



奇景光電公布自結 2025 年第二季合併財務報表 及 第三季展望

2025 年第二季：營收與每 ADS 盈餘符合財測預估，毛利率優於財測預估
第三季財測預估：營收季減 12%至 17%。毛利率大約 30%。每 ADS 淨損 2.0 至 4.0 美分

- **2025 年第二季營收 2 億 1,480 萬美元**，季減 0.2%，符合預估值季減 5.0%至季增 3.0%
- **2025 年第二季毛利率 31.2%**，優於上季 30.5%，超出預估值約 31%，主要受惠於有利的產品組合
- **2025 年第二季稅後淨利為 1,650 萬美元**，每 ADS 盈餘 9.5 美分（約新台幣 3.0 元*），符合原先財測預估之 8.5 至 11.5 美分
- **2025 年第三季財測預估**，營收季減 12%至 17%。毛利率大約 30%。每 ADS 淨損 2.0 至 4.0 美分（約每 ADS 淨損新台幣 0.6***至 1.2 元***）
- 全球經濟受到關稅不確定因素干擾的情況，自八月起，開始趨於明朗。美國針對包括日本與歐盟等主要經濟體在內的大多數國家，陸續宣布其關稅措施，有助緩解全球貿易的不確定性
- 近期新台幣對美元強勁升值對奇景財務影響有限，因為公司收入與銷貨成本皆以美元計價，這對奇景的進銷貨活動提供了匯率自然避險
- 奇景對車用業務前景持續保持樂觀，並預期車用 TDDI 與 Tcon 技術將持續成長。這兩項技術都是相對較新且尖端的汽車顯示技術，已在全球成功導入數百個設計案，目前僅約三分之一進入量產，其餘預計將於未來幾年陸續量產
- 儘管經濟前景能見度偏低，奇景仍持續積極拓展顯示器 IC 以外的領域，包括 WiseEye AI、CPO 與智慧眼鏡等新興業務，這些領域都具備高成長潛力、高附加價值及高技術門檻三大特質，可望成為公司長期成長引擎
- WiseEye 業務經過多年客戶合作、開發應用後，預期將於短期內邁入高速成長階段，成為公司重要的成長來源之一
- 奇景攜手上詮在矽光子技術上取得重大突破，第一代矽光子封裝解決方案已通過主要客戶及合作夥伴的驗證，正朝 2026 年量產目標邁進
- 奇景預期，未來幾年來自 AR 與 AI 眼鏡相關應用的營收將大幅成長，成為中長期業績成長的重要動能之一

【台南，2025 年 8 月 7 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（7）日公布自結 2025 年第二季合併財務報表，及第三季展望。奇景 2025 年第二季營收與每 ADS 盈餘符合財測預估，毛利率優於財測預估。

2025 年第二季自結財報

2025 年第二季營收 2 億 1,480 萬美元（約新台幣 66 億 9,800 萬元*），較上一季 2 億 1,510 萬美元（約新台幣 70 億 5,400 萬元**）減少 0.2%。第二季毛利率 31.2%，較上季 30.5% 增加 0.7 個百分點。

2025 年第二季稅後淨利為 1,650 萬美元（約新台幣 5 億 1,600 萬元*），上季為 2,000 萬美元（約新台幣 6 億 5,500 萬元**）。第二季每 ADS 盈餘 9.5 美分（約新台幣 3.0 元*），較上一季 11.4 美分（約新台幣 3.7 元**）減少 17.0%。

第三季財測預估

奇景 2025 年第三季財測預估， 營收季減 12%到 17%，毛利率大約 30%。每 ADS 淨損 2.0 美分到 4.0 美分（約每 ADS 淨損新台幣 0.6 至 1.2 元***）。

第三季前景預估

在剛過去的第二季及七月期間，全球經濟受到關稅政策不確定性因素干擾。然而，自八月起，美國開始針對多個國家，包括日本與歐盟等主要經濟體，宣布其關稅措施，這些進展使全球貿易環境的不確定性降低。儘管如此，就在不到 24 小時前，美國政府宣布，計劃對非在美國境內生產的半導體晶片課徵約 100%的關稅。由於新關稅方案的具體實施細節尚未公布，奇景目前無法進一步評論其可能產生的影響。奇景將持續密切關注新關稅發展，並將視情況採取應對措施。目前關稅對奇景的業務並沒有顯著的直接影響，原因在於，奇景的 IC 產品並非直接出口至美國，而是在美國境外，被客戶組裝整合至面板或模組，跟著面板或模組被銷售到包含美國在內的全球市場。直接出口至美國的產品僅占奇景整體營收極小比例，大約百分之二。

