



奇景光電公布自結 2025 年第三季合併財務報表 及 第四季展望

2025 年第三季：營收與每 ADS 盈餘大幅優於財測預估，毛利率符合財測預估
第四季財測預估：營收較上季持平。毛利率持平至小幅增加。每 ADS 盈餘 2.0 至 4.0 美分

- **2025 年第三季**營收 1 億 9,920 萬美元，季減 7.3%，大幅超出原先預估季減 12.0%至 17.0%區間
- **2025 年第三季**毛利率 30.2%，符合預估值約 30%
- **2025 年第三季**稅後淨利為 110 萬美元，每 ADS 盈餘 0.6 美分（約新台幣 0.2 元*），大幅超出原先財測預估之淨損 2.0 至 4.0 美分
- **2025 年第四季**財測預估，營收較上季持平。毛利率持平至小幅增加。每 ADS 盈餘 2.0 至 4.0 美分（約每 ADS 盈餘新台幣 0.6***至 1.2 元***）
- 奇景對車用業務前景持續保持樂觀，受益於奇景領先業界的創新技術、產品組合與廣泛且穩固的客戶基礎。奇景預期車用 TDDI 與 Tcon 技術將持續成長。這兩項都是相對較新的汽車顯示技術，已在全球成功導入數百個設計案
- 傳統車用 DDIC 產品生命週期長，許多應用如儀表板、抬頭顯示器（HUD），以及後照鏡與後視鏡顯示等，並不需要觸控功能，出貨相對穩定，將持續為奇景帶來長期穩健的營收
- 奇景持續引領車用 Tcon 技術創新，配合抬頭顯示器（HUD）快速興起風潮，奇景推出整合型 Tcon，搭載業界首創「全區域可調式畸變矯正」功能，並結合奇景領先業界的區域調光與螢幕顯示，可支援多種 HUD 架構，同時兼顧多樣化設計與成本需求。目前已有多項專案正在進行中
- 儘管經濟前景能見度偏低，奇景仍持續積極拓展顯示器 IC 以外的領域，包括超低功耗 AI、CPO 與智慧眼鏡等新興業務，這些領域都具備高成長潛力、高附加價值及高技術門檻三大特質，可望成為公司長期成長引擎
- 奇景預期 WiseEye 業務將於短期內邁入高速成長階段，成為公司重要成長來源之一
- 奇景攜手上詮在矽光子技術上取得重大突破，第一代矽光子封裝解決方案已通過主要客戶及合作夥伴驗證，雙方正積極推進製程驗證與良率提升，穩步朝 2026 年量產就緒邁進
- 奇景預期，未來幾年來自 AR 與 AI 眼鏡相關應用的營收將顯著提升

【台南，2025 年 11 月 6 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（6）日公布自結 2025 年第三季合併財務報表，及第四季展望。奇景 2025 年第三季營收與每 ADS 盈餘優於財測預估，毛利率符合財測預估。

2025年第三季自結財報

2025 年第三季營收 1 億 9,920 萬美元（約新台幣 59 億 2,400 萬元*），較上一季 2 億 1,480 萬美元（約新台幣 66 億 9,800 萬元**）減少 7.3%。第三季毛利率 30.2%，較上季 31.2% 減少 1.0 個百分點。

2025 年第三季稅後淨利為 110 萬美元（約新台幣 3,200 萬元*），上季為 1,650 萬美元（約新台幣 5 億 1,600 萬元**）。第三季每 ADS 盈餘 0.6 美分（約新台幣 0.2 元*），較上一季 9.5 美分（約新台幣 3.0 元**）減少 93.5%。

第四季財測預估

奇景 2025 年第四季財測預估，營收較上季持平，毛利率持平至小幅增加。每 ADS 盈餘 2.0 美分到 4.0 美分（約每 ADS 盈餘新台幣 0.6 至 1.2 元***）。

