

奇景光電公布自結 2026 年第二季合併財務報表 及 第三季展望

2026 年第二季：營收、毛利率與每 ADS 盈餘皆優於財測預估

2026 年第三季財測預估：營收較上季成長 7%至 11%。毛利率大約 34%。每 ADS 盈餘 8.0 至 10.0 美分

- **2026 年第二季**營收 2 億 2,740 萬美元，較上季增加 14.2%，優於原先財測預估的季增 10.0%至 13.0%區間，主要是車用 IC 營收優於預期
- **2026 年第二季**毛利率 33.1%，優於原先預估的 32%上下，主要反映產品組合改善，高毛利車用 IC 產品營收增加
- **2026 年第二季**稅後淨利為 1,990 萬美元，每 ADS 盈餘 11.4 美分（約新台幣 3.6*元），大幅超出原先財測預估盈餘 8.6 至 10.3 美分區間
- **2026 年第三季**財測預估，營收較上季成長 7%至 11%。毛利率大約 34%。每 ADS 盈餘 8.0 至 10.0 美分（約每 ADS 盈餘新台幣 2.6***至 3.2 元***）
- 奇景對車用顯示 IC 業務的長期成長前景依然樂觀，憑藉完整的 LCD 與 OLED 車用顯示產品組合、廣泛且多元的全球客戶群，以及持續累積的設計導入案，充分掌握智慧座艙長期成長趨勢所帶來的商機
- 車廠加速推出新車，帶動跨車型平台標準化趨勢。奇景憑藉完整且成熟驗證的車用顯示 IC 產品組合，持續受惠於此趨勢，協助客戶快速將成熟解決方案導入多款車型，同時降低工程開發投入、系統成本及縮短產品開發時程
- 奇景預期 2026 全年車用 IC 營收將較去年呈現雙位數成長，成長動能可望延續至明年，主要是由於智慧座艙持續普及，帶動電動車與傳統燃油車朝向配置更多、更大且功能更先進的顯示器發展
- 奇景對智慧眼鏡市場持續抱持樂觀看法，是業界少數同時具備超低功耗 AI 感測與微型顯示器技術的公司。近期一家業界領先品牌推出搭載奇景 WiseEye 技術的智慧眼鏡，帶動全球客戶設計導入專案持續增加。此外，與全球領先品牌、平台業者、ODM，以及過去未涉足硬體、現正積極布局智慧眼鏡市場的 Hyperscalers，合作機會亦持續擴大，部分專案 2027 年陸續進入量產
- CPO 客戶持續積極推進產品開發，市場需求未見放緩。CPO 產品已如期於第三季啟動工程試產。奇景預期 2027 年 CPO 出貨將顯著高於 2026 年，並開始對營收及獲利帶來極具意義的貢獻

【台南，2026 年 8 月 6 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（6）日公布自結 2026 年第二季合併財務報表，及第三季展望。奇景 2026 年第二季營收、毛利率與每 ADS 盈餘皆優於財測預估。

2026年第二季自結財報

2026 年第二季營收 2 億 2,740 萬美元（約新台幣 71 億 8,200 萬元*），較上一季 1 億 9,900 萬美元（約新台幣 62 億 7,500 萬元**）增加 14.2%。第二季毛利率 33.1%，較上季 30.4% 大幅增加 2.7 個百分點。

2026 年第二季稅後淨利為 1,990 萬美元（約新台幣 6 億 2,800 萬元*），上一季為 800 萬美元（約新台幣 2 億 5,200 萬元**）。第二季每 ADS 盈餘 11.4 美分（約新台幣 3.6 元*），較上一季 4.6 美分（約新台幣 1.5 元**）增加 148.8%。

2026年第三季財測預估

奇景 2026 年第三季財測預估，營收較上季成長 7%至 11%，毛利率大約 34%。每 ADS 盈餘 8.0 美分到 10.0 美分（約每 ADS 盈餘新台幣 2.6 至 3.2 元***）。

2026年第三季前景預估

由於 AI 需求持續攀升，持續對非 AI 應用造成影響，並已擴散至整體半導體供應鏈。奇景許多產品採用成熟製程，目前晶圓代工、封裝及測試等環節在產能上都有受限的情況，導致製造與採購成本上升、交期延長，且許多產品線取得足夠產能的難度持續提高。奇景預期短期內整體供應鏈環境仍充滿挑戰。

