

奇景光電公布自結 2026 年第一季合併財務報表 及 第二季展望

2026 年第一季：每 ADS 盈餘優於財測預估，營收與毛利率皆位於財測預估上緣

2026 年第二季財測預估：營收較上季成長 10.0%至 13.0%。毛利率大約 32%。每 ADS 盈餘 8.6 至 10.3 美分

- **2026 年第一季營收 1 億 9,900 萬美元，較上季減少 2.0%，位於原先財測預估之季減 2.0%至 6.0% 區間的上緣**
- **2026 年第一季毛利率 30.4%，位於原先預估持平至小跌區間上緣**
- **2026 年第一季稅後淨利為 800 萬美元，每 ADS 盈餘 4.6 美分（約新台幣 1.5*元），超出原先財測預估之盈餘 2.0 至 4.0 美分**
- **2026 年第二季財測預估，營收較上季成長 10.0%至 13.0%。毛利率大約 32%。每 ADS 盈餘 8.6 至 10.3 美分（約每 ADS 盈餘新台幣 2.7***至 3.3 元***），主要反映產品組合改善，高毛利的非驅動 IC 產品營收增加，以及低毛利產品營收減少**
- 奇景預期 2026 年接下來營運動能將持續向上，主要是下半年將有多項新車用專案進入量產，以及非驅動 IC 成長動能挹注，特別是 Tcon 與 WiseEye AI 將持續成長
- 奇景對未來幾年車用業務發展前景持續樂觀，主要來自領先技術的產品組合、廣泛且多元的客戶基礎、DDIC 與 TDDI 設計導入專案穩健成長，以及顯著領先同業的競爭優勢
- 儘管車用市場仍面臨逆風，奇景車用 Tcon 業務繼續維持強勁成長動能，特別是在具分區調光功能的 Tcon 解決方案，憑藉廣泛且多元客戶基礎，以及至今累積數百設計專案，為車用 Tcon 業務未來持續成長奠定良好基礎
- 奇景預期，未來幾年來自 AI 與 AR 眼鏡相關應用營收將呈現顯著成長

【台南，2026 年 5 月 7 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（7）日公布自結 2026 年第一季合併財務報表，及第二季展望。奇景 2026 年第一季每 ADS 盈餘優於財測預估，營收與毛利率皆位於財測預估上緣。

2026年第一季自結財報

2026 年第一季營收 1 億 9,900 萬美元（約新台幣 62 億 7,500 萬元*），較上一季 2 億 310 萬美元（約新台幣 62 億 7,100 萬元**）減少 2.0%。第一季毛利率 30.4%，與上季持平。

2026 年第一季稅後淨利為 800 萬美元（約新台幣 2 億 5,200 萬元*），上一季為 630 萬美元（約新台幣 1 億 9,600 萬元**）。第一季每 ADS 盈餘 4.6 美分（約新台幣 1.5 元*），較上一季 3.6 美分（約新台幣 1.1 元**）增加 26.1%。

2026年第二季財測預估

奇景 2026 年第二季財測預估，營收較上季成長 10.0%至 13.0%，毛利率大約 32%。每 ADS 盈餘 8.6 美分到 10.3 美分（約每 ADS 盈餘新台幣 2.7 至 3.3 元***）。

2026年第二季前景預估

AI 需求的快速成長，正加速對記憶體晶片供給造成前所未有的壓力，並影響許多非 AI 應用。由於奇景主要依賴成熟製程，此一趨勢使晶圓代工與封裝測試等產能皆趨於緊張，進而對公司成本結構帶來上行壓力；同時，金價上漲亦進一步加重成本壓力。由於成本壓力在短期內仍將持續，奇景正積極與客戶協商調整價格，共同分擔上漲的成本，其中部分產品價格調漲已於第二季開始生效。

市場環境仍然多變，且持續受到地緣政治緊張局勢影響，使得今年下半年消費性電子與車用市場的能見度依然有限。儘管如此，如同奇景在上一季法說會所提及，今年第一季為全年谷底，第二季回升走勢亦如預期推

進，主要動能來自客戶回補庫存。奇景預期 2026 年接下來營運動能將持續向上，主要是下半年將有多項新車用專案進入量產，此看法與上一季法說會展望一致。此外，奇景對今年下半年的正向展望，亦來自於非驅動 IC 成長動能挹注，特別是 Tcon 與 WiseEye AI 將持續成長。