第四季前景預估

美中關稅談判近期達成初步框架，為市場帶來正面訊號。然而，奇景觀察到多數面板客戶仍採取按需生產，延續低庫存策略。車用顯示面板目前是奇景最重要的市場，相關業務占公司總營收逾五成。但車用市場需求能見度持續偏低，客戶行為仍趨保守，並延續低庫存策略。整體而言，儘管短期車用市場能見度依舊偏低，受益於奇景領先業界的創新技術、產品組合與廣泛且穩固的客戶基礎，奇景對車用業務未來幾年的發展前景仍保持樂觀。此外，奇景持續拓展新興成長領域，從顯示器 IC 延伸至終端裝置超低功耗 AI、CPO 與智慧眼鏡，皆為具備高成長潛力、高附加價值及高技術門檻的創新應用，預期這些業務將在不久的將來成為公司新的成長引擎。

奇景深耕車用面板領域近二十年，擁有橫跨 LCD 至 OLED 的完整顯示 IC 技術，在各項車用面板 IC 皆享有全球領先的壓倒性市占率。即便在競爭激烈的市場環境下，奇景的車用市占率仍持續遙遙領先。隨著智慧座艙持續升級，車用面板需求穩步成長，並朝更大尺寸、更高解析度及更多創新的顯示應用趨勢發展，而高階車款亦開始採用 OLED 技術，此成長趨勢奇景具備充分優勢。奇景預期車用 TDDI 與 Tcon 技術將繼續成長，持續受到全球面板廠、一級供應商及汽車製造商的快速採用，這兩項屬於新興的汽車顯示技術，迄今已在全球成功導入數百個設計案。同時，在傳統車用 DDIC 領域，由於產品生命週期長，且許多應用如儀表板、抬頭顯示器（HUD），以及後照鏡與後視鏡顯示等，並不需要觸控功能，出貨相對穩定，持續為奇景帶來長期且穩健的營收。此外，奇景深耕車用 OLED 技術研發多年，隨著產品線持續擴大，且越來越多全球領先車廠加速將 OLED 技術導入新車款，奇景預期自 2027 年起，OLED 面板在車用顯示領域的採用將快速成長。

儘管經濟前景仍不明朗，奇景持續積極拓展顯示 IC 以外的業務，聚焦於超低功耗 AI、CPO 及智慧眼鏡三大領域。經過多年的投入與研發，奇景已在這些領域建立深厚的技術基礎與專利優勢，並與合作夥伴緊密合作，推動產品邁向量產與實際應用。隨著成果逐步展現，這些新興業務可望成為公司未來重要成長引擎，降低對面板顯示 IC 市場的依賴，並進一步強化公司的獲利能力與長期競爭優勢。

奇景的 WiseEye AI 以數毫瓦級的超低功耗，實現電池供電終端裝置的即時分析、精準辨識與環境理解的能力。憑藉這些核心優勢，WiseEye 已成功導入多家全球領先筆電品牌，並持續與客戶合作，推動更多 AI 功能，更廣泛導入新世代筆電。此外，WiseEye 也已廣泛應用於智慧門鎖、掌靜脈辨識與智慧家庭等領域，並與全球頂尖客戶攜手開發多項創新應用。在模組業務方面，由於設計簡單、便於客戶自行進行產品整合，WiseEye AI 非常適用於各類智慧物聯網應用，目前已導入智慧停車系統、門禁管理、掌靜脈認證、智慧辦公室與智慧家庭等多個領域，設計專案快速增加中。WiseEye 最新的應用案例是智慧眼鏡，這是一個對功耗極為嚴苛的新產品。WiseEye 以業界領先的極低功耗實現即時 AI 功能，同時支援外部環境的全時 (Always-on) 感知，以及事件驅動式眼球偵測，打造自然、直覺的人機互動，已獲多家科技大廠、ODM、品牌及新創公司積極採用至最新一代智慧眼鏡中。奇景預期 WiseEye 業務將在短期內迎來快速成長，成為推動公司營運的重要成長引擎之一。

在 CPO 領域，奇景提供獨特的 WLO 先進奈米光學壓印技術，與上詮共同開發的第一代矽光子封裝解決方案，已通過主要客戶及合作夥伴的驗證，雙方正積極推進製程驗證與良率提升，穩步朝 2026 年量產就緒邁進。同時，未來世代的高速光學傳輸技術，正持續與多家重量客戶與合作夥伴共同研發，以因應 HPC 與 AI 對頻寬爆炸性增長的需求，同時協助解決因高速傳輸所帶來的過熱問題。奇景預期 CPO 將在未來數年成為公司主要的營收與獲利貢獻來源。

