



奇景光電公布自結 2024 年第二季合併財務報表 及 第三季展望

2024 年第二季：營收優於財測預估、毛利率及每 ADS 盈餘符合財測預估
第三季財測預估：營收季減 12% 至 17%。毛利率約 30%。每 ADS 盈餘 1.5 至 4.5 美分

- **2024 年第二季營收 2 億 3,960 萬美元，季增 15.5%，優於原先財測預估的季增 8% 至 13%**
- **2024 年第二季毛利率 32.0%，符合財測預估的 31.5% 至 33.5%**
- **2024 年第二季稅後淨利 2,960 萬美元，每 ADS 盈餘 16.9 美分（約新台幣 5.4 元*），衝高至原先財測預估的高標。（原先財測預估每 ADS 盈餘為 13.0 至 17.0 美分）**
- **2024 年第三季財測預估，營收季減 12.0% 至 17.0%，毛利率約 30%，每 ADS 盈餘 1.5 至 4.5 美分（約新台幣 0.5*** 至 1.5 元***）**
- 由於總體經濟仍存在不確定性，終端客戶與面板供應商採取謹慎策略，導致奇景對第三季營收預測趨向保守
- 奇景第二季車用驅動 IC 營收（包括傳統 DDIC 和 TDDI）較上季大幅成長，較去年同期成長超過 50%
- 儘管面臨短期逆風，奇景仍對車用 IC 業務保持樂觀。總結今年前 9 個月，奇景車用 IC 營收預計仍將比去年同期成長約 15%
- 儘管全球車市面臨挑戰，受益於先前獲得的設計案陸續出貨，奇景的車用 Tcon 業務將在第三季達到兩位數顯著成長
- 奇景參與上詮私募，持有上詮 5.3% 股權。雙方整合奇景 WLO 及上詮的光纖技術，完成創新、領先世界的 LPO 和 CPO 技術，應用於 AI 與高速運算所需的最先進多晶片模組（MCM, Multi Chip Module）中
- 奇景 WiseEye PalmVein 掌靜脈身份驗證技術，提供卓越安全標準，具備最佳能效，成為市場上唯一適合電池供電設備的解決方案
- 奇景隨插即用的 WiseEye 模組支援無編碼/低編碼 AI（No-Code/Low-Code AI）整合，最近與 NVIDIA TAO 合作，利用 NVIDIA 提供的預先訓練企業級 AI 模型和工具，輕鬆優化並量化深度學習模型，促使各種端點 AI 應用快速普及

【台南，2024 年 8 月 8 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（8）日公布自結 2024 年第二季合併財務報表，及第三季展望。奇景 2024 年第二季營收優於財測預估，毛利率及每 ADS 盈餘符合財測預估。

2024 年第二季自結財報

2024 年第二季營收 2 億 3,960 萬美元（約新台幣 77 億 2,300 萬元*），較上一季 2 億零 760 萬美元（約新台幣 64 億 9,700 萬元**）減少 15.5%。第二季毛利率 32.0%，較上一季 29.3% 上升 2.7 個百分點，較去年同期 21.7% 更是大幅增加 10.3 個百分點。第二季毛利率增加，主要是由於成本改善及有利的產品組合。此外，車用 IC 和 Tcon 產品線的銷售增長也發揮重要影響，這兩個產品線的毛利率都高於公司平均。與去年同期相比毛利率顯著提升，主因是奇景於去年第二季針對某些長期合約（LTA）提前解約支付一次性終止費用。這項重要的營運策略，使奇景擺脫了在產能嚴重短缺時設立的高合約價格限制，使新品圓投片不再受最低數量要求約束，也使奇景能夠更靈活地多元化晶圓廠供應選擇，以實現最佳的營運效率和改進成本結構，進一步鞏固產品競爭力。

