



奇景光電公布自結 2023 年第四季、全年合併財務報表 及 2024 年第一季度展望

2023 年第四季：營收及每 ADS 盈餘均優於財測預估，毛利率符合財測預估
2024 年第一季度財測預估：營收季減 9%至 16%。毛利率約 28.5%左右。每 ADS 盈餘 2.0 至 5.0 美分

- **2023 年第四季**營收 2 億 2,770 萬美元，季減 4.5%，優於原先財測預估，季減 5.0% 至 11.0%
- **2023 年第四季**毛利率 30.3%，符合財測預估約 30%左右
- **2023 年第四季**稅後淨利 2,360 萬美元，每 ADS 盈餘 13.5 美分（約新台幣 4.3 元*），第三季為 1,120 萬美元，每 ADS 盈餘 6.4 美分（約新台幣 2.0 元**）
- **2023 年全年**營收為 9 億 4,540 萬美元；全年毛利率為 27.9%；每 ADS 盈餘為 29 美分（約新台幣 9.0 元***）
- 經過幾季積極去化庫存，**2023 年底**庫存水位已降至正常水準
- **2024 年第一季**財測預估，營收季減 9%至 16%，毛利率約 28.5%，每 ADS 盈餘 2.0 至 5.0 美分（約新台幣 0.6****至 1.6 元*****）
- 奇景在 **2024 年 CES** 所展示的技術顯現公司奇景未來幾年策略性聚焦於車用、WiseEye AI 和光學技術
- 奇景對單一最大營收來源的車用業務持續樂觀，第一季車用 TDDI 營收，將佔車用驅動 IC 總營收約一半，奇景 **2024 年**車用驅動 IC 營收將佔總營收超過 40%，此比例 **2023 年**是 36%
- 奇景擁有廣泛、無可匹敵的產品組合，涵蓋從主流 LCD 技術到新興 OLED 技術，且擴展車用 OLED 解決方案，除了現有的 DDIC 和 Tcon 之外，還包括業界領先的觸控信噪比 (> 45 dB) AMOLED Touch IC，戴手套和濕手指操作的卓越性能，適用於柔性 OLED 顯示器
- 奇景推出業界領先高階 OLED 筆記型電腦 on-cell Touch IC 和 LCD 筆記型電腦 in-cell TDDI，除了現有的 DDIC 和 Tcon 之外，還包括 Touch IC。運用高階筆記型電腦和人工智慧電腦 (AI PC)，越來越多採用觸控功能和 AMOLED 顯示器的顯著趨勢，奇景處於有利地位，預計 **2024 年下半年**量產
- 奇景與中國智慧門鎖領導廠商德斯曼合作，WiseEye AI 促使智慧門鎖產業功能有突破性進展，實現全球首款具有全天候即時、不間斷哨兵監控的智慧門鎖
- 奇景率先業界大規模量產車用大尺寸面板 LTDI，已從 **2023 年**第三季開始於吉利汽車量產
- 奇景與眾多生態系統合作夥伴和系統整合公司合作，提供實用的開發工具和強大的 AI 模型，以簡化客戶的工作，並降低 AI 產品推出的成本。奇景推出已可量產的 WiseEye 模組，已為客戶商業模式做好準備

【台南，2024 年 2 月 6 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（6）日公布自結 **2023 年第四季**、全年合併財務報表，及 **2024 年第一季**展望。奇景 **2023 年第四季**營收及每 ADS 盈餘均優於財測預估，毛利率則符合財測預估。

2023年第四季自結財報

2023 年第四季營收 2 億 2,770 萬美元（約新台幣 72 億 6,800 萬元*），較上一季 2 億 3,850 萬美元（約新台幣 75 億 200 萬元**）減少 4.5%。第四季毛利率 30.3%，較上一季 31.4% 減少 1.1 個百分點。

2023年第四季稅後淨利為 2,360 萬美元（約新台幣 7 億 5,200 萬元*），上一季為 1,120 萬美元（約新台幣 3 億 5,300 萬元**）。第四季每 ADS 盈餘 13.5 美分（約新台幣 4.3 元*），較上一季 6.4 美分（約新台幣 2.0 元**）增加 109.5%。