在車用市場方面，美國近期分別與歐盟、日本與韓國達成協議。這些涵蓋全球主要汽車製造與消費地區的關稅協議，有助於消除市場觀望氣氛，預期相關市場間的汽車貿易與出貨將逐步恢復常態。儘管汽車關稅已有初步明朗跡象，但由於公布時間與本次法說會非常接近，奇景並未收到客戶因應新關稅的車用 IC 需求調整，後續發展仍有待進一步觀察。

整體而言，車用市場需求能見度持續偏低，客戶行為仍然保守，繼續採取低庫存策略，並放緩新產品導入時程，因此，奇景對第三季營運展望保守。奇景持續採取審慎策略，除加強各項費用控管外，亦積極降低採購成本並提升供應彈性。同時，奇景加速推動晶圓代工與封裝測試供應商的地域多元化，以因應客戶因地緣政治考量而衍生的多元布局需求，藉此強化全球生產韌性，降低區域集中風險。

在車用領域，奇景對未來幾年業務前景依然樂觀，主要受惠於智慧座艙持續升級，而顯示器是其中關鍵組成，將持續驅動市場成長。奇景深耕車用領域近 20 年，擁有業界最領先且完整的車用顯示器 IC 解決方案，產品涵蓋 LCD 至 OLED 顯示技術。奇景在各個車用面板 IC 領域， 都享有全球第一的壓倒性市占率。展望未來，奇景預期車用 TDDI 與 Tcon 技術將持續成長，這兩者都是相對較新且尖端的汽車顯示技術，迄今已在全球成功導入數百個設計案，其中約 1/3 已進入量產，其他部分預計將於未來一兩年進入量產。在傳統車用面板 DDIC 方面，雖然在具有觸控功能的面板中，DDIC 逐步被 TDDI 取代，但應用在儀表板、抬頭顯示器以及後照鏡與後視鏡顯示等不須觸控功能的車用面板，仍需持續使用傳統 DDIC。此外，奇景亦耕耘車用 OLED 技術多年，並與多家領先面板廠合作開發，開案數量快速增加，預期自 2027 年起車用 OLED 成長將加速，並對營收帶來顯著貢獻，成為未來主要成長動能之一。

儘管下半年車用業務能見度仍有限，然而關稅政策已逐漸明朗，面板客戶庫存水位也維持在低檔。這是正面的指標，奇景將審慎因應車用市場變化，並持續關注客戶需求與出貨節奏。

儘管經濟前景不明朗，奇景仍持續積極拓展顯示器 IC 以外的領域，這些領域都具備高成長潛力、高附加價值及高技術門檻三大特質，可望成為公司長期成長引擎。奇景在這些領域深耕十多年甚至二十年，已經建立極高的技術障礙，並擁有關鍵的專利布局。隨著成果逐步開花結果，預期將為未來營運注入強勁動能。

首先，在 WiseEye AI 領域，奇景持續與多家領先筆電品牌合作，例如戴爾與宏碁電腦，目前已取得顯著成果。奇景預期此成長趨勢將在未來幾年延續，持續拓展更多一線筆電品牌客戶，導入更多 AI 功能於筆電中。此外，奇景 WiseEye 在智慧門鎖、掌靜脈辨識與智慧家庭等應用上，亦展現技術與市場突破，攜手全球頂尖客戶共同開發前所未有的創新應用，這些應用絕大部分由電池驅動，充分展現 WiseEye 在超低功耗運算上的獨特優勢。最新的例子是智慧眼鏡，因為對功耗要求極高，奇景的 WiseEye 廣受市場歡迎。展望未來，WiseEye 業務在經過多年客戶合作與應用開發後，預期將於短期內邁入高速成長階段，成為公司重要的成長來源之一。

