



奇景光電公布自結 2024 年第一季合併財務報表 及第二季展望

2024 年第一季：營收、毛利率及每 ADS 盈餘均優於財測預估
第二季財測預估：營收季增 8%至 13%。毛利率約 31.5%至 33.5%。每 ADS 盈餘 13.0 至 17.0 美分

- **2024 年第一季營收 2 億零 760 萬美元，季減 8.8%，優於原先財測預估的季減 9% 至 16%**
- **2024 年第一季毛利率 29.3%，優於原先財測預估的 28.5%**
- **2024 年第一季稅後淨利 1,250 萬美元，每 ADS 盈餘 7.1 美分（約新台幣 2.2 元*），優於原先財測預估的每 ADS 盈餘 2.0 至 5.0 美分**
- **2024 年第二季財測預估，營收季增 8%至 13%，毛利率約 31.5%至 33.5%，較第一季 29.3%大幅增加約 3 個百分點，每 ADS 盈餘 13.0 至 17.0 美分（約新台幣 4.2***至 5.5 元***）**
- 奇景將在 2024 年 7 月 12 日發放 2023 年的現金股息，每 ADS 發放 0.29 美元（約新台幣 9.3 元***），配息率為去年稅後利潤的 100%
- 奇景第一季營收將是今年谷底，預估營收將於第二季開始回升，下半年可望比上半年提升，特別是車用領域
- 儘管全球汽車產業面臨逆風，奇景仍樂觀看待車用顯示 IC 業務前景
- 奇景 WiseEye AI 讓電池供電裝置具備 AI 感測功能，可實現直覺、智慧的使用者互動，已成功應用於德施曼全球首款智慧門鎖，具有 24/7 哨兵監控和即時事件記錄功能
- 奇景 WiseEye 模組支援無編碼/低編碼 AI 和隨插即用整合功能，應用於亞洲各地的電池供電停車系統、車隊管理、人員在場感測、寵物追蹤、人流感應和門禁管制等應用
- 在 ISC West，奇景推出 WiseEye PalmVein，搭載 WiseEye2 AI 處理器，具有超低功耗（僅毫瓦）、快速身份驗證（< 100 毫秒），適合小群體授權的電池供電門禁裝置
- 奇景推出新一代時序型色彩自發光 LCoS 微型顯示器，亮度達 250,000 尼特（2023 年亮度的 2.5 倍），功耗低（300 毫瓦），外型小巧（0.5 c.c.），讓時尚且適合日常使用的透視 AR 眼鏡成為現實

【台南，2024 年 5 月 9 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（9）日公布自結 2024 年第一季合併財務報表，及第二季展望。奇景 2024 年第一季營收、毛利率及每 ADS 盈餘，均優於財測預估。

2024年第一季自結財報

2024 年第一季營收 2 億零 760 萬美元（約新台幣 64 億 9,700 萬元*），較上一季 2 億 2,770 萬美元（約新台幣 72 億 6,800 萬元**）減少 8.8%。第一季毛利率 29.3%，較上一季 30.3% 減少 1 個百分點。

2024 年第一季稅後淨利為 1,250 萬美元（約新台幣 3 億 9,100 萬元*），上一季為 2,360 萬美元（約新台幣 7 億 5,200 萬元**）。第一季每 ADS 盈餘 7.1 美分（約新台幣 2.2 元*），較上一季 13.5 美分（約新台幣 4.3 元**）減少 47.0%。

第二季財測預估

奇景 2024 年第二季財測預估，營收季增 8%至 13%。毛利率約 31.5%至 33.5%，較第一季 29.3%大幅增加約 3 個百分點，主要是由於車用和 Tcon 業務的營收增加，而且毛利率優於公司平均水準，最終毛利率數字可能會根據產品組合而有所不同。預估第二季每 ADS 盈餘 13.0 至 17.0 美分（約新台幣 4.2 ***至 5.5 元***）。

