



奇景光電公布自結 2024 年第三季合併財務報表 及 第四季展望

2024 年第三季：營收及每 ADS 盈餘皆大幅優於財測預估、毛利率符合財測預估
第四季財測預估：營收持平到小跌。毛利率持平到小漲。每 ADS 盈餘 9.3 至 11.0 美分

- **2024 年第三季營收 2 億 2,240 萬美元，季減 7.2%，顯著超出原先財測預估的季減 12.0% 至 17.0%，主要是車用、平板電腦和 Tcon 產品線營收表現優於預期**
- **2024 年第三季毛利率 30.0%，符合原先財測預估約 30.0%，較上季 32.0% 減少 2 個百分點。第三季毛利率下降，主要是由於不利的產品組合**
- **2024 年第三季稅後淨利 1,300 萬美元，每 ADS 盈餘 7.4 美分（約新台幣 2.4 元*），大幅超出原先財測預估之 1.5 至 4.5 美分**
- **2024 年第四季財測預估，營收持平到小跌，毛利率持平到小漲，每 ADS 盈餘 9.3 美分到 11.0 美分（約新台幣 3.0 至 3.5 元***）**
- 展望未來，奇景仍對車用、AI、WLO 和 OLED 等領域充滿信心，並期待其成長與顯著貢獻
- 奇景第三季車用 IC 產品營收大幅超出原先預估。主要是由於上次財報會議後不久，中國面板客戶的緊急訂單推動。這些急單主要源自中國政府於八月中旬宣布的新一輪以舊換新、促進汽車銷售的獎勵政策
- 奇景 2024 全年車用驅動 IC 營收將較去年繼續成長高十位數，大幅超過全球汽車出貨量的增長幅度。奇景對未來幾年車用業務前景，依然抱持積極樂觀態度，特別是在 LCD TDDI、OLED 和 Tcon 等領域，這些都是相對較新且尖端的車用顯示技術
- 奇景在車用 TDDI 領域持續保持領先地位，累計出貨量已突破 7,000 萬顆，遠超過其他競爭對手的總數。第四季車用 TDDI 營收將首次超過傳統 DDIC
- 奇景第四季車用 Tcon 營收預計將顯著成長高十位數，主要受益於先前設計案陸續量產推動。奇景 2024 年車用 Tcon 營收，預計將比去年大幅增加超過 80%，占總營收比例近 4%
- 奇景對與上詮光纖通訊合作的 LPO/CPO 業務充滿信心，目前在第一代產品初期小量試產階段進展順利。奇景、上詮與全球領先的 AI 半導體公司和晶圓代工廠夥伴，也針對未來數個世代的新技術，開始進行產品研發。奇景相信，這將成為全新的營收來源，對公司未來幾年的營收與獲利帶來顯著貢獻
- AI PC 的新興趨勢正在快速崛起，並帶動筆記型電腦向 OLED 面板和觸控顯示螢幕升級。奇景為此趨勢已做好充分準備，提供全面的筆記型電腦 IC 產品，包括應用於 LCD 顯示器的最先進 in-cell TDDI、OLED 顯示器的 on-cell 觸控 IC，以及適用於 LCD 與 OLED 面板、支援下一代 eDP 1.5 顯示介面的 Tcon

【台南，2024 年 11 月 7 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（7）日公布自結 2024 年第三季合併財務報表，及第四季展望。奇景 2024 年第三季營收及每 ADS 盈餘皆大幅優於財測預估，毛利率符合財測預估。

2024年第三季自結財報

2024 年第三季營收 2 億 2,240 萬美元（約新台幣 71 億 8,700 萬元*），較上季 2 億 3,960 萬美元（約新台幣 77 億 2,300 萬元**）減少 7.2%。第三季毛利率 30.0%，較上季 32.0% 減少 2 個百分點，較去年同期 31.4% 減少 1.4 個百分點。第三季毛利率下降，主要是由於不利的產品組合。