2024年第二季稅後淨利為 2,960 萬美元（約新台幣 9 億 5,500 萬元*），上一季為 1,250 萬美元（約新台幣 3 億 9,100 萬元**）。第二季每 ADS 盈餘 16.9 美分（約新台幣 5.4 元*），較上一季的 7.1 美分（約新台幣 2.2 元**）上升 137.0%。

第三季財測預估

奇景 2024 年第三季財測預估，營收季減 12.0% 至 17.0%。毛利率約 30%，較第二季 32.0% 減少 2 個百分點，預估第三季每 ADS 盈餘 1.5 至 4.5 美分（約新台幣 0.5*** 至 1.5*** 元）。

第三季前景預估

由於總體經濟仍存在不確定性，終端客戶行為普遍保守，導致面板供應商採取謹慎的策略，嚴格控制產量以維持低庫存。這些因素對 IC 需求造成負面影響，導致奇景對第三季的營收預測趨向保守。

第二季車用市場，車廠原先預期，因為促銷活動和政府補貼，汽車銷售將會有顯著成長，尤其是在中國的汽車銷售。奇景在第二季車用 IC 銷售大幅上漲，這與車商的積極促銷活動密切相關。然而，在第二季，這些促銷在中國，並未如預期帶來銷售成長，反而使消費者在購買新車時猶豫不決，造成汽車銷售令人失望，也導致整個供應鏈的庫存過剩。因此，奇景的車用面板客戶開始在第三季縮減 IC 採購規模，以管理庫存水準。相較之下，歐洲和美國的汽車市場，從去年以來相對穩定，並未出現如中國市場的劇烈波動。奇景是全世界車用面板 IC 最大的供應商，終端客戶完整涵蓋全球各地品牌，銷售均勻遍及各大市場。然而中國是全球最大汽車市場，銷售額佔全球三成以上。因此，中國車市的劇烈變動，難以避免會對奇景業務造成顯著影響。展望未來，奇景將透過與面板製造商和一級供應商的密切合作，應對當前充滿挑戰的商業環境，謹慎管理晶圓投片，並密切關注客戶需求。車用業務目前是奇景最大的營收來源，第二季佔總營收 47% 以上，車用比重遠高於同業。

儘管全球汽車產業近期面臨挑戰，奇景對車用業務前景仍保持樂觀，並持續投入車用產品的長期創新及發展。汽車顯示器市場成長趨勢依然正面，各種創新推陳出新。先進的顯示器已成為汽車製造商的主要賣點之一，且車內顯示器的數量、尺寸和複雜程度不斷提升，每輛車的顯示器價值顯著增加。作為車用顯示器 IC 領域的領導者，奇景將是此趨勢的最大受益者。奇景在傳統車用驅動 IC 業務中擁有超過 40% 的全球市佔率，並在 TDDI 和分區調光（Local Dimming）Tcon 技術領域擁有更高的佔有率，目前這兩項新技術已大量出貨。此外，除了提供業界最全面的車用 LCD 面板 IC 產品外，奇景還積極擴展車用 OLED 面板業務，與韓國、中國和日本的主要面板廠商策略合作，開發涵蓋 DDIC、Tcon 和觸控 IC 的全方位解決方案。奇景採取積極主動的策略，使奇景能夠順應產業動態轉型，並預期將受益於高階車輛廣泛採用 OLED 顯示器的趨勢，進一步鞏固奇景的車用市場領先地位。

第二季中，奇景宣布了兩項重要投資案。首先，奇景以策略投資者身份參與上詮私募，占上詮 5.3% 股權。此項投資進一步強化了奇景與上詮的長期策略合作，雙方整合了奇景晶圓級奈米光學（WLO，Wafer Level Optics）及上詮的光纖技術，完成一項創新的線性驅動可插拔光學元件（LPO，Linear-drive Pluggable Optics）和共同封裝光學元件（CPO，Co-Packaged Optics）技術，應用於 AI 與高速運算所需的最先進多晶片模組（MCM，Multi Chip Module）中。這不僅突顯了奇景在 WLO 技術上的應用多樣性和領先地位，也彰顯了奇景 WLO 在推進 LPO/CPO 技術的巨大潛力。而 LPO/CPO 對於高速運算和人工智慧的發展至關重要。另外，奇景也投資了美國的 Obsidian Sensors，其革命性、高解析度的熱成像感測器，可滿足汽車、安全、監控、無人機等不同行業對熱成像感測日益增長的需求。這項投資擴大了奇景的影像感測器產品組合，並可與奇景的超低功耗 WiseEye AI 結合，提供感測器融合技術，擴展了奇景領先的機器視覺 AI 的應用，尤其是在惡劣環境或完全黑暗的場景。