第二季前景預估

在總體經濟持續不確定的情況下，顯示器市場的客戶行為仍然保守，面板廠在終端品牌面板採購採取謹慎態度，持續實施嚴格的產量控管，客戶持續維持低庫存水位，並且低估需求，提供奇景保守的銷售預測，導致頻頻出現最後一刻加急單的情況，這也是過去連續七季，包括第一季，奇景實際營收保持在財測高標或優於財測。展望下半年，儘管客戶庫存已處於較低水位，奇景預期這種保守的市場氛圍將持續，促使客戶維持靈活度以應對市場動態。奇景預期第一季將是今年谷底，預估營收將在第二季開始回升，特別是在車用領域。同時，隨著幾個銷售相關事件即將到來，包括重大體育賽事和購物節，所造成的需求催化，奇景預估下半年業務動能將較上半年穩定改善。

對於奇景最大的營收來源車用業務，儘管全球汽車產業近期面臨逆風，但奇景對下半年汽車顯示 IC 業務的前景仍然樂觀。雖然許多半導體供應商及其客戶，目前仍在經歷艱苦的去化庫存過程，但奇景的汽車產品庫存狀況，自去年底以來已經變得健康，同時，奇景的面板客戶目前也維持較低的庫存水準。過去兩個月奇景從面板客戶收到大量緊急訂單，為此不得不向晶圓代工廠下急單，奇景健康的庫存狀況由此得到了最好證明。

隨著設計炫目的顯示器日益成為汽車製造商的主要賣點，汽車顯示器市場正在經歷，車內顯示器數量、尺寸和複雜程度不斷擴大的大趨勢，每輛車的內容價值比過去更高。身為車用顯示器驅動 IC 業務的領導者，奇景受益於這趨勢，預計未來幾年車用業務將持續成長。奇景的信心源自於 TDDI 和分區調光 (Local dimming) Tcon，兩者是相對較新的尖端車用顯示器技術，奇景以領先優勢成功導入許多方案，並加速大量出貨。奇景已是傳統車用 DDIC 領域的領導者，在此基礎下，進一步鞏固市場地位。愈來愈多的客戶採用奇景的分區調光 Tcon，配合 TDDI 或 LTDI，作為開發平台的組成部分，來製作新型車用顯示器，此反映出客戶對奇景技術和服務的強烈忠誠度。此外，奇景正積極執行降低成本措施，採取供應商多元化的策略，提高供應鏈的靈活性和成本效益，奇景最近與晶合在汽車市場的合作，就是很好的例證。

儘管面對總體經濟的不確定性，奇景今年配息率為去年稅後利潤的 100%。高股息發放比率亦展現奇景對股東的堅定承諾，不僅是奇景感謝股東長期的支持，也顯示出對財務穩定性的信心。

產品類別分析 (一) -- 大尺寸驅動 IC 產品

2024 年第一季大尺寸營收 & 第二季大尺寸預估

2024 年第一季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 3,130 萬美元 (約新台幣 9 億 8,000 萬元*)，較上一季減少 7.0%，占營收比例 15.1%，此比例上一季為 14.8%，去年同期為 21.7%。第一季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收較上一季下降，主要是傳統淡季期間，總體經濟普遍疲軟，加上主要面板客戶，持續嚴格控管庫存。因此，第一季電視和監視器的驅動 IC 營收，較上一季呈現衰退；然而，筆記型電腦的驅動 IC 營收，則較上一季呈現兩位數成長，主要是客戶在前幾季去化庫存後加速回補。

奇景 2024 年第二季大尺寸面板驅動 IC 營收，預估將較上一季呈現兩位數成長，主要是客戶在幾季需求低迷後重新進貨，以及客戶為即將到來的購物節預做準備而增加訂單。第二季電視和監視器的驅動 IC，將分別較上一季小幅成長和呈現兩位數成長；然而，第二季筆記型電腦驅動 IC 產品營收，由於客戶已於第一季強勁回補庫存，將較第一季衰退。