2024年第三季稅後淨利為 1,300 萬美元（約新台幣 4 億 2,100 萬元*），上季為 2,960 萬美元（約新台幣 9 億 5,500 萬元**）。第三季每 ADS 盈餘 7.4 美分（約新台幣 2.4 元*），較上季 16.9 美分（約新台幣 5.4 元**）減少 56.0%。

第四季財測預估

奇景 2024 年第四季財測預估，營收持平到小跌，毛利率持平到小漲，每 ADS 盈餘 9.3 美分到 11.0 美分（約新台幣 3.0 至 3.5 元***）。

第四季前景預估

展望第四季，總體經濟依舊充滿挑戰。面板客戶透過減產來穩定面板價格，以應對當前市場狀況。同時，終端品牌對面板採購採取謹慎態度，持續維持低庫存水位。這些保守作為抑制了 IC 需求，使奇景對第四季營收預期較為保守。

因應當前充滿挑戰的經濟環境，奇景持續嚴格控管費用，並推行各項成本優化措施，包括提升製造與營運效率，以及採取多元化的晶圓代工和後段封裝測試策略。展望 2025 年，儘管世界經濟仍充滿變數，但奇景仍對車用、AI、WLO 和 OLED 等重要領域充滿信心，並期待這些業務為公司成長帶來顯著貢獻。

由於汽車顯示器市場還在持續擴大，創新與技術不斷進步，奇景對汽車業務未來幾年的前景持續抱持積極樂觀態度。奇景的信心同時也來自於公司在市場上的領先地位，特別是在 LCD TDDI、OLED 和 Tcon 等領域，這些都是相對較新且尖端的汽車顯示技術，而奇景在這些領域都是市場先行者。這些技術將在未來幾年持續快速普及，為奇景帶來正面的業務成長機會。

值得一提的是，最近幾季汽車市場需求出現顯著波動，尤其是來自全球汽車銷量超過 30% 的中國市場，受到政府政策、補貼及車商的積極促銷活動等因素影響，導致市場供需難以預測，這對車用 IC 供應商帶來新的挑戰。尤其相對於消費性產品，車用 IC 需要滿足更高的安全性及可靠性要求，因此生產週期較長，面對客戶急單的挑戰性更大。奇景在汽車市場的高市佔率及龐大出貨量，讓公司有絕佳的能力，應對市場的劇烈波動。事實上，奇景對汽車 IC 急單需求的快速反應，對第三季營收超出財測預估發揮了重要作用，最終營收比財測中位數高出 7%，營收優於預期的表現，主要就是來自上季法說會後所出現的車用急單需求。奇景相信，因應客戶需求快速變動的能力，在車用 IC 領域中，已經成為至關重要的競爭力所在。

在 WLO 業務方面，奇景對與上詮光纖通訊合作的 LPO/CPO 業務充滿信心。奇景與上詮目前在第一代產品初期小量試產的階段進展順利。高性能計算 (HPC) 和人工智慧 (AI) 技術，帶來高速光學傳輸技術的龐大需求。此外，雙方與全球領先的 AI 半導體公司和晶圓代工廠夥伴，也針對未來數個世代的新技術，開始進行產品研發。奇景相信，這將為奇景創造新的營收來源，對未來數年公司整體營收和獲利帶來顯著貢獻。

產品類別分析 (一) -- 大尺寸驅動 IC 產品

2024 年第三季大尺寸營收 & 第四季大尺寸預估

2024 年第三季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 3,070 萬美元（約新台幣 9 億 9,200 萬元*），較上季減少 21.2%，占營收比例 13.8%，此比例上季為 16.3%，去年同期為 18.3%。第三季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收較上季下降，主因是客戶在第二季因購物節需求大量補貨後，面對經濟不佳的情況，持續去化庫存，導致監視器和電視 IC 銷售疲弱。相較之下，筆記型電腦驅動 IC 營收較上季顯著增長，主要是因為領先面板客戶對舊產品的緊急加單。

