



奇景光電公布自結 2025 年第一季合併財務報表 及 第二季展望

2025 年第一季：營收達財測區間高標，毛利率符合財測預估，每 ADS 盈餘優於財測預估
第二季財測預估：營收季減 5.0%至季增 3.0%。毛利率大約 31.0%。每 ADS 盈餘 8.5 至 11.5 美分

- **2025 年第一季營收 2 億 1,510 萬美元**，季減 9.3%，位於預估值季減 8.5%至 12.5%的高標
- **2025 年第一季毛利率 30.5%**，與上季持平，符合預估值約 30.5%，但顯著超出去年同期的 29.3%，主要受惠於有利的產品組合與持續改善成本
- **2025 年第一季稅後淨利為 2,000 萬美元**，每 ADS 盈餘 11.4 美分（約新台幣 3.7 元*）超出原先財測預估之 9.0 至 11.0 美分
- **2025 年第二季財測預估**，營收季減 5.0%至季增 3.0%。毛利率大約 31.0%，較上季 30.5%小幅成長。每 ADS 盈餘 8.5 至 11.5 美分（約新台幣 2.7***至 3.7 元***）
- 目前關稅對奇景業務並沒有顯著的直接影響
- 由於關稅的不確定因素，客戶普遍對全球經濟前景及消費者需求極度保守，導致奇景第二季營收財測未如預期。全球仍持續關注關稅談判的後續走向，下半年市場能見度仍低
- 為因應全球供應鏈重組趨勢，奇景正深耕既有的完整台灣供應鏈，並進一步強化中國、韓國及新加坡等地供應鏈，以確保生產彈性與成本競爭力，有效因應地緣政治風險
- 儘管車用市場面臨短期挑戰，奇景穩居全球車用顯示面板 IC 市場領先地位，在傳統驅動 DDIC 領域市占率達 40%、TDDI 超過 50%，在分區調光 Tcon 技術領域，市占率更高
- 目前奇景第一代矽光子封裝解決方案已按計畫進入初期小量試產階段。奇景持續與上詮、領先 AI 客戶及晶圓代工廠緊密合作，共同開發未來新世代的 CPO 解決方案，以滿足 AI 與 HPC 應用日益攀升的頻寬需求
- 儘管地緣政治環境動盪，奇景仍積極開拓高成長市場，持續強化全球布局與長期競爭優勢。奇景攜手力積電與印度塔塔集團旗下塔塔電子（Tata Electronics）締結三方戰略聯盟。不僅呼應印度政府在高科技領域「Make in India」的戰略，同時拓展印度市場龐大的潛在需求

【台南，2025 年 5 月 8 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（8）日公布自結 **2025 年第一季合併財務報表**，及第二季展望。奇景 **2025 年第一季**營收達財測區間高標，毛利率符合財測預估，每 ADS 盈餘優於財測預估。

2025年第一季自結財報

2025 年第一季營收 2 億 1,510 萬美元（約新台幣 70 億 5,400 萬元*），較上一季 2 億 3,720 萬美元（約新台幣 76 億 3,000 萬元**）減少 9.3%。第一季毛利率 30.5%，和上一季 30.5% 持平。毛利較去年同期 29.3% 顯著增加 1.2 個百分點，主要受惠於有利的產品組合與持續的成本改善。

2025 年第一季稅後淨利為 2,000 萬美元（約新台幣 6 億 5,500 萬元*），上季為 2,460 萬美元（約新台幣 7 億 9,100 萬元**）。第一季每 ADS 盈餘 11.4 美分（約新台幣 3.7 元*），較上一季 14.0 美分（約新台幣 4.5 元**）減少 18.7%。

第二季財測預估

奇景 2025 年第二季財測預估，營收季減 5.0%到季增 3.0%，毛利率大約 31.0%，較上季 30.5%小漲 0.5%。每 ADS 盈餘 8.5 美分到 11.5 美分（約新台幣 2.7 至 3.7 元***）。

