LTDI 和車用 AMOLED 等，這些整體產品可滿足廣泛的客戶偏好和需求，提高客戶的忠誠度，並與全球眾多面板廠、一級供應商 (Tier 1s) 以及車廠 (OEMs) 合作。奇景相信車用 IC 業務將持續成為公司未來的關鍵成長動力。

### 中小尺寸驅動IC產品 -- 平板電腦 & 智慧型手機

奇景第三季智慧型手機和平板電腦營收較上一季呈現兩位數衰退，反應持續的市場低迷。奇景預估 2023 年第四季智慧型手機驅動 IC 產品，將較上一季呈現兩位數衰退，平板電腦驅動 IC 產品，則將較上一季略為增加。但奇景智慧型手機和平板電腦產品線，需求仍然低迷。不過，在連續幾季積極去化庫存後，奇景智慧型手機和平板電腦驅動 IC 的庫存，已顯著下降到令人滿意的水位。由於庫存去化過程已接近完成，從 2023 年第二季開始，奇景已開始部分產品的新晶圓投片，並努力改善成本結構，期待在需求恢復時能提高營運績效。

### 中小尺寸驅動IC產品 -- AMOLED

在 AMOLED 方面，奇景持續與韓國、中國的主要面板廠策略合作，開發 AMOLED 驅動 IC，應用在車用、平板到智慧型手機、筆記型電腦和電視等產品。在車用 AMOLED 領域，奇景與全球傳統車廠和新能源車廠獲得的方案持續增加。在智慧型手機 AMOLED 方面，由於現階段智慧型手機市場低迷，導致奇景智慧型手機 AMOLED 驅動 IC 的量產時間表將略有遲延。儘管如此，奇景仍持續與韓國和中國的客戶合作，驗證和合作方案均在進行中。

### 產品類別分析 (三) -- 非驅動IC產品

奇景 2023 年第三季非驅動 IC 產品營收為 3,370 萬美元 (約新台幣 10 億 6,000 萬元\*)，較上一季減少 14.4%，較去年同期增加 9.0%，占營收比例 14.1%，此比例上一季為 16.8%，去年同期為 14.5%。奇景第三季非驅動 IC 產品營收優於財測預估，主要是晶圓級光學鏡頭 (WLO, wafer level optics) 和 CMOS 影像感測器出貨量增加。但奇景預估 2023 年第四季非驅動 IC 產品營收，將較上一季呈現小幅衰退。

### 非驅動IC產品 -- 時序控制 IC (Tcon, Timing Controller)

奇景 2023 年第三季 Tcon 營收占總營收比例超過 8%，但呈現兩位數衰退，主要是受到大型面板和 AMOLED 平板電腦需求下降的影響。在車用 Tcon 業務方面，奇景持續鞏固分區調光 (Local dimming) Tcon 領導地位，全球領先的面板廠、一級供應商以及車廠均快速導入，憑藉眾多方案成功，奇景預估車用 Tcon 在未來幾年將呈現強勁成長動能。

奇景預估第四季 Tcon 產品營收，將較上一季呈現兩位數衰退，主要是由於終端市場需求低迷，客戶仍處於去化庫存階段，導致大尺寸和 OLED 平板電腦的顯示器需求下降。儘管市場需求疲軟，為了使奇景產品多樣化，並在需求恢復時做好準備，奇景仍積極開發 OLED 平板電腦、筆記型電腦和車用的下一代 Tcon IC，擴大產品範圍。而在車用 Tcon 方面，奇景在分區調光 (Local dimming) Tcon 領域，持續鞏固領導地位，並在全球高階和主流新車款持續部署，並進行產品驗證。奇景計劃推出一系列車用 Tcon，以擴大產品範圍，滿足全球客戶的不同需求。分區調光技術在車用顯示領域的應用越來越廣泛，最初只用在高階車型，後來逐漸進入主流車輛。分區調光技術應用在抬頭顯示器 (HUD)，是一種新興的成功使用案例，這主要歸功於奇景 Tcon 獨特的能力，能夠為選定的內容提高顯示對比度、並兼顧降低散熱及最小化功耗。奇景分區調光 Tcon 可以有效消除 HUD 應用中經常出現的「明信片效應」(postcard effect)，此現象是由於 TFT LCD 液晶面板漏光，可能導致在擋風玻璃顯示方形圖像。奇景車用 Tcon 營收顯著增加，預期將自 2024 年起，可望爆炸性成長，在未來幾年成為奇景重要成長動能之一。