奇景 2024 年第四季大尺寸面板驅動 IC 營收，預估將較上季呈現兩位數下跌，主要歸因於客戶預期購物需求疲軟、自第二季以來持續去化庫存，以及中國本土競爭加劇。面板廠正策略性地減少產出，以支撐面板價格，且終端品牌因應需求疲軟，加強採購控制，並持續維持低庫存水位。

展望未來的筆記型電腦領域，AI PC 的新興趨勢正在快速崛起，並帶動筆記型電腦向 OLED 面板和觸控顯示螢幕升級。奇景為這一趨勢已做好充分準備，與韓國和中國的領先面板廠建立戰略合作關係，提供全面的筆記型電腦 IC 產品，包括 OLED 顯示器的 DDIC、Tcon 和觸控 IC，以及 LCD 顯示器的 TDDI 和 Tcon。首先在 LCD 領域，奇景領先業界推出 LCD 筆記型電腦內嵌式觸控顯示技術 TDDI。奇景 in-cell touch TDDI 擁有獨特

設計架構，將觸控控制嵌入 TDDI 晶片中，並利用傳統顯示驅動配置，將 Tcon 數據傳送至面板。此獨有架構使客戶可沿用純顯示面板 Tcon 架構，大幅縮短產品開發時間，並增強產品靈活性。此外，奇景 in-cell touch TDDI 具備高整合度、可串聯多晶片以及提供更多觸控通道等特點，支援最高 4K 解析度及最大 16 吋顯示螢幕，實現縮小 PCB 尺寸和面板窄邊框的設計優勢，適用於主流及高階 LCD 筆記型電腦。在第三季，奇景 in-cell touch TDDI 成功導入了國際某知名品牌的首款 AI PC，並開始量產。同時，奇景也與其他筆記型電腦品牌同步進行多項專案，支持客戶即將推出的新型筆電。

除了 LCD，奇景筆記型電腦業務的第二個重點領域是 OLED，因為高階筆記型電腦採用 OLED 面板越來越普及。除了提供 OLED DDIC 和 Tcon 外，奇景還領先推出創新的 OLED 筆記型電腦 on-cell 觸控技術，與領先面板和筆記型電腦廠的多個合作專案正在進行中。此外，奇景正在開發採用下一代 eDP 1.5 顯示介面的 Tcon，適用於 LCD 和 OLED 面板，支援高幀率、低功耗面板影像回放、自適應同步技術和高分辨率。奇景目標於 2025 年下半年推出 eDP 1.5 Tcon 解決方案。隨著多個計劃項目於 2025 年開始量產，奇景相信 LCD 和 OLED 筆記型電腦解決方案將成為未來幾年推動筆電 IC 業務成長的催化劑。

產品類別分析 (二) -- 中小尺寸驅動 IC 產品

2024 年第三季中小尺寸營收 & 第四季中小尺寸預估

2024 年第三季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 1 億 5,540 萬美元（約新台幣 50 億 2,200 萬元*），較上季僅小幅下降 2.2%，顯著優於原先財測預估之超過 10% 的季度下滑，占營收比例 69.9%，此比例上季為 66.3%，去年同期為 67.6%。第三季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收顯著優於財測預估，主要是車用及平板電腦 IC 營收超出預期。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 車用顯示器

奇景車用 IC 產品，包括傳統驅動 DDIC 和 TDDI；奇景 2024 年第三季車用 IC 營收雖較上季下降中個位數，但大幅優於原先高十位數下降的預估。主因是由於上次財報會議後不久，中國面板客戶的緊急訂單推動。這些急單出現，多是源於中國政府於八月中旬宣布的、新一輪以舊換新獎勵政策，目的是進一步促進汽車銷售。奇景的車用業務，包括傳統驅動 DDIC、TDDI、Tcon 和 OLED，持續是公司單一最大營收來源，占第三季整體營收近一半。