第二季前景預估

近期新台幣對美元匯率出現急遽升值，對奇景第二季財務業績的影響有限，且已被納入財測預估中。奇景所有的營收及絕大部分的銷貨成本均以美元計價，這對奇景的進銷貨活動提供了匯率自然避險。此外，除員工薪資外，奇景大部分的研發費用亦以美元為計價基礎。至於作為營業費用主要項目的員工薪酬，員工的每月薪資以所在地當地貨幣支付，但年度員工分紅則全部以美元計算。其他主要的非美元計價費用，則多以新台幣計價，包括公用事業費用及所得稅費用。儘管奇景並不對這些非美元營業費用進行貨幣避險，因為避險成本通常高於效益，但奇景會提前購買新台幣以支付所得稅，以降低該項費用的匯率風險。

美國近期宣布的一連串關稅措施，加劇了全球貿易緊張局勢，引發資本市場波動，並增加總體經濟和市場需求的不確定性。目前關稅對奇景的業務並沒有顯著的直接影響，原因在於，奇景的 IC 產品並非直接出口至美國，而是在美國境外，被客戶組裝進入面板或模組，跟著面板或模組被銷售到包含美國在內的全球市場。而奇景只有微乎其微，大約百分之二的產品直接出貨到美國，只有這部分產品的客戶需要支付美國關稅，而這些產品幾乎都在台灣生產。奇景觀察到有少數客戶為了規避關稅而要求提前出貨，更多客戶則因為關稅的不確定因素，而選擇延後下單。總體而言，由於關稅的不確定因素，客戶普遍對全球經濟前景及消費者需求極度保守，導致奇景第二季營收財測未如預期。展望下半年，全球仍持續關注關稅談判的後續走向，市場能見度仍低。為因應全球供應鏈重組趨勢，奇景在深耕既有的完整台灣供應鏈之外，進一步強化中國、韓國及新加坡等其他區域的供應鏈，以確保生產彈性與成本競爭力，有效因應地緣政治風險。

面對不穩定環境，大多數面板客戶採取按需生產模式，並將庫存維持在低水位。奇景將持續審慎管控新投片，並維持低庫存，持續嚴格控管開支、降低營運成本。同時，公司繼續推動降低成本措施，針對晶圓代工與後段封測皆採取多元化策略，分散風險並提升生產彈性。近期，奇景與晶合在車用顯示器驅動 IC 的合作已取得重大進展，產品已正式量產並獲車廠採用。這一成果不僅驗證了奇景供應鏈多元化策略的成效，也凸顯公司在擴充產能與優化成本結構上的堅定承諾。

車用面板 IC 業務目前佔奇景一半的營收。奇景在車用面板領域深耕多年，在全球各主要市場市佔率分布平均，技術持續領先，提供業界最完整、涵蓋 LCD 至 OLED 的車用面板 IC 產品，已與全世界的一級供應商及汽車品牌建立逾十年的穩定合作關係。奇景相信，這些優勢有助於降低關稅帶來的潛在風險，進一步強化車用業務的長期穩定性。此外，奇景持續聚焦超低功耗 AI、AR 眼鏡與 CPO 等創新領域。這些領域技術已接近成熟，市場具備巨大的成長潛力。奇景身為關鍵技術的先驅與領先者，正攜手供應鏈夥伴，從技術開發到量產布局，積極拓展新商機。這些創新領域受總體經濟影響較小，且客戶未因關稅因素而放緩開發腳步。奇景期待，這些業務未來將為營收與毛利帶來顯著貢獻。

儘管地緣政治環境動盪，奇景仍積極開拓高成長市場，與業界領先企業建立緊密合作關係，持續強化全球佈局與長期競爭優勢。奇景最新的跨國合作，是與力積電、印度塔塔集團旗下的塔塔電子（Tata Electronics），共同成立的三方戰略結盟。塔塔集團是印度最大、最有影響力的集團，此次三方合作結合了塔塔電子深厚的製造與在地供應鏈整合能力、力積電在晶圓製造的成熟解決方案，以及奇景在顯示 IC 技術及 WiseEye 超低功耗 AI 感測的領先技術，共同打造一個強大的生態系，呼應印度政府在高科技領域「Make in India」的戰略，同時拓展印度市場龐大的潛在需求。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動IC產品

