

奇景光電公布自結 2024 年第四季、全年合併財務報表 及 2025 年 第一季展望

2024 年第四季：營收、毛利率及每 ADS 盈餘皆優於財測預估

2025 第一季財測預估：營收季減 8.5% 到 12.5%。毛利率持平大約 30.5%。每 ADS 盈餘 9.0 至 11.0 美分

- **2024 年第四季營收 2 億 3,720 萬美元，季增 6.7%，顯著超出原先財測預估的持平到小跌，主要受惠於各產品線營收動能強勁**
- **2024 年第四季毛利率 30.5%，超出原先財測預估的持平到小漲，較上季 30.0% 上升 0.5 個百分點。第四季毛利率成長，主要受惠於有利的產品組合與成本改善**
- **2024 年第四季稅後淨利 2,460 萬美元，每 ADS 盈餘 14.0 美分（約新台幣 4.5 元*），大幅超出原先財測預估之 9.3 至 11.0 美分**
- **2024 年全年營收為 9 億 680 萬美元；全年毛利率為 30.5%；每 ADS 盈餘為 45.6 美分（約新台幣 14.6.0 元***）**
- **2025 年第一季財測預估，營收下跌 8.5% 至 12.5%，反映農曆新年假期的淡季常態需求；較去年同期持平至成長 4.6%；毛利率大約 30.5%，與上季持平；每 ADS 盈餘 9.0 美分到 11.0 美分（約新台幣 3.0 至 3.6 元****），較去年同期大幅成長 26% 至 54%**
- 奇景 2024 年每季營收，均超出法說會財測預估，迅速滿足急單需求，充分展現奇景靈活應變、庫存管理及快速應對市場變化的實力
- 奇景 2024 年全年車用驅動 IC 營收年成長近 20%，顯著超越全球汽車市場成長率。主要歸功於奇景 TDDI 技術被橫跨各大洲的全球主要客戶廣泛採用。奇景的車用 TDDI 目前全球市占率已超過 50%，進一步鞏固市場領先地位
- 奇景的 WLO 技術提供關鍵的光學耦合功能，在 CPO 技術中扮演核心角色。第一代 CPO 產品已小量試產。奇景與上詮同時攜手重量級客戶與夥伴，正積極研發未來數個世代的新技術。奇景看好 CPO 的前景依然未改
- 奇景 WiseEye AI 在 Dell 筆電成功應用的基礎上，持續與多家領先筆電廠商合作，目前已取得顯著進展。在智慧門鎖、掌靜脈辨識、智慧家庭等領域也取得突破。WiseEye 業務在 2025 年將顯著成長，並在未來幾年持續高成長趨勢
- 在 2025 CES，奇景展示包含車用顯示技術、WiseEye AI，以及各類先進光學技術運用於 AR/VR 的創新成果
- 2025 CES，業界對 AR 眼鏡的熱情大幅升溫，越來越多公司投入此領域開發，並整合生成式 AI（Generative AI）技術。對於 AR 眼鏡，奇景提供三項關鍵技術：LCoS 微型顯示器（LCoS microdisplay）、WLO 光波導（WLO waveguide）以及超低功耗的 WiseEye AI
- 奇景把握高階筆記型電腦逐步採用 OLED 顯示器及觸控功能趨勢，迎接 AI PC 與高階筆電市場的快速變革，並提供涵蓋 LCD 和 OLED 筆電的全方位 IC 解決方案

【台南，2025 年 2 月 13 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（13）日公布自結 2024 年第四季合併財務報表，及 2025 年第一季展望。奇景 2024 年第四季營收、毛利率及每 ADS 盈餘皆優於財測預估。

2024 年第四季自結財報

2024 年第四季營收 2 億 3,720 萬美元（約新台幣 76 億 3,000 萬元*），較上一季 2 億 2,240 萬美元（約新台幣 71 億 8,700 萬元**）增加 6.7%。第四季毛利率 30.5%，較上一季 30.0% 上升 0.5 個百分點，較去年同期 30.3% 增加 0.2 個百分點。第四季毛利率增加，主要是有利的產品組合及成本改善。

2024年第四季稅後淨利為 2,460 萬美元（約新台幣 7 億 9,100 萬元*），上一季為 1,300 萬美元（約新台幣 4 億 2,100 萬元**）。第四季每 ADS 盈餘 14.0 美分（約新台幣 4.5 元*），較上一季的 7.4 美分（約新台幣 2.4 元**）上升 88.8%。