在生成式 AI 與大型語言模型（LLM）的推動下，智慧眼鏡市場再度升溫，被視為下一個具備高成長潛力與高出貨量的應用。智慧眼鏡是奇景長期策略布局中的重要領域一環，是業界少數同時具備超低功耗智慧影像感測、微型顯示器與奈米光學三大關鍵技術的公司，具備獨特優勢，能把握智慧眼鏡商業化所帶來的潛在爆發成長機會。在超低功耗智慧影像感測方面，奇景的 WiseEye AI 提供全時 (Always-on) 偵測、超低功耗的智慧影像感測功能，平均功耗僅數毫瓦，可顯著提升智慧眼鏡的互動性與環境感測能力，同時兼顧智慧眼鏡的續航力。在微型顯示器方面，奇景最新一代、專為 AR 智慧眼鏡設計的自發光 LCoS 微型顯示器自發表以來備受市場矚目，在尺寸、重量、功耗與成本之間達到最佳組合，同時具備高亮度與高色彩飽和度的全彩顯示效果，這些特性都是 AR 眼鏡成功的關鍵要素。憑藉逾十年的量產經驗，以及與多家國際領導科技品牌的合作實績，與長期穩定的出貨紀錄，奇景最新的 LCoS 模組目前已進入送樣階段，並吸引全球眾多 AR 智慧眼鏡業製造商的高度關注。在奈米光學方面，奇景提供獨特的 WLO 技術，為特定客戶提供先進的奈米光學晶圓代工服務，協助開發光波導（Waveguide）解決方案。該技術與微型顯示器結合後，即構成 AR 智慧眼鏡所需的完整顯示系統。奇景預期未來幾年來自 AR 與 AI 眼鏡相關應用的營收將顯著提升。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動IC產品

2025 年第三季 大尺寸營收 & 第四季大尺寸預估

2025 年第三季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 1,900 萬美元（約新台幣 5 億 6,500 萬元*），較上季下降 23.6%，占營收比例 9.5%，此比例上季為 11.6%，去年同期為 13.8%。第三季大尺寸面板驅動 IC 領域的三大產品線，銷售皆較上一季下降，主要是受總體經濟持續波動的影響、傳統季節性購物動能不足，以及顧客已於前幾季提前下單。

奇景 2025 年第四季大尺寸面板驅動 IC 營收，預估將較上季呈現個位數成長，主要是新筆電 TDDI 專案將進入量產，以及客戶在經歷數個低迷季度後，開始回補監視器驅動 IC 所帶動。

儘管市場充滿挑戰，奇景仍持續推進新一代顯示技術的研發，致力於實現更高速的資料傳輸、更低延遲、更高電源效率，以及支援下一世代高階與電競顯示器所需的高速介面。在筆電領域，奇景聚焦於在高階機種中加速普及的 OLED 顯示器與先進觸控功能，此趨勢受到 AI PC 崛起，以及使用者對更具互動性與提升生產力等需求所推動。奇景擁有全面的筆記型電腦顯示 IC 產品，可充分把握最新趨勢，提供涵蓋 LCD 和 OLED 筆電的全方位 IC 解決方案，包括 DDIC、Tcon、觸控 IC 及 TDDI。目前，奇景正與韓國及中國多家領先面板廠合作，積極推進多項 OLED 顯示器、電競顯示器及筆電相關專案。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動IC產品

2025 年第三季 中小尺寸營收 & 第四季中小尺寸預估

2025 年第三季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 1 億 4,100 萬美元（約新台幣 41 億 9,300 萬元*），較上季小幅下降 2.4%，占營收比例 70.8%，此比例上季為 67.3%，去年同期為 69.9%。奇景第三季車用 IC 銷售表現優於原先預期的小幅下降，實際數字較上季增加個位數成長，反映出即使全球汽車銷售疲軟，需求仍具韌性。第三季車用 IC 較上季成長，主要受 TDDI 與 DDIC 產品補貨帶動。由於需求前景不明，車用 IC 客戶仍採取按需生產策略，並將庫存維持在低水位，以應對需求前景的不確定性。車用業務目前仍然是奇景最大營收來源，佔總收入超過 50%。除了車用 IC 營收小幅成長外，中小尺寸第三季智慧型手機與平板電腦 IC 銷售皆衰退，主要是客戶已於前幾季拉貨。第四季中小尺寸驅動 IC 業務，預計將較第三季呈現小幅下滑。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