在 CPO 領域，奇景獨特的 WLO 技術在 CPO 中扮演關鍵角色。奇景攜手上詮，在矽光子技術上取得重大突破，第一代矽光子封裝解決方案已通過主要客戶及合作夥伴的驗證，正朝 2026 年量產目標邁進。同時，奇景與上詮持續與多家重量級客戶與合作夥伴，共同研發未來世代的高速光學傳輸技術，以因應 HPC 與 AI 應用對頻寬爆炸性增長的需求，並協助解決因高速傳輸所帶來常見的過熱問題。

智慧眼鏡市場在多年不溫不火之後，近期開始獲得前所未有的關注，是奇景策略布局中的重要領域之一。隨著生成式 AI 與大型語言模型（LLM）的導入，AR 與 AI 眼鏡被業界廣泛看好為下一個爆發性成長市場。多家

世界級超級雲端服務商 (Hyperscalers) 與來自全球、專注於智慧眼鏡開發的廠商皆積極投入開發，其中中國在參與廠商數量上領先全球。奇景是業界少數同時掌握超低功耗智慧感測、微型顯示器、與奈米光學三大關鍵技術的廠商，在推動智慧眼鏡商業化方面具備獨特優勢。在超低功耗智慧感測方面，奇景的 WiseEye AI 提供全天候、超低功耗的智慧感知功能，平均功耗僅數毫瓦，可顯著提升智慧眼鏡的互動性與感知能力，同時兼顧續航效能與資料隱私，已被業界廣泛採用，成功導入多家客戶的下一代智慧眼鏡中。在微型顯示器方面，奇景最新一代自發光 LCoS 微型顯示器具備 350K 尼特亮度、卓越光功率效率與優異顯示品質，並兼具輕巧體積與輕量設計，被視為目前最接近「理想微型顯示器」的可量產解決方案，適用於穿透式 AR 眼鏡。該模組自 2025 年於 Display Week 發表以來備受關注，近期將對許多客戶進入送樣階段。在奈米光學方面，奇景為特定客戶提供專有的 WLO 技術，提供先進的奈米光學代工服務，開發出可顯著提高 AR 眼鏡光傳輸和顯示效率的光波導 (Waveguides) 解決方案。奇景預期，未來幾年來自 AR 與 AI 眼鏡相關應用的營收將大幅成長，成為中長期業績成長的重要動能之一。

最後在匯率方面，雖然奇景是台灣公司，但奇景的財務報表是以美元為基礎。由於奇景營收與銷貨成本皆以美元計價，這對奇景的進銷貨活動提供了匯率自然避險。在營業費用方面，也有部分是以美元計價，同樣也是自然避險。非美元計價的營業費用主要包括員工薪資與公用事業費用，非美元的其他費用主要是企業所得稅。總體而言，匯率變動對奇景財務影響相對有限。根據內部評估，以目前營收水位來估算，新台幣兌美元每升值 1%，將對營業利益率造成約 0.15% 的不利影響。奇景的第三季財務預測是假設新台幣兌美元匯率為 29.4，該匯率為本季截至法說會前一日的日平均值。

產品類別分析 (一) -- 大尺寸驅動IC產品

2025 年第二季大尺寸營收 & 第三季大尺寸預估

2025 年第二季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 2,490 萬美元 (約新台幣 7 億 7,600 萬元*)，較上季微幅下降 0.6%，占營收比例 11.6%，此比例上季為 11.6%，去年同期為 16.3%。第二季監視器與筆記型電腦 IC 銷售皆呈現下滑，而電視驅動 IC 銷售表現優於預期，較上季呈現個位數成長，主要是終端客戶在歷經數個低迷季度後出貨量回升。

奇景 2025 年第三季大尺寸面板驅動 IC 營收，預估將較上季呈現雙位數下跌，主要是多數面板客戶在總體經濟不穩下持續維持審慎態度，採取按需生產策略，並將庫存維持在低水位，以應對需求前景的不確定性。此外，受傳統季節性購物動能不足，以及顧客已於前幾季提前下單的影響，預估第三季大尺寸面板驅動 IC 領域的三大產品線，銷售皆較上一季下降。