2023年全年自結財報

2023 年全年營收為 9 億 4,540 萬美元（約新台幣 293 億 9,100 萬元***），較 2022 年的 12 億 130 萬美元（約新台幣 356 億 1,100 萬元****）減少 21.3%。2023 年全年毛利率為 27.9%，較 2022 年的 40.5% 減少 12.6 個百分點。

2023 年全年稅後淨利為 5,060 萬美元（約新台幣 15 億 7,400 萬元***），較 2022 年 2 億 3,700 萬美元（約新台幣 70 億 2,500 萬元****）減少 78.6%。2023 年全年每 ADS 盈餘為 29 美分（約新台幣 9.0 元***），較 2022 年每 ADS 盈餘為 135.6 美分（約新台幣 40.2 元****）減少 106.6 美分。

2023年全年毛利率

2023 年全年毛利率 27.9%，低於 2022 年的 40.5%，特別是 2023 年第二季，奇景策略性將高成本的代工產能合約提前解約，產生一次性終止費用所造成，導致當季毛利率大幅降至 21.7%。儘管毛利率暫時緊縮，但終止部分代工產能合約，使新的晶圓投片不受最低數量要求，使奇景能在需求反轉時獲利。

第一季財測預估

奇景 2024 年第一季財測預估，營收季減 9%至 16%。毛利率約 28.5%左右。每 ADS 盈餘 2.0 至 5.0 美分（約新台幣 0.6*****至 1.6 元*****）。奇景每年固定於第三季確認當年度員工分紅，相關費用大部分在第三季認列，除了當年度員工分紅費用外，各季費用亦包含以前年度員工分紅但在當季遞延攤提的費用。此外，奇景財務報表係以美元編制，但大部分在台灣發生的費用，如員工薪資、應付所得稅等，均以新台幣計價。因此奇景對每季 ADS 盈餘的預估，已考慮年度員工分紅以及新台幣升值或貶值所造成的匯兌影響。

第一季前景預估

因農曆新年假期影響，傳統第一季是業務淡季，而今年面板客戶因為需求低迷，使情況惡化，策略性降低工廠產能利用率，以支撐面板價格和獲利。同時，OEM 和終端客戶仍持謹慎態度，加強採購審查，儘管奇景庫存已處於易於管理的水位，但需求低迷導致客戶縮短銷售預測，甚至出現最後一刻頻繁修改訂單的情況，最終限制奇景的產業能見度，特別是在消費性電子產品領域。

為了增強營運彈性，奇景正在積極實行降低成本措施，並採取多元化代工廠和後段封測廠的策略，以提高供應鏈的靈活性和成本效益。例如，奇景最近與晶合在汽車市場的合作，除了展現奇景的供應商多元化策略外，同時也是配合在地客戶的區域供應政策的策略性作法，特別是滿足中國汽車業持續成長的需求。此外，奇景在今年 CES，對未來幾年的策略提出全面展望，涵蓋汽車、WiseEye AI 和光學技術。奇景因擁有廣泛、無可匹敵的車用產品組合，涵蓋從主流 LCD 技術到新興 OLED 技術，因此對於目前單一最大營收來源的車用業務持續樂觀。值得注意的是，在汽車 LCD 顯示領域，奇景在 TDDI 和分區調光（Local dimming）Tcon 已成功導入數百個方案，數量仍在擴大，這些方案大部分都將在未來兩年量產，凸顯了奇景在未來車用市場的持續主導地位。此外，奇景車用產品擴展到汽車 OLED 顯示器，涵蓋 DDIC、Tcon 和觸控控制器，提供客戶整合式解決方案，鞏固奇景的市佔率領先地位。奇景車用驅動 IC 業務，佔 2023 年全年總營收 36%，預估到 2024 年，將擴大到佔總營收 40% 以上。

在 AI 領域，奇景堅持致力於 WiseEye 產品線，已經達到領先業界的超低功耗和 AI 推理性能。奇景現在正透過與涵蓋廣泛 AI 應用的生態系統合作夥伴，和系統整合公司的策略合作，進一步擴大市場。同時，奇景正積極擴展易於使用的 WiseEye 模組產品，以滿足多樣化需求，以及充分運用於終端 AI 市場的廣泛機會。展望未來，雖然實現 LCoS 微型顯示器，可能需要數年時間，但奇景在 CES 上推出的超高亮度時序型色彩自發光 LCoS 微型顯示器（Color Sequential Front-Lit LCoS Microdisplay），標誌 LCoS 的重大技術突破，奇景相信這將為實現穿透式 AR 眼鏡奠定重要基礎。