### 非驅動IC產品 - WiseEye™智慧影像感測 (WiseEye™ Smart Image Sensing)

WiseEye 整體解決方案，架構包括奇景整合自家超低功耗 AI 處理器、全時 (Always-On) CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法。在筆電應用方面，奇景持續支援 Dell 筆記型電腦的量產。由於筆記型電腦中人物偵測功能日益普及，奇景與全球筆記型電腦品牌的下一代產品緊密合作。奇景 WiseEye 解決方案也在一系列終端 AI 應用中被廣泛採用，例如視訊會議裝置、汽車、門禁管制、共享單車停放、智慧門鎖和智慧農業等。

奇景的 WiseEye 智慧門鎖應用進展順利，與中國領先的門鎖製造商合作，預計 2023 年底開始量產。此外，最新的智慧門鎖設計，超越現有的人物偵測功能，並往前邁進一步，支援額外的攝影鏡頭組，實現雙攝影鏡頭功能。此輔助攝影機拍攝視角可以朝下，並運用於包裹遞送等事件的地面狀態監控，拍攝視角也可以面向室內，以增強安全監測。奇景也與該領域的主要客戶一起開發更多創新功能，瞄準下一代智慧門鎖。奇景預計從 2024 年開始，WiseEye 在監控領域的採用將顯著增加。

與奇景上一代 WE1 相比，WE2 AI 處理器，在推理速度、以及超低功耗方面，都有更大的進步。此外，在情境感知 AI 處理能力方面，奇景 WE2 僅需要極低功耗，就能提供更細緻、更及時的特徵點檢測，包括人臉、手部，以及身體姿勢和骨骼等類型的物體檢測。奇景 WE2 能提供感知複雜的人體運動，適用於筆記型電腦和廣泛的 AIoT 應用。除了持續與終端客戶合作外，奇景並與眾多 CPU 和 AP SOC 提供者合作，取得重大進展，即將提供予下一代智慧筆記型電腦、監控系統和眾多終端 AI 應用。

除了 WiseEye 整體解決方案之外，奇景還專注於擴展智慧感測模組業務，目標用戶包括不太熟悉 AI，以及希望將 AI 功能輕易融入應用程式的客戶，這類應用特別適用於小批量或早期市場開發。奇景智慧感測模組結合 WiseEye 技術，提供一系列高度整合的即插即用模組板，這些模組板尺寸極小巧，用戶可進行編碼，並可搭載奇景預訓練 AI 模型，達到簡單化的系統整合，可以有效縮短客戶產品的上市時間，並降低開發成本。奇景計劃推出一系列模組，擴大產品範圍，瞄準更多元化市場，滿足各種 AI 需求。同時，奇景 WiseEye 智慧感測模組解決方案，也將透過 DigiKey 和其他 SI 合作夥伴等線上經銷商提供。

在過去幾季，奇景 WiseEye 智慧感測模組得到市場熱烈回應，並被眾多應用程式採用。其中一個特別成功的應用是停車系統，該系統已被亞洲不同地區的多家供應商採用。奇景 WiseEye 智慧感測模組，能提供精確的即時運動和佔用偵測，以簡化停車的計費程序。而且，奇景智慧感測模組，以超低功耗高效運行，使電池供電停車系統成為可行的選擇，並大幅簡化安裝過程、降低維護成本。此外，奇景智慧感測模組 AI 功能還包括車輛類型識別，能提高停車位的有效利用。除了停車解決方案外，客戶也對此模組應用在貨架管理和人流監控等領域愈來愈感興趣。奇景樂觀看待 WiseEye 智慧感測模組的成長前景。

奇景在終端 AI 應用的超低功耗 AI 處理和影像感測領域的領先地位，展現奇景對於 WiseEye 產品線的業務持續成長的承諾和信念。透過廣泛的生態系統合作夥伴和客戶，奇景致力擴大市場範圍，並探索潛在的應用。雖然 WiseEye 被採用仍屬於早期階段，奇景相信 WiseEye AI 業務將為公司帶來未來數年結構性的成長動能。

## 非驅動IC產品 - 光學產品線 / 元宇宙 (Optical Related Product Line / Metaverse)

憑藉十多年光學、光電的專業知識和能力，針對各個與新興元宇宙應用相關的領域，奇景持續提供客戶各種技術支援，包括晶圓級光學鏡頭 (WLO, wafer level optics)、3D 感測 (3D Sensing) 和 LCoS 微型顯示器。此外，奇景亦正在開發其他創新光學解決方案，進一步擴大技術組合。奇景與子公司源奇科技股份有限公司 (Liqxtal Technology Inc.)，最近推出 Liqxtal™ Graph 顯示技術，就是奇景有能力為業界提供更多樣化產品的證明。Liqxtal Graph 是一項獨一無二的液晶光學元件顯示技術，透過在眼鏡外部鏡片上，顯示個性化的彩色內容，供外部觀眾欣賞，同時，眼鏡配戴者從內側視線不會被遮擋。奇景期望 Liqxtal Graph 顯示技術，能夠為未來的穿戴式裝置，創造廣泛的應用可能性。

