

奇景光電公布自結 2025 年第四季、全年合併財務報表 及 2026 年第一季展望

2025 年第四季：每 ADS 盈餘位於財測預估上緣，營收與毛利率符合預估

2026 年第一季財測預估：營收季減 2.0% 至 6.0%。毛利率持平至小跌。每 ADS 盈餘 2.0 至 4.0 美分

- **2025 年第四季營收 2 億 310 萬美元**，較上季增加 **2.0%**，符合原先預估的持平水準
- **2025 年第四季毛利率 30.4%**，符合原先預估的持平至小漲
- **2025 年第四季稅後淨利為 630 萬美元**，每 ADS 盈餘 **3.6 美分**（約新台幣 **1.1*** 元），位於原先財測預估之盈餘 **2.0** 至 **4.0** 美分的區間上緣
- **2025 年全年營收為 8 億 3,220 萬美元**；全年毛利率為 **30.6%**；每 ADS 盈餘為 **0.25 美元**（約新台幣 **7.8 元*****）
- **2026 年第一季財測預估**，營收季減 **2.0% 至 6.0%**。毛利率持平至小跌。每 ADS 盈餘 **2.0** 至 **4.0** 美分（約每 ADS 盈餘新台幣 **0.6****** 至 **1.3 元******）
- 在各國政府政策與消費者情緒仍不確定的背景下，奇景對車用面板業務全年展望能見度仍然有限。不過，奇景預期第一季將為全年谷底，銷售表現可望於第二季回升，營運動能在下半年持續改善，主要受惠於客戶維持低庫存，以及多項車用新專案將於今年稍晚進入量產。此外，非驅動 IC 業務持續成長，特別是 **Tcon** 與 **WiseEye AI**，可望為整體營運提供額外支撐
- 奇景對車用 **IC** 業務未來幾年的發展前景仍保持樂觀，信心來自領先市場的新技術布局，以及強勁的設計案導入
- 奇景持續積極拓展多元新領域，包括用於終端裝置的超低功耗 **AI**、應用於 **AR** 眼鏡的自發光 **Front-lit LCos** 微型顯示器與光波導技術，以及在共同封裝光學的 **WLO** 技術。在 **AI** 快速爆發帶動下，這些技術布局將逐步成為奇景新的重要成長動能，同時有助優化產品組合並提升整體獲利能力
- 奇景預期 **WiseEye** 業務將自今年起開始展現強勁成長動能
- **WiseEye** 在智慧眼鏡市場被持續擴大採用，有越來越多全球大型科技公司、解決方案平台商及智慧眼鏡專業廠商積極導入。其中，奇景 **WiseEye** 的方案已被一家領先品牌採用於智慧眼鏡，預計今年稍晚進入量產，將成為 **WiseEye** 在智慧眼鏡市場的重要里程碑

【台南，2026 年 2 月 12 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（12）日公布自結 2025 年第四季、全年合併財務報表，及 2026 年第一季展望。奇景 **2025 年第四季每 ADS 盈餘** 位於財測預估上緣，營收與毛利率符合預估。

2025 年第四季自結財報

2025 年第四季營收 2 億 310 萬美元（約新台幣 **62 億 7,100 萬元***），較上一季 **1 億 9,920 萬美元**（約新台幣 **59 億 2,400 萬元****）增加 **2.0%**。第四季毛利率 **30.4%**，較上一季 **30.2%** 增加 **0.2** 個百分點。

2025 年第四季稅後淨利為 630 萬美元（約新台幣 **1 億 9,600 萬元***），上一季為 **110 萬美元**（約新台幣 **3,200 萬元****）。第四季每 ADS 盈餘 **3.6 美分**（約新台幣 **1.1 元***），較上一季 **0.6 美分**（約新台幣 **0.2 元****）增加 **491.9%**。

2025 年全年自結財報

2025 年全年營收為 **8 億 3,220 萬美元**（約新台幣 **259 億 2,100 萬元*****），較 2024 年的 **9 億 680 萬美元**（約新台幣 **290 億 2,000 萬元******）減少 **8.2%**。2025 年全年毛利率為 **30.6%**，較 2024 年的 **30.5%** 增加 **0.1** 個百分點。