展望未來，奇景將持續專注於提高獲利能力、增強營運彈性，並提升對多變市場環境的應對能力。奇景將持續優化成本並採取供應商多元化策略，包括晶圓代工廠和後段封裝測試。同時，奇景將持續進行嚴格的費用控管，預計今年營業費用將再次小幅下降。2023 年奇景的營業費用已較前一年減少 4%。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動IC產品

2024年第二季大尺寸營收 & 第三季大尺寸預估

2024年第二季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 3,900 萬美元（約新台幣 12 億 5,700 萬元*），較上一季上升 24.7%，占營收比例 16.3%，此比例上一季為 15.1%，去年同期為 19.3%。第二季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收較上一季上升，主要是客戶在經歷了幾季的需求低迷後，為購物節做準備而增加電視和監視器 IC 的訂單，使奇景的電視和監視器 IC 業務，皆較上季大幅增長兩位數。相比之下，第二季筆電 IC 營收，在上一季強勁補貨之後，金額略有下降。

奇景 2024 年第三季大尺寸面板驅動 IC 營收，預估將較上一季呈現兩位數下跌，主要是由於監視器和電視 IC 市場銷售疲軟，營收將分別出現兩位數和個位數的降幅。此變化源於上一季客戶為了購物節，進行大量的訂單補貨。由於市場狀況不佳，以及購物節銷售不如預期，領先面板客戶的採購變得更加保守。然而，筆電 IC 業務有望顯著增加，歸因於領先面板客戶的強勁訂單補貨。

展望未來，在筆記型電腦領域，奇景已進行戰略性布局，專注於兩個未來將持續增長的新領域，包括了配備觸控功能的 LCD 面板顯示器和 OLED 顯示器。這兩個領域可望在高端筆記型電腦，以及即將到來的 AI PC 市場中扮演重要角色。奇景憑藉在平板電腦市場 TDDI 解決方案的領導地位，正與 LCD 面板客戶密切合作，開發針對 LCD 顯示器的 In-cell TDDI 和新一代 Tcon 解決方案。同時，奇景與韓國和中國的領先面板廠建立戰略合作關係，在筆電 OLED 技術已取得顯著進展，開發出最先進的觸控 IC、DDIC 和 Tcon 解決方案。其中一些正在進行的項目，包含用於主流 LCD 筆電的 In-cell TDDI，以及用於 OLED 筆電的 Tcon 和 DDIC，預計將於今年下半年進入量產。隨著 2025 年的到來，奇景樂觀期待筆記型電腦領域將是重要的業務成長動能。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動IC產品

2024年第二季中小尺寸營收 & 第三季中小尺寸預估

2024年第二季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 1 億 5,880 萬美元（約新台幣 51 億 1,800 萬元*），較上一季增加 10.1%，優於財測預估，占營收比例 66.3%，此比例上一季為 69.5%，去年同期為 63.9%。第二季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收顯著增加，主要歸功於車用和手機及平板電腦 TDDI 產品銷售超出預期。奇景預估第三季整體中小尺寸營收，將較上一季衰退大於一成。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