2024年全年自結財報

2024年全年營收為9億零 680 萬美元（約新台幣 290億2,000萬元***），較2023年的9億 4,540 萬美元（約新台幣 293億9,100萬元****）減少4.1%。2024年全年毛利率為30.5%，較2023年的27.9% 增加2.6個百分點。

2024年全年稅後淨利為 7,980 萬美元（約新台幣 25 億 5,200 萬元***），較 2023 年 2 億 5,060 萬美元（約新台幣 15 億 7,400 萬元****）增加 57.6%。2024 年全年每 ADS 盈餘為 45.6 美分（約新台幣 14.6 元***），較 2023 年每 ADS 盈餘為 29 美分（約新台幣 9.0 元****）增加 16.6 美分。

2024年全年毛利率

2024 年全年毛利率 30.5%，高於 2023 年的 27.9%，主要受惠於成本改善、生產與營運效率提升，以及高毛利率產品，如車用 IC 及 Tcon 營收佔比提高，形成更有利的產品組合。

2025第一季財測預估

奇景 2025 年第一季財測預估，營收季減 8.5% 到 12.5%，反映農曆新年假期的淡季常態需求。營收年成長介於持平至成長 4.6%之間。毛利率大約 30.5%，與上季持平。每 ADS 盈餘 9.0 美分到 11.0 美分（約新台幣 3.0 至 3.6 元*****）。奇景注意到，部分同業的客戶因關稅因素而提前下單，尤其是在消費電子領域，導致第一季營收預估超出正常季節性需求。相較之下，車用半導體市場目前並未出現類似情況，而奇景的車用業務占總營收的一半以上，因此奇景第一季營收財測並未受益於關稅因素的影響。

2025第一季前景預估

奇景在2024年的每季營收，均超出法說會的財測預估。儘管公司對財務表現超乎預期感到高興，但這同時也反映出市場能見度較低，客戶需求預測較為保守，很多客戶用急單的方式來滿足其真正的需求。另一方面，急單也顯示出奇景的面板客戶庫存水位較低。在過去幾季中，奇景始終能夠迅速滿足大多數的急單需求，這不僅展示奇景靈活應變的能力，也彰顯公司在庫存管理以及快速應對市場變化的實力。

車用市場持續是奇景最大的營收來源，2024年佔總營收接近五成，年成長幅度將近兩成。這個成果突顯了奇景在車用技術創新、產品開發和市場佔有率上的領先地位。展望未來，奇景預期車用TDDI和Tcon技術將持續成長，進一步強化公司在車用顯示市場的競爭力。除了LCD，奇景也積極布局車用OLED IC技術，目前已與多家領先面板廠展開合作。未來幾年，車用OLED IC將成為推動公司成長的主要動能之一，進一步鞏固奇景在汽車顯示市場的領先地位。

此外，奇景也積極布局顯示器IC以外的技術研發。在WiseEye AI領域，奇景持續與多家領先筆電廠商合作，目前已取得顯著進展。同時，奇景在智慧門鎖、掌靜脈辨識、智慧家庭等領域也取得突破，並與世界級客戶共同開發新應用。WiseEye業務在2025年將顯著成長，並在未來幾年持續高成長趨勢。

奇景獨特的WLO技術在CPO領域的應用，最近在資本市場得到很大的關注。事實上，早於2024年六月，奇景與全球領先的矽光子連接器製造商上詮，就已共同發布領先業界的共同封裝光學技術。這項合作已開發多年，整合了奇景晶圓級奈米光學（WLO，Wafer Level Optics）技術與上詮 CPO 技術，應用於最先進的AI多晶片模組。自新聞發布以來，奇景每季都在法說會中報告合作最新進展，確保市場可以及時掌握最新進度。奇景的WLO技術提供關鍵的光學耦合功能，在CPO技術中扮演核心角色。CPO技術不僅能顯著提升頻寬和加快數據傳輸速度，還能大幅降低訊號耗損、減少延遲、減少傳輸耗能，並且協助大幅降低多晶片模組的尺寸及成本。

儘管 CPO 今年仍處於工程驗證與試產階段，客戶的大規模生產時程尚未公布，加上近期來自 DeepSeek 的 AI 市場動盪，CPO 的前景依然未改。利用光學而非金屬線進行數據傳輸的 CPO，在高性能 AI 應用中的廣泛