奇景的車用 IC 產品，包括傳統驅動 DDIC 和 TDDI。奇景預期第四季車用驅動 IC 銷售將較上季成長近一成，主要是因車用 TDDI 在全球市場的採用仍持續擴展。儘管總體經濟環境充滿挑戰，奇景 2025 年全年車用 IC 營收，將較去年小幅成長，總出貨量的成長幅度超越全球汽車市場成長。奇景在車用 TDDI 市場中居領先地位，市佔率超過 50%，遠高於競爭對手。在傳統車用 DDIC 方面，雖然部分應用逐漸被 TDDI 取代，不過，整體轉換過程仍屬漸進，許多應用如儀表板、抬頭顯示器 (HUD)，以及後照鏡與後視鏡顯示等，並不需要觸控功能，且產品生命週期通常較長。奇景在傳統車用 DDIC 市場中穩居 40% 的市佔率，持續是客戶在傳統與新一代車用顯示應用的首選供應商。

此外，奇景亦持續引領車用顯示驅動 IC 的創新，率先開發多樣化面板解決方案，同時兼顧不同設計需求與成本考量。例如，在超大尺寸觸控顯示應用方面，奇景率先業界導入 LTDI 技術，並於 2023 年第三季開始量產。目前已有許多 LTDI 專案與全球領導品牌合作中，預計將有更多案子於 2026 年陸續進入量產。針對較小尺寸螢幕、空間與預算受限的應用，奇景提供結合 TDDI 與分區調光 (local dimming) 的 Tcon 單晶片設計，不僅在小尺寸顯示面板中導入先進的分區調光功能，同時有效降低整體系統成本並提升電源效率，對車用客戶更有高吸引力。

在車用高階顯示應用方面，於本季稍早舉行的 SID 車用顯示與人機介面研討會中，奇景展示了業界首款同時支援實體旋鈕與電容觸控按鍵的 OLED 觸控 IC，提供更靈活的設計選項，並為 OLED 車用顯示器帶來更安全、直覺的控制體驗。奇景將持續推進互動顯示技術，提升駕駛安全性與車艙內人體工學性能的設計。

展望未來，車用顯示器採用 OLED 面板的趨勢預計將自 2027 年起加速，這對奇景而言是一項重要契機，將進一步鞏固奇景在車用顯示市場的領先地位。奇景目前已在 LCD 顯示領域的傳統驅動 IC、TDDI 及與分區調光 (local dimming) Tcon 等方面，享有業界最高的市佔率。奇景提供的 ASIC OLED 驅動 IC 與 Tcon 已於數

年前量產，現更推出標準 IC 以支援更廣泛的應用。同時，奇景正與多家主要面板廠合作，開發新一代客製化 ASIC，以滿足不同客戶的需求。此外，奇景先進的 OLED on-cell 觸控技術具備業界領先的訊噪比（SNR），即使在戴手套或手指潮濕等嚴苛條件下，仍能確保穩定效能。OLED on-cell 觸控 IC 已於 2024 年量產，目前持續被全球多家主要車廠導入其新一代車款中。隨著高階車款逐步導入新世代 OLED 顯示技術，奇景憑藉近二十年的車用顯示技術經驗，與韓國、中國及日本主要面板夥伴建立策略合作關係，經過多年量產驗證，產品符合全球最嚴苛品質、可靠度與安全標準的優異紀錄，奇景有信心將能充分掌握 OLED 車用顯示市場加速成長的契機，延續在 LCD 領域的成功。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 智慧型手機 & 平板電腦

在 LCD 智慧手機與平板面板驅動 IC 方面，第四季營收兩者都將較上季減少，原因是主要客戶於前幾季已提前備貨。然而，在智慧手機 OLED 市場中，奇景與韓國及中國的客戶合作穩步推進，將於今年第四季開始量產放量，並預期在後續季度進一步成長；同時，在 OLED 平板領域，與多家頂尖品牌合作的新專案預計將於 2026 年陸續進入量產。奇景也正同步開發多項新技術，以支援包含主動手寫筆、超窄邊框設計及高更新率等增值功能，進一步強化產品差異化與競爭優勢。