奇景 2024 年第二季車用 IC 產品營收，包括傳統驅動 DDIC 和 TDDI，較上一季成長近二成，與去年同期相比增加超過 50%，儘管近期有許多關於電動車需求放緩的消息，但由於奇景在 TDDI 業務的強勁表現，以及客戶自第一季末以來，對 DDIC 的持續補貨，對第二季車用業務提供了強力支撐。第二季車用 IC 業務，包括驅動 IC、TDDI、Tcon 和 OLED，持續是奇景單一最大營收來源，占整體營收比例超過 47%。

展望奇景第三季車用業務，由於受到客戶去化庫存的影響，尤其是中國市場，預計車用營收將較上季下降近兩成。主因是客戶在第二季已對 DDIC 和 TDDI 積極拉貨，這兩個產品線於第二季均成長高十位數。儘管面臨短期逆風，總結今年前 9 個月，在主要終端客戶對採用 TDDI 比率持續提高的推動下，奇景車用 IC 營收預計仍將比去年同期成長約 15%。目前奇景已成功導入超過 450 個車用 TDDI 方案，但只有約 30% 進入量產，這也代表奇景在未來的潛在高成長機會。此外，隨著愈來愈多客戶導入奇景的 TDDI 及 LTDI，再加上分區調光（Local dimming）Tcon 成為多種尺寸、新車款顯示器的標準汽車面板規格，奇景的車用 IC 產品在市場上的採用率不斷提高，每輛車的內容價值也不斷提升。奇景被市場廣為認知為車用顯示器 IC 的領導者，提供業界最全面的產品組合，包括傳統的 DDIC 和 TDDI、分區調光 Tcon、LTDI 以及 OLED 等先進技術。奇景致力於不斷提升產品組合，以滿足客戶日益多樣化的需求。奇景新推出的 TDDI 解決方案，將分區調光 Tcon 整合到單一晶片中，提供客戶更多種產品選擇。這款新解決方案特別適合較小尺寸的車用面板，這些面板通常因成本考量只配置 1 到 2 個 IC，但仍能提供先進的觸控和分區調光功能。

在車用 OLED 市場方面，奇景與韓國、中國和日本的領先面板廠分別建立策略聯盟。憑藉奇景在車用 LCD 技術和 OLED 設計方面的領先地位，這些合作夥伴關係進一步鞏固了奇景在市場上的優勢。奇景為汽車提供完整的 OLED 解決方案，包括 DDIC、Tcon 和 on-cell 觸控 IC，確保完全滿足客戶需求。奇景精心設計的 OLED on-cell 觸控 IC 樹立了行業新標準，具有超過 45 dB 的業界領先觸控信噪比（signal-to-noise），成為

用於車用 OLED 面板的理想解決方案，大幅提高靈敏度，使汽車顯示器在具挑戰性的使用條件下，例如戴手套和濕手指操作，仍能保持正確的功能。奇景很高興地宣布，車用 OLED on-cell 觸控 IC 已於第三季開始進入量產。隨著更多設計案陸續進入量產，預計從 2025 年起，OLED on-cell 觸控 IC 營收，將顯著推動奇景營收成長。

中小尺寸驅動IC產品 -- 智慧型手機 & 平板電腦

奇景 2024 年第二季平板電腦產品 IC 營收較上一季上升，優於原財測預估的季對季衰退，主要是由於客戶新機種開始放量所帶動。至於，智慧型手機 IC，在需求低迷的節慶期間，一如預期較上一季衰退。展望第三季，智慧型手機 IC 營收預期將有兩位數成長，主要是因為主要客戶推出新產品。然而，第三季平板電腦產品營收將較上一季衰退，由於消費者為應對充滿挑戰的經濟環境，延長更換週期。

中小尺寸驅動IC產品 -- OLED

奇景積極進軍 OLED 市場，並看到車用 OLED 顯示器領域的巨大潛力，且已有重大進展。奇景在平板電腦和筆記型電腦領域，與韓國和中國的領先 OLED 主要面板廠策略合作也取得了顯著進展，提供客戶全面性產品，涵蓋 DDIC、Tcon 和觸控 IC 等解決方案，並催生多個新方案，預計將於 2024 年下半年開始陸續進入量產。在智慧型手機 OLED 方面，由於現階段客戶智慧型手機市場萎縮，使奇景將原定於今年量產的時程，調整至明年。儘管面臨挑戰，奇景針對 OLED 市場，持續與韓國和中國的客戶積極合作，正在進行多個驗證和合作專案。