採用正穩步推進。近期奇景從客戶得到的試產產品數量預估，顯著比以往增加，顯示CPO技術進入量產的時程正在加速。此外，奇景與上詮同時攜手重量級客戶與夥伴，正在積極研發未來數個世代的新技術，以滿足HPC和AI對高速光學傳輸的爆炸性需求。透過WLO和CPO技術，奇景得以參與高速運算AI領域，對其未來成長充滿期待。奇景相信CPO技術除了應用於雲端外，未來在車用與機器人等其他領域也將被採用。公司現階段的目標是盡速實現CPO在雲端的應用，以光取代電，進行巨量數據傳輸，並協助加速CPO在AI應用的普及率。

在今年的 CES，奇景展示了包含車用顯示技術、WiseEye AI，以及各類先進光學技術運用於AR/VR的創新成果。今年的CES，業界對AR眼鏡的熱情大幅升溫，越來越多公司投入此領域的開發，並整合生成式 AI (Generative AI) 技術，加速開發輕薄短小且適合全天候配戴的智慧AR眼鏡。對於AR眼鏡，奇景提供三項關鍵技術：LCoS 微型顯示器 (LCoS microdisplay)、WLO 光波導 (WLO waveguide) 以及超低功耗的 WiseEye AI。其中，奇景最新一代自發光LCoS微型顯示器專利技術，提供業界領先的40萬尼特亮度、卓越的光功率效率、輕巧外型、輕量設計及優越的顯示品質等關鍵技術優勢，成為目前穿透式AR眼鏡市場中最具可行性的解決方案。在光波導領域，奇景憑藉專有的 WLO 技術，結合先進的奈米壓印技術，與多家業界一線科技公司合作，提供業界領先的光學解決方案，能夠將光傳輸和顯示效率最佳化。對於AR眼鏡中AI感測應用，奇景的WiseEye AI提供全天候、超低功耗的AI感測功能，協助開發者顯著提升AR眼鏡的互動性，同時功耗極低，僅需數毫瓦。

在車用顯示IC技術方面，今年的 CES，奇景展示了業界領先、最全面的 LCD 和 OLED 顯示技術，並呈現下一代智慧座艙顯示應用。這些技術不僅提升智慧座艙的直覺操作性，更強化駕駛安全性，並帶來更優越的使用者體驗。其中一個典型例子，是奇景與友達 (AUO) 共同開發的先進 Display HMI 解決方案。奇景的技術滿足了車用顯示對大尺寸、高解析度、及特殊形狀 (freeform) 面板的需求。

在AI領域，奇景在今年的CES，也與多家AI生態系統夥伴合作，展示了超低功耗的WiseEye模組，並應用於一系列創新、可量產的AIoT應用。這些應用包含掌靜脈辨識、嬰兒哭聲偵測、人流管理及人物偵測。WiseEye模組的設計簡單、便於客戶自行進行產品整合，非常適用於各類智慧物聯網應用。

產品類別分析 (一) -- 大尺寸驅動IC產品

2024 年第四季 大尺寸營收 & 2025 第一季大尺寸預估

2024 年第四季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 2,500 萬美元 (約新台幣 8 億 400 萬元*)，較上季減少 18.6%，占營收比例 10.5%，此比例上季為 13.8%，去年同期為 14.8%。第四季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收較上季下降，主因是客戶自第二季以來持續去化庫存，以及來自中國本土價格競爭加劇。

奇景 2025 年第一季大尺寸面板驅動 IC 營收，預估將較上季呈現個位數成長，主要是因中國政府為提振低迷的家電市場需求，推動補貼政策所帶動。第一季筆記型電腦和監視器驅動 IC 的營收都將成長。相較之下，電視驅動 IC 的營收將較上季下滑，主要是因為客戶在前一季已提前備貨，加上第一季季節性需求放緩。