在筆記型電腦市場，人工智慧電腦 (AI PC) 的新興趨勢正在崛起，刺激採用觸控功能和 OLED 顯示器升級需求。奇景提供全面的 LCD 和 OLED 技術產品，包括 DDIC、Tcon 和觸控相關產品。展望 2025 年，預計將有一波產品更換週期，同時也為奇景帶來新的機會。自今年下半年開始，奇景將以多種搭載於主流 LCD 筆記型電腦的 in-cell TDDI，和搭載於 OLED 筆記型電腦的 DDIC 和觸控面板控制 IC，為全球領先品牌進行量產出貨。奇景相信這將成為筆記型電腦領域的重要成長催化劑，也提升奇景在筆電市場地位。

產品類別分析 (二) -- 中小尺寸驅動 IC 產品

2024 年第一季中小尺寸營收 & 第二季中小尺寸預估

2024 年第一季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 1 億 4,430 萬美元 (約新台幣 45 億 1,700 萬元*)，較上一季減少 11.5%，優於財測預估，占營收比例 69.5%，此比例上一季為 71.6%，去年同期為 63.3%。第一季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收表現優異，主要歸功於車用和 OLED 平板電腦 DDIC 產品。奇景預估第二季整體中小尺寸營收，將較上一季小幅成長。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

奇景 2024 年第一季車用 IC 產品營收，包括傳統驅動 DDIC 和 TDDI 的車用 IC，較上一季小幅衰退，優於原本預估衰退 15% 的幅度，主因是傳統驅動 DDIC 出現急單需求。其中，奇景的車用 TDDI 營收仍然成長，優於行業低迷的局面，主因是奇景導入客戶方案開始持續量產。第一季車用 IC 業務，包括驅動 IC、TDDI、Tcon 和 OLED，持續是奇景單一最大營收來源，占整體營收比例約 46%。

最近有許多關於電動車需求放緩的報導，但是奇景預估 2024 年第二季車用 IC 營收，將較上一季持續成長達兩位數，而且第二季車用 DDIC 和 TDDI 都將有望較上一季繼續成長。奇景在汽車 TDDI 領域的領導地位穩固，已成功導入超過 450 個車用 TDDI 方案，並持續進行與全球客戶的合作設計方案，同時獲得更多車用客戶採用。目前，只有約 30% 導入的方案進入量產，表示奇景潛在的高獲利成長機會，未來將持續大幅實現。第二季奇景車用 TDDI 營收，將佔車用驅動 IC 總營收 40% 以上。

奇景車用 IC 業務擁有超過 40% 的全球市佔率。奇景提供業界最全面的車用 LCD 面板產品，包括傳統車用 DDIC、TDDI，以及尖端的 LTDI 和分區調光 Tcon 解決方案。此外，奇景積極擴大和鞏固 OLED 領域的業務，開發 OLED 產品，涵蓋 DDIC、Tcon 和 On-cell 觸控控制器的全方位解決方案，同時與韓國、中國的主要面板廠策略合作。這種積極主動的做法，使奇景能夠順應產業的動態轉型，持續增加高階車輛採用 OLED 顯示器的趨勢。OLED 顯示器固有的柔韌性特質，能夠適應可折疊或彎曲的形狀，加上其出色的視覺性能和低功耗，為汽車內裝顯示器開闢新的視野。奇景精心設計的 OLED on-cell Touch IC，具有領先業界、超過 45 dB 的觸控信噪比 (signal-to-noise)，能提高靈敏度，且適應在具挑戰性的使用者條件下，例如戴手套和濕手指操作，樹立了業界新標準。

奇景在車用 LCD 和 OLED 顯示器方面的全面解決方案，可滿足廣泛的客戶偏好和要求，培養強大的客戶忠誠度，並促進與全球面板廠、一級供應商 (Tier 1) 以及車廠的合作。奇景相信車用 IC 業務持續將是未來成長的重要催化劑。