產品類別分析（三）-- 非驅動IC產品

奇景 2024 年第二季非驅動 IC 產品營收為 4,180 萬美元（約新台幣 13 億 4,700 萬元*），較上一季大幅增加 30.6%，占營收比例 17.4%，此比例上一季為 15.4%，去年同期為 16.8%。大幅成長主要是電視、監視器、車用和 OLED 平板電腦 Tcon 產品線訂單復甦。奇景在車用分區調光 Tcon 居主導地位，已迅速獲得全球面板廠、一級供應商（Tier 1）以及車廠的認可，目前已成功贏得超過百項設計案，但僅有少數進入量產，未來業務成長可期。奇景客戶 Tcon 採用率快速成長，在新的設計案迅速於全世界擴展的推動下，將進一步鞏固市場地位，印證奇景車用 TDDI 過去幾年的成功模式。Tcon 業務在第二季占總營收 10% 以上。第三季非驅動 IC 產品營收，預估將較上一季下跌近兩成。

非驅動IC產品 -- 時序控制 IC（Tcon，Timing Controller）

奇景預估第三季 Tcon 產品營收，將較上一季呈現兩位數減少，主要是因為客戶已於上一季提前採購庫存，特別是監視器應用。好消息是，儘管全球車市目前面臨挑戰，奇景的車用 Tcon 業務將在第三季達到顯著的兩位數增長，這主要受益於先前獲得的設計案陸續出貨。目前僅有少部分設計案進入量產，表示未來幾年車用 Tcon 業務將有顯著成長潛力。

雖然總體經濟持續疲軟抑制消費性電子產品的需求，奇景在 OLED 平板電腦和電子紙顯示器領域新開發的 Tcon IC 產品，展現令人期待的成果。在 OLED 平板電腦領域，奇景正擴大產品陣容，奇景在早期 OLED 平板電腦建立成功領導地位的基礎上，繼續強化在高附加價值 OLED 市場的角色。此外，針對快速增長的電子紙市場，奇景最近與全球領先的電子紙供應商 E Ink 元太科技，聯合推出最新一代彩色電子紙 Tcon（T2000）。電子紙因其卓越能源效率著稱，只在螢幕換頁時消耗電力。借助奇景在影像顯示處理和 Tcon 設計方面已數十年專業經驗，T2000 Tcon 能加速螢幕換頁速度，提供絕佳的觀賞體驗，同時大幅降低電子紙顯示器的功耗。此外，T2000 配備獨特的手寫處理加速器，可實現幾乎無延遲的手寫體驗，且不需依賴單晶片系統（SoC），即可提高電子紙顯示器的快速的顯示反應速度。T2000 還能實現更豐富、更鮮豔的色彩，增強 E Ink 多種類型的彩色電子紙平台的視覺表現。此次合作為彩色電子紙在電子閱讀器、電子紙和數位看板等領域的應用開啟了新的可能性。

非驅動IC產品 - WiseEye™超低功耗 AI 智慧感測（WiseEye™ Ultralow Power AI Sensing）

奇景的 WiseEye™ 超低功耗 AI 智慧感測整體解決方案，是尖端的整合型終端 AI 解決方案，包括奇景自家超低功耗 AI 處理器、全時（Always-On）CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法。在快速發展的 AI 領域，WiseEye AI 技術憑藉其在設備端（on-device）的微型機器學習（tinyML）解決方案，以及運行功耗僅個位數毫瓦的超低功耗特性脫穎而出，使電池供電的端點設備增添 AI 功能成為可能。例如，WiseEye 超低功耗技術，為中國領先的高階智慧門鎖供應商德施曼（DESMAN）創造新的機會，推出全球首款具備 24/7 全時哨兵監控和即時事件記錄功能的智慧門鎖，在實現高級 AI 功能的同時，也確保其電池運行超過六個月。奇景與