為提升生產彈性並確保足夠產能，以滿足客戶需求及支援即將展開的量產，奇景持續運用台灣既有供應鏈，同時進一步強化於中國、新加坡、韓國、日本及馬來西亞的供應鏈布局。另一方面，如上季法說會提及，奇景持續與客戶協商價格調整，共同分攤增加的成本。部分價格調整已於第二季生效，未來亦將視市場狀況適時進一步調整。

儘管整體產業仍面臨產能限制，奇景對車用顯示 IC 業務的長期成長前景依然樂觀，並持續看好車用市場，是半導體產業中最具吸引力的長期成長領域之一。隨著車輛智慧座艙快速演進，每輛車搭載的顯示器數量持續增加，目前平均已超過三個且數量仍持續提升；同時，車用顯示器朝更大尺寸、更高解析度發展，座艙顯示配置亦日益多元，從傳統顯示器擴充至包括曲面、一體式、多螢幕及橫跨 A 柱 (pillar-to-pillar) 等顯示設計。

奇景憑藉涵蓋 LCD 與 OLED 技術的完整車用顯示產品組合、以及廣泛且多元的全球客戶群，加上持續累積的設計導入案，充分掌握車用顯示市場長期成長趨勢所帶來的商機。奇景持續推出新一代車用顯示技術，包括適用於超大尺寸顯示器的 LTTD 解決方案、應用於抬頭顯示器的先進 Tcon 解決方案、OLED 顯示驅動與觸控 IC，以及 Micro LED 顯示技術，進一步強化產品差異性。奇景的車用產品組合亦涵蓋實體旋鈕 (Knob-on-Display) 與電容式觸控按鍵，相關解決方案持續受到客戶關注。此一趨勢部分受到中國及歐洲等主要車用市場法規及車輛安全倡議的推動，市場日益重視提升行車安全及降低駕駛分心風險的直覺式實體操作介面。隨著車用人機介面日益豐富、沉浸式資訊娛樂功能快速發展，以及智慧座艙使用體驗不斷提升，車廠正採用更多奇景車用顯示技術，這不僅提升奇景 IC 產品在每輛車的價值，也為公司帶來多項長期成長機會。此外，奇景完善的全球供應鏈布局，在當前供應環境下擁有更高的調度彈性，並確保產能足夠，以支援現有專案及後續量產需求。

此外，奇景也觀察到車用產業另一項重要趨勢。隨著市場競爭日益加劇，車廠推出新車型的速度持續加快，產品生命週期也隨之縮短，對提升工程效率、降低開發成本及縮短新車上市時程，都有更高要求。為因應這些挑戰，車廠正擴大採用可跨多款車型共用的標準化平台，使具備完整且經過驗證的技術組合及成熟量產經驗的供應商更具優勢。奇景正是具備此優勢的代表性供應商，擁有業界極具競爭力的車用顯示 IC 產品組合，在車用 DDIC、TDDI 及 Tcon 市場居於領先地位，並持續引領 LTTD 及 OLED 等新一代顯示技術發展。客戶將奇景解決方案納入標準化平台後，可在多款新車開發專案中，快速導入經過驗證的顯示 IC 產品，減少工程投入、降低系統成本，並縮短各項專案的開發時程。

除車用市場外，奇景在智慧眼鏡、超低功耗 AI 及共同封裝光學元件 (CPO) 等策略性成長領域，亦取得穩健進展，有助於公司繼續將布局拓展至具長期成長潛力及較佳獲利能力的市場，同時提升營收來源多元性，並進一步強化整體競爭力。奇景預期這些業務未來將逐步成為推動公司成長的重要動能。

在智慧眼鏡方面，奇景對其發展前景持續抱持樂觀看法。奇景是業界少數同時具備超低功耗 AI 感測與微型顯示器技術的公司之一，兩者均為新一代智慧眼鏡不可或缺的關鍵技術。在 AI 感測方面，WiseEye 以超低功耗支援全天候不間斷的向外感測周遭環境及向內感測，可滿足日益多元的 AI 應用需求，包括情境感知、即時視覺輔助及個人化使用體驗。近期，一家業界領先品牌已推出搭載奇景 WiseEye 技術的智慧眼鏡，全球客戶的設計導入專案亦持續增加。目前，來自全球領先品牌、平台業者、ODM，以及過去未推出硬體產品、現正進入智慧眼鏡市場的超大規模雲端服務業者 (Hyperscalers)，合作機會亦持續增加，其中部分專案將自 2027 年陸續進入量產。