展望未來的筆記型電腦領域，奇景持續關注高階筆電對 OLED 面板與先進觸控功能的採用趨勢。此一成長動能部分來自 AI PC 的崛起，以及市場對提升使用者體驗、提高生產力與支援創意應用的互動技術日益增長的需求。奇景擁有全面的筆記型電腦顯示 IC 產品，可充分把握此趨勢，提供涵蓋 LCD 和 OLED 筆電的全方位 IC 解決方案，包括 DDIC、Tcon、觸控 IC 和 TDDI。此外，奇景正擴展高速介面產品組合，以支援更快的資料傳輸、更低的延遲和更高的電源效率，而這些特性對下一代顯示器至關重要。

產品類別分析 (二) -- 中小尺寸驅動IC產品

2025 年第二季中小尺寸營收 & 第三季中小尺寸預估

2025 年第二季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 1 億 4,450 萬美元 (約新台幣 45 億 580 萬元*)，較上季下降 4.0%，占營收比例 67.3%，此比例上季為 70.0%，去年同期為 66.3%。奇景第二季車用 IC 銷售表現超出原先預期的下降超過一成，實際僅下降個位數。第二季車用 IC 較上季下降，主要反映關稅及中國車用補貼計劃效應減弱的綜合影響。奇景 2025 年上半年車用 IC 銷售仍較去年同期成長 3.2%，顯示即便全球車用市場疲軟，但市場需求仍具韌性。車用業務仍然是奇景第二季最大營收來源，約佔總收入 50%。第二季智慧型手機 IC 銷售優於原先預期，從衰退轉為微幅成長，受惠於主要客戶的急單挹注。平板電腦 IC 銷售則如預期呈現季增，主要來自客戶在歷經數季疲軟需求後，開始回補庫存。第三季中小尺寸驅動 IC 業務，預計將較上季呈現下滑個位數。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

奇景的車用 IC 產品，包括傳統驅動 DDIC 和 TDDI。奇景預期第三季車用驅動 IC 銷售將較上季略為下降，主要是客戶在持續進行的關稅談判中採取審慎態度，延後下單時程。儘管車用市場面臨短期挑戰，車用 TDDI 在全球市場的採用仍持續擴展，這是因為現代化車用顯示器對於更直覺、更有互動性以及更具成本效益的觸控功能需求不斷成長。奇景持續在車用 TDDI 市場中維持領先地位，累積出貨量已突破一億顆，市佔率遠超過 50%，大幅領先競爭對手。迄今奇景已贏得近 500 個 TDDI 設計導入項目，涵蓋從入門款至高階車款。隨著更多 TDDI 設計案導入與新開案持續湧入，奇景有信心延續此成長動能，將進一步鞏固奇景在車用面板領域的領先地位。在車用傳統驅動 DDIC 方面，第三季營收將較上季下滑，主要是因為部分應用逐步轉向 TDDI。不過，整體轉換過程仍屬漸進，許多應用如儀表板、抬頭顯示器 (HUD)，以及後照鏡與後視鏡顯示等，並不需要觸控功能，且產品生命周期通常較長。奇景在傳統車用 DDIC 市場中穩居 40% 的市佔率，持續是客戶在傳統與新一代車用顯示應用的首選供應商。

此外，奇景亦持續引領車用顯示驅動 IC 的創新，針對各類面板推出多元化解決方案，以滿足不同設計需求與成本考量。在超大尺寸觸控顯示應用方面，奇景率先業界導入 LTDI 技術，並於 2023 年第三季開始量產。目前已有多項與全球領導品牌合作的 LTDI 專案，預計於第三季進入量產階段，將有更多案子於 2026 年陸續進入量產。針對較小尺寸螢幕、空間與預算受限的應用，奇景提供結合 TDDI 與分區調光 (local dimming) 的 Tcon 單晶片設計，不僅實現在小尺寸顯示面板中導入先進的分區調光功能，同時有效降低整體系統成本並提升電源效率，在分區調光 Tcon 技術領域的領先地位廣受業界認可。整體而言，奇景持續在全球車用顯示市場中保持領先地位，在傳統驅動 DDIC 領域市佔率達 40%、TDDI 則超過 50%，在尖端分區調光 Tcon 技術領域，市佔率更高。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 智慧型手機 & 平板電腦