展望未來的筆記型電腦領域，奇景觀察到高階筆電對 OLED 面板與觸控功能的需求快速增加，部分原因來自 AI PC 的快速崛起。奇景擁有全面的筆記型電腦顯示 IC 產品，可充分把握此趨勢，提供涵蓋 LCD 和 OLED 筆電的全方位 IC 解決方案，包括 DDIC、Tcon、觸控 IC 及 TDDI。其中一項突破性創新是，奇景業界領先的 LCD 筆記型電腦內嵌式觸控顯示技術 TDDI，奇景 in-cell touch TDDI 將觸控控制嵌入 TDDI 晶片中，並維持傳統顯示驅動架構，以 Tcon 進行數據傳輸，提升 IC 設計與整合的方便性。這種設計簡化了客戶的產品開發流程，降低工程複雜度，並加快產品上市時間。此外，奇景 in-cell touch TDDI 可支援最高 4K 解析度及最大 16 吋顯示螢幕，滿足市場對高階、視覺震撼且沉浸式筆電的需求。目前，此技術已成功導入某國際知名品牌的首款 AI PC，已進入量產階段，另有多項專案同步進行中。針對 OLED 筆電，奇景除了提供 OLED DDIC 和 Tcon 解決方案外，OLED on-cell 觸控技術已與多家領先面板與筆記型電腦廠商合作，多項專案目前正在積極進行中。最後，奇景持續開發採用下一代 eDP 1.5 顯示介面的 Tcon，適用於 LCD 和 OLED 面板。該介面支援高幀頻、低功耗、自適應同步技術 (adaptive sync) 及高解析度等功能，這些功能對新一代 AI PC 至關重要。透過持續創新與尖端技術研發，奇景已做好充分準備，迎接 AI PC 與高階筆電市場的快速變革，並保持領先地位。

產品類別分析 (二) -- 中小尺寸驅動IC產品

2024 年第四季中小尺寸營收 & 2025 第一季中小尺寸預估

2024 年第四季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 1 億 6,680 萬美元 (約新台幣 53 億 6,500 萬元*)，較上季小上升 7.4%，顯著優於原先財測預估的季度持平，占營收比例 70.3%，此比例上季為 69.9%，去年同期為 71.6%。第四季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收顯著優於財測預估，主要是車用及平板電腦 IC 營收超出預期。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

奇景車用 IC 產品，包括傳統驅動 DDIC 和 TDDI。奇景 2024 年第四季車用 IC 營收較上季成長近兩成，大幅優於原先個位數成長的預估，且 DDIC 與 TDDI 皆展現出優於預期的表現。這波成長主要來自中國面板客戶，延續自第三季的急單需求，源於中國政府於八月中旬宣布、新一輪以舊換新的獎勵政策，目的是進一步促進汽車銷售。值得一提的是，第四季車用 TDDI 營收首次超越 DDIC，顯示奇景 TDDI 解決方案在全球市場中被廣泛採用。TDDI 技術在現代車用顯示器中日益關鍵，因其能夠提升直覺化操作、增強互動體驗，並具備高成本效益。整體而言，奇景的車用業務，包括傳統驅動 DDIC、TDDI、Tcon 和 OLED，已佔第四季總營收比重大約 50%。

奇景 2024 年全年車用驅動 IC 營收年成長近 20%，顯著超越全球汽車市場的成長率。主要歸功於奇景 TDDI 技術被橫跨各大洲的全球主要客戶廣泛採用。展望 2025 年第一季，在經歷連續兩季的強勁需求後，預計車用 IC 營收將下降超過一成。然而，與去年同期相比，第一季車用 IC 營收仍增加近兩成。奇景的車用 TDDI 累計出貨量大領先競爭對手，目前全球市占率已超過 50%，進一步鞏固市場領先地位。目前，公司已成功導入近 500 項車用 TDDI 設計方案，並持續拓展新客戶與新專案，其中僅 30% 已進入量產，顯示未來業務仍有龐大成長潛力。奇景預期車用 TDDI 的穩健成長趨勢將持續數年。至於傳統車用 DDIC 業務，奇景 2024 年全年車用 DDIC 營收，因部分應用逐漸被 TDDI 取代而下滑，但 DDIC 全年出貨量仍維持小幅成長，顯示市場對成熟 DDIC 產品的需求穩定，例如儀表板 (Cluster Display)、抬頭顯示器 (HUD)、後照鏡與後視鏡顯示等不具備觸控功能的應用，仍主要依賴 DDIC 技術。此外，奇景在 DDIC 領域擁有客戶高度黏著度，部分客戶已使用奇景 DDIC 解決方案超過十年，展現奇景強大的維繫客戶能力。目前，奇景在傳統車用 IC 上仍然是市場領導者，擁有約 40% 的全球市佔率，進一步鞏固奇景在車用顯示 IC 領域的主導地位。