在 LCoS 微型顯示器方面，奇景於 2023 年 5 月的顯示研討會及貿易展 DISPLAY WEEK 2023 中，推出最先進的時序型色彩 (Color-Sequential) 自發光 LCoS 微型顯示器 (Front-lit LCoS) 技術，目前業界眾多科技巨擘在研發他們的 AR 眼鏡時，已將注意力從 micro-LED 轉移到奇景自發光 LCoS 微型顯示器。此轉變證明奇景專有的自發光 LCoS 微型顯示器，擁有領先業界、全彩 RGB 的超高亮度，同時具備小巧外型、超輕量的關鍵技術優勢，可以成為滿足下一代透視 AR 眼鏡的嚴格要求。

在 WLO 產品方面，奇景已於 2023 年第二季開始為北美一家領先客戶量產，將該技術整合進入客戶的新一代 VR 裝置，用以實現手勢控制。奇景第三季 WLO 出貨量表現良好，為客戶即將到來的購物季需求做好準備。

## 流通在外股數

截至 2023 年 9 月 30 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,470 萬單位 ADS，與 2023 年第二季底變化不大。計算 2023 年第三季稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,480 萬單位 ADS。

### 線上法說會細節：

奇景光電將提供網路 (Webcast) 與電話註冊兩種參加線上法說會方式：

1. 網路 (Webcast) : <https://edge.media-server.com/mmc/p/ss9i3udd/>

2. 電話註冊 : <https://register.vevent.com/register/B10b427a1b5ab14db08404bf0f66ee6dd2>

如果選擇電話參加，需要先註冊取得一組電話撥入號碼，註冊後，系統會以電子郵件通知撥入號碼，同時提供由系統電話回撥選項。每位註冊者均會收到一個專屬的識別碼 (PIN)。奇景光電納斯達克線上法說會重播收聽，將自線上法說會結束後兩小時開始，網路連結為 <https://edge.media-server.com/mmc/p/ss9i3udd/>，或是至奇景光電網站 [www.himax.com.tw](http://www.himax.com.tw) 收聽，網路重播至 2024 年 11 月 9 日為止。

### 關於奇景光電：

奇景光電股份有限公司 (納斯達克代號：HIMX) 為一個專注於影像顯示處理技術之 IC 設計公司。本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品廣泛應用於電視、桌上型電腦顯示器、筆記型電腦、手機、平板電腦、汽車、電子紙裝置、工業顯示器及其他多種消費性電子產品。其中，奇景光電更是全球車用顯示器解決方案的領先創新者，車用驅動 IC 市佔率全球第一，提供完整方案包括傳統驅動 IC、先進的觸控顯示整合晶片 (TDDI)、分區調光時序控制晶片 (Local dimming Tcon)、車用超大尺寸觸控顯示技術 (LTDI) 以及 AMOLED 顯示器技術。奇景光電也是 tinyML 視覺人工智慧及光學相關產品領導者，其專屬的 WiseEye™ 智慧感測技術，整合自家超低功耗 AI 處理器、全時 (Always-On) CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法，已廣泛用於消費電子及 AIoT 物聯網等相關領域。奇景光電並率先投入繞射晶圓級光學鏡頭、矽控液晶光閥 (LCoS) 微型顯示器和 3D 感測解決方案的技術開發，應用於各式 AR、VR 及元宇宙等領域。此外，奇景光電也提供其他產品，包含觸控面板控制 IC、AMOLED IC、LED 驅動 IC、電子紙驅動 IC、電源管理 IC、CMOS 影像感測器，滿足多種顯示器需求。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,200 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、德國與美國。至 2023 年 9 月 30 日為止，奇景光電在全球已取得 2,838 項專利，尚有 376 項專利正在申請中。

<https://www.himax.com.tw/zh/company/>

### 聯絡人：

#### 黃華珮 / Jessica Huang

公共關係 資深專案經理  
奇景光電股份有限公司  
Himax Technologies, Inc.  
+886-3-516-3276  
[jessica\\_huang@himax.com.tw](mailto:jessica_huang@himax.com.tw)

#### 刁玉苹 / Karen Tiao

投資人關係 專案經理  
奇景光電股份有限公司  
Himax Technologies, Inc.  
+886-2-2370-3999  
[hx\\_ir@himax.com.tw](mailto:hx_ir@himax.com.tw)

### 風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2022 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。