奇景預計第三季智慧型手機與平板電腦 IC 營收將較上季下降，原因是主要客戶於前幾季已提前備貨。

中小尺寸驅動IC產品 -- OLED

在車用 OLED 方面，奇景已與韓國、中國和日本的領先面板廠建立策略聯盟。隨著 OLED 技術在高階車款中逐步普及，奇景憑藉近二十年在車用顯示市場的深厚經驗與堅實基礎，成功奠定業界首選合作夥伴的地位。憑藉先行者優勢，奇景提供完整的解決方案，包括 DDIC、Tcon 和 on-cell 觸控 IC。奇景的車用 OLED 驅動 IC 與 Tcon 方案已於數年前導入多家領先車廠的電動車並進入量產。現階段奇景提供標準化 IC，準備擴大應用範圍。同時，奇景也正與頂尖面板廠合作進行客製化 ASIC 的開發。此外，奇景的 OLED on-cell 觸控技術具有領先業界的觸控信噪比 (signal-to-noise ratio)，即使在戴手套或濕手指操作下，依舊能提供可靠的性能。奇景 OLED on-cell 觸控技術解決方案已於 2024 年進入量產，並有越來越多的全球領先車廠快速將這項技術導入新車款。奇景預期自 2027 年起，OLED 面板在車用顯示領域的採用將加速成長。奇景已為此做好準備，有望成為此趨勢的主要受益者，進一步開啟全新成長動能，強化奇景在車用顯示市場的領先地位。

除了車用 OLED 領域之外，奇景還與韓國和中國領先的 OLED 面板廠合作，將全面的 OLED 產品組合擴展到平板電腦和筆記型電腦市場，涵蓋 DDIC、Tcon 和觸控 IC。多項與頂級品牌客戶的新專案，預期將在今年年底陸續進入量產。同時，奇景正在開發更多增值功能，用在例如主動式觸控筆、超窄邊框設計和遊戲上，進一步強化產品差異化和競爭優勢。至於智慧型手機 OLED 方面，奇景與韓國及中國客戶的合作穩健推進，按照計畫將於今年年底進入量產。

產品類別分析 (三) -- 非驅動IC產品

奇景 2025 年第二季非驅動 IC 產品營收為 4,540 萬美元 (約新台幣 14 億 1,600 萬元*)，較上季增加 14.7%，占營收比例 21.1%，此比例上季為 18.4%，去年同期為 17.4%。第二季非驅動 IC 營收較上季成長，主要受惠於車用與監視器產品的 Tcon 出貨增加。奇景在車用 Tcon 市場持續保持領先地位，特別是在具備分區調光功能的解決方案中市佔率更為顯著。迄今設計導入案已超過 200 個，預計未來幾年將陸續進入量產。Tcon 業務佔奇景第二季營收超過 12%，其中車用 Tcon 貢獻尤其顯著。奇景第三季非驅動 IC 產品營收銷售，預估將較上一季下降逾兩成。

非驅動IC產品 -- 時序控制 IC (Tcon, Timing Controller)

奇景預估第三季 Tcon 銷售將較上季下滑逾兩成，但仍較去年同期成長。主要原因是過去幾季在中國政府推動內需的補貼政策背景下，客戶已提前拉貨，主要是用於監視器、筆記型電腦與電視的 Tcon 產品。在車用 Tcon 領域，受惠於超過 200 個設計案逐步進入量產，第三季車用 Tcon 營收預期將較上季成長個位數。奇景相信車用 Tcon 業務具備穩健的成長基礎，未來幾年可望持續擴展。

此外，奇景持續引領車用 Tcon 技術創新。奇景最新一代分區調光 Tcon 支援更進階功能，包括邊緣銳利化與高動態範圍 (HDR) 等，為有意升級顯示效果的客戶提供理想解決方案。

非驅動IC產品 -- WiseEye™ 超低功耗 AI 智慧感測 (WiseEye™ Ultralow Power AI Sensing)

奇景 WiseEye™ 超低功耗 AI 智慧感測解決方案，是一款尖端的整合型終端 AI 解決方案，結合了業界領先的超低功耗 AI 處理器、全時 (Always-On) CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法。在快速發展的 AI 領域，奇景的 WiseEye AI 憑藉其業界領先超低功耗、僅個位數毫瓦的運行功耗、輕巧外形與工業級安全性的設備端 AI 推論能力，使電池供電的終端裝置實現高效且可靠的 AI 成為可能。此外，WiseEye 憑藉 24 小時全天候感測與智慧、低功耗的感知輸入，成為大型語言模型 (LLMs) 的理想前端，可支援超越視覺、語言、音訊與意圖的多模態人工智慧，進一步整合動作、距離與行為等豐富的情境感知，打造更智慧、即時且具回應性的使用者體驗。