產品類別分析（三）-- 非驅動IC產品

奇景 2025 年第三季非驅動 IC 產品營收為 3,920 萬美元（約新台幣 11 億 6,600 萬元*），較上季減少 13.7%，占營收比例 19.7%，此比例上季為 21.1%，去年同期為 16.3%。第三季非驅動 IC 營收優於預估，主要受惠於車用 Tcon 出貨增加。奇景在車用 Tcon 市場持續保持領先地位，市佔率遙遙領先。Tcon 業務佔奇景第三季營收大約 12%，其中車用 Tcon 貢獻尤其顯著。奇景第四季非驅動 IC 產品營收，預估將較上一季成長個位數。

非驅動IC產品 -- 時序控制 IC（Tcon，Timing Controller）

奇景預估第四季 Tcon 銷售將較上季持平，但車用 Tcon 營收預期將較上季成長近一成，受惠於超過 200 個設計案逐步進入量產，其中多數有分區調光功能，亦是奇景具領先優勢的核心技術領域。奇景相信車用 Tcon 業務具備穩健的成長基礎，未來幾年可望持續擴展，預期 2025 年車用 Tcon 全年銷售將成長近 50%，為邁入 2026 年後的持續成長奠定穩固基礎。相較之下，第四季用於監視器、筆記型電腦與電視的 Tcon 產品營收將下降，主要原因是客戶已提前拉貨。

此外，奇景持續引領車用 Tcon 技術創新，最新一代分區調光 Tcon 支援更進階功能，包括邊緣銳利化與高動態範圍（HDR）等，為有意升級顯示效果的客戶提供理想解決方案。同時，抬頭顯示器（HUD）正快速興起，其應用正從單純的文字與符號顯示，進化為具備高亮度、高對比度及 AR 強化影像的車用顯示解決方案，進一步推升對高階 Tcon 的需求。為因應這一趨勢，奇景推出整合型 Tcon，搭載業界首創的「全區域可調式畸變矯正（local de-warping）」功能，並結合奇景領先業界的區域調光（local dimming）與螢幕顯示（OSD）技術。

奇景新推出的多功能 Tcon 具備業界首創的「全區域可調式畸變矯正」功能，為技術上的重大突破，相較之下，競爭對手僅提供全螢幕或部分區域畸變矯正功能。在奇景領先業界的區域調光技術基礎上，新一代 Tcon 持續提供卓越的對比度表現，並有效消除傳統 TFT-LCD 面板抬頭顯示器常見的「明信片效應（postcard effect）」不良現象，此問題是由背光漏光所造成的亮度不均現象。此外，該 Tcon 亦整合了奇景領先業界的螢幕顯示（OSD）功能，使關鍵駕駛資訊在主系統關閉時，仍可顯示於畫面上，進一步提升整體行車安全性。

全新推出的整合型 Tcon 可支援多種 HUD 架構，包括擋風玻璃式（WHUD）、擴增實境式（ARHUD）及全景式（PHUD）等架構，同時兼顧多樣化的設計與成本需求。目前已有多个專案正在進行中，顯示市場對奇景先進 HUD Tcon 技術的高度肯定。

非驅動IC產品 -- WiseEye™超低功耗 AI 智慧感測（WiseEye™ Ultralow Power AI Sensing）

奇景 WiseEye™ 超低功耗 AI 智慧感測解決方案，是一款尖端的整合型終端 AI 解決方案，結合了業界領先的超低功耗 AI 處理器、全時（Always-On）CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法。隨著 AI 以空前的速度持續發展，奇景 WiseEye 以具備情境感知能力的裝置端 AI 推論，展現出獨特優勢。結合業界領先、僅數毫瓦等級的超低功耗與極為精巧的模組尺寸，並搭配工業級資安防護設計，使其能在受限於功耗與體積的終端裝置中，實現進階 AI 功能。憑藉這些優勢，奇景的 WiseEye 正快速擴展於各類應用，包括筆電、平板、監控系統、門禁裝置、智慧家庭解決方案，以及近年備受關注的 AI 與 AR 眼鏡等。這股成長動能突顯