在車用顯示 IC 方面，車用市場相較於消費性電子產品，受記憶體價格波動影響相對有限，奇景對未來幾年車用業務發展前景持續樂觀。奇景車用長期正向的展望主要來自領先技術的產品組合、廣泛且多元的客戶基礎、DDIC 與 TDDI 設計導入專案穩健成長，以及顯著領先同業的競爭優勢。奇景車用顯示 IC 產品組合涵蓋廣泛的解決方案，以實現新穎且具設計感的車用顯示應用，包括具先進分區調光（local dimming）功能的車用 Tcon、適用於超大尺寸車用顯示的 LTDI、用於最先進抬頭顯示（HUD）的高階 Tcon 解決方案，以及車用 OLED 面板與 Micro LED 技術。隨著客戶在新車型中加速導入這些先進顯示技術，將提升奇景在每輛車體的內容價值，並為奇景未來數年車用顯示 IC 業務創造新的成長動能。

儘管總體經濟仍存在不確定性，奇景持續拓展傳統顯示 IC 以外的業務，聚焦於智慧眼鏡、超低功耗 AI 與共同封裝光學（CPO）等關鍵成長領域。這些新興技術為奇景帶來顯著成長機會，協助公司將營收來源拓展至毛利與獲利更佳的領域，同時強化整體競爭力。

智慧眼鏡是奇景重要策略聚焦領域之一，公司對其發展前景相當樂觀。奇景是業界少數同時具備超低功耗 AI 與微型顯示器的公司之一，這兩項技術對智慧眼鏡的發展相當關鍵。WiseEye 提供超低功耗、全時 AI 感測能力，可支援不同種類智慧眼鏡；LCoS 微型顯示器則提供顯示功能，對配備穿透式顯示功能的 AR 眼鏡至關重要。一家業界領先品牌已採用奇景的 WiseEye 在其智慧眼鏡產品，預計將於今年稍晚進入量產，後續並有更多知名品牌預期將跟進。

在微型顯示器方面，奇景延續去年在 Display Week 發表獨家自發光 Front-lit LCoS 微型顯示器後，今年再度於 Display Week 2026 推出對比度、動態範圍及光學效率全面升級的最新一代 LCoS 產品。結合奇景專有的技術，可大幅提升顯示對比表現，同時有效消除微型顯示器在昏暗環境下常見的「明信片效應」（postcard effect）。奇景最新一代自發光 Front-lit LCoS 微型顯示器，在重量、尺寸、解析度、影像品質、功耗與成本之間達到最佳平衡，是 AR 眼鏡市場極具吸引力的選擇。

展望智慧眼鏡市場，隨著與越來越多全球科技巨頭及智慧眼鏡專業廠商，在 WiseEye 與 LCoS 微型顯示器上的合作持續擴展，奇景對此新興市場的發展前景較數季前更加樂觀。奇景預期，未來幾年來自 AI 與 AR 眼鏡相關應用營收將呈現顯著成長。

在 CPO 方面，奇景與重要策略夥伴上詮（FOCI）合作的第一代與第二代矽光子封裝解決方案，均按計畫穩步推進。第一代解決方案支援 1.6T 與 3.2T 傳輸頻寬，目前已準備就緒，預計今年下半年開始小量出貨。此外，第二代解決方案支援 6.4T 頻寬，目標鎖定具大規模出貨潛力的 AI 資料中心應用，目前客戶產品驗證階段已接近完成。在此基礎上，奇景 2026 年的主要目標為完成量產準備，今年預期小量出貨，並於 2027 年起加速放量。

在此同時，奇景持續與上詮緊密合作，持續與全球領先客戶與合作夥伴，共同推進多個未來世代高速光學傳輸技術與 CPO 架構，研發重點包括增加光纖通道數、更先進的光學設計，並提升光學精度，以滿足 HPC 與 AI 資料中心應用對頻寬爆發性增長的需求。