奇景預期第四季車用業務將恢復成長，較上季呈現個位數成長，主要得利於中國市場持續的汽車促銷活動、以及中國政府推出的最新一輪以舊換新獎勵政策的支持。值得一提的是，奇景 2024 全年的車用驅動 IC 營收，仍將較去年繼續以兩位數成長，大幅超過全球汽車出貨量的增長幅度，主因是終端客戶對 TDDI 的採用比例持續提高。在車用 TDDI 領域，奇景持續保持領先地位，累計出貨量已超過 7,000 萬顆，遠超過競爭對手加總的總數。奇景目前已成功導入近 500 件車用 TDDI 方案，只有約 30% 進入量產，代表未來奇景潛在的業績高成長機會。

另外，值得注意的是，第四季車用 TDDI 營收將首次超過 DDIC，代表奇景車用 TDDI 解決方案在全球的採用率持續上升，而且市場對於 TDDI 解決方案支持更直覺、互動性強且具成本優勢的觸控功能的需求，也在不斷增長。奇景預期 2024 年傳統車用 DDIC 營收將下降，因為其需求部分被 TDDI 取代。然而，2024 全年車用 DDIC 的出貨量仍將成長，顯現出車用 DDIC 具有較長的产品生命週期，並且在一些不需要觸控功能的應用中，如儀表板、抬頭顯示器（HUD）、後照鏡以及後視鏡，持續被採用。奇景在傳統車用 IC 上仍然是市場領導者，擁有約 40% 的全球市佔率。

同時，隨著越來越多車用客戶導入奇景的 TDDI 和 LTDI，以及分區調光（Local dimming）Tcon，這些技術逐漸成為新型車款各種尺寸及應用的標準顯示器開發平台。奇景的車用開發平台在市場上的採用率持續上升，不僅反映了客戶對奇景技術和服務的高度忠誠，也代表奇景每個車用面板的內容價值不斷提升。奇景是車用顯示 IC 市場的領導者，提供業界最廣泛的產品，並在每個產品領域擁有領先的市佔率。多樣化的產品，使奇景能夠滿足不同客戶的需求，適應市場不斷變化的趨勢，從而強化市場影響力，並提升潛在營收機會。

奇景新推出的 TED（嵌入式 Tcon 及驅動 IC 整合單晶片）解決方案，將分區調光 Tcon 整合進 TDDI，結合為單晶片，實現奇景致力於為客戶提供更具競爭力、更靈活和更廣泛選擇的承諾。TED 非常適合小面板應用，因為成本考量，小面板通常採用 1 至 2 個 IC，但仍提供先進的觸控和分區調光功能。TED 的量產將於 2025 年初開始，目前正與主要客戶在多個專案進行合作。同時，奇景也積極與汽車一級供應商（Tier 1s）合作，

開發更先進、創新，以及成本優化的解決方案，以滿足多元化市場需求。這不僅展現了客戶對奇景在車用技術領先地位的信心，也反映奇景參與客戶未來產品合作的承諾。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 智慧型手機 & 平板電腦

奇景 2024 年第三季平板電腦 IC 營收較上季略升，優於原先的下降預期，主因是領先終端客戶急單需求推動。第三季智慧型手機 IC 營收較上季顯著成長兩位數，則是因為主要客戶新產品的推出。

2024 年第四季智慧型手機 IC 營收預計微幅下滑，持續支持主要客戶出貨。第四季平板電腦 IC 業務因為消費者應對挑戰的經濟環境而延長換機週期，營收預期將下滑超過 10%。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- OLED