中小尺寸驅動IC產品 -- 智慧型手機 & 平板電腦

奇景 2024 年第一季智慧型手機驅動 IC 營收較上一季衰退，但仍優於財測預估，主要是領先客戶下急單所帶動。但是，平板電腦驅動 IC 在需求低迷的傳統淡季期間，如預期第一季營收較上一季衰退。展望第二季，由於消費者為應對充滿挑戰的經濟環境，而延長更換週期，因此奇景預估第二季智慧型手機和平板電腦產品營收，將較上一季衰退。為了緩解市場低迷的狀況，奇景藉由供應商多元化和策略聯盟，努力改善成本結構，為需求復甦做好準備。

中小尺寸驅動IC產品 -- OLED

奇景積極進軍 OLED 市場，看到車用 OLED 顯示器領域的巨大潛力，且已有重大進展。奇景也展開在平板電腦、筆記型電腦和監視器等其他 OLED 應用領域開發，持續與韓國、中國的主要面板廠策略合作，提供全面性產品，涵蓋 DDIC、Tcon 和觸控面板控制 IC 等解決方案。多種具有加強功能的產品，預計將於 2024 年下半年開始量產。在智慧型手機 OLED 方面，由於現階段智慧型手機市場低迷，奇景需要調整先前的智慧型手機 OLED 驅動 IC 產品時程表。儘管如此，奇景仍持續與韓國和中國的客戶合作，驗證和合作項目仍持續進行。

產品類別分析 (三) -- 非驅動IC產品

奇景 2024 年第一季非驅動 IC 產品營收為 3,200 萬美元 (約新台幣 10 億零 200 萬元*)，較上一季增加 3.4%，占營收比例 15.4%，此比例上一季為 13.6%，去年同期為 15.0%。奇景第一季非驅動 IC 產品營收優於財測預估，主要是大尺寸顯示器 Tcon 產品線訂單復甦。奇景車用分區調光 (local dimming) Tcon，正被客戶迅速擴大採用，一級供應商 (Tier 1) 的計畫採用數目快速增加，並應用在其車廠客戶的新車設計中，為未來幾年車用業務強勁成長奠定基礎。第二季非驅動 IC 產品營收，奇景預估將較上一季呈現兩位數成長。

非驅動IC產品 -- 時序控制 IC (Tcon, Timing Controller)

奇景預估第二季 Tcon 產品營收，將較上一季大幅成長超過 40%，主要是大尺寸顯示器和車用 Tcon 出貨量增加。奇景數十年來致力於開發面板驅動 IC 和 Tcon，成為顯示器和車用 Tcon 業界領導者，並被領先的面板廠普遍採用。在顯示器 Tcon 領域，奇景在高階市場表現出色，尤其在遊戲領域，需要複雜的設計來實現高解析度、高刷新率和低延遲的顯示效能，這對於實現沉浸式遊戲和娛樂體驗非常重要。在車用 Tcon 領域，奇景已

獲得一百個以上客戶方案，地位無可挑戰，這些方案均搭載奇景領先業界的尖端分區調光（local dimming）技術和專有演算法。結合分區調光 Tcon，不僅顯著提高顯示器的對比度，而且還提高電源效率，對於電動車和更大尺寸的顯示器特別重要。奇景領先業界的分區調光 Tcon 解決方案，支援超高幀速率，以及從 FHD 到 8K 廣泛的解析度。奇景樂見 Tcon 解決方案快速驗證並被廣泛採用，最初使用在客戶的高階車款，目前已逐漸擴展到全球主流車型。奇景第二季車用 Tcon 營收，預估將較上一季成長 30% 以上，佔總營收比例超過 3%。長遠來看，奇景 Tcon 解決方案，對客戶的吸引力不斷增強，印證奇景車用 TDDI 過去幾年的成功模式。

非驅動IC產品 - WiseEye™ 超低功耗 AI 智慧感測 (WiseEye™ Ultralow Power AI Sensing)