今年 3 月初，上詮已完成新台幣 31.6 億元的現金增資，資金將用於研發、設備添購以及為 CPO 量產做準備。奇景先前分別於 2023 年及 2024 年透過兩次增資成為上詮的股東，並參與此次現金增資。這不僅展現奇景對策略夥伴的持續支持，進一步強化雙方合作關係，更凸顯 CPO 技術的推進，需仰賴策略夥伴高度整合的緊密合作與共同開發。奇景目前持有上詮 5.36% 股權，平均取得成本每股新台幣 120.6 元。以上詮 5 月 7 日收盤價每股新台幣 815 元計算，奇景對上詮持股市值約為新台幣 49.6 億元，折合約 1 億 5,600 萬美元。

奇景投資上詮的帳務處理方式為，自投資日起即認列在資產負債表中的「透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產」。依會計準則，上詮股價波動認列於「累積其他綜合損益」，屬於資產負債表下的股東權益項目，不會影響奇景損益表的利潤或虧損。同樣的，未來在處分股權時，所產生的投資利益或損失，也將計入資產負債表的保留盈餘項目，不會影響奇景當期的利潤或虧損。奇景選擇的會計處理方式，反映了對上詮的長期承諾。奇景樂觀預期，CPO 將在未來數年成為公司主要的營收與獲利貢獻來源。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動IC產品

2026 年第一季大尺寸營收 & 2026 年第二季大尺寸預估

2026 年第一季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 2,420 萬美元（約新台幣 7 億 6,300 萬元*），較上季增加 11.7%，占營收比例 12.2%，此比例上季為 10.7%，去年同期為 11.6%。第一季大尺寸面板驅動 IC 營收優於原先預期的個位數成長，主因是領先面板廠對高階電視 IC 的庫存回補需求優於預期。

奇景 2026 年第二季大尺寸面板驅動 IC 營收，預估將較上季呈現近兩成下滑，主要是客戶已於前幾季提前回補電視 IC 庫存。相較之下，監視器與筆記型電腦 IC 產品營收將較上季成長，主要受惠於領先客戶舊產品的出貨增加。

展望筆記型電腦市場，奇景專注於高階機種中的 OLED 面板及搭載觸控功能的 LCD 面板，提供涵蓋 LCD 與 OLED 筆電的完整 IC 解決方案，包括 DDIC、Tcon、觸控 IC 及 TDDI，滿足客戶完整的一站式解決方案，同時提升每台裝置的 IC 含量。奇景持續觀察到強勁的筆電設計導入動能，尤其是 OLED 筆電，同時隨著記憶體價格上漲抑制低階產品需求，進一步加速市場朝高階產品轉移。此外，中國多座新建的新一代 8.6 代 OLED 產線將於今年稍晚及 2027 年陸續投產，進一步推升 OLED 面板在筆記型電腦的採用率。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動IC產品

2026 年第一季中小尺寸營收 & 2026 年第二季中小尺寸預估

2026 年第一季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 1 億 3,580 萬美元（約新台幣 42 億 8,200 萬元*），較上季小幅下滑 2.4%，占營收比例 68.2%，此比例上季為 68.5%，去年同期為 70.0%。奇景第一季車用 IC 銷售表現符合預期，較上一季呈雙位數下滑，主要反映農曆新年季節性因素、客戶在連續兩季回補庫存後恢復庫存控管，以及中國與美國等主要市場車用補貼政策效應遞減。相較之下，2026 年第一季中小尺寸智慧型手機營收較上一季成長，主要受惠於全新的 OLED 解決方案在一家領先面板客戶開始量產，並導入一家領先手機品牌的主流機型。平板電腦 IC 第一季營收亦較上一季成長，主要是領先客戶在歷經數季疲軟需求後，開始回補主流機種 IC，以及客戶新一代高階 OLED 平板開始出貨。2026 年第二季中小尺寸驅動 IC 業務，預計將較上季成長近兩成，客戶在歷經數季疲軟需求後，開始回補庫存。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