在微型顯示器方面，奇景 Front-lit LCoS 微型顯示器，在尺寸、重量、解析度、影像品質、功耗及成本之間取得良好平衡，可支援高亮度、超低功耗的單綠色模式，並可依應用需求無縫切換至全彩顯示模式。這項設計彈性使 Front-lit LCoS 有別於其他顯示技術，讓客戶在維持影像表現的同時，不僅提升功耗效率，並兼顧系統設計與成本目標。這些優勢使奇景 Front-lit LCoS 成為新一代具透視顯示功能 AR 眼鏡、極具競爭力的顯示平台。目前，奇景正與亞洲、歐洲及北美多家光波導合作夥伴密切合作，共同開發整合式 AR 顯示解決方案，以簡化系統整合並縮短客戶的產品開發時程，同時擴大與客戶的合作，爭取更多設計導入機會。憑藉超過十年的 LCoS 技術專業，以及成功量產出貨的實績，奇景已具備掌握下一代 AR 眼鏡發展商機的領先優勢。

在 CPO 方面，客戶持續積極推進產品開發，市場需求亦未見放緩。奇景與策略合作夥伴上詮（FOCI）持續深化客戶合作，針對不同需求提供彈性的解決方案，包括為個別客戶量身打造的客製化設計，以及與領先晶圓代工夥伴共同開發的標準化技術平台。相關解決方案同時支援共同封裝（Co-Packaged）與可插拔（Pluggable）兩種封裝架構，可滿足不同客戶的多元需求。

展望今年下半年的 CPO 進度，奇景將持續以達成量產準備為首要目標，包括完成重要客戶認證里程碑，同時持續提升製造良率，並建立穩定的量產能力。目前，各項工作均已取得實質進展。支援 1.6T 及 3.2T 傳輸頻寬的第一代產品，以及支援 6.4T 傳輸頻寬的第二代產品，皆依照規劃於第三季啟動工程試產（engineering production）。預期這兩代產品未來數季出貨將逐季成長，並為 2027 年更具規模的出貨強化基礎。正式量產時程仍取決於客戶導入進度，但奇景預期 2027 年 CPO 出貨將顯著高於 2026 年，並開始對營收及獲利帶來極具意義的貢獻。

與此同時，奇景正與客戶共同開發下一代光學解決方案，包括支援更多光纖通道的架構、更高的光學精度，以及粗波分多工（CWDM；Coarse Wavelength Division Multiplexing）等先進光學設計，以因應 HPC 及 AI 資料中心應用急遽成長的頻寬需求。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動IC產品

2026 年第二季大尺寸營收 & 2026 年第三季大尺寸預估

2026 年第二季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 1,920 萬美元（約新台幣 6 億 600 萬元*），較上季減少 21.0%，占營收比例 8.4%，此比例上季為 12.2%，去年同期為 11.6%。第二季大尺寸面板驅動 IC 營收下滑，主因是面板廠已於前幾季提前回補高階電視 IC 庫存。相較之下，監視器與筆記型電腦 IC 產品營收較上季成長，主要受惠於領先客戶舊產品的出貨增加。

展望奇景 2026 年第三季大尺寸面板驅動 IC 營收，預估將較上季下滑，主要是客戶已於前幾季提前回補監視器 IC 庫存。相較之下，電視 IC 產品營收將較上季成長，受惠於主要客戶既有產品的出貨增加。

針對筆記型電腦市場，奇景看到專案導入動能持續增強，尤其是在 OLED 筆記型電腦領域，多項產業趨勢將持續挹注成長動能。隨著記憶體價格持續上漲，市場需求正加速由入門機種轉向高階機種。此外，中國多座新建的新一代 8.6 代 OLED 產線，預計將於今年稍晚至 2027 年陸續投產，進一步提升 OLED 面板在筆記型電腦的滲透率。奇景憑藉完整的 OLED 筆電 IC 解決方案，涵蓋 DDIC、Tcon、電源管理 IC 及觸控 IC，不僅可提供客戶一站式完整解決方案，也提升奇景 IC 在每台裝置中的價值含量。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動IC產品