2025 年第一季 大尺寸營收 & 第二季大尺寸預估

2025 年第一季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 2,500 萬美元（約新台幣 8 億 2,000 萬元*），較上季持平，占營收比例 11.6%，此比例上季為 10.5%，去年同期為 15.1%。儘管第一季受到季節性因素的影響，奇景第一季大尺寸驅動 IC 產品營收仍與上季持平，主要是受到中國政府為振興國內消費，所提供的補貼政策所帶動。筆記型電腦與監視器驅動 IC 在第一季皆呈現穩健的雙位數成長。相較之下，電視驅動 IC 銷售則如預期下滑，主要是客戶在前一季已提前備貨。

奇景 2025 年第二季大尺寸面板驅動 IC 營收，預估將較上季呈現個位數下跌，主要因為客戶在中國政府刺激國內消費補貼政策的背景下，已於前幾季提前下單。第二季監視器與筆記型電腦 IC 銷售預計將下降，而電視驅動 IC 銷售則較上季增加，主要是因為對主要終端客戶的出貨量增加。

展望未來的筆記型電腦領域，奇景觀察到高階筆電對 OLED 面板與觸控功能的需求快速增加，部分動能來自 AI PC 的崛起。奇景擁有全面的筆記型電腦顯示 IC 產品，可充分把握此趨勢，提供涵蓋 LCD 和 OLED 筆電

的全方位 IC 解決方案，包括 DDIC、Tcon、觸控 IC 和 TDDI。此外，奇景正擴展高速介面產品組合，以支援更快的數據傳輸速率、更低的延遲和更高的電源效率，而這些特性對下一代顯示器至關重要。目前，奇景在適用於 LCD 和 OLED 面板的下一代 eDP 1.5 顯示介面 Tcon 技術上，已取得進展。這個高速介面支援高幀率、低功耗、自適應同步技術（adaptive sync）以及高解析度等關鍵特性，對新一代 AI PC 的相當重要。奇景透過持續擴展產品組合與不斷的技术創新，已具備領先優勢，將引領快速發展的 AI PC 和高階筆記型電腦。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動IC產品

2025 年第一季中小尺寸營收 & 第二季中小尺寸預估

2025 年第一季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 1 億 5,050 萬美元（約新台幣 49 億 3,500 萬元*），較上季下降 9.8%，占營收比例 70.0%，此比例上季為 70.3%，去年同期為 69.5%。第二季中小尺寸驅動 IC 業務，預計將較上季呈現個位數下滑。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

奇景的車用 IC 產品，包括傳統驅動 DDIC 和 TDDI。奇景預期第二季車用驅動 IC 銷售，將較上季下降超過一成，反映關稅及中國車用補貼計劃效應減弱的綜合影響。儘管車用市場面臨短期挑戰，車用 TDDI 在全球市場的採用仍持續擴展，這是因為現代化車用顯示器對於更直覺、更有互動性以及具成本效益的觸控功能需求不斷成長。奇景車用 TDDI 累積出貨量已超越競爭對手，迄今已贏得近 500 個設計導入項目，其中大多數尚未進入量產階段。隨著更多設計導入與新開案持續湧入，奇景對未來車用 TDDI 的持續成長做好準備，將進一步鞏固奇景車用面板領域的領先地位。在車用傳統驅動 DDIC 方面，奇景持續看到用於非觸控應用領域，包括儀表顯示器、抬頭顯示器（HUD）以及後視與側視鏡，出貨量依然穩健。超大尺寸觸控顯示技術（LTDI 等先進技術在大型顯示器車型中日益普及，亦進一步增強奇景對車用業務的信心。