在車用 OLED 方面，奇景已與韓國、中國和日本的領先面板廠，分別建立策略聯盟。隨著 OLED 技術在高階車用的應用中被日益關注，奇景憑藉在 LCD 汽車顯示面板領域的強大影響力和卓越出貨紀錄，已成為業界的首選合作夥伴。奇景身為車用顯示器驅動 IC 先驅，正透過提供全面性 OLED 解決方案（包括 DDIC、Tcon 和 on-cell 觸控 IC），利用 OLED 在汽車顯示領域日益普及，成為此一趨勢中的主要受益者。例如，奇景精心設計的 OLED on-cell 觸控 IC 建立了業界新標準，具有領先業界、超過 45 dB 的觸控信噪比（signal-to-noise ratio），在具挑戰性的使用者條件下提供可靠性能，例如戴手套和濕手指操作。奇景車用 OLED on-cell 觸控 IC 已於上季進入量產，並持續全面擴大應用範圍。隨著更多方案於明年開始進入量產，奇景預計 OLED on-cell 觸控 IC 將從 2025 年起，對公司營收貢獻顯著增加。

除了車用 OLED 領域之外，奇景還與韓國和中國的領先 OLED 面板廠合作，在平板電腦和筆記型電腦領域都取得顯著進展。奇景全面性的 OLED 產品系列，包括 DDIC、Tcon 和觸控 IC，推動多個新項目進行，預計在今年第四季以及 2025 年陸續進入量產。於手機 OLED 方面，奇景與韓國和中國客戶在多個驗證和合作方案，都有良好進展，預計產品明年開始量產。此外，奇景同步與 OLED 領先面板廠建立強大、長期的合作夥伴關係，以強化市場地位。

產品類別分析（三）-- 非驅動 IC 產品

奇景 2024 年第三季非驅動 IC 產品營收為 3,630 萬美元（約新台幣 11 億 7,300 萬元*），較上季減少 13.1%，占營收比例 16.3%，此比例上季為 17.4%，去年同期為 14.1%。營收減少主因是 Tcon 營收下滑兩位數，特別是在監視器應用，因為客戶預期購物節期間將有強勁需求，已提前在第二季進行採購。雖然如此，隨著奇景的車用 Tcon 解決方案，特別是領先業界的分區調光時序控制晶片（Local dimming Tcon），持續受到全球面板廠、一級供應商及汽車製造商的快速採用，奇景第三季車用 Tcon 營收較上季大漲超過 30%。在第三季，奇景的 Tcon 業務佔總營收超過 9%，其中，超過 100 個客戶方案支持的車用 Tcon 貢獻尤為顯著，幾乎佔 Tcon 營收一半。

非驅動 IC 產品 -- 時序控制 IC（Tcon，Timing Controller）

奇景預估第四季 Tcon 產品營收將較上季成長近兩位數，好成績主要來自於車用業務和來領先投影機客戶 ASIC Tcon 產品的一次性交付營收。其中，第四季車用 Tcon 營收可望顯著成長高十位數，主要是受益於先前設計案陸續出貨所帶動。全年來看，奇景車用 Tcon 營收預計將比去年大增超過 80%，占總營收比例近 4%。展望未來，奇景在車用 Tcon 市場主導地位，在分區調光時序控制晶片（Local dimming Tcon），目前已擁有超過 100 個成功設計案，其中僅有少部分進入量產，新的設計案仍在持續增加中。全球眾多面板廠、一級供應商和 OEM 已將奇景領先業界的分區調光 Tcon 從高階車款逐漸擴展至主流車型。奇景對車用 Tcon 業務成長充滿信心，預計未來數年，車用 Tcon 將為公司帶來可觀的業務成長。

儘管消費終端市場需求低迷，但奇景仍積極開發下一代 OLED Tcon IC，用於平板電腦、筆記型電腦和車用顯示螢幕。這種積極主動的策略，不僅擴大了奇景產品陣容，增加多樣性，也同時讓奇景更能應對產業對 OLED 技術的廣泛採用趨勢。部分新開發的 OLED 平板電腦和筆記型電腦的 Tcon IC，已展現豐碩前景。此外，對於擁有巨大成長潛力的車用 OLED Tcon，奇景自 2021 年開始量產，並計劃在 2025 年推出更多增強功能的新產品，逐步進入量產階段。