德施曼的合作，吸引了來自全球其他地區門鎖製造商的廣泛關注，來開發具增值性的創新 AI 功能，例如包裹識別、智慧防夾保護和生物識別等。值得一提的是，一些客戶目前正在評估奇景新推出的 WiseEye PalmVein 掌靜脈解決方案，該方案提供使用者操作容易、無鑰匙，且具高度安全性的生物識別門禁控制。

奇景的 WiseEye PalmVein 掌靜脈身份驗證技術，是 WiseEye AI 模組業務的一部分，採用先進的 WiseEye2 AI 處理器、全時 CMOS 影像感測器，以及奇景專有的掌靜脈認證演算法。這項無接觸式生物辨識認證解決方案，能在不到 100 毫秒內完成身份驗證，同時僅消耗幾毫瓦的功耗，是安全技術的一次重大突破，使電池供電設備，實現生物辨識認證成為可能。相較於傳統的指紋或臉部辨識方式，掌靜脈認證以其卓越的準確性和強大的活體檢測能力，大幅降低了身份複製或欺騙的風險，因此成為室內安全、登錄認證和其他訪問控制應用的理想選擇。奇景的 WiseEye PalmVein 掌靜脈身份驗證技術，在提供卓越安全標準的同時，也具備最佳的能效，使其成為市場上唯一適合電池供電設備的解決方案。奇景的掌靜脈身份驗證技術，正積極加速與全球各行各業的供應商合作，包括門鎖、門禁控制系統、筆記型電腦以及汽車等領域。儘管掌靜脈身份驗證技術在今年初才剛推出，但 WiseEye PalmVein 已經成功被一家美國客戶採用於智慧安全領域，並計劃於年底開始量產。奇景相信，WiseEye PalmVein 將對安控產業產生深遠影響，並為各種應用的電池供電設備開啟全新機會。

為擴大 WiseEye AI 市場規模並幫助客戶縮短開發週期，奇景還提供無縫整合、隨插即用的 WiseEye 模組及支援無編碼/低編碼 AI (No-Code/Low-Code AI) 開發平台。這些平台配備了多種情境感知的 AI 演算法，客戶可以輕鬆重新編程或微調，以滿足客戶實際應用需求。奇景最近與 NVIDIA TAO 合作，奇景的 WiseEye 模組客戶可以針對其資源受限的端點設備，利用 NVIDIA 提供的預先訓練企業級 AI 模型和工具，輕鬆優化並量化深度學習模型。這種具備成本效益 AI 模組的做法，可立即投入生產，促使各種端點 AI 應用快速普及。

此外，為了回應日益增長、應用於各種環境中，由 AI 驅動的機器視覺需求，奇景近期策略投資位於聖地牙哥的 Obsidian Sensors。Obsidian Sensors 以其革命性、高解析度且具成本效益的熱成像感測器著稱，能夠在完全黑暗的環境中檢測熱差異、測量溫度，並識別遠處的物體，展現卓越的多功能性。這項投資擴充了奇景的影像感測器產品組合，納入熱成像感測器，大大補強了奇景的產品線，能夠擴大對應如濃霧或完全黑暗等惡劣環境中的感測需求。這一策略投資同時也預示，奇景與 Obsidian 之間更多的協同合作。透過將光學和熱成像感測器的數據整合進 WiseEye AI，能夠提供超越人眼的全面環境視圖。此外，雙方也充分利用奇景在 IC 設計領域的專業知識和資源，進行深入的工程合作。奇景相信，結合奇景與 Obsidian 雙方優勢和各自的專業知識，未來將在工業、國防、安全、消費電子和汽車領域的感測器和 AI 市場中掌握新機。例如，美國國家公路交通安全管理局 (NHTSA) 於 2024 年 4 月發布的新規定要求，從 2029 年開始，所有車輛必須配備自動緊急剎車系統 (AEB)，包括在夜間有效的行人防撞功能 Pedestrian AEB (PAEB)，以顯著減少追撞和行人碰撞事故，類似的規定正逐步在全球推行。奇景結合 Obsidian 的熱成像感測器，新式的 ADAS (先進駕駛輔助系統) 和 AEB 系統，能夠在低光源和惡劣天氣條件，如濃霧、煙、雨和雪中，提供清晰的視覺，顯著提升駕駛安全和保障，進一步凸顯了熱成像感測器在市場中的巨大需求潛力。