2026 年第二季中小尺寸營收 & 2026 年第三季中小尺寸預估

2026 年第二季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 1 億 6,230 萬美元（約新台幣 51 億 2,600 萬元*），較上季大幅成長 19.6%，占營收比例 71.4%，此比例上季為 68.2%，去年同期為 67.3%，其中奇景第二季車用 IC 銷售表現較上一季呈雙位數上漲，主要反映農曆新年季節性出貨較低，客戶於第二季廣泛回補 TDDI 與 DDIC 庫存。此外，主要面板客戶多項新 TDDI 與 DDIC 專案陸續放量，也是帶動第二季車用 IC 營收較上季成長的原因。第二季車用客戶仍採取按需生產，延續低庫存策略。奇景車用業務涵蓋傳統 DDIC、TDDI、Tcon 及 OLED IC，已是公司最大的營收來源，占總營收比重逾五成。

2026 年第二季平板電腦 IC 營收，包括 LCD 和 OLED，亦較上一季成長，主要受記憶體價格上漲的市場氛圍影響，促使客戶提前備貨，以及客戶高階 OLED 平板持續出貨所帶動。相較之下，第二季智慧型手機驅動 IC 業務較上季下滑，主要是一家領先智慧型手機品牌主流機種的 OLED IC，已於今年第一季進入量產拉貨。第三季中小尺寸驅動 IC 業務，預計將較上季成長近一成。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

奇景的車用 IC 產品，包括傳統驅動 DDIC 和 TDDI，預期第三季整體銷售將較上季呈現高雙位數成長，主要受惠於客戶廣泛回補 DDIC 與 TDDI，以及多個 LTDI 專案於全球各大車廠陸續進入量產。第三季車用 IC 銷售較上季大幅成長，也反映智慧座艙顯示器大型化與高階化趨勢持續加速，其中以中國車廠推動最為積極。

奇景認為客戶在車用 IC 的需求依然穩健，未來幾季將有多項新專案陸續進入量產。奇景預期 2026 全年車用 IC 營收將較去年呈現雙位數成長，業務成長動能可望延續至明年，主要是由於智慧座艙持續普及，帶動電動車與傳統燃油車朝向配置更多、更大且功能更先進的顯示器發展。

此外，汽車產業朝向平台標準化發展的趨勢，為奇景帶來更多成長機會。越來越多客戶採用奇景領先業界的 LTDI 與分區調光 Tcon 解決方案，作為超大型車用顯示螢幕的標準平台，正是最佳例證，多項專案經過多年與客戶共同開發，目前已在多個車廠陸續量產。此類超大型車用顯示面板，通常每片需搭載四顆以上 LTDI，部分機種甚至超過十顆，並搭配至少一顆分區調光 Tcon。隨著客戶持續將奇景的解決方案導入更多超大型顯示平台，不僅進一步提升客戶黏著度、提高競爭對手進入門檻，也同步提升公司在每片面板及每輛車的晶片價值含量。

展望未來，車用顯示器採用 OLED 面板的趨勢持續加速，為奇景帶來重要的長期成長機會，可望成為車用業務的重要成長引擎。多年來，奇景持續與韓國及中國主要 OLED 面板廠密切合作，並提供涵蓋 DDIC、Tcon、觸控 IC 及客製化 ASIC 的完整產品組合，讓客戶可依不同系統需求，選擇最適合的解決方案。憑藉完整的產品布局及早期與客戶建立的合作基礎，奇景已成功取得眾多專案。隨著高階車用顯示器持續由 LCD 轉向 OLED，此趨勢將為奇景未來車用 IC 業務成長打下穩固基礎。

隨著車用 OLED 技術持續普及，奇景也持續推出創新的 IC 解決方案，以滿足客戶日益多元的需求。例如，奇景最新的 TED (Tcon Embedded Driver IC) 解決方案，將 DDIC 與 Tcon 整合於單一晶片中，兼具成本效益、高整合度及設計彈性，適用於較小尺寸、較低解析度的車用顯示器。TED 技術目前已逐步導入車用、機器人及 IT 等多元應用，其中包括多項與全球領先終端客戶共同開發的客製化 ASIC 專案。

中小尺寸驅動 IC 產品 -- 智慧型手機 & 平板電腦

奇景 2026 年第三季智慧手機 IC，整體營收將較上季成長，主要受惠於品牌主流機種持續出貨，以及新一代高階機種備貨需求。在平板電腦 IC 方面，第三季銷售將較上季下滑，主要受限於產能限制，無法支援更多客戶需求。