非驅動IC產品 – WiseEye™超低功耗 AI 智慧感測 (WiseEye™ Ultralow Power AI Sensing)

奇景 WiseEye™ 超低功耗 AI 智慧感測整體解決方案，是一款尖端的整合型終端 AI 解決方案，包括奇景自家超低功耗 AI 處理器、全時 (Always-On) CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法。在快速發展的 AI 領域，奇景的 WiseEye AI 技術，憑藉其在設備端 (on-device) 的微型機器學習 (tinyML) 解決方案，以及運行功耗僅個位數毫瓦的超低功耗特性脫穎而出，使電池供電的終端裝置增添 AI 功能成為可能。奇景的 WiseEye 技術正在為各種應用創造新的機會，特別是在日常生活中由電池供電的終端設備。智慧門鎖是其中一個典型案例，奇景 WiseEye 技術最初應用，就是與中國領先的高階智慧門鎖供應商德施曼 (DESMAN) 合作。現在，奇景正進一步擴展與其他全球頂尖智慧門鎖供應商的使用案例，整合創新的 AI 功能，例如包裹識別、智慧防夾保護和掌靜脈身分驗證技術等。這種 AI 解決方案適合多樣化的家庭安全監護市場，這些市場重視由 WiseEye 提供的超低功耗和設備端 AI 能力，而這兩項特性對於電池供電的終端 AI 設備至關重要。

對於 WiseEye 模組業務，奇景持續與眾多生態系統合作夥伴及系統整合公司緊密合作，提供多樣的預先訓練無編碼或低編碼的 AI 開發方案，目標是幫助客戶降低進入 AI 的門檻，縮短開發週期。目前奇景的 WiseEye 模組，已經在智慧停車系統、門禁、掌靜脈認證、智慧辦公室及智慧家庭等多個領域，看到可觀進展。

奇景今年年初推出的 WiseEye PalmVein 掌靜脈身份驗證解決方案，是 WiseEye 模組業務的一部分，推出之後獲得客戶的正面關注和回應，目前已被一家美國客戶採用，應用於智慧門禁，將如期在今年底進入量產。奇景眾多 WiseEye PalmVein 的工程活動，正與全球各行各業的領先企業展開合作，涵蓋智慧門鎖、門禁系統、筆記型電腦和車用設備等。WiseEye PalmVein 解決方案整合了先進的 WiseEye2 AI 處理器、全時 CMOS 影像感測器，以及備受客戶肯定的掌靜脈認證演算法，具有超低功耗的小巧模組外型，可於不到 100 毫秒時間內，透過手掌快速驗證個人身份，而且功耗僅需幾十毫瓦，非常適合電池充電、設備端的 AI 類型終端應用。掌靜脈身份驗證技術透過每個人獨特手的手掌靜脈圖案，大幅降低複製或欺騙的風險。除了超低功耗外，WiseEye PalmVein 還提供卓越的安全性和可靠性，具備領先業界的低錯誤接受率和拒絕率，幾乎無法被迴避或錯誤識別。同樣重要的是，奇景 WiseEye PalmVein 在設備端處理身份識別，相較於雲端處理的遠端執行身份驗證，可以降低暴露隱私的風險。奇景對 WiseEye 客戶展現濃厚興趣及快速成長機會感到興奮，期望從明年開始，WiseEye PalmVein 在多元化應用中的營收持續增加。

非驅動 IC 產品 – 晶圓級光學鏡頭 (WLO)

奇景與全球的矽光子連接器製造商上詮，於今年六月共同發布領先業界的共同封裝光學技術，應用於最先進的 AI 多晶片模組中。奇景與上詮目前在第一代用於 LPO 架構的技術，產品已進入小量試產階段。此外，雙方與全球領先的 AI 半導體公司和晶圓代工廠夥伴，也針對未來數個世代的新技術，開始進行產品研發，目標是導入更先進的 CPO 架構上。