由於奇景車用業務加速成長，以及核心驅動 IC 以外的業務擴張帶動，為奇景未來長期營收成長和獲利能力，提供有利位置。此外，奇景車用、WiseEye 和 LCoS 產品線吸引強大的全球客戶群，均顯著擴大奇景影響力，並增強奇景在全球市場的影響力，同時實現區域業務多元化，並增加營運的穩定性。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動IC產品

2023年第四季大尺寸營收 & 2024年第一季大尺寸預估

2023年第四季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 3,360 萬美元（約新台幣 10 億 7,300 萬元*），較上一季減少 23.1%，占營收比例 14.8%，此比例上一季為 18.3%，去年同期為 16.6%。第四季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收較上一季下降，主要是傳統旺季期間，總體經濟卻普遍疲軟。第四季電視驅動 IC 營收，較上一季減少約 15%，由於主要客戶嚴格控管生產；另外，監視器和筆記型電腦的驅動 IC 營收，也都較上一季呈現兩位數衰退，主要是客戶在上一季提前採購庫存，導致訂單動能放緩。

奇景 2024 年第一季大尺寸面板驅動 IC 營收，預估將較上一季呈現個位數衰退，主要是淡季期間銷售流通低於預期。第一季電視驅動 IC 方面，由於面板客戶面對市場低迷，刻意降低工廠產能利用率，並透過限制面板供應來維持面板價格。第一季電視和監視器驅動 IC 營收，將較上一季衰退；然而，筆記型電腦驅動 IC 產品營收，在經歷過去幾季需求低迷後，由於客戶回補庫存，將較上一季顯著成長。

在筆記型電腦市場，隨著客戶努力實現產品差異化並增加產品價值，高階筆記型電腦和即將到來的人工智慧電腦（AI PC）採用觸控功能和 AMOLED 顯示器越來越多，已成為一種顯著的趨勢。觸控功能增強了使用者互動經驗，並豐富了人工智慧使用者體驗，而 AMOLED 顯示器則提升了遊戲和娛樂等領域的視覺增強效果。對於筆記型電腦市場，奇景強調對觸控控制器技術升級規劃的高度關注，以應對觸控顯示器在 LCD 和 OLED 高階筆記型電腦機型日益顯現的重要性。值得一提，在今年的 CES，奇景分別推出業界領先高階 OLED 筆記型電腦 on-cell Touch IC 和 LCD 筆記型電腦 in-cell TDDI。奇景 On-cell AMOLED Touch IC，能滿足新興中尺寸筆記型電腦 OLED 顯示器，對準確觸控感應和增強手寫能力的需求，這些顯示器具有更薄、更輕、更亮和更寬色域的視覺體驗。奇景 AMOLED Touch IC 具有一套全面的獨特功能，包括支援各種剛性、柔性和混合式 OLED 面板類型，能夠處理最多 10 個手指反應靈敏的觸控操作，以及相容於各種行業標準的手寫筆功能。透過擴展 OLED 產品組合，將觸控控制器 IC 以及現有的 DDIC 和 Tcon 納入其中，奇景提供了全面的 AMOLED 筆記型電腦整合解決方案。同時，最近推出搭載於 LCD 筆記型電腦的 In-cell TDDI，提供精確的觸控靈敏度、充滿活力的多指操作，和敏銳的主動筆手寫功能，並支援大尺寸、高解析度、低功耗和窄邊框設計。透過廣泛的產品組合，奇景與韓國和中國主要面板製造商合作的產品，預計今年下半年開始量產，應用於下一代高級筆記型電腦。此外，高附加價值功能的結合，提高每個面板內容價值，同時也為奇景帶來了新的機會。展望 2025 年，隨著近期高階市場推出領先解決方案的商用筆記型電腦，預計將有一波產品更換週期，也強化奇景在筆電市場地位。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動IC產品