WiseEye 具備值得信賴的終端 AI 感測平台角色，為各類日常裝置與 AIoT 應用提供更智慧且更節能的創新解決方案。

在筆記型電腦領域，奇景 WiseEye 的人體存在偵測功能持續被全球多家領先品牌採用，其僅需數毫瓦的超低功耗、即時反應能力與重視隱私的架構設計，完美契合筆電市場邁向「永續感知、AI 驅動」的發展趨勢。更多搭載 WiseEye 的筆電機種預計將自 2026 年起陸續量產。於此同時，奇景正與筆電客戶共同開發更多進階功能，以應對更複雜的實際使用情境，並在保持極低功耗的同時，提供更高的使用便利性。其中一項新功能為手勢辨識，可模擬鍵盤輸入，讓使用者即可直接進行翻頁或音量調整，無須透過實體鍵盤操作。

隨著 AI 大型語言模型（LLM）推動人機互動，從預設指令輸入轉向自然語言交流，另一項正在開發的進階功能是「語音觸發關鍵字偵測」，WiseEye 在其中扮演超低功耗前端偵測角色，負責進行喚醒詞辨識，僅在偵測到特定觸發詞時才啟動主處理器（CPU），可在極低功耗下實現持續的音訊監測。

在安防監控方面，奇景 WiseEye AI 透過結合精準的人物辨識能力以及事件驅動機制，顯著降低誤觸發率，進一步提升智慧安防系統的效能與功耗。除中國市場外，奇景已開始出貨給多家領先智慧門鎖廠商，同時也正與全球主要門鎖品牌合作，導入多項創新的終端 AI 功能，包括掌靜脈生物辨識、包裹辨識與防夾保護等。近期，奇景更推出結合掌靜脈與人臉辨識的先進雙模態驗證（bimodal）技術，以滿足客戶對更高靈活性與可靠性的智慧門鎖需求。此雙重驗證機制兼顧安全性與使用便利性，是生物辨識技術的重要里程碑，同時由於仍能維持極低功耗，特別適用於對功耗極為嚴苛的門鎖應用。奇景安防監控 WiseEye AI 多項專案預計將自 2026 年起陸續進入量產。

值得一提的是，奇景的解決方案符合歐盟《一般資料保護規範》（GDPR），是全球最嚴格的資料隱私法規之一。奇景於 2025 年 Sectech Sweden 展會中展示的最新技術成果，充分展現奇景積極布局歐洲安防與門禁市場的決心。該市場以高度隱私法規與創新驅動著稱，而奇景透過本次展出，成功向歐洲系統整合商、OEM 廠商及終端客戶展現奇景在安全、非接觸式與低功耗驗證解決方案上的技術實力與可靠性。

WiseEye 模組整合奇景超低功耗影像感測器、AI 處理器，以及預先訓練的無編碼/低編碼（No-Code/ Low-Code）AI 演算法，讓 AI 開發更簡單、更易於導入，協助開發者加速創新，並將產品從原型快速推向商業化量產。憑藉廣泛的應用潛力，WiseEye 模組已被多個領域採用，包括多家國際領導品牌即將推出的智慧家電產品及多個安全監控應用。其中，奇景的 PalmVein 掌靜脈模組在全球多個領域引發高度關注，已被導入多項設計專案，包括智慧門禁、員工管理系統、智慧門鎖等，部分專案將於 2026 年進入量產。

在 AR 與 AI 眼鏡的感測領域，奇景 WiseEye AI 處理器持續展現強勁成長動能，被越來越多客戶採用並整合至新一代智慧眼鏡產品中，同時也與全球多家大型科技公司、品牌與新創公司持續深化合作。智慧眼鏡製造商運用 WiseEye 技術，能在確保長效電池續航的同時，實現各類 AI 應用的即時反應能力。不斷增加的設計導入案反映市場對 WiseEye 獨特技術的廣泛認可，能將智慧、具情境感知的視覺感測能力導入新一代穿戴式與 AR 裝置，實現對外與對內雙向視覺感測。外部視覺感測可支援周遭環境感知、物體辨識與空間理解；而內部視覺感測則可追蹤眼球運動、注視方向與瞳孔動態，實現自然、直覺的人機互動體驗；兩者結合後，重新定義了使用者與數位及現實環境的互動方式，打造更沉浸式、更節能、且更具個人化的 AR 體驗。