奇景持續引領車用顯示 IC 技術創新，致力於開發業界領先的解決方案，提供卓越效能、優異功耗表現，並全面提升使用者體驗。在這一系列創新中，奇景最新推出的 TED (Tcon Embedded Driver IC) 解決方案，將 TDDI 與分區調光 (Local Dimming) Tcon 整合至單一晶片，為客戶提供高效、靈活且具成本優勢的全方位解決方案，進一步提升車用顯示的設計與性能。另一項值得關注的技術突破，是奇景最新車用 TDDI 先進用戶感知觸控技術，該技術可智慧區分駕駛與乘客的觸控操作，有效防止交叉觸控干擾 (cross touch)，大幅提升行車安全。此外，奇景推出的獨特旋鈕式 in-cell 顯示解決方案，將實體旋鈕與 TDDI 技術無縫整合，實現觸控與觸覺控制的完美結合。此創新設計不僅讓駕駛擁有更直覺、安全的操作體驗，同時能有效減少駕駛分心，進一步強化行車安全與使用便利性。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 智慧型手機 & 平板電腦

奇景 2024 年第四季平板電腦 IC 營收表現優於原本的逾一成衰退，結果略高於上季，主要是領先終端客戶急單需求推動。第四季智慧型手機 IC 營收呈現小幅下滑，符合預期。

由於第一季適逢農曆新年傳統淡季，2025 年第一季智慧型手機與平板 IC 營收將呈現下滑。

中小尺寸驅動IC產品 -- OLED

在車用 OLED 領域，奇景已與韓國、中國和日本的頂尖面板廠建立策略聯盟。隨著 OLED 技術逐步從高階車款擴展至更廣泛的市場應用，奇景憑藉在 LCD 車用顯示領域的強大影響力與卓越出貨紀錄，成功奠定業界首選合作夥伴的地位。憑藉先行者優勢，奇景積極推動 OLED IC 在車用顯示市場的普及，提供完整的 OLED 解決方案，涵蓋 DDIC、Tcon 和 on-cell 觸控 IC，以滿足車用顯示面板的多元需求。奇景相信，隨著市場從 LCD 向 OLED 轉型，奇景將成為高級車款採用 OLED 顯示器趨勢的主要受益者，並在未來數年掌握新一波成長機會，進一步鞏固奇景於車用顯示市場的領先地位。

除了車用 OLED 領域之外，奇景還與韓國和中國的領先 OLED 面板廠合作，在平板電腦和筆記型電腦領域都取得顯著進展，提供完整的 OLED IC 產品系列，包括 DDIC、Tcon 和觸控 IC，已推動多項新專案，目前正在進行中，預計在 2025 年陸續進入量產。至於手機 OLED 方面，奇景與韓國及中國的客戶合作穩步推進，預期將於今年下半年開始量產，持續擴大市場影響力。

產品類別分析 (三) -- 非驅動IC產品

奇景 2024 年第四季非驅動 IC 產品營收為 4,540 萬美元 (約新台幣 14 億 6,000 萬元*)，較上季成長 24.9%，占營收比例 19.2%，此比例上季為 16.3%，去年同期為 13.6%。好成績主要來自於車用業務的強勁表現，以及領先投影機客戶的一次性 ASIC Tcon 產品出貨，再加上優於預期的監視器 Tcon 出貨的帶動。第四季奇景的車用 Tcon 營收較上季持續成長，主要受惠於領先業界的分區調光時序控制晶片 (Local dimming Tcon) 持續受到全球面板廠、一級供應商及汽車製造商的高度認可，截至目前為止，奇景已成功取得超過 200 項車用 Tcon 設計案，將進一步推動營收成長。

非驅動IC產品 -- 時序控制 IC (Tcon, Timing Controller)