奇景的 WiseEye™ 超低功耗 AI 智慧感測整體解決方案，是尖端的終端 AI 整合架構，包括奇景自家超低功耗 AI 處理器、全時 (Always-On) CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法。在快速發展的 AI 領域，WiseEye AI 技術，在設備端提供 tinyML (微型機器學習) 解決方案，具備獨特的超低功耗、測量值僅為個位數毫瓦，因而脫穎而出。奇景 WiseEye 是電池供電的終端設備，整合 AI 感測以實現直覺和智慧的用戶互動開啟大門，如果沒有如此低功耗的 AI 解決方案，是不可能實現的。例如，在智慧門鎖，通常都是電池供電裝置，中國領先的高階門鎖製造商德施曼 (DESMAN) 搭載奇景的 WiseEye AI 技術，推出全球首款具有 24/7 實時哨兵監控，和即時事件記錄功能的智慧門鎖。奇景的 WiseEye 全方位解決方案為德施曼提供新穎且極有優勢的功能，包括消耗超低功耗，僅為 2.2mA，對電池壽命的影響極小。奇景 WiseEye 固有的強大 AI 功能，使門鎖攝影機能夠 24/7 週期性捕捉快照，並在偵測到有人出現時，立即開始錄製影像，並同時喚醒功耗更高的門鎖主要處理器，可做到完整的全事件記錄，確保對威脅無縫防護及提供更好的安全性，減少潛在的違法侵犯行為。而這些都因為奇景 WiseEye 智慧感測具有超低功耗特質，才能夠透過電池供電的應用實現。奇景透過與生態系統夥伴和客戶合作，正在積極拓展 WiseEye AI 應用，例如智慧家庭、智慧農業、汽車、智慧辦公室、AMR (自動抄表)、醫療保健和廣泛的其他 AIoT 應用。

同時，為了擴大市場規模並幫助客戶縮短開發週期，奇景還提供無縫整合、隨插即用的 WiseEye 模組，支援無編碼/低編碼 AI (No-Code/Low-Code AI) 開發，提供可由客戶重新編程的內建情境感知 AI 演算法。奇景 WiseEye 模組，在推出後幾個月內，已成功應用於亞洲各地的電池供電停車系統、車隊管理、人員在場感測、寵物追蹤、人流感應和門禁管制等應用。此外，對於擁有自己的人工智慧專業知識的公司，奇景提供實用的開放原始碼 AI 框架、工具鏈和強大的 AI 模型，以簡化客戶的開發工作和前置作業時間，並降低 AI 產品推出的成本。

今年，在美國安全科技專業展 ISC West 2024，奇景推出 WiseEye PalmVein 掌靜脈身分驗證技術，是一種超低功耗、非接觸式生物辨識解決方案。奇景 WiseEye PalmVein 採用先進的 WiseEye2 AI 處理器，可於不到 100 毫秒的時間內，透過手掌快速驗證個人身份，而且功耗僅需幾十毫瓦，擁有卓越的準確性，透過每個人獨特手掌靜脈圖案，大幅降低複製或欺騙的風險，增強安全性。PalmVein 掌靜脈身分驗證技術解決方案，主要是針對小群體授權的電池供電門禁設備。奇景最近剛推出的 WiseEye PalmVein 技術，已經引起汽車、門鎖、監控、筆記型電腦等應用的興趣。奇景正在積極加速這些領域的驗證和合作方案，對 WiseEye PalmVein 驗證的潛力充滿信心，相信會對產業造成重大突破。

非驅動IC產品 - 光學產品線 / 元宇宙 (Optical Related Product Line / Metaverse)

LCoS 微型顯示器方面，在即將於 5 月美國加州聖荷西舉行的 2024 年顯示週 (Display Week 2024)，奇景將推出突破性的超亮度、新一代時序型色彩自發光 LCoS 微型顯示器 (Color Sequential Front-Lit LCoS Microdisplay)，亮度高達 250,000 尼特，較奇景於 2023 年發表的前代產品顯著提升 2.5 倍，同時保持僅 300 毫瓦的低功耗。此外，由於奇景新一代時序型色彩自發光 LCoS 微型顯示器，尺寸僅為 0.5 c.c. 的小巧外型，包括照明光學元件和 LCoS 面板，讓時尚前衛且適合日常穿戴的 AR 眼鏡成為現實。雖然針對一般大眾的 AR 眼鏡商業量產，可能仍需數年時間，但奇景新一代時序型色彩自發光 LCoS，已成為目前透視 AR 眼鏡市場上，唯一可行的解決方案，提供無與倫比的亮度、功耗、小巧外型和顯示品質，並且已經量產。目前，奇景正與世界各地科技公司合作，積極參與後續工程設計，鞏固奇景在 LCoS 領域的領導者地位。