非驅動IC產品 --LCoS 微型顯示器

經過多年的專注研發與多家業界領導廠商的緊密合作，奇景獨家雙邊自發光 LCoS 微型顯示器（Dual-Edge Front-lit LCoS Microdisplay）已達成關鍵技術成果，在體積、重量、功耗、效能與成本之間實現最佳組合，同時具備超高亮度與鮮豔 RGB 顯示，完全符合新一代穿透式 AR 智慧眼鏡對光學效能的嚴苛要求。此款業界領先的解決方案，將照明光學模組與 LCoS 面板整合於極致緊湊的體積中，僅 0.09 c.c.、重量僅 0.2 公克，卻能在僅 250mW 功耗下實現高達 350,000 尼特亮度與 1 流明的光輸出。此一亮度突破，確保產品即便在高亮度環境中，仍能維持優異的人眼亮度，而其輕薄設計則使其非常適合日常配戴的 AR 眼鏡。LCoS 樣品已於本季初釋出，並正由多家全球頂尖科技公司與專業智慧眼鏡製造商積極評估中，相關專案進展順利。

流通在外股數

截至 2025 年 9 月 30 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,450 萬單位 ADS，與上季相比變化不大。計算 2025 年第三季稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,440 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

1. 網路廣播（提供同步影音）連結為 <http://www.zucast.com/webcast/OzRgF0jy>
2. 電話撥打（只提供語音）：

免付費專線

香港 2112-1444
台灣 0080-119-6666
澳洲 1-800-015-763
加拿大 1-877-252-8508
中國 (1) 4008-423-888
中國 (2) 4006-786-286
新加坡 800-492-2072
英國 0800-068-8186
美國 (1) 1-800-811-0860
美國 (2) 1-866-212-5567

其他專線

台灣 02-3396-1191
其他國際線 +886-2-3396-1191

電話撥入識別碼 (PIN) **3534506 #**

若您以電話撥打方式參加線上法說會，請於電話接通後，輸入識別碼（PIN）**3534506 #**。
奇景光電法說會網路廣播重播將自線上法說會結束後兩小時開始，網路廣播連結為
<http://www.zucast.com/webcast/OzRgF0jy>，或是至奇景光電網站 www.himax.com.tw 收聽，網路廣播重播至 2026 年 11 月 6 日為止。

關於奇景光電：

奇景光電股份有限公司（納斯達克代號：HIMX）為一個專注於影像顯示處理技術之 IC 設計公司。本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品廣泛應用於電視、桌上型電腦顯示器、筆記型電腦、手機、平板電腦、汽車、電子紙裝置、工業顯示器及其他多種消費性電子產品。其中，奇景光電更是全球車用顯示器解決方案的領先創新者，車用驅動 IC 市佔率全球第一，提供完整方案包括傳統驅動 IC、先進的觸控顯示整合晶片（TDDI）、分區調光時序控制晶片（Local dimming Tcon）、車用超大尺寸觸控顯示技術（LTDI）以及 OLED 顯示器技術。奇景光電也是 tinyML 視覺人工智慧及光學相關產品領導者，其專屬的 WiseEye™ 超低功耗 AI 智慧感測，整合自家超低功耗 AI 處理器、全時（Always-On）CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法，已廣泛用於消費電子及 AIoT 物聯網等相關領域。奇景光電並率先投入繞射晶圓級光學鏡頭、矽控液晶光閥（LCoS）微型顯示器和 3D 感測解決方案的技術開發，應用於各式 AR、VR 及元宇宙等領域。此外，奇景光電也提供其他產品，包含觸控面板控制 IC、OLED IC、LED 驅動 IC、電子紙驅動 IC、電源管理 IC、CMOS 影像感測器，滿足多種顯示器需求。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,200 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、德國與美國。至 2025 年 9 月 30 日為止，奇景光電在全球已取得 2,586 項專利，尚有 371 項專利正在申請中。

<https://www.himax.com.tw/zh/company/>

聯絡人：

刁玉苹 / Karen Tiao

投資人關係與公共關係部門主管暨發言人

奇景光電股份有限公司

Himax Technologies, Inc.

+886-2-2370-3999

hx_ir@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2024 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。