此外，奇景是 LTTD 技術的市場先驅，該技術支援無縫整合的大型觸控顯示面板，這些面板通常尺寸大於 30 英寸，或是橫跨整個駕駛艙的寬度柱對柱（pillar-to-pillar）。LTTD 具備高度精密的觸控設計，反應靈敏，非常適合強調大型顯示器以及直覺觸控互動的下一代智慧座艙設計。越來越多客戶選擇導入奇景的 LTTD 和 Tcon 解決方案，作為其超大型車用顯示器的標準開發平台。這類面板通常需要四個以上 LTTD 晶片及至少一個分區調光（local dimming）的 Tcon。隨著奇景車用開發平台在市場上的採用率持續上升，不僅反映客戶對奇景技術和服務的高忠誠度，也代表奇景每個車用面板的內容價值不斷提升。多項與全球領先汽車品牌合作的 LTTD 設計專案將從 2025 年底陸續進入量產。奇景穩居全球車用顯示面板 IC 市場的領先地位，在傳統驅動 DDIC 領域市占率達 40%、TDDI 則超過 50%，在尖端分區調光 Tcon 技術領域，市占率更高。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 智慧型手機 & 平板電腦

奇景預計第二季智慧型手機 IC 營收將較上季下降超過一成。平板電腦 IC 銷售則將較上季成長近兩成，主要在經歷數個平淡季度後，領先客戶的需求回升。

中小尺寸驅動IC產品 -- OLED

在車用OLED方面，奇景已與韓國、中國和日本的領先面板廠建立了策略聯盟。隨著OLED技術逐步從高階車款擴展至更多車款，奇景憑藉在 LCD 汽車顯示面板領域的強大影響力和卓越出貨紀錄，成功奠定業界首選合作夥伴的地位。憑藉先行者優勢，奇景提供完整的解決方案，包括 DDIC、Tcon 和 on-cell觸控IC。值得一提的是，奇景的 OLED on-cell 觸控技術具有超過 45 dB領先業界的觸控信噪比（signal-to-noise ratio），即使在具挑戰性的條件下，例如戴手套或濕手指操作，依舊能提供可靠的性能。奇景 OLED on-cell 觸控技術解決方案已於2024年進入量產，並有越來越多的全球領先車廠快速將這項技術導入高級車款。在未來幾年汽車產業轉向OLED的過程中，奇景將成為此趨勢的主要受益者，開創新的成長動能，進一步鞏固市場領先地位。

除了車用 OLED 領域之外，奇景還與韓國和中國領先的OLED面板廠合作，將全面的OLED產品組合擴展到平板電腦和筆記型電腦市場，涵蓋 DDIC、Tcon 和觸控IC，多項與頂級品牌客戶的新專案，將在今年陸續進入量產。同時，奇景正在開發更多加值功能，用在例如主動式觸控筆和遊戲上，進一步強化產品差異化和競爭優勢。至於智慧型手機OLED方面，奇景與韓國及中國客戶的合作穩健推進，將於今年年底前進入量產。

產品類別分析（三）-- 非驅動IC產品

奇景 2025 年第一季非驅動 IC 產品營收為 3,960 萬美元（約新台幣 12 億 9,900 萬元*），較上季減少 12.8%，占營收比例 18.4%，此比例上季為 19.2%，去年同期為 15.4%。奇景預估今年第二季非驅動 IC 產品營收季增逾一成。

非驅動IC產品 -- 時序控制 IC（Tcon，Timing Controller）

奇景預估第二季 Tcon 銷售將較上季成長近兩成，主要是因為用於筆記型電腦和車用 Tcon 出貨量增加。第二季車用 Tcon 銷售將呈現雙位數成長，好成績主要來自超過二百個設計專案陸續進入量產並且出貨。隨著更多新專案持續增加，加上奇景的分區調光（local dimming）Tcon 解決方案已被廣泛採用於全球高階和主流車款，奇景將繼續保持無可撼動的領先地位，並享有絕對領先的市占率。第二季 Tcon 業務預計將佔奇景總營收 12% 以上，其中車用 Tcon 貢獻尤其顯著。同時，抬頭顯示器（HUD）正迅速崛起，已成為車用顯示領域另一個關鍵發展領域。奇景領先業界的分區調光 Tcon 解決方案可有效消除傳統 TFT LCD 面板因漏光而出現的「明信片效應」（postcard effect），確保擋風玻璃上呈現清晰影像，分區調光 Tcon 技術的採用正在加速。此外，奇景分區調光 Tcon 解決方案還具備先進的透明度偵測功能，可防止顯示內容阻礙駕駛視線，進一步確保行車安全。目前，多項抬頭顯示器專案已在進行中，客戶詢問度持續攀升，奇景對未來的潛在商機感到相當振奮。奇景已為未來數年車用 Tcon 的持續成長做好準備。