2025 年全年稅後淨利為 4,390 萬美元（約新台幣 13 億 6,900 萬元***），較 2024 年 7,980 萬美元（約新台幣 25 億 5,200 萬元****）減少 44.9%。2025 年全年每 ADS 盈餘為 0.25 美元（約新台幣 7.8 元***），較 2024 年每 ADS 盈餘為 0.46 美元（約新台幣 14.6 元****）減少 0.21 美元。

2026年第一季財測預估

奇景 2026 年第一季財測預估，營收季減 2.0% 至 6.0%，毛利率持平至小跌。每 ADS 盈餘 2.0 美分到 4.0 美分（約每 ADS 盈餘新台幣 0.6 至 1.3 元*****）。

2026年第一季前景預估

整體而言，市場環境仍持續受到總體經濟不確定性影響。近期記憶體價格急劇上漲，進一步壓抑電子產品市場的氛圍。然而，相較於消費性產品，占奇景總營收逾半的車用市場，對記憶體價格波動的敏感度相對較低。

在各國政府政策與消費者情緒仍不確定的背景下，奇景對車用面板業務全年展望能見度仍然有限。不過，奇景預期第一季將為全年谷底，銷售表現可望於第二季回升，營運動能在下半年持續改善，主要受惠於客戶維持低庫存，以及多項車用新專案將於今年稍晚進入量產。此外，非驅動 IC 業務持續成長，特別是 Tcon 與 WiseEye AI，可望為整體營運提供額外支撐。

在車用顯示 IC 方面，奇景對車用業務未來幾年的發展前景仍保持樂觀，信心來自領先市場的新技術布局，以及強勁的設計案導入。在 DDIC 與 TDDI 方面，奇景已累積數百個設計案，於傳統車用 DDIC 市場擁有 40% 的市佔率，並在 TDDI 市場取得超過一半的市佔率，遠遠領先競爭對手。同時，奇景在新興車用顯示 IC 領域已建立穩固的技術領先地位，包括具先進分區調光 (local dimming) 功能的車用 Tcon、適用於大尺寸車用顯示的 LDTI、用於先進抬頭顯示 (HUD) 的 Tcon 解決方案，以及車用 OLED 面板與 Micro LED 技術。隨著愈來愈多客戶在新車型中加速導入這些先進顯示技術，將在未來幾年持續為奇景的車用顯示 IC 業務注入新的成長動能。奇景相信車用市場仍具顯著成長潛力，主要受惠於快速的技術創新與智慧座艙的持續升級，以及更加生動、直覺且具沉浸式的顯示應用，包括旋鈕式顯示解決方案 (knob-on-display)、曲面顯示設計、用於擋風玻璃的大尺寸抬頭顯示 (HUD)，以及用於車內與車外的 Micro LED 技術等多元新興顯示技術。

儘管仍然存在經濟不確定性，奇景持續積極拓展多元新領域，包括用於終端裝置的超低功耗 AI、應用於 AR 眼鏡的自發光 Front-lit LCoS 微型顯示器與光波導 (Waveguide) 技術，以及在共同封裝光學 (CPO) 中奇景提供的 WLO 技術。在近期 AI 快速爆發帶動下，這些技術在不久的將來，均將展現出令人期待的成長潛力。隨著相關應用逐步擴大，其中部分技術已開始於實際場景應用，且短期內將有更多應用陸續實現。這些技術布局有望成為奇景新的重要成長動能，同時有助於優化產品組合並提升整體獲利能力。其中部分先進技術已於今年稍早的 CES 展會中，透過多項現場實機展示對外亮相。

在超低功耗 AI 領域，奇景透過提供完整解決方案，在市場上具有明顯差異性，結合了自家 AI 處理器、CMOS 影像感測器與演算法，可協助客戶簡化開發流程並加速產品上市時程。奇景具產業領先地位的 WiseEye AI 採用領先業界的超低功耗設計，功耗僅個位數毫瓦 (mW) 等級，並結合迷你的模組尺寸、裝置端 AI 推論能力，以及全時 (Always-on) 影像與語音感測功能，賦予各類以電池供電的終端裝置，開創多元且嶄新的 AI 應用場景。針對需要即時語音與視覺感知的應用情境，WiseEye 可做為大型語言模型 (LLM) 理想的前端偵測角色，與 LLM 協同運作，強化裝置對真實世界情境的感知與理解能力，並實現更智慧、更即時、低延遲的人機互動體驗，可用於包括 AI PC 的「語音觸發關鍵字偵測」 (KWS, Keyword Spotting)，以及智慧眼鏡中的環境感知與感測等應用。