非驅動 IC 產品 - 晶圓級光學鏡頭 (WLO)

今年第二季，奇景參與上詮私募，總金額為新台幣 5 億 2,200 萬元 (約 1 千 6 百萬美元)，持有上詮 5.3% 股權。上詮是一家總部位於台灣、領先全球的矽光子連接器製造商。此次合作突顯了奇景 WLO 技術在 LPO/CPO 領域的巨大潛力，而 LPO/CPO 對推動人工智慧和高效能運算 (HPC) 技術至關重要。這次合作將上詮專有的 LPO/CPO 連接器技術，與奇景奈米晶圓級光學專業知識相結合，專門針對最先進的多晶片模組，共同創造一個業界領先的光傳輸解決方案。這些模組需要更高的頻寬、更快的資料傳輸速率、更少的訊號損失、更低的延遲和更低的能耗，以滿足未來生成式 AI 和 HPC 的需求。目前，透過與全球領先的 AI 半導體公司和晶圓代工廠夥伴緊密合作，奇景正與上詮共同開發符合客戶近期生產目標的 LPO/CPO 產品。

LPO/CPO 技術對於推動生成式 AI 和 HPC 至關重要，並將持續迅速發展，以滿足相關領域的爆炸性需求。奇景致力於與上詮攜手推進 LPO/CPO 技術，並確保解決方案保持在尖端地位，以與 AI 晶片公司和晶圓代工廠夥伴與客戶的多年發展計畫保持一致，相信這將會為奇景創造全新且持久的收入來源。

關於奇景投資上詮投資損益的帳務處理方式，由於上詮是一家在台北證券櫃檯買賣中心 (TPEX) 上櫃的公司，其股價及奇景帳面所反映的「公允價值」每天都會變動，這些波動會透過股東權益的變化，在資產負債表上呈現，不會影響奇景損益表的利潤或虧損。例如，基於上詮於 2024 年六月底股票的收盤價，在奇景約 1,600

萬美元的上證投資中，獲得了960萬美元的「收益」。然而，所述的「收益」並不會在奇景第二季財務報表中記錄為投資利潤，而是記入了股東權益的增加項目。同樣的，在處置資產時，所產生的投資收益或損失，也將計入股東權益的保留盈餘項目，不會影響奇景當期的利潤或虧損。奇景選擇的會計方法反映了對上證投資的長期承諾。

奇景憑藉在 WLO 領域深耕十多年的經驗，開發多種光學設計，包括 3D 感測、AR/VR 設備、生物醫學檢測和光通訊等。這些技術已被全球某些最著名的高科技公司廣泛採用，累計出貨量超過 6 億顆。奇景預期 WLO 將在下一代光學技術領域發揮更決定性的作用，因其多功能、高精度、輕量級和小尺寸特性，是其他技術無法實現的。除了在 LPO/CPO 方面取得進展外，奇景正與多家全球知名技術領先公司合作，他們利用奇景的 WLO 專業技術，應用於他們即將推出的 AR/VR 裝置，此類工程方案正持續增加，凸顯奇景的技術得到廣泛認可。