現金股息

奇景於 5 月 9 日宣布，將在 2024 年 7 月 12 日發放 2023 年的現金股息，每單位 ADS 0.29 美元 (約新台幣 9.3 元***)，總金額為 5,100 萬美元 (約新台幣 16 億 4,100 萬元***)。今年配息率為去年稅後利潤的 100%，此高配息率展現奇景對業務前景樂觀看待，奇景將努力追求業務目標，持續長期成長和實現股東價值，同時保持健康的資產負債表。

流通在外股數

截至 2024 年 3 月 31 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,470 萬單位 ADS，與 2023 年第四季底維持不變。計算 2024 年第一季稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,500 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

奇景光電將提供網路 (Webcast) 與電話註冊兩種參加線上法說會方式：

1. 網路 (Webcast) : <https://edge.media-server.com/mmc/p/hakp2tpz>

2. 電話註冊 : <https://register.vevent.com/register/Bldf3f4197e2b24872ac2c40689e06cff5>

如果選擇電話參加，需要先註冊取得一組電話撥入號碼，註冊後，系統會以電子郵件通知撥入號碼，同時提供由系統電話回撥選項。每位註冊者均會收到一個專屬的識別碼 (PIN)。奇景光電納斯達克線上法說會重播收聽，將自線上法說會結束後兩小時開始，網路連結為<https://edge.media-server.com/mmc/p/hakp2tpz>，或是至奇景光電網站 www.himax.com.tw 收聽，網路重播至 2025 年 5 月 9 日為止。

關於奇景光電：

奇景光電股份有限公司 (納斯達克代號：HIMX) 為一個專注於影像顯示處理技術之 IC 設計公司。本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品廣泛應用於電視、桌上型電腦顯示器、筆記型電腦、手機、平板電腦、汽車、電子紙裝置、工業顯示器及其他多種消費性電子產品。其中，奇景光電更是全球車用顯示器解決方案的領先創新者，車用驅動 IC 市佔率全球第一，提供完整方案包括傳統驅動 IC、先進的觸控顯示整合晶片 (TDDI)、分區調光時序控制晶片 (Local dimming Tcon)、車用超大尺寸觸控顯示技術 (LTDI) 以及 OLED 顯示器技術。奇景光電也是 tinyML 視覺人工智慧及光學相關產品領導者，其專屬的 WiseEye™ 超低功耗 AI 智慧感測，整合自家超低功耗 AI 處理器、全時 (Always-On) CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法，已廣泛用於消費電子及 AIoT 物聯網等相關領域。奇景光電並率先投入繞射晶圓級光學鏡頭、矽控液晶光閥 (LCoS) 微型顯示器和 3D 感測解決方案的技術開發，應用於各式 AR、VR 及元宇宙等領域。此外，奇景光電也提供其他產品，包含觸控面板控制 IC、OLED IC、LED 驅動 IC、電子紙驅動 IC、電源管理 IC、CMOS 影像感測器，滿足多種顯示器需求。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,200 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、德國與美國。至 2024 年 3 月 31 日為止，奇景光電在全球已取得 2,772 項專利，尚有 398 項專利正在申請中。

<https://www.himax.com.tw/zh/company/>

聯絡人：

黃華珮 / Jessica Huang

公共關係 資深專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-3-516-3276
jessica_huang@himax.com.tw

刁玉苹 / Karen Tiao

投資人關係 資深專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999
hx_ir@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2023 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。