在今年的 CES 展會上，奇景展示了多項由 WiseEye 驅動的終端 AI 解決方案，應用範圍涵蓋智慧家庭、安防監控、車用、智慧城市、門禁系統、AI PC 以及智慧眼鏡等多個領域。其中，在安防應用方面，全新推出的 WiseGuard 解決方案，是新世代安防應用的重要技術創新。WiseGuard 在低照度環境下仍可維持高精準度的 AI 感測能力，並支援主動式關鍵事件捕捉，同時僅需毫瓦等級 (milliwatt-level) 的極低功耗，大幅延長終端裝置的電池續航力。在 CES 的多項實機展示，進一步確立了 WiseEye 在多元終端市場的關鍵性與適用性。經過多年研發與市場推廣後，奇景預期 WiseEye 業務將自今年起迎來非常強勁的成長動能。

智慧眼鏡是奇景重要的策略聚焦領域之一。奇景具備微型顯示器與低功耗 AI 兩大關鍵技術，是業界少數同時掌握這兩項核心技術的公司，而這兩者對 AR 眼鏡的成功發展至關重要。在 AI 技術快速進展的推動下，智慧眼鏡市場正迎來新一波強勁復甦，為 WiseEye AI 與 LCoS 微型顯示器創造顯著且嶄新的成長機會。

智慧眼鏡開發商可藉由奇景 WiseEye 的超低功耗 AI，大幅提升裝置與人的互動性，同時支援向外的環境感知與物件辨識，以及向內的眼動追蹤與虹膜辨識，使智慧眼鏡得以同時理解使用者意圖與周遭環境，實現更自然、流暢的人機互動體驗。在微型顯示器方面，奇景最新的獨家自發光 Front-lit LCoS 微型顯示器，在尺寸、重量、功耗、解析度與成本之間取得最佳平衡，同時滿足新世代穿透式 AR 智慧眼鏡對光學效能的嚴苛要求。奇景 LCoS 解決方案為全彩微型顯示器，並可依需求設定為高亮度、低功耗的單綠色模式，且可在中央處理器指令下無縫切換，支援室內與戶外使用情境。此外，奇景正與中國、歐洲、以色列、日本、台灣及美國等地的多家光波導合作夥伴緊密合作，整合彼此技術以打造完整的 AR 眼鏡顯示系統。目前已有多項合作成果於 CES 展會中對外展示。

在 CPO 領域，奇景與策略夥伴上詮 (FOCI) 的合作持續取得穩健進展，2026 年的主要目標是完成量產準備，開始小量出貨。此外，奇景亦積極推進多個未來世代的高速光學傳輸技術與先進 CPO 架構，研發重點聚焦於更高的光纖通道密度與更精密的光學設計，以因應日益提升的市場需求。具體而言，奇景與上詮持續與全球領先的客戶及夥伴合作，正合力支援 6.4T 傳輸頻寬之尖端設計，目前製造流程已進入最後定案階段，目標全力鎖定具大量出貨潛力、同時對傳輸頻寬要求最高的 AI 資料中心市場。

近期，上詮已成功完成新台幣 31.6 億元的現金增資，資金將用於添購設備並為 CPO 量產做準備。之前已參與私募成為股東的奇景，亦參與此次認購，展現對策略夥伴的持續支持，並進一步強化雙方的合作關係。奇景預期 CPO 將在未來數年成為公司主要的營收與獲利來源。

產品類別分析 (一) -- 大尺寸驅動IC產品

2025 年第四季 大尺寸營收 & 2026 年第一季大尺寸預估

2025 年第四季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 2,170 萬美元 (約新台幣 6 億 7,000 萬元*)，較上季增加 14.2%，占營收比例 10.7%，此比例上季為 9.5%，去年同期為 10.5%。第四季大尺寸面板驅動 IC 營收優於原先預期的個位數成長，主要來自面板廠對電視與筆電 IC 舊產品的急單需求。此外，客戶回補電視與監視器 IC 產品，以及新筆電 TDDI 專案於第四季進入量產，也共同推升了本季營收的季成長表現。