年度員工分紅

與往年的常規做法類似，奇景預計在今年 9 月 30 日左右，每年固定於第三季發放年度員工分紅。目前預估 2024 年度員工分紅金額約為 1,250 萬美元（約新台幣 4 億 700 萬元***），其中 1,130 萬美元（約新台幣 3 億 6,800 萬元***）將在 9 月 30 日立即發放並認列為費用，其餘則在未來三年發放攤提認列為費用，惟實際員工分紅金額尚需經董事會核准。2023 年員工分紅總額為 1,040 萬美元，其中 970 萬美元是當年第三季立即發放。與其他各季相比，每年九月底立即發放的員工分紅，將導致第三季營業費用增高。

奇景在提供第三季財務預估時，與年度員工分紅相關的第三季費用估計為 1,420 萬美元（約新台幣 4 億 6,200 萬元***），其中包括上述今年員工分紅的立即發放部分 1,130 萬美元（約新台幣 3 億 6,800 萬元***），以及往年員工分紅的攤銷部分 290 萬美元（約新台幣 9,400 萬元***）。為求清楚表達，在過去三季中，每季與員工分紅相關的費用也約為 290 萬美元。

流通在外股數

截至 2024 年 6 月 30 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,470 萬單位 ADS，與 2024 年第一季底維持不變。計算 2024 年第二季稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,510 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

1. 網路廣播（提供同步影音）連結為 <http://www.zucast.com/webcast/HIPPY5TZ>

2. 電話撥打（只提供語音）：

免付費專線

香港 2112-1444
台灣 0080-119-6666
澳洲 1-800-015-763
加拿大 1-877-252-8508
中國 (1) 4008-423-888
中國 (2) 4006-786-286
新加坡 800-492-2072
英國 0800-068-8186
美國 (1) 1-800-811-0860
美國 (2) 1-866-212-5567

其他專線

台灣 02-3396-1191
其他國際線 +886-2-3396-1191

電話撥入識別碼 (PIN) **1134008 #**

若您以電話撥打方式參加線上法說會，請於電話接通後，輸入識別碼 (PIN) **1134008 #**。
奇景光電法說會網路廣播重播將自線上法說會結束後兩小時開始，網路廣播連結為 <http://www.zucast.com/webcast/HIPPY5TZ>，或是至奇景光電網站 www.himax.com.tw 收聽，網路廣播重播至 2025 年 8 月 8 日為止。

關於奇景光電：

奇景光電股份有限公司（納斯達克代號：HIMX）為一個專注於影像顯示處理技術之 IC 設計公司。本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品廣泛應用於電視、桌上型電腦顯示器、筆記型電腦、手機、平板電腦、汽車、電子紙裝置、工業顯示器及其他多種消費性電子產品。其中，奇景光電更是全球車用顯示器解決方案的領先創新者，車用驅動 IC 市佔率全球第一，提供完整方案包括傳統驅動 IC、先進的觸控顯示整合晶片（TDDI）、分區調光時序控制晶片（Local dimming Tcon）、車用超大尺寸觸控顯示技術（LTDI）以及 OLED 顯示器技術。奇景光電也是 tinyML 視覺人工智慧及光學相關產品領導者，其專屬的 WiseEye™ 超低功耗 AI 智慧感測，整合自家超低功耗 AI 處理器、全時（Always-On）CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法，已廣泛用於消費電子及 AIoT 物聯網等相關領域。奇景光電並率先投入繞射晶圓級光學鏡頭、矽控液晶光閥（LCoS）微型顯示器和 3D 感測解決方案的技術開發，應用於各式 AR、VR 及元宇宙等領域。此外，奇景光電也提供其他產品，包含觸控面板控制 IC、OLED IC、LED 驅動 IC、電子紙驅動 IC、電源管理 IC、CMOS 影像感測器，滿足多種顯示器需求。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,200 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、德國與美國。至 2024 年 6 月 30 日為止，奇景光電在全球已取得 2,727 項專利，尚有 399 項專利正在申請中。

<https://www.himax.com.tw/zh/company/>

聯絡人：

刁玉莘 / Karen Tiao
投資人關係 資深專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999
hx_ir@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2023 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。