2023年第四季中小尺寸營收 & 2024年第一季中小尺寸預估

2023年第四季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 1 億 6,310 萬美元（約新台幣 52 億零 600 萬元*），較上一季增加 1.2%，優於財測預估，占營收比例 71.6%，此比例上一季與去年同期均為 67.6%。第四季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收表現優異，主要歸功於車用和平板電腦 TDDI 產品。奇景預估第一季整體中小尺寸營收，因為傳統淡季和消費性電子產品持續低迷，將較上一季呈現兩位數衰退。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

奇景 2023 年第四季車用 IC 產品營收，較上一季小幅衰退，主因是客戶在第三季強勁回補庫存後放緩。但，其中奇景的車用 TDDI 營收，仍然呈現兩位數成長，主因是奇景導入客戶方案開始持續生產，克服了行業低迷的局面。同時，奇景在業界領先的尖端 LTDI 產品，也已在 2023 年第三季開始量產吉利汽車新能源車，此不僅鞏固奇景在下一代車用顯示領域的領先地位，也體現先進顯示技術的強勁市場需求。第四季車用 IC 業務，包括驅動 IC、Tcon 和 OLED，持續是奇景單一最大營收來源，占整體營收比例超過 45%。

由於前幾季車用訂單強勁回補庫存，奇景預估 2024 年第一季車用 IC 營收將較上一季呈現兩位數衰退；但是，無視最近有關中國電動車需求放緩的報導，第一季車用 TDDI 將有望較上一季繼續成長。奇景已成功導入超過 400 個車用 TDDI 方案，證明奇景 TDDI 被客戶持續迅速採用，大幅領先同業。目前，只有約 30% 導入的方案進入量產，且新產品線和方案持續增加，展望奇景 2024 年以及以後的車用領導地位將會更強大。第一季奇景車用 TDDI 營收，將佔車用總營收約一半。此外，隨著愈來愈多客戶導入奇景 TDDI 或 LTDI，和分區調光（Local dimming）Tcon，成為多種尺寸、新車款顯示器的標準汽車面板規格，引起各領域領先面

板製造商、一級供應商（Tier 1）和汽車製造商的興趣，他們了解到奇景卓越的整體解決方案，在加速新面板開發和提升產品價值方面的優勢。

奇景率先將 LTDI 引入汽車顯示市場，第一家量產客戶吉利汽車，已自 2023 年第三季開始生產，奇景也將成為全球第一家開始大規模量產 LTDI 的公司。大於 30 英寸的 LTDI 顯示螢幕，通常需要六個或更多 LTDI 晶片，以及至少一個分區調光 Tcon，代表每片 LTDI 面板能為奇景創造比以往更高的價值。在進入 2024 年之際，LTDI 不僅增加奇景新的營收來源，將進一步鞏固奇景在未來市場領先地位。

今年 CES 期間，奇景展示最全面的車用半導體顯示技術產品陣容，從液晶面板的傳統的 DDIC 以及 TDDI，到尖端的 LTDI 和分區調光 Tcon，並延伸至 AMOLED 顯示解決方案。奇景的車用 AMOLED 產品組合由 DDIC 和 Tcon 組成，現已擴展到 On-cell Touch IC。汽車產業需要嚴格的品質和可靠性標準，超越消費性產品的需求。為了符合高規格的車用產品需求，奇景最近推出的 AMOLED Touch IC 經過精心設計，具有超過 45 dB 的業界領先觸控信噪比（signal-to-noise），成為常用於車用柔性 OLED 面板的理想解決方案，提高靈敏度，在具挑戰性的使用者條件下，例如戴手套和濕手指操作，兼容卓越的性能和顯示品質，不受觸控與顯示器互動的干擾。此外，奇景 Touch IC 支援多指電容式觸控，相容於多種 OLED 面板類型，並且能夠串聯多個晶片以支援大於 20 英寸的顯示器。由於成功導入領先 AMOLED 面板客戶，奇景車用 AMOLED Touch IC，預估將在未來幾季開始量產。奇景致力於提供市場最廣泛的車用顯示解決方案，此承諾包括與全世界所有面板廠、一級供應商和汽車製造商，建立牢固的合作夥伴關係，確保提供全面的解決方案，滿足廣泛的客戶偏好和業界要求。