奇景 2026 年第一季大尺寸面板驅動 IC 營收，預估將較上季呈現個位數成長，主要是中國面板客戶持續補貨電視驅動 IC 產品，此動能自去年第四季延續至 2026 年第一季。

展望未來，奇景在筆電市場的重點，將放在 OLED 顯示器與搭載觸控功能的高階機種。近期記憶體價格上漲進一步強化了此一趨勢，對低階筆電機種造成成本壓力，並加速市場朝向高階產品轉移。奇景可提供涵蓋 LCD 和 OLED 筆電的全方位 IC 解決方案，包括 DDIC、Tcon、觸控 IC 及 TDDI。全面性布局筆電 IC 產品，使奇景能因應多樣化的面板架構與系統設計，同時提升單一裝置中的 IC 價值。在 2026 年第一季，一家領先筆電品牌已採用奇景的 OLED 觸控 IC，並正式進入量產，這也標誌著奇景的 OLED on-cell 觸控技術，繼車用領域之後，成功拓展至另一項關鍵應用市場。將已具實績的車用觸控整合技術延伸至消費性電子領域，奇景正持續開創高階 OLED IT 裝置的全新成長機會。

產品類別分析 (二) -- 中小尺寸驅動IC產品

2025 年第四季中小尺寸營收 & 2026 年第一季中小尺寸預估

2025 年第四季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 1 億 3,910 萬美元 (約新台幣 42 億 9,500 萬元*)，較上季微幅下降 1.3%，占營收比例 68.5%，此比例上季為 70.8%，去年同期為 70.3%。奇景第四季車用 IC 銷售表現較上季成長近一成，主要受惠於具市場領導地位的 TDDI 技術，在全球各大洲被主要客戶持續擴大採用。儘管 2025 年全球車用市場整體表現仍顯疲弱，奇景去年全年車用顯示驅動 IC 營收仍呈個位數成長，表現優於整體市場水準。2025 年第四季中小尺寸智慧型手機與平板電腦 IC 銷售皆衰退，主要是客戶已於前幾季拉貨。2026 年第一季中小尺寸驅動 IC 業務，預計將較 2025 年第四季呈現個位數下滑。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

奇景的車用 IC 產品，包括傳統驅動 DDIC 和 TDDI。奇景預期第一季車用驅動 IC 銷售將較上季呈現兩位數下滑，主要是客戶庫存已連續回補兩季，同時還有農曆新年假期的季節性因素，以及中國與美國等主要市場車用補貼政策效應減弱的綜合影響。儘管如此，奇景在車用面板市場的長期競爭地位依然穩固，目前已在 TDDI、DDIC、Tcon 以及持續擴展的 OLED 技術中，成功導入數百個設計案。同時，多元化的晶圓代工布局亦提供更高的供應彈性，使奇景能更有效因應客戶需求的變化。在市佔率方面，奇景持續領先全球車用顯示市場，

在傳統車用 DDIC 市場中穩居 40% 的市佔率、TDDI 市占率遠超過一半，在具分區調光功能的 Tcon 領域市佔率更高。

此外，奇景亦持續引領車用顯示驅動 IC 創新，率先開發多樣化面板解決方案，同時兼顧不同設計需求與成本考量。例如，在超大尺寸觸控顯示應用方面，在 2023 年率先業界推出第一個 LTDI 解決方案，目前已成功導入多款車型並進入量產，相關設計專案亦持續在各大洲擴展。經過數年的持續投入，奇景預期自今年起 LTDI 將開始為營收帶來明顯貢獻。針對較小尺寸螢幕、空間與預算受限的車用面板應用，奇景提供具吸引力、結合 TDDI 與分區調光 (local dimming) 的 Tcon 單晶片設計，不僅在小尺寸顯示面板中導入先進的分區調光功能，同時有效降低成本並提升電源效率。