產品類別分析（三）-- 非驅動 IC 產品

奇景 2026 年第二季非驅動 IC 產品營收為 4,590 萬美元（約新台幣 14 億 5,000 萬元*），較上季成長 17.7%，占營收比例 20.2%，此比例上季為 19.6%，去年同期為 21.1%。第二季非驅動 IC 營收成長，主要受惠於車用 Tcon 強勁出貨，反映廣泛客戶群回補庫存需求。奇景第二季 Tcon 業務佔總營收超過 10%，其中逾半來自車用 Tcon 營收。奇景是車用 Tcon 市場領導者，尤其在分區調光 Tcon 解決方案具備領先優勢，強勁的成長動能將延續至明年。奇景預估 2026 年第三季非驅動 IC 產品營收將較上季成長超過一成。

非驅動 IC 產品 -- 時序控制 IC (Tcon, Timing Controller)

奇景預估 2026 年第三季 Tcon 銷售將較上季成長超過一成，其中車用 Tcon 較上季成長高雙位數，延續上一季的動能，且遠遠超過公司其他產品的平均季增幅度，主要受惠於既有產品持續出貨，涵蓋廣泛且多元客戶群，以及多項新專案開始量產。儘管整體產業仍面臨產能緊缺，奇景對車用 Tcon 業務的長期成長前景深具信心，至今累積數百設計專案，並持續拓展新專案。奇景已做好充分準備，預期車用 Tcon 強勁成長動能將延續到 2027。

此外，奇景 T2000 彩色電子紙 Tcon 成功導入元太科技 (E Ink) 最新一代的彩色電子紙控制器架構。此 ASIC Tcon 核心採用奇景領先業界的平行處理架構，可同步進行顯示更新與資料傳輸，大幅提升動態內容顯示效能，同時維持電子紙超低功耗的優勢。這項突破使大型彩色電子紙顯示器能更流暢地呈現動態內容，加速大型電子紙看板，由傳統靜態資訊顯示邁向新一代動態應用，涵蓋零售廣告、公共資訊顯示及智慧商業環境等範疇。

非驅動 IC 產品 -- WiseEye™ 超低功耗 AI 智慧感測 (WiseEye™ Ultralow Power AI Sensing)

奇景 WiseEye™ 針對終端設備市場，是一款尖端的超低功耗 AI 智慧感測整體解決方案。WiseEye 以業界領先的超低功耗架構，運作功耗僅數毫瓦，即可提供裝置端 AI 推論、24 小時全天候影像與語音感測，極為精巧的模組設計，具備獨特的市場競爭優勢。這些獨特的技術組合，突破過去終端 AI 裝置在功耗與體積上的限

制，加速導入於筆記型電腦、智慧監控、門禁控制、掌靜脈辨識、智慧辦公室及智慧眼鏡等多元應用，與全球領先客戶的導入合作亦持續增加中。

在 **WiseEye** 模組應用方面，透過**WiseEye**隨插即用的設計架構，以及超低功耗與終端 AI 運算能力，奇景持續擴展設計導入案。同時，第三季奇景 **WiseEye** 掌靜脈生物辨識模組，已通過德國萊因 TÜV 驗證。德國萊因 TÜV 為全球領先且最具公信力的獨立檢測、檢驗與認證機構之一，此次驗證肯定奇景生物辨識模組在辨識準確度、反應速度及活體偵測方面的優異表現。德國萊因驗證，加上先前已符合全球最嚴格資料隱私法規之一的 **GDPR**，進一步認證奇景生物辨識解決方案在隱私、安全及效能方面的優勢，提升客戶信心，並加速其於高度重視安全性的應用中導入。目前，奇景掌靜脈模組的導入專案持續擴大，應用於智慧門禁、人員管理、智慧門鎖，以及近期新增的電腦顯示螢幕與智慧辦公室。