中小尺寸驅動IC產品 -- 平板電腦 & 智慧型手機

奇景 2023 年第四季平板電腦營收較上一季呈現兩位數成長，優於財測預估，主要是客戶在第四季成功推出新產品所帶動。相反地，在需求低迷的購物節期間，如預期第四季智慧型手機驅動 IC 營收較上一季衰退。奇景預估 2024 年第一季智慧型手機驅動 IC 產品和平板電腦驅動 IC 產品，均將較上一季呈現兩位數衰退。對於智慧型手機和平板電腦產品，奇景看到市場需求仍然低迷。從正面的方面來看，奇景的庫存，已顯著下降到令人滿意的水位。在庫存去化接近尾聲時，從 2023 年第二季開始，奇景部分產品已開始新品圓投片；同時，也藉由透過供應商多元化和策略聯盟，努力改善成本結構，為需求復甦時做好準備。

中小尺寸驅動IC產品 -- AMOLED

奇景積極進軍 AMOLED 市場，持續與韓國、中國的主要面板廠策略合作，開發 AMOLED 驅動 IC，應用在車用、平板到筆記型電腦、和智慧型手機等產品。在車用、平板電腦和筆記型電腦市場的進展，奇景提供涵蓋 DDIC、Tcon 和觸控控制器的全面解決方案。大多數新解決方案預計將於 2024 年下半年開始大量生產。在智慧型手機 AMOLED 方面，由於現階段智慧型手機市場低迷，導致奇景智慧型手機 AMOLED 驅動 IC 的量產時間表將略有延後。儘管如此，奇景仍持續與韓國和中國的客戶合作，驗證和合作項目仍持續進行。

產品類別分析（三）-- 非驅動IC產品

奇景 2023 年第四季非驅動 IC 產品營收為 3,100 萬美元（約新台幣 9 億 9,000 萬元*），較上一季減少 8.2%，占營收比例 13.6%，此比例上一季為 14.1%，去年同期為 15.8%。奇景第四季非驅動 IC 產品營收優於財測預估，主要是 Tcon 產品線訂單的復甦。憑藉數百個方案導入客戶，奇景車用分區調光（Local dimming）Tcon 的採用正在迅速擴大，反映出奇景在車用 TDDI 的成功，預估車用 Tcon 在未來幾年將呈現強勁成長動能。至於第一季非驅動 IC 產品營收，奇景預估將較上一季小幅衰退。

非驅動IC產品 -- 時序控制 IC（Tcon，Timing Controller）

奇景預估第一季 Tcon 產品營收，將較上一季個位數成長，主要是車用和 OLED 平板電腦的顯示器出貨量增加。儘管終端市場需求低迷，奇景仍積極開發 OLED 平板電腦、筆記型電腦和車用的下一代 Tcon IC，為了使奇景產品多樣化，並在需求復甦時做好準備。奇景憑藉尖端的分區調光技術，成為汽車 Tcon 業界領導者，已獲得一百個以上客戶方案，地位無可挑戰。在今年 CES 奇景展示最新的分區調光 Tcon，具有先進的寬色譜影像增強功能，能支援高達 12Kx1K 的解析度，以確保卓越的視覺品質，同時針對即時顯示內容、量身定做的卓越動態對比度增強功能，並同時符合功效要求和嚴格的汽車安全標準。奇景客戶 Tcon 採用率快速成長，反映出客戶對奇景解決方案的興趣和信任。奇景預計未來幾年，分區調光 Tcon 需求將持續上升。

非驅動IC產品 - WiseEye™智慧影像感測（WiseEye™ Smart Image Sensing）

奇景的 WiseEye 智慧影像感測整體解決方案，是尖端的終端 AI 整合架構，包括奇景自家超低功耗 AI 處理器、全時（Always-On）CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法。在今年 CES 期間，奇景重點展示一系列應用，這些應用已迅速被各領域所採用，展現奇景領先業界的超低功耗和強大的 AI 功能。奇景與客戶有顯著的進展，特別是 WiseEye 應用在智慧門鎖方面，奇景與中國智慧門鎖領導廠商德斯曼合作，促使門鎖產業功能有突破性進展，奇景 WiseEye AI 功耗低至 1 毫瓦，實現了全球首款具有不間斷監控功能的智能門鎖，24/7 即時哨兵監控，同時顯著延長電池壽命。奇景亦同時展示 WiseEye 在內視鏡膠囊中的應用，這是醫療領域非常令人鼓舞的進步。奇景 WiseEye AI 解決方案支援微型藥丸大小的內視鏡膠囊，易於吞嚥，促進順利的醫療檢查過程，消耗最少的電量來維持長達 12 小時的連續影像擷取和傳輸。與通常涉及使用侵入性內視鏡管的傳統程序相比，可顯著簡化醫療流程。奇景看好醫療保健產業變革性發展的潛力，預計在 2025 年初開始生產。