展望未來，車用顯示器採用 OLED 面板的趨勢持續加速，對奇景是一項重要契機，將進一步鞏固奇景在車用顯示市場的領先地位。奇景提供的 ASIC OLED 驅動 IC 與 Tcon 已於數年前量產，現更推出標準 IC 以支援更廣且更具規模化的部署應用。同時，奇景正與多家主要面板廠合作，開發新一代客製化 ASIC，以滿足不同客戶的需求。這些布局使奇景得以在高階車用顯示技術由 LCD 演進至 OLED 的過程中，持續提升其半導體價值含量。此外，奇景先進的 OLED on-cell 觸控技術是車用 OLED 產品組合的重要延伸，奇景同時也是先進 OLED 觸控 IC 的市場領導者，具備業界領先的訊噪比 (SNR)，即使在戴手套或手指潮濕等嚴苛條件下，仍能確保穩定效能。車用 OLED on-cell 觸控 IC 已於 2024 年量產，目前持續在全球累積設計導入專案，多項專案將於未來數季陸續進入量產。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 智慧型手機 & 平板電腦

2026 年第一季智慧手機 IC，包括 LCD 和 OLED 技術，營收將較上季成長，主要受惠於全新 OLED 解決方案已在一家領先面板廠進入量產，並導入領先手機品牌的主流機型。

在平板電腦 IC 方面，由於客戶新一代高階 OLED 平板將進入量產，第一季營收將較上季成長。展望平板市場，奇景正同步開發多項新技術，以支援包含主動手寫筆、超窄邊框設計、高更新率以及省電架構等等增值功能，進一步強化奇景在新世代高階平板中的半導體價值，同時鞏固奇景產品的競爭優勢。

產品類別分析 (三) -- 非驅動IC產品

奇景 2025 年第四季非驅動 IC 產品營收為 4,230 萬美元 (約新台幣 13 億 600 萬元*)，較上季成長 7.9%，占營收比例 20.8%，此比例上季為 19.7%，去年同期為 19.2%。第四季非驅動 IC 營收成長，主要受惠於領先投影機客戶 ASIC Tcon 產品出貨增加，以及強勁的車用 Tcon 出貨。奇景在車用 Tcon 市場持續保持領先地位，市佔率遙遙領先。Tcon 業務佔奇景第四季營收超過 10%，其中車用 Tcon 營收貢獻尤其顯著。此外，奇景的車用 OLED on-cell 觸控 IC 獲領先品牌採用，並於去年第四季進入量產，是另一項重要里程碑，將進一步鞏固未來成長基礎。奇景預估 2026 年第一季非驅動 IC 產品營收將較上一季下降個位數。

非驅動IC產品 -- 時序控制 IC (Tcon, Timing Controller)

奇景預估 2026 年第一季 Tcon 銷售將較上季呈現個位數下降，主要是領先投影機客戶在前一季在 ASIC Tcon 拉貨。季度下滑亦反映車用 Tcon 在連續數季強勁成長後趨於穩定，這屬於正常的季節性調整，而非基本面需求出現變化。奇景 2025 全年車用 Tcon 營收仍較去年增加近 50%，目前已累積數百項設計案，為未來的持續成長奠定穩固基礎。2026 年第一季用於監視器、筆記型電腦與電視的 Tcon 產品營收將較上一季成長，主要是客戶對高階產品進行庫存回補。

此外，抬頭顯示器 (HUD) 有望成為下一代智慧座艙的核心元素，此趨勢在今年初的 CES 尤為明顯。展會期間，多家面板廠及車用品牌客戶採用奇景的 Tcon IC 解決方案，展示最新且具前瞻性的 HUD 創新設計。車用抬頭顯示器正快速演進，其應用正從傳統文字與符號顯示，進化為具備高亮度、高對比度，並結合 AR 強化影像的車用顯示方案，與車載顯示系統緊密整合。此趨勢進一步推升車用面板對高階 Tcon 的需求，而奇景在車用顯示 Tcon 領域具備深厚技術實力與領先市場地位，將因此受惠。