非驅動IC產品 - WiseEye™超低功耗 AI 智慧感測（WiseEye™ Ultralow Power AI Sensing）

奇景 WiseEye™ 超低功耗 AI 智慧感測解決方案，是一款尖端的整合型終端 AI 解決方案，結合了業界領先的超低功耗 AI 處理器、全時（Always-On）CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法。在快速發展的 AI 領域，奇景的 WiseEye AI 憑藉其在終端的 AI 推論能力，以及超低功耗、僅個位數毫瓦的運行功耗，使電池供電的終端裝置增添 AI 功能成為可能。此外，WiseEye AI 可有效分擔主處理器的運算負擔，顯著延長設備電池壽命，並提升整體數據處理效率。這些特性為各類電池供電的終端應用創造了新機會。WiseEye 已獲得多項應用廣泛採用，包含筆記型電腦、平板電腦、智慧門鎖、監控系統、門禁控制及智慧零售等。

奇景 WiseEye AI 在成功導入 Dell 筆電之後，目前也正積極導入到其他領先筆電品牌，其中部分機型將於今年年底進入量產，並預計在 2026 年有更多新機種採用奇景的 WiseEye AI 技術。WiseEye AI 的採用率因 AI PC 崛起而進一步加速，因為 WiseEye 的超低功耗與終端 AI 推論能力，完美契合市場走向更智慧、具備情境感知及節能運算的發展趨勢。WiseEye 先進的設備端推理 AI 可透過分析人體或物品的動作或存在，實現即時、高精準度的使用者參與度檢測，支持一系列智慧功能，如頭部姿勢推測、視線追蹤、臉部表情識別、語音命令、自適應螢幕調光、安全身份驗證等。這些功能在不影響電池壽命或系統性能的情況下，可增強互動性與使用者舒適度，適合下一代 AI PC 對高效和節能的需求。

WiseEye 在智慧門鎖等多個領域持續獲得顯著的成功。奇景推出全球首款具備 24/7 哨兵監控與即時事件記錄智慧門鎖，現正持續與全球多家領先門鎖製造商合作，整合一系列創新 AI 功能，包括掌靜脈身分驗證技術、包裹識別、智慧防夾保護等，這些高附加價值解決方案將於今年年底進入量產。WiseEye 也被應用於智慧零售，與 E Ink 在電子看板的合作就是其中例證。WiseEye 全時 AI 可檢測觀看者的特徵，例如性別、外表和年齡等，並即時投放個性化廣告和推薦周邊產品，創造沉浸式互動，提升店內購物體驗。

此外，WiseEye 模組支援預先訓練的無編碼/低編碼（No-Code/ Low-Code）AI，簡化 AI 導入流程，並支援多元應用場景，包括人物偵測、性別與年齡辨識、手勢識別、臉部網格分析、語音指令、熱成像感測、掌靜脈身分驗證，以及人流管理等。其中，奇景的 PalmVein 掌靜脈模組已在多個領域獲得廣泛關注，並在智慧門禁、人力資源管理與智慧門鎖等多個領域，獲得全球多家客戶採用，陸續進入量產階段。未來奇景將持續與客戶共同探索更多應用場景。