奇景的車用 IC 產品，包括傳統驅動 DDIC 和 TDDI，預期第二季車用 IC 銷售將較上季呈現雙位數成長。車用 DDIC 與 TDDI 預期皆較上季成長，主要是由於面板客戶在低庫存水位下的全面回補，以及一家領先面板客戶新的 TDDI 與 DDIC 專案開始放量。儘管全球車市仍然疲軟，奇景在車用 IC 領域的長期競爭地位依然穩固，目前在 TDDI、DDIC、Tcon 以及持續擴展的 OLED 技術中，成功導入數百個設計案。此外，奇景持續深化既有的台灣供應鏈，並拓展中國、新加坡、日本、韓國與馬來西亞等地的供應鏈，以確保生產彈性與成本競爭力，同時因應客戶對地緣政治因素的考量。在市佔率方面，奇景持續領先全球車用顯示 IC 市場，在傳統車用 DDIC 市場中穩居 40% 的市佔率、TDDI 市佔率遠超過一半，在具分區調光功能的 Tcon 領域市佔率更高。

此外，奇景亦持續引領車用顯示驅動 IC 創新，率先開發多樣化面板解決方案，同時可兼顧不同設計需求與成本考量。近期的具體成果之一，是應用於超大尺寸觸控顯示的 LTDI 技術，已有多項專案於各大洲多個品牌進入量產。奇景預期自今年起 LTDI 將開始為營收帶來顯著貢獻。同時，奇景亦推出另一項創新技術，結合 TDDI 與分區調光（local dimming）的 Tcon 單晶片設計。該方案鎖定小尺寸、低解析度車用觸控應用，在不犧牲效能的前提下，為空間與預算有限的車用觸控顯示應用，提供具吸引力的解決方案。相關設計導入持續擴展，目前已有多項專案與領先面板客戶、Tier 1 供應商及車廠進行中。

展望未來，車用顯示器採用 OLED 面板的趨勢持續升溫，為奇景帶來重要的成長機會。奇景提供的 ASIC OLED 驅動 IC 與 Tcon 解決方案已於數年前量產，並持續獲客戶採用，現更推出新的標準驅動 IC 與 Tcon 產品以支援更具規模化的部署應用。同時，奇景正與多家主要面板廠合作，開發新一代客製化 ASIC，以滿足不同客戶在車用顯示應用的多元需求。隨著高階車用顯示技術由 LCD 邁向 OLED，奇景布局完整得以持續提升公司在每輛車的半導體晶片含量。

此外，奇景先進的 OLED on-cell 觸控 IC 亦為車用 OLED 產品組合的重要支柱，具備業界領先的訊噪比（SNR）與高精準、多手指觸控能力，即使在戴厚手套或手指潮濕等條件下，仍能確保穩定效能。車用 OLED on-cell 觸控 IC 從 2024 年開始量產，陸續獲得韓國、中國、美國及歐洲的領先面板廠與終端客戶採用，多項新專案將於未來幾季陸續進入量產。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 智慧型手機 & 平板電腦

奇景 2026 年第二季智慧手機 IC，包括 LCD 和 OLED，整體營收將較上季下滑，主要是一家領先智慧型手機品牌主流機種的 OLED IC 已於今年第一季進入量產拉貨。在平板電腦 IC 方面，第二季銷售將較上季成長，主要受記憶體價格上漲的市場氛圍影響，促使客戶提前備貨，以及一家客戶高階 OLED 平板持續出貨所帶動。

產品類別分析（三）-- 非驅動 IC 產品

奇景 2026 年第一季非驅動 IC 產品營收為 3,900 萬美元（約新台幣 12 億 3,000 萬元*），較上季下滑 7.7%，占營收比例 19.6%，此比例上季為 20.8%，去年同期為 18.4%。第一季非驅動 IC 營收下滑，主要反映對領先投影機客戶的 ASIC Tcon 出貨減少，以及車用 Tcon 在連續數季穩健成長後出貨趨於平穩。然而，車用 Tcon 需求仍然強勁，數百項設計案將於未來數季陸續進入量產。奇景預估 2026 年第二季非驅動 IC 產品營收成長超過兩成。

非驅動 IC 產品 -- 時序控制 IC（Tcon，Timing Controller）

奇景預估 2026 年第二季 Tcon 銷售將較上季成長超過兩成，其中車用 Tcon 較上季成長高雙位數，主要受惠於既有專案逐步放量。儘管車用市場仍面臨逆風，奇景車用 Tcon 業務仍繼續維持強勁成長動能，特別是在具分區調光功能的 Tcon 解決方案，憑藉廣泛且多元客戶基礎，以及至今累積數百設計專案，將為車用 Tcon 業務未來持續成長奠定良好基礎。奇景預期第二季 Tcon 業務將占總營收超過 12%，其中逾半來自車用 Tcon 營收貢獻。