在 WiseEye2 AI 處理器方面，奇景 WiseEye2 榮獲 EE Awards Asia 頒發的“2023 傑出 AI 產品獎”，進一步提升了奇景 WiseEye AI 在業界的地位。奇景 WiseEye2 開創終端 AI 基準的新標準，以出色的 AI 推理能力、業界領先的超低功耗和先進的安全功能而獲得肯定。在情境感知 AI 領域，奇景 WiseEye2 透過人臉網格、臉部標誌、手勢、身體姿勢和骨骼等特徵的高精度檢測，擴展日常生活中的直觀、人性化的互動應用，這些都是以最小的功耗達成。此外，奇景 WiseEye2 還透過豐富的周邊介面簡化系統整合，有效降低終端應用系統成本，消除處理各種感測器資料所需的昂貴、耗電的分立 MCU，有效降低邊緣裝置的系統成本，減少採用昂貴、耗電的獨立式 MCU 來處理來自不同種類感測器的資料。此外，WiseEye2 支援多功能感測器融合，包括影像、視訊、音訊、振動和溫度的資料，可以實現複雜、完整、高精度的低延遲檢測，特別適合異常檢測並及時發出警告，成為一系列工業應用的理想解決方案，特別是在自動化和無人工廠。除了持續與終端客戶合作外，奇景亦與眾多 CPU 和 AP SOC 提供者合作，並有重大進展，提供下一代智慧筆記型電腦、人工智慧電腦、監控系統和眾多終端 AI 應用。

同時，為了滿足各種 AI 應用需求並擴大市場規模，奇景與眾多生態系統合作夥伴和系統整合公司合作，提供實用的開發工具和強大的 AI 模型，以簡化客戶的工作，並降低 AI 產品推出的成本。奇景推出已可量產的 WiseEye 模組，已為客戶商業模式做好準備。整合奇景的低功耗 CMOS 影像感測器、WiseEye1 或 WiseEye2 AI 處理器，以及來自奇景內部或第三方合作夥伴的多功能 AI 模型。這些高度整合、隨插即用模組板，尺寸非常小巧，用戶可進行編碼，並可搭載奇景預訓練 AI 模型，促進簡易系統整合，降低 AI 開發門檻及成本，特別適用於早期市場開發。此外，奇景持續與生態系統合作夥伴推出一系列包含先進無程式碼/低程式碼 AI 解決方案的隨插即用 AI 模組，透過合作夥伴在特定領域和現有通路的優勢，確保奇景能夠滿足多樣系統開發在軟體和硬體上的需求。在 CES 2024 期間，奇景與深圳矽遞科技股份有限公司（矽遞科技，Seeed Studio）合作開發的電池驅動終端 AI 裝置開發板（Grove Vision AI Module V2），展現奇景致力於讓 AI 技術變得更容易獲得的理念。

奇景多年來致力加強在終端 AI 應用的超低功耗和影像感測能力，奇景相信 WiseEye AI 業務將為公司帶來未來數年結構性的成長動能。

非驅動IC產品 - 光學產品線 / 元宇宙（Optical Related Product Line / Metaverse）

奇景是傑出的元宇宙光學相關產品的產業領導者，擁有建構新興虛擬宇宙應用各種關鍵性的光學、光電產品。奇景努力創新和推廣各種技術，包括晶圓級光學鏡頭（WLO, wafer level optics）、3D 感測（3D Sensing）和 LCoS 微型顯示器等，在各個領域突破極限。奇景的 AR/VR 眼鏡客戶方案正在持續成長，充分展現奇景技術專長和豐富的製造經驗。