奇景預估 2025 第一季 Tcon 產品營收將較上季下滑超過一成，主要是領先投影機客戶在前一季有一次性 ASIC Tcon 拉貨，以及車用 Tcon 出貨在連續數季強勁成長後趨於穩定。儘管如此，奇景在分區調光 (Local Dimming) Tcon 領域，仍穩居市場領導地位，這可從全球高階與主流車款，對該技術的廣泛驗證與採用中得到印證。奇景對車用 Tcon 業務持續成長充滿信心，這得益於奇景在分區調光 Tcon 領域強大的市場影響力，目前已取得超過 200 項設計項目，將於未來數年陸續進入量產，為長期成長奠定堅定基礎。另外，抬頭顯示器 (HUD) 已成為車用顯示領域另一個重要發展領域，並推動分區調光 Tcon 技術加速應用，成為特別值得關注的潛力市場。奇景業界領先的分區調光 Tcon，在 HUD 顯示方面提供關鍵技術優勢，包括高對比度與最佳功耗，可有效消除傳統 TFT LCD 面板常見的「明信片效應」(postcard effect)，確保擋風玻璃上的顯示畫面清晰。此外，奇景的 Tcon 具備先進的透明度偵測功能，可防止 HUD 亮度過高影響駕駛視線，進一步提升行車安全。目前，多項 HUD 設計專案已在積極推進中，未來市場機會令人期待。憑藉領先的技術優勢與市場佈局，奇景已為未來數年車用 Tcon 的持續成長做好準備，以迎接新一波市場機會。

非驅動IC產品 - WiseEye™超低功耗 AI 智慧感測 (WiseEye™ Ultralow Power AI Sensing)

奇景 WiseEye™ 超低功耗 AI 智慧感測整體解決方案，是一款尖端的整合型終端 AI 解決方案，包括奇景自家超低功耗 AI 處理器、全時 (Always-On) CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法。WiseEye AI 透過超低功耗與情境感知的終端 AI 推論能力，在快速增長的 AI 市場中展現卓越的競爭優勢。WiseEye AI 能無縫整合視覺與其他感測功能於各類終端應用中，尤其適用於電池供電裝置，不僅提升直覺化的使用者互動體驗，更讓 AI 技術更具實用性與普及化。此外，WiseEye AI 可有效分擔主處理器的運算負擔，進一步延長設備電池壽命，並提升整體數據處理效率。奇景 WiseEye AI 在 Dell 筆電成功應用的基礎上，正積極拓展市場版圖，預計進一步導入其他領先筆電品牌，其中部分機型將於今年開始量產。

WiseEye 在各個領域持續取得顯著的市場成功。在智慧門鎖方面，奇景與中國領先的高階智慧門鎖供應商德施曼 (DESMAN) 合作，推出全球首款具備 24/7 哨兵監控與即時事件記錄智慧門鎖。在這項成功的基礎上，奇景正進一步擴展應用場景，與其他全球頂尖智慧門鎖供應商合作，整合創新的 AI 功能，包括包裹識別、智慧防夾保護、掌靜脈身分驗證技術等，進一步拓展智慧門鎖的應用可能性。其中，多項高附加價值解決方案，將於今年內開始量產。在 CES 2025，奇景攜手多家生態系統夥伴，共同展示了一系列創新且可量產的 AIoT 應用，這些應用皆採用奇景輕巧外型、即插即用的 WiseEye 模組。奇景提供多款 WiseEye 模組，每款均整合超低功耗 WiseEye AI 處理器、AoS 影像感測器與先進 AI 演算法，並支援無編碼 / 低編碼 (No-Code/Low-Code) AI，大幅簡化 AI 導入流程。這些模組支援多樣化應用場景，包括人物偵測、性別與年齡辨識、手勢識別、臉部網格分析、語音指令、熱成像感測、姿勢辨識與人流管理。總結來說，WiseEye 模組可靈活運用、降低開發成本、簡化 AI 部署流程、開拓自動化技術新機遇、提升互動性，並優化各行各業 AIoT 應用的使用者體驗。

奇景正與生態系統夥伴共同開發多款創新且超低功耗的 WiseEye 模組，應用於包括嬰兒哭聲偵測、動態手勢識別、人物感測等產品。其中，奇景 WiseEye PalmVein 掌靜脈身分驗證解決方案，是 WiseEye 模組產品組合中的一大亮點，僅推出一年便迅速獲得市場關注。目前，WiseEye PalmVein 掌靜脈身分驗證技術，已獲得多項設計方案，其中一家美國客戶採用於智慧門禁，並已進入量產階段。另一家台灣門鎖品牌商，也將 WiseEye PalmVein 掌靜脈身分驗證解決方案導入旗艦智慧門鎖產品。為滿足市場對於更靈活、多元環境應用的需求，升級版 WiseEye PalmVein 現已支援雙模態身分驗證 (Bimodal Authentication)，結合掌靜脈與臉