同時，為滿足市場對於多元場域、更靈活的門禁管理日益增長的需求，升級版 WiseEye PalmVein 解決方案結合掌靜脈辨識、臉部辨識與貓眼攝影鏡頭為一體，搭配先進的活體檢測技術，實現高精準度的多模態生物驗證（Multi-modal Authentication）。因為可以提升安全性、使用便捷性及客製化彈性，此升級版 WiseEye PalmVein 模組不僅提供多層生物識別驗證機制，以強化安全防護，更確保在各種環境下，都能維持穩定的識別效果。這些特性讓此模組廣受全球品牌青睞。奇景預期，隨著 WiseEye PalmVein 模組在多元應用場景的拓展，自明年起將為奇景挹注更顯著的營收，並具備長期發展潛力。展望未來，WiseEye 將加快在全球 AIoT 市場布局，成為推動奇景營運持續成長的關鍵動能。

此外，奇景正將智慧、超低功耗、全天候（Always-On）AI 感測技術導入 AR 眼鏡。WiseEye AI 以僅耗毫瓦級功耗實現情境感知及即時 AI 推論能力，提供 AR 裝置所需的兩大核心優勢，也就是即時回應與全天候電池續航力。憑藉這些關鍵特性，WiseEye AI 已獲全球領先 AR 眼鏡平台採用，同時也正與多家全球知名 AR 科技公司合作開發即將問世的新一代 AR 眼鏡。WiseEye 支援全時對外感測，使 AR 眼鏡能夠即時偵測與分析周遭環境，進一步實現如物體辨識、導航輔助、即時翻譯與環境建模等重要功能，大幅提升整體 AR 使用體驗。同時，WiseEye 也支援高精準度的對內感測，可辨識細微眼球運動、注視方向、瞳孔大小與眨眼行為，為 AR 應用提供關鍵數據，促進更直覺、自然的使用者互動。

非驅動 IC 產品 - 晶圓級光學鏡頭（WLO）

奇景與全球矽光子連接器領導廠商上詮光纖（上詮，中華民國證券櫃檯買賣中心代號：3363）於 2024 年 6 月共同發表最先進的矽光子封裝技術，這項技術是實現共同封裝光學（CPO, Co-Packaged Optics）的關鍵技術。CPO 創新技術將矽光子晶片與光學連接器整合至多晶片模組（MCM, Multi-Chip Module）內，以高速光學通訊取代傳統金屬線傳輸。該技術顯著提升頻寬與數據傳輸速率，有效降低訊號損耗與延遲，並同時降低功耗及顯著縮小 MCM 體積與降低成本。

目前，奇景第一代矽光子封裝解決方案已按照計畫進入樣品出貨階段，用於工程驗證與試產，預期未來幾季樣品出貨量將持續提升。此外，奇景持續與上詮、領先 AI 客戶及晶圓代工廠多方緊密合作，共同開發未來新世代的 CPO 解決方案，以滿足 AI 與 HPC 應用日益攀升的頻寬需求。

奇景樂見合作夥伴上詮在矽光子封裝領域取得重大技術進展，並顯著提升自動化生產與測試方面的能力。目前，雙方也正積極推進製程驗證與提升良率，實現全面量產，以滿足領先 AI 客戶的量產目標。奇景處於絕佳地位，積極參與 HPC、AI 推論及數據中心市場未來成長機遇。

除了在 CPO 方面取得進展外，奇景正與多家全球知名技術領先公司合作，利用奇景的 WLO 專業技術開發下一代應用於 AR 眼鏡的光波導（Waveguide），充分顯示市場對奇景 WLO 技術的信任。

隨著 CPO 及 AR 眼鏡業務帶來的強勁成長機遇，奇景一如既往地樂觀，並深信 WLO 業務在未來數年將成為公司營收與獲利的關鍵驅動力。

非驅動 IC 產品 - LCoS 微型顯示器

奇景即將於本月於美國聖荷西舉辦的 Display Week 2025 展會中，首度發表最新一代，具備超小型、超高亮度的雙邊自發光 LCoS 微型顯示器（Dual-Edge Front-lit LCoS Microdisplay）。這項領先業界的解決方案，包含照明光學元件與 LCoS 面板，整合於極致小巧的模組中，整體體積僅 0.09 c.c，重量僅 0.2 克，目標亮度達 350K 尼特，並在總功耗最高僅 250mW 實現 1 流明光輸出，展現無與倫比的光學效率。亮度突破確保在高亮度環境下保持優異的人眼亮度，而微型化設計則使時尚輕薄的日常 AR 眼鏡成為可能。憑藉領先業界的體積、亮度與功耗三重優勢，雙邊自發光 LCoS 微型顯示器，非常適用於受空間、重量與熱設計限制的新一代 AR 眼鏡及頭戴式顯示裝置。奇景目前正與多家全球頂尖科技公司積極展開合作，創新技術助力 AR 眼鏡市場復甦與擴展，開啟沉浸式視覺體驗的嶄新可能。