在 LCoS 微型顯示器方面，奇景擁有超過十年以上的專業知識，以及出貨給數個全球領先品牌 AR 眼鏡的實績。奇景最新、專有的時序型色彩自發光 LCoS 微型顯示器（Color Sequential Front-Lit LCoS Microdisplay），擁有無與倫比、領先業界的全彩 RGB 顯示超高亮度，高達 180,000 尼特，同時具備卓越的光功率效率、小巧外型、超輕量的關鍵技術優勢，成為下一代透視 AR 眼鏡的理想選擇。目前，奇景正與主要技術參與者合作、積極參與後續工程設計，預計未來幾年將出現重大機會。

奇景子公司微采視像科技股份有限公司（CM Visual Technology Corp.），最近與全球汽車照明製造領導者、大億交通工業製造股份有限公司合作，將奈米壓印光學膜技術引入汽車照明領域。這最先進的技術，被應用在領先的 LED 側光式汽車照明。與傳統的直下式汽車照明相比，透過運用奇景的奈米壓印光學膜，側光式 LED 光被反射或折射到汽車燈具的照明方向，提供更均勻的光線分佈，並大幅減少汽車燈具的體積，精確控

制光線方向。這可以提高效率、減少 LED 使用量，創建多種圖案，並能夠顯著降低成本。這項突破性的發展，不僅為汽車照明帶來廣泛的視覺可能性，而且還為車內燈飾設計以及相關照明應用，帶來可能性。

奇景相信光學和光電技術，將在開發下一代元宇宙應用中，發揮重要的推動作用。奇景致力於推廣這些相關光學技術的發展，並與下一代元宇宙相關產品的產業領導者合作，擴大應用可能性。

流通在外股數

截至 2023 年 12 月 31 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,470 萬單位 ADS，與 2023 年第三季底維持不變。計算 2023 年第四季稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,500 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

奇景光電將提供網路（Webcast）與電話註冊兩種參加線上法說會方式：

1. 網路（Webcast）：<https://edge.media-server.com/mmc/p/9rgsdrfd/>

2. 電話註冊：<https://register.vevent.com/register/BI639c455dbbe245329577a8199a5ef371>

如果選擇電話參加，需要先註冊取得一組電話撥入號碼，註冊後，系統會以電子郵件通知撥入號碼，同時提供由系統電話回撥選項。每位註冊者均會收到一個專屬的識別碼（PIN）。奇景光電納斯達克線上法說會重播收聽，將自線上法說會結束後兩小時開始，網路連結為<https://edge.media-server.com/mmc/p/9rgsdrfd/>，或是至奇景光電網站 www.himax.com.tw 收聽，網路重播至 2025 年 2 月 6 日為止。

關於奇景光電：

奇景光電股份有限公司（納斯達克代號：HIMX）為一個專注於影像顯示處理技術之 IC 設計公司。本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品廣泛應用於電視、桌上型電腦顯示器、筆記型電腦、手機、平板電腦、汽車、電子紙裝置、工業顯示器及其他多種消費性電子產品。其中，奇景光電更是全球車用顯示器解決方案的領先創新者，車用驅動 IC 市佔率全球第一，提供完整方案包括傳統驅動 IC、先進的觸控顯示整合晶片（TDDI）、分區調光時序控制晶片（Local dimming Tcon）、車用超大尺寸觸控顯示技術（LTDI）以及 AMOLED 顯示器技術。奇景光電也是 tinyML 視覺人工智慧及光學相關產品領導者，其專屬的 WiseEye™ 智慧感測技術，整合自家超低功耗 AI 處理器、全時（Always-On）CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法，已廣泛用於消費電子及 AIoT 物聯網等相關領域。奇景光電並率先投入繞射晶圓級光學鏡頭、矽控液晶光閥（LCoS）微型顯示器和 3D 感測解決方案的技術開發，應用於各式 AR、VR 及元宇宙等領域。此外，奇景光電也提供其他產品，包含觸控面板控制 IC、AMOLED IC、LED 驅動 IC、電子紙驅動 IC、電源管理 IC、CMOS 影像感測器，滿足多種顯示器需求。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,200 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、德國與美國。至 2023 年 12 月 31 日為止，奇景光電在全球已取得 2,788 項專利，尚有 400 項專利正在申請中。

<https://www.himax.com.tw/zh/company/>

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang

公共關係 資深專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276
jessica_huang@himax.com.tw

刁玉苹 / Karen Tiao

投資人關係 資深專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999
hx_ir@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2022 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。