奇景 WiseEye AI 正快速導入各類應用，包括筆記型電腦、平板電腦、監控系統、門禁控制、智慧家庭，以及近期興起的智慧眼鏡等，應用範疇持續擴大。在筆記型電腦方面，奇景 WiseEye AI 在成功導入 Dell 筆電之後，目前 Acer 亦在最新的 AI 筆電中導入奇景的 WiseEye。至於其他領先筆電品牌，其中部分機型將於今年年底進入量產，預計在 2026 年有更多新機種採用奇景的 WiseEye AI 技術。WiseEye 具備先進的在地 AI 推論能力，不僅支援人物感測，亦能實現更廣泛的智慧功能，包括距離感測與存在警示、姿勢提醒，以及游標自動跳轉至使用者眼前注視的螢幕等應用。

在安防監控領域，WiseEye AI 結合兩大核心能力：精準的人物辨識與事件驅動啟動機制，顯著提升系統效能。該技術可有效降低誤觸率，節省電力並減輕系統負擔，優於現有被廣泛使用的被動紅外線 (PIR) 感測器，後者常因誤判移動而頻繁啟動高功耗的主處理器或影像感測器。在中國市場，奇景 WiseEye 已出貨給領先的智慧門鎖品牌。奇景亦同時積極與全球多家知名門鎖製造商合作，推動導入進階 AI 功能，包括掌靜脈身分驗證、包裹識別與智慧防夾保護等，多項設計案預計自 2026 年起陸續量產。

近期，奇景與矽連公司 (Rabboni) 合作，在動作感測應用上再次成功展現 WiseEye AI 的超低功耗優勢，攜手推出 bboni Ai 平台。該平台以六軸陀螺儀為基礎，賦予穿戴式裝置先進的本地 AI 推論能力，能支援動作分析、姿勢辨識與行為解讀等功能，具備低延遲、極高能源效率與隱私優先的設計。透過整合奇景 WiseEye AI，bboni Ai 平台亦能與大型語言模型 (LLMs) 協同運作，進一步強化設備對真實情境的感知、理解與互動能力，可應用於智慧醫療、運動科技與教育互動等多元場景。

奇景 WiseEye 模組整合奇景超低功耗影像感測器、AI 處理器，以及預先訓練的無編碼/低編碼 (No-Code/Low-Code) AI 演算法，可快速部署於各類應用場景。奇景的生物辨識技術已通過歐盟《一般資料保護規則》(GDPR) 認證，是全球最嚴格的資料隱私法規之一，能確保高度的隱私保護，並有助於導入高度監管的應用市場。奇景的 PalmVein 掌靜脈模組在全球多個領域引發高度關注，已被導入多項設計專案，包括智慧門禁、員工管理系統、智慧門鎖等，部分專案預計將於 2026 年進入量產。此外，為因應市場對更高靈活性門禁控制應用日益增長的需求，奇景已升級 WiseEye PalmVein 模組，導入多模態身份驗證 (Multi-modal Authentication) 功能，結合掌靜脈與人臉辨識技術，實現多層次生物辨識驗證，進一步提升安全性並強化使用便利性。

在 AR 與 AI 眼鏡的感測領域，奇景 WiseEye AI 持續獲得許多科技大廠、傳統 ODM、品牌與新創公司的廣泛採用與積極導入。智慧眼鏡製造商正透過 WiseEye 實現即時 AI 功能反應，同時兼顧長效電池續航力。具體而言，WiseEye 可支援對外與對內的視覺感測能力。對外感測方面，WiseEye 可實現環境感知與即時分析，例如物體辨識、導航輔助與環境建模，大幅提升整體 AR 互動性，同時功耗僅需數個毫瓦。對內感測方面，WiseEye 可追蹤眼球運動、視線方向、瞳孔大小與眨眼行為，支援更直覺的使用者互動。多項針對次世代 AR 與 AI 眼鏡的專案正積極推進，進一步證明 WiseEye 為新一代穿戴式裝置中，實現即時人機環境互動的首選超低功耗 AI 解決方案。