為因應此一趨勢，奇景推出多功能、整合型 Tcon，搭載業界首創的「全區域可調式畸變矯正」功能 (local de-warping)，並結合奇景領先業界的分區調光 (local dimming) 及螢幕顯示 (OSD) 技術，提供高度設計彈性，以滿足不同的設計與成本需求，同時簡化整體系統整合。新一代的整合型 Tcon 持續提供卓越的對比表現，並可有效消除傳統 TFT-LCD 面板抬頭顯示器常見、因面板漏光而造成的「明信片效應」 (postcard

effect) 不良現象。此外，此多功能 Tcon 亦整合了奇景領先業界的螢幕顯示 (OSD) 功能，使關鍵駕駛資訊在主系統關閉時，仍可顯示於畫面上，進一步提升整體行車安全性。

全新的整合型 Tcon 可支援多種 HUD 架構，包括擋風玻璃式 (WHUD)、擴增實境式 (ARHUD) 及全景式 (PHUD) 等架構。目前已有多家領先面板廠及 Tier 1 客戶的多項專案進行中，顯示市場對奇景先進 HUD Tcon 技術的高度肯定。

非驅動IC產品 -- WiseEye™超低功耗 AI 智慧感測 (WiseEye™ Ultralow Power AI Sensing)

奇景 WiseEye™ 解決方案，針對終端設備市場，是一款尖端的超低功耗 AI 智慧感測整體解決方案。隨著 AI 以空前的速度發展，WiseEye 以具備情境感知與終端 AI 推論能力，展現獨特優勢。結合業界領先、僅需數毫瓦等級的超低功耗與極為精巧的模組尺寸，搭配高可靠度、工業級資安防護設計，以及預先訓練的無編碼/低編碼 (No-Code/ Low-Code) AI 演算法，使各類 AI 應用皆可輕鬆部署，在受限於功耗與體積的終端裝置中，實現進階 AI 功能，並持續催生創新產品概念，應用於包括筆記型電腦、安防監控、門禁控制、智慧家庭、智慧零售，以及近期備受市場關注、被視為下一個重要潛力市場的智慧眼鏡領域。

在筆記型電腦領域，奇景 WiseEye 的人體存在偵測功能，持續被全球多家領先品牌採用，其僅需數毫瓦的超低功耗、即時反應能力與重視隱私的架構設計，完美契合筆電市場邁向「永續感知、AI 駕動」的發展趨勢。與此同時，奇景持續開發更多升級功能，以應對更複雜的實際使用情境，在保持極低功耗的同時，提供更高的使用便利性。其中一項，手勢辨識功能，可模擬鍵盤輸入，讓使用者可直接進行頁面翻頁或音量調整，無須透過實體鍵盤操作。另一項針對下一代 AI PC 應用的進階功能「語音觸發關鍵字偵測」，亦正在開發中，WiseEye 在其中扮演超低功耗的前端偵測角色，可持續監聽音訊並負責喚醒詞辨識功能，僅在偵測到特定觸發詞時才啟動主處理器 (CPU)，在嘈雜環境中也能實現全天候的監測音訊，同時整體系統功耗的影響降至最低。

在安防監控方面，奇景於今年 CES 展會中發表的最新 WiseGuard 終端 AI 解決方案，展現 WiseEye AI 技術在安全應用中的多元部署能力。WiseGuard 為一站式解決方案，可精準偵測並追蹤多名人員，包括存在偵測、位置判斷及移動軌跡分析。WiseGuard 主動式且持續的感測能力，可讓安防系統提前預判並擷取關鍵事件，相較於傳統被動反應式的安全解決方案，提供更具主動式的防護能力。WiseGuard 可實現全天候 (always-on) 感測與 AI 運算，僅花費數毫瓦的功耗，續航力最長可達五年，使精巧且低維護成本的電池供電裝置得以長期穩定運作。同時，WiseGuard 的偵測距離最遠可達 10 公尺，即使在極低光照環境下，仍可維持高精準度的偵測效能。奇景的 WiseGuard 自推出以來，憑藉其在可規模化智慧家庭及安防系統中的關鍵優勢，迅速獲得市場關注。

在模組應用方面，WiseEye 技術正逐步擴展至多個領域，包含多家領先品牌即將推出的智慧家電及各類安防監控應用。值得注意的是，奇景的 PalmVein 掌靜脈模組已在多個產業領域累積多項設計專案，應用範圍涵蓋智慧門禁、員工管理系統、智慧門鎖，近期並拓展至電腦螢幕與車用領域。