現金股息

奇景於 5 月 8 日宣布，將在 2025 年 7 月 11 日發放 2024 年的現金股息，每單位 ADS 0.37 美元（約新台幣 11.9 元***），總金額為 6,450 萬美元（約新台幣 20 億 7,800 萬元***）。今年配息率為去年稅後利潤的 81.1%。奇景將持續維持穩健的資產負債表，致力實現可持續的長期成長，並以高配息率與庫藏股回購回饋股東。

流通在外股數

截至 2025 年 3 月 31 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,490 萬單位 ADS，與 2024 年第四季底維持不變。計算 2025 年第一季稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,510 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

1. 網路廣播（提供同步影音）連結為 <http://www.zucast.com/webcast/tUOBrqcV>
2. 電話撥打（只提供語音）：

免付費專線

香港 2112-1444
台灣 0080-119-6666
澳洲 1-800-015-763
加拿大 1-877-252-8508
中國 (1) 4008-423-888
中國 (2) 4006-786-286
新加坡 800-492-2072
英國 0800-068-8186
美國 (1) 1-800-811-0860
美國 (2) 1-866-212-5567

其他專線

台灣 02-3396-1191
其他國際線 +886-2-3396-1191

電話撥入識別碼 (PIN) **1407507 #**

若您以電話撥打方式參加線上法說會，請於電話接通後，輸入識別碼（PIN）**3300508 #**。
奇景光電法說會網路廣播重播將自線上法說會結束後兩小時開始，網路廣播連結為
<http://www.zucast.com/webcast/tUOBrqcV>，或是至奇景光電網站 www.himax.com.tw 收聽，網路廣播重播至 2026 年 5 月 8 日為止。

關於奇景光電：

奇景光電股份有限公司（納斯達克代號：HIMX）為一個專注於影像顯示處理技術之 IC 設計公司。本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品廣泛應用於電視、桌上型電腦顯示器、筆記型電腦、手機、平板電腦、汽車、電子紙裝置、工業顯示器及其他多種消費性電子產品。其中，奇景光電更是全球車用顯示器解決方案的領先創新者，車用驅動 IC 市佔率全球第一，提供完整方案包括傳統驅動 IC、先進的觸控顯示整合晶片（TDDI）、分區調光時序控制晶片（Local dimming Tcon）、車用超大尺寸觸控顯示技術（LTDI）以及 OLED 顯示器技術。奇景光電也是 tinyML 視覺人工智慧及光學相關產品領導者，其專屬的 WiseEye™ 超低功耗 AI 智慧感測，整合自家超低功耗 AI 處理器、全時（Always-On）CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法，已廣泛用於消費電子及 AIoT 物聯網等相關領域。奇景光電並率先投入繞射晶圓級光學鏡頭、矽控液晶光閥（LCoS）微型顯示器和 3D 感測解決方案的技術開發，應用於各式 AR、VR 及元宇宙等領域。此外，奇景光電也提供其他產品，包含觸控面板控制 IC、OLED IC、LED 驅動 IC、電子紙驅動 IC、電源管理 IC、CMOS 影像感測器，滿足多種顯示器需求。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,200 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、德國與美國。至 2025 年 3 月 31 日為止，奇景光電在全球已取得 2,603 項專利，尚有 389 項專利正在申請中。

<https://www.himax.com.tw/zh/company/>

聯絡人：

刁玉苹 / Karen Tiao

投資人關係與公共關係部門主管暨發言人

奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999
hx_ir@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2024 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。