部辨識於一體。此雙模態生物驗證機制，提供兩層安全防護，不僅提升識別準確度與可靠性，更讓技術適用於多種環境場景，進一步增強安全性與使用彈性。

另外，實體 AI 代理設備（Physical AI Agents）的崛起，標示著人機互動的重大變革，使實體 AI 代理設備裝置能夠即時感知、處理並回應周圍環境。其中一項關鍵趨勢是與雲端大型語言模型（LLMs）的整合，賦予這些實體 AI 代理設備更強的推理與語言理解能力，提升其與世界的互動與適應性。奇景 WiseEye AI 站在這技術革新的最前線，提供全時感測融合（Always-On Sensor Fusion）、超低功耗終端 AI 運算（On-Device Processing），並與 LLMs 無縫對接，為新世代應用提供即時 AI 處理能力。在 CES 2025，奇景與矽遞科技共同展示這項創新技術，推出 SenseCAP Watcher，這款搭載 WiseEye AI 的實體 AI 代理設備，是一款電池供電的 IoT 設備，結合視覺與音訊感測融合技術，內建揚聲器，並透過終端 AI 與雲端 LLMs 的協作，實現指令解讀、物體辨識、事件回應與即時互動。憑藉 SenseCAP Watcher 的成功應用，奇景正積極推動多項專案，進一步發揮 WiseEye AI 的技術優勢，加速實體 AI 代理設備的創新與應用。

此外，奇景正與業界領先的 AR 業者合作，將 WiseEye AI 整合至新一代 AR 眼鏡並對此充滿期待。在 2025 CES 展會上，市場對 AR 眼鏡的興趣明顯升溫，AI 的整合已成為 AR 眼鏡不可或缺的一部分，以實現直覺且無縫的人機互動體驗。WiseEye AI 針對 AR 眼鏡的兩大關鍵挑戰，包括即時反應能力與功耗效率，均提供最佳解決方案。例如，WiseEye AI 可支援全時對外環境感測，使 AR 眼鏡能夠即時偵測與分析周圍環境，實現情境感知 AI 運算。這項技術可驅動即時回應、物體辨識、導航輔助、翻譯功能及環境建模，進一步提升 AR 眼鏡的整體使用體驗。值得注意的是，WiseEye AI 只需極低功耗，僅為個位數毫瓦，使其成為全天候 AR 眼鏡的理想解決方案。另一個例子是，奇景與 Ganzin 合作開發的眼球追蹤解決方案，透過 WiseEye AI 精準偵測微小的眼球運動、注視方向、瞳孔大小與眨眼頻率，為 AR 眼鏡提供關鍵數據，以提升使用者互動體驗。

非驅動 IC 產品 - 晶圓級光學鏡頭（WLO）

奇景與全球矽光子（SiPh）連接器製造商上詮光纖（上詮，中華民國證券櫃檯買賣中心代號：3363）於 2024 年 6 月共同推出業界領先的共封裝光學（Co-Packaged Optics, CPO）技術，該技術採用奇景最先進的晶圓級光學 WLO（Wafer Level Optics）技術。這項創新將矽光子晶片與光學連接器，整合至多晶片模組（MCM, Multi-Chip Module）內，以高速光學通訊取代傳統金屬線傳輸。該技術顯著提升頻寬與數據傳輸速率，有效降低訊號損失與延遲，並同時降低功耗及縮小 MCM 體積與成本。透過與上詮的緊密合作，奇景正積極推動 CPO 技術的發展，並已與全球領先的 AI 半導體公司及晶圓代工廠建立穩固的合作夥伴關係，第一代 CPO 產品已小量試產。第一季工程驗證及試產量的大幅增加，加上預期未來幾季樣品量的提升，強烈表明 CPO 技術正加速邁向大規模生產。此外，奇景正與領先的 AI 客戶/夥伴密切合作，加速未來幾代 CPO 技術的研發。奇景對 WLO 業務的前景比以往任何時候都更為樂觀，CPO 業務有望帶來顯著的成長機會，並在未來數年成為奇景主要的收入與利潤貢獻來源。

除了在 CPO 方面取得進展外，奇景正與多家全球知名技術領先公司合作，利用奇景的 WLO 專業技術開發先進的光波導，應用於 AR 眼鏡，此類工程方案正持續增加，證明奇景 WLO 技術得到業界廣泛認可。