此外，抬頭顯示器（HUD）有望成為新世代智慧座艙的核心組成，進而帶動市場對高階 Tcon 技術的需求，奇景在此領域具備領先優勢，其中，奇景的多功能 Tcon 不可提供優異對比度，可有效消除 HUD 常見的「明信片效應」，同時支援「全區域可調式畸變矯正」功能（local de-warping），可修正因擋風玻璃曲率或投影角度造成的影像變形。奇景多功能 Tcon 亦整合螢幕顯示（OSD）功能，即使在系統異常或關閉時，仍可確保關鍵安全資訊持續顯示於螢幕。這些優異特性使奇景 HUD Tcon 解決方案極具吸引力，持續帶動領先面板廠及 Tier 1 供應商加速導入。隨著相關 HUD 專案逐步累積，為未來抬頭顯示器更廣泛的市場部署奠定基礎，並預期自 2027 年起逐步貢獻營收。

非驅動 IC 產品 -- WiseEye™ 超低功耗 AI 智慧感測（WiseEye™ Ultralow Power AI Sensing）

奇景 WiseEye™ 針對終端設備市場，是一款尖端的超低功耗 AI 智慧感測整體解決方案。WiseEye 以業界領先的超低功耗設計，運作功耗僅數毫瓦，展現獨特優勢，同時結合極為精巧的模組尺寸、終端 AI 推論能力，以及全天候影像與語音感測功能，使終端裝置得以實現先進 AI 功能，突破過去在功耗與體積上的限制。目前奇景的 WiseEye 已獲得多項應用的廣泛採用，包含筆記型電腦、監控系統、門禁裝置、掌靜脈辨識、智慧家庭及智慧眼鏡等，並持續拓展更多客戶合作。

在 WiseEye 模組應用方面，奇景持續擴展設計導入，歸功 WiseEye 其隨插即用的設計架構，以及超低功耗與終端 AI 運算能力，協助開發者加速創新，並將產品由原型快速推向商業化量產。WiseEye 模組應用範圍廣泛，已應用於智慧門禁、空間管理、電腦螢幕、車用與自行車等多個領域。其中，奇景 PalmVein 掌靜脈生物辨識模組正快速成功取得設計導入案，提供非接觸式、高安全性的身份辨識解決方案，具備高準確度與先進的活體偵測能力。PalmVein 解決方案符合 GDPR 規範，全球最嚴格的資料隱私法規之一，以隱私為核心的裝置端運算，強化資料隱私與使用者生物辨識資訊的保護。PalmVein 模組在智慧門禁、員工管理與智慧門鎖等應用中被持續增加採用，多項專案將於未來幾季進入量產。

在智慧眼鏡市場，奇景的WiseEye 憑藉超小外型、超低功耗以及全天候感知前端優勢，在智慧眼鏡市場的認可度持續提升。WiseEye 支援向外周遭環境感測，包括物件分類與場景理解，同時支援向內感測，包括眼球追蹤與虹膜辨識，為智慧眼鏡提供具環境感知能力的視覺 AI 與即時、低延遲的人機互動體驗。這些能力使 WiseEye 特別適用於需要即時反應、且對電池續航力影響極小的穿戴式裝置，已成為多家智慧眼鏡廠商設計導入的重要因素。

非驅動IC產品 -- LCoS 微型顯示器

奇景於本週在美國洛杉磯舉辦的 Display Week 2026，展示超高亮度、高對比度的微型雙邊自發光 LCoS 微型顯示器，同時受邀於研討會中發表專題演講，展現奇景在 LCoS 微型顯示技術上的專業實力與領導地位。奇景 LCoS 解決方案為全彩微型顯示器，將照明光學元件與 LCoS 面板整合於極致微型的模組中，整體體積僅 0.09 c.c.、重量僅 0.2 公克，亮度達 35 萬尼特，並在總功耗僅 200 毫瓦之下實現 1 流明光輸出。LCoS 解決方案亦可依需求設定為高亮度、低功耗的單綠色模式，且可在中央處理器指令下無縫切換，在不同環境光條件下提升電源效率，同時兼顧客戶的成本需求。此外，LCoS 具備超高亮度，可確保在明亮環境下仍維持優異的人眼亮度，而奇景獨家的技術可顯著提升對比度，並消除低亮度環境下常見的「明信片效應」。