在 AR 與 AI 眼鏡領域，奇景 WiseEye 能在維持卓越功耗的同時，實現各類 AI 應用的即時反應能力。WiseEye 為新世代穿戴式與智慧眼鏡帶來具情境感知的智慧視覺感測能力，同時支援向外與向內的感測應用。向外視覺感測可支援周遭環境感知、物體識別及空間理解；而向內感測則可進行虹膜辨識、追蹤眼球運動、注視方向及瞳孔動態，實現自然且直覺的人機互動體驗。WiseEye 在智慧眼鏡市場被持續擴大採用，目前已有越來越多全球大型科技公司、解決方案平台商及智慧眼鏡專業廠商積極導入 WiseEye。其中，奇景 WiseEye 的方案已被一家領先品牌採用於智慧眼鏡，預計今年稍晚進入量產，將成為 WiseEye 在智慧眼鏡市場的重要里程碑。

流通在外股數

截至 2025 年 12 月 31 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,440 萬單位 ADS，與上季相比變化不大。計算 2025 年第四季稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,450 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

1. 網路廣播（提供同步影音）連結為 <http://www.zucast.com/webcast/3iZA8dc>
2. 電話撥打（只提供語音）：

免付費專線

香港 2112-1444
台灣 0080-119-6666
澳洲 1-800-015-763
加拿大 1-877-252-8508
中國 (1) 4008-423-888
中國 (2) 4006-786-286
新加坡 800-492-2072
英國 0800-068-8186
美國 (1) 1-800-811-0860
美國 (2) 1-866-212-5567

其他專線

台灣 02-3396-1191
其他國際線 +886-2-3396-1191

電話撥入識別碼 (PIN) **1936012 #**

若您以電話撥打方式參加線上法說會，請於電話接通後，輸入識別碼 (PIN) **1936012 #**。

奇景光電法說會網路廣播重播將自線上法說會結束後兩小時開始，網路廣播連結為 <http://www.zucast.com/webcast/3iZA8dc>，或是至奇景光電網站 www.himax.com.tw 收聽，網路廣播重播至 2027 年 2 月 12 日為止。

關於奇景光電：

奇景光電股份有限公司（納斯達克代號：**HIMX**）為一個專注於影像顯示處理技術之 IC 設計公司。本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品廣泛應用於電視、桌上型電腦顯示器、筆記型電腦、手機、平板電腦、汽車、電子紙裝置、工業顯示器及其他多種消費性電子產品。其中，奇景光電更是全球車用顯示器解決方案的領先創新者，車用驅動 IC 市佔率全球第一，提供完整方案包括傳統驅動 IC、先進的觸控顯示整合晶片 (TDDI)、分區調光時序控制晶片 (Local dimming Tcon)、車用超大尺寸觸控顯示技術 (LTDI) 以及 OLED 顯示器技術。奇景光電也是 tinyML 視覺人工智慧及光學相關產品領導者，其專屬的 **WiseEyeTM** 超低功耗 AI 智慧感測，整合自家超低功耗 AI 處理器、全時 (Always-On) CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法，已廣泛用於消費電子及 AIoT 物聯網等相關領域。奇景光電並率先投入繞射晶圓級光學鏡頭、矽控液晶光閥 (LCoS) 微型顯示器和 3D 感測解決方案的技術開發，應用於各式 AR、VR 及元宇宙等領域。此外，奇景光電也提供其他產品，包含觸控面板控制 IC、OLED IC、LED 驅動 IC、電子紙驅動 IC、電源管理 IC、CMOS 影像感測器，滿足多種顯示器需求。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,200 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國、日本、德國與美國。至 2025 年 12 月 31 日為止，奇景光電在全球已取得 2,595 項專利，尚有 364 項專利正在申請中。

[https://www.himax.com.tw/zh/company/](http://www.himax.com.tw/zh/company/)

聯絡人：

刁玉莘 / Karen Tiao

投資人關係與公共關係部門主管暨發言人

奇景光電股份有限公司

Himax Technologies, Inc.

+886-2-2370-3999

hx_ir@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為 2024 年度所申報的 20-F 文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。