非驅動 IC 產品 - LCoS 微型顯示器

奇景近期推出業界領先的 400K nits 超高亮度、自發光 LCoS 微型顯示器（Front-lit LCoS Microdisplay），以僅 300mW 的極低功耗，樹立顯示亮度的新標竿。在 CES 2025 展會上，奇景展示了一款搭載該微型顯示器的 AR 眼鏡概念驗證（Proof-of-Concept, POC），結合第三方夥伴的光波導（waveguide），成功實現超過 1,000 尼特 的入眼亮度，展現在戶外高環境光條件下的卓越適應性。奇景時序型色彩自發光 LCoS 微型顯示器重量僅 0.98 克，體積小於 0.5 c.c.，同時具備卓越的色彩表現，非常適用於全天候佩戴的 AR 眼鏡，充分展現該技術已準備就緒，可滿足市場實際應用需求。

奇景在推出 400K nits 超高亮度 Front-lit LCoS Microdisplay 後，正積極與業界領先公司展開戰略合作，推動多項重大專案。憑藉超過十年的 LCoS 深耕技術與成功量產出貨的豐富經驗，奇景有信心且已充分準備，能夠滿足 AR 眼鏡大規模量產的市場需求。

流通在外股數

截至 2024 年 12 月 31 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,490 萬單位 ADS，與 2024 年第三季底變化不大。計算 2024 年第四季稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,510 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

1. 網路廣播（提供同步影音）連結為 <http://www.zucast.com/webcast/br8wqpb4>

2. 電話撥打（只提供語音）：

免付費專線

香港 2112-1444
台灣 0080-119-6666
澳洲 1-800-015-763
加拿大 1-877-252-8508
中國 (1) 4008-423-888
中國 (2) 4006-786-286
新加坡 800-492-2072
英國 0800-068-8186
美國 (1) 1-800-811-0860
美國 (2) 1-866-212-5567

其他專線

台灣 02-3396-1191
其他國際線 +886-2-3396-1191

電話撥入識別碼 (PIN) **3329013 #**

若您以電話撥打方式參加線上法說會，請於電話接通後，輸入識別碼 (PIN) **3329013 #**。
奇景光電法說會網路廣播重播將自線上法說會結束後兩小時開始，網路廣播連結為 <http://www.zucast.com/webcast/br8wqpb4>，或是至奇景光電網站 www.himax.com.tw 收聽，網路廣播重播至 2026 年 2 月 13 日為止。

關於奇景光電：

奇景光電股份有限公司（納斯達克代號：HIMX）為一個專注於影像顯示處理技術之 IC 設計公司。本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品廣泛應用於電視、桌上型電腦顯示器、筆記型電腦、手機、平板電腦、汽車、電子紙裝置、工業顯示器及其他多種消費性電子產品。其中，奇景光電更是全球車用顯示器解決方案的領先創新者，車用驅動 IC 市佔率全球第一，提供完整方案包括傳統驅動 IC、先進的觸控顯示整合晶片（TDDI）、分區調光時序控制晶片（Local dimming Tcon）、車用超大尺寸觸控顯示技術（LTDI）以及 OLED 顯示器技術。奇景光電也是 tinyML 視覺人工智慧及光學相關產品領導者，其專屬的 WiseEye™ 超低功耗 AI 智慧感測，整合自家超低功耗 AI 處理器、全時（Always-On）CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法，已廣泛用於消費電子及 AIoT 物聯網等相關領域。奇景光電並率先投入繞射晶圓級光學鏡頭、矽控液晶光閥（LCoS）微型顯示器和 3D 感測解決方案的技術開發，應用於各式 AR、VR 及元宇宙等領域。此外，奇景光電也提供其他產品，包含觸控面板控制 IC、OLED IC、LED 驅動 IC、電子紙驅動 IC、電源管理 IC、CMOS 影像感測器，滿足多種顯示器需求。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,200 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、德國與美國。至 2024 年 12 月 31 日為止，奇景光電在全球已取得 2,649 項專利，尚有 402 項專利正在申請中。

<https://www.himax.com.tw/zh/company/>

聯絡人：

刁玉苹 / Karen Tiao
投資人關係 資深專案經理
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999
hx_ir@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2023 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。