奇景運用多年研發的 WLO 技術，設計並開發出奈米等級精度的光學技術，在 LPO/CPO 光學元件中，將每條光纖中的光訊號，精準的與矽光子光電轉換晶片 (PIC, Photonic Integrated Circuit) 耦合，達成高精度和低損耗之高速傳輸，滿足高速運算對矽光子傳輸的需求。

除了在 LPO/CPO 方面取得進展外，奇景正與全球多家知名技術領先公司合作，工程方案正持續增加。他們利用奇景的 WLO 專業技術，應用於 AR/VR 及其他廣泛的領域，這突顯奇景 WLO 的技術得到廣泛認可。奇景相信 WLO 將在未來幾年對公司的整體營收和獲利產生重要貢獻。

流通在外股數

截至 2024 年 9 月 30 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,500 萬單位 ADS，與 2024 年第二季底變化不大。計算 2024 年第三季稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,500 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

1. 網路廣播（提供同步影音）連結為 <http://www.zucast.com/webcast/naEJkyEo>

2. 電話撥打（只提供語音）：

免付費專線

香港 2112-1444
台灣 0080-119-6666
澳洲 1-800-015-763
加拿大 1-877-252-8508
中國 (1) 4008-423-888
中國 (2) 4006-786-286
新加坡 800-492-2072
英國 0800-068-8186
美國 (1) 1-800-811-0860
美國 (2) 1-866-212-5567

其他專線

台灣 02-3396-1191
其他國際線 +886-2-3396-1191

電話撥入識別碼 (PIN) **1407507 #**

若您以電話撥打方式參加線上法說會，請於電話接通後，輸入識別碼 (PIN) **1407507 #**。

奇景光電法說會網路廣播重播將自線上法說會結束後兩小時開始，網路廣播連結為

<http://www.zucast.com/webcast/naEJkyEo>，或是至奇景光電網站 www.himax.com.tw 收

聽，網路廣播重播至 2025 年 11 月 7 日為止。

關於奇景光電：

奇景光電股份有限公司（納斯達克代號：HIMX）為一個專注於影像顯示處理技術之 IC 設計公司。本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品廣泛應用於電視、桌上型電腦顯示器、筆記型電腦、手機、平板電腦、汽車、電子紙裝置、工業顯示器及其他多種消費性電子產品。其中，奇景光電更是全球車用顯示器解決方案的領先創新者，車用驅動 IC 市佔率全球第一，提供完整方案包括傳統驅動 IC、先進的觸控顯示整合晶片（TDDI）、分區調光時序控制晶片（Local dimming Tcon）、車用超大尺寸觸控顯示技術（LTDI）以及 OLED 顯示器技術。奇景光電也是 tinyML 視覺人工智慧及光學相關產品領導者，其專屬的 WiseEye™ 超低功耗 AI 智慧感測，整合自家超低功耗 AI 處理器、全時（Always-On）CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法，已廣泛用於消費電子及 AIoT 物聯網等相關領域。奇景光電並率先投入繞射晶圓級光學鏡頭、矽控液晶光閥（LCoS）微型顯示器和 3D 感測解決方案的技術開發，應用於各式 AR、VR 及元宇宙等領域。此外，奇景光電也提供其他產品，包含觸控面板控制 IC、OLED IC、LED 驅動 IC、電子紙驅動 IC、電源管理 IC、CMOS 影像感測器，滿足多種顯示器需求。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,200 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、德國與美國。至 2024 年 9 月 30 日為止，奇景光電在全球已取得 2,683 項專利，尚有 390 項專利正在申請中。

<https://www.himax.com.tw/zh/company/>

聯絡人：

刁玉莘 / Karen Tiao

投資人關係 資深專案經理

奇景光電股份有限公司

Himax Technologies, Inc.

+886-2-2370-3999

hx_ir@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2023 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。