非驅動IC產品 --LCoS 微型顯示器

奇景今年 5 月於 Display Week 展會首度發表獨家雙邊自發光 LCoS 微型顯示器 (Dual-Edge Front-lit LCoS Microdisplay)，市場反應熱烈，眾多客戶對奇景預計於 9 月推出的新一代 LCoS 解決方案樣品表達高度興趣，並計劃應用於其下一代穿透式 AR 眼鏡產品中。此款業界領先的解決方案，將照明光學模組與 LCoS 面板整合於極致緊湊的體積中，僅 0.09 c.c.、重量僅 0.2 公克，卻能在僅 250mW 最大功耗下實現高達 350,000 尼特亮度與 1 流明的光輸出。此一亮度突破，確保即便在高亮度環境中，仍能維持優異的人眼亮度；而其微型化設計則使時尚輕薄、適合日常配戴的 AR 眼鏡成為可能。目前，奇景正與多家全球頂尖科技公司及專業智慧眼鏡廠商積極合作，相關專案進展順利。

流通在外股數

截至 2025 年 6 月 30 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,430 萬單位 ADS，較上季略為減少。計算 2025 年第二季稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,450 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

1. 網路廣播 (提供同步影音) 連結為 <http://www.zucast.com/webcast/jwY1jFiZ>
2. 電話撥打 (只提供語音)：

免付費專線

香港 2112-1444
台灣 0080-119-6666
澳洲 1-800-015-763
加拿大 1-877-252-8508
中國 (1) 4008-423-888
中國 (2) 4006-786-286
新加坡 800-492-2072
英國 0800-068-8186
美國 (1) 1-800-811-0860
美國 (2) 1-866-212-5567

其他專線

台灣 02-3396-1191
其他國際線 +886-2-3396-1191

電話撥入識別碼 (PIN) **3321007 #**

若您以電話撥打方式參加線上法說會，請於電話接通後，輸入識別碼 (PIN) **3321007 #**。
奇景光電法說會網路廣播重播將自線上法說會結束後兩小時開始，網路廣播連結為 <http://www.zucast.com/webcast/jwY1jFiZ>，或是至奇景光電網站 www.himax.com.tw 收聽，網路廣播重播至 2026 年 8 月 7 日為止。

關於奇景光電：

奇景光電股份有限公司 (納斯達克代號：HIMX) 為一個專注於影像顯示處理技術之 IC 設計公司。本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品廣泛應用於電視、桌上型電腦顯示器、筆記型電腦、手機、平板電腦、汽車、電子紙裝置、工業顯示器及其他多種消費性電子產品。其中，奇景光電更是全球車用顯示器解決方案的領先創新者，車用驅動 IC 市佔率全球第一，提供完整方案包括傳統驅動 IC、先進的觸控顯示整合晶片 (TDDI)、分區調光時序控制晶片 (Local dimming Tcon)、車用超大尺寸觸控顯示技術 (LTDI) 以及 OLED 顯示器技術。奇景光電也是 tinyML 視覺人工智慧及光學相關產品領導者，其專屬的 WiseEye™ 超低功耗 AI 智慧感測，整合自家超低功耗 AI 處理器、全時 (Always-On) CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法，已廣泛用於消費電子及 AIoT 物聯網等相關領域。奇景光電並率先投入繞射晶圓級光學鏡頭、矽控液晶光閥 (LCoS) 微型顯示器和 3D 感測解決方案的技術開發，應用於各式 AR、VR 及元宇宙等領域。此外，奇景光電也提供其他產品，包含觸控面板控制 IC、OLED IC、LED 驅動 IC、電子紙驅動 IC、電源管理 IC、CMOS 影像感測器，滿足多種顯示器需求。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約

為 2,200 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、德國與美國。至 2025 年 6 月 30 日為止，奇景光電在全球已取得 2,609 項專利，尚有 370 項專利正在申請中。

<https://www.himax.com.tw/zh/company/>

聯絡人：

刁玉苹 / Karen Tiao

投資人關係與公共關係部門主管暨發言人

奇景光電股份有限公司

Himax Technologies, Inc.

+886-2-2370-3999

hx_ir@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2024 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。