奇景目前正與中國、歐洲、以色列、日本、台灣及美國等地多家光波導合作夥伴緊密合作，將雙方技術整合成 AR 眼鏡顯示系統，簡化系統整合流程並推動未來設計導入的機會。

現金股息

奇景於 5 月 7 日宣布，將在 2026 年 7 月 10 日發放 2025 年的現金股息，每單位 ADS 0.252 美元（約新台幣 8 元***），總金額為 4,400 萬美元（約新台幣 13 億 9,500 萬元***）。今年配息率為去年稅後利潤的 100%。高配息率反映公司穩健的資產負債表，以及對未來數年創造現金流的正向展望。至於自備產能的業務領域，例如 WLO 與 LCoS，公司現有產能已足以支應未來數年的強勁成長需求。奇景將持續維持穩健的資產負債表，致力實現可持續的長期成長，並以高配息率與庫藏股回購回饋股東。

流通在外股數

截至 2026 年 3 月 31 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,440 萬單位 ADS，與上季一致。計算 2026 年第一季稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,440 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

1. 網路廣播（提供同步影音）連結為 <https://www.zucast.com/webcast/VEYCPnbP>
2. 電話撥打（只提供語音）：

免付費專線

香港 2112-1444
台灣 0080-119-6666
澳洲 1-800-015-763
加拿大 1-877-252-8508
中國 (1) 4008-423-888
中國 (2) 4006-786-286
新加坡 800-492-2072
英國 0800-068-8186
美國 (1) 1-800-811-0860
美國 (2) 1-866-212-5567

其他專線

台灣 02-3396-1191
其他國際線 +886-2-3396-1191

電話撥入識別碼 (PIN) **1404507#**

若您以電話撥打方式參加線上法說會，請於電話接通後，輸入識別碼 (PIN) **1404507#**。
奇景光電法說會網路廣播重播將自線上法說會結束後兩小時開始，網路廣播連結為
<https://www.zucast.com/webcast/VEYCPnbP>，或是至奇景光電網站 www.himax.com.tw 收聽，網路廣播重播至 2027 年 5 月 7 日為止。

關於奇景光電：

奇景光電股份有限公司（納斯達克代號：HIMX）為一個專注於影像顯示處理技術之 IC 設計公司。本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品廣泛應用於電視、桌上型電腦顯示器、筆記型電腦、手機、平板電腦、汽車、電子紙裝置、工業顯示器及其他多種消費性電子產品。其中，奇景光電更是全球車用顯示器解決方案的領先創新者，車用驅動 IC 市佔率全球第一，提供完整方案包括傳統驅動 IC、先進的觸控顯示整合晶片（TDDI）、分區調光時序控制晶片（Local dimming Tcon）、車用超大尺寸觸控顯示技術（LTDI）以及 AMOLED 顯示器技術。奇景光電也是 tinyML 視覺人工智慧及光學相關產品領導者，其專屬的 WiseEye™ 超低功耗 AI 智慧感測，整合自家超低功耗 AI 處理器、全時（Always-On）CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法，已廣泛用於消費電子及 AIoT 物聯網等相關領域。奇景光電並率先投入繞射晶圓級光學鏡頭、矽控液晶光閥（LCoS）微型顯示器和 3D 感測解決方案的技術開發，應用於各式 AR、VR 及元宇宙等領域。此外，奇景光電也提供其他產品，包含觸控面板控制 IC、AMOLED IC、LED 驅動 IC、電子紙驅動 IC、電源管理 IC、CMOS 影像感測器，滿足多種顯示器需求。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,200 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國與美國。至 2026 年 3 月 31 日為止，奇景光電在全球已取得 2,564 項專利，尚有 331 項專利正在申請中。

<https://www.himax.com.tw/zh/company/>

聯絡人：

刁玉苹 / Karen Tiao

投資人關係與公共關係部門主管暨發言人

奇景光電股份有限公司

Himax Technologies, Inc.

+886-2-2370-3999

hx_ir@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動IC產品及非驅動IC產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為2025年度所申報的20-F文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。