WiseGuard 模組採用與 **WiseEye** 技術相同的核心硬體平台，專為安全監控應用設計，具備超低功耗、廣視角、遠距偵測及優異的低照度表現。**WiseGuard** 可精準偵測並持續追蹤多名人員，包括其出現、位置及移動軌跡，大幅降低傳統 **PIR** 解決方案常見的誤觸發問題。憑藉主動式、全天候 24 小時感測能力，**WiseGuard** 可讓安全系統從事件發生之初即偵測並持續追蹤，完整掌握事件發展過程，而非僅捕捉偵測到動作的當下，相較於傳統被動反應式解決方案具備顯著優勢。**WiseGuard** 在維持遠距高精確偵測能力的同時，可提供長達五年的電池續航力，即使在照度低至 1 lux 的環境下，仍能維持優異的偵測效能。**WiseGuard** 模組推出僅六個月，已在多個領域，包含監控攝影機、門禁控制、物聯網及野生動物監測等，獲得客戶積極迴響。目前 **WiseGuard** 已獲一家美國客戶採用於監控應用，預計將於今年底前後開始量產。

在智慧眼鏡市場，奇景的**WiseEye** 憑藉超小外型、超低功耗以及全天候AI 感知前端優勢，在智慧眼鏡市場逐步獲得廣泛肯定。**WiseEye** 支援對外周遭環境感測，可先透過場景理解分析使用者所處環境，再進一步進行物件分類，辨識並識別與該場景相關的特定物件。**WiseEye**也可支援向內感測，包括眼球追蹤，以提供直覺式視線互動，以及虹膜辨識，提供安全的身分驗證。**WiseEye** 能讓 AI 智慧眼鏡持續擷取真實世界的視覺資訊，並在僅需數毫瓦功耗下，為智慧眼鏡提供智慧、即時、低延遲的人機互動體驗。隨著一家全球領先品牌，將於今年秋季推出採用 **WiseEye** 的智慧眼鏡產品，奇景持續看到來自全球平台供應商、ODM 及消費性電子品牌的合作專案持續擴大，其中部分專案預計將於未來幾季陸續進入量產。

年度員工分紅

與往年的常規做法類似，奇景每年固定於第三季發放年度員工分紅，預計在今年 9 月 30 日左右。目前預估 2026 年度員工分紅金額約為 1,300 萬美元（約新台幣 4 億 1,700 萬元***），其中 1,170 萬美元（約新台幣 3 億 7,500 萬元***）將在 9 月 30 日立即發放並認列為費用，其餘則在未來三年發放攤提認列為費用，惟實際員工分紅金額尚需經董事會核准。2025 年員工分紅總額為 770 萬美元，其中 750 萬美元是當年第三季立即發放。與其他各季相比，每年九月底立即發放的員工分紅，將導致第三季營業費用增高。

奇景在提供第三季財務預估時，與年度員工分紅相關的第三季費用估計為 1,180 萬美元（約新台幣 3 億 7,800 萬元***），其中包括上述今年員工分紅的立即發放部分 1,170 萬美元（約新台幣 3 億 7,500 萬元***），以及往年員工分紅的攤銷部分 10 萬美元（約新台幣 300 萬元***）。在過去三季中，每季與員工分紅相關的費用約為 20 萬美元。

流通在外股數

截至 2026 年 6 月 30 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,440 萬單位 ADS，與上季一致。計算 2026 年第二季稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,440 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

1. 網路廣播（提供同步影音）連結為 <https://www.zucast.com/webcast/Hp09k4XB>

2. 電話撥打（只提供語音）：

免付費專線

香港 2112-1444
台灣 0080-119-6666
澳洲 1-800-015-763
加拿大 1-877-252-8508
中國 (1) 4008-423-888
中國 (2) 4006-786-286
新加坡 800-492-2072
英國 0800-068-8186
美國 (1) 1-800-811-0860
美國 (2) 1-866-212-5567

其他專線

台灣 02-3396-1191
其他國際線 +886-2-3396-1191

電話撥入識別碼 (PIN) **1116006#**

若您以電話撥打方式參加線上法說會，請於電話接通後，輸入識別碼 (PIN) **1116006#**。

奇景光電法說會網路廣播重播將自線上法說會結束後兩小時開始，網路廣播連結為

<https://www.zucast.com/webcast/Hp09k4XB>，或是至奇景光電網站 www.himax.com.tw 收聽，網路廣播重播至 2027 年 8 月 6 日為止。

關於奇景光電：

奇景光電股份有限公司（納斯達克代號：HIMX）為一個專注於影像顯示處理技術之 IC 設計公司。本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品廣泛應用於電視、桌上型電腦顯示器、筆記型電腦、手機、平板電腦、汽車、電子紙裝置、工業顯示器及其他多種消費性電子產品。其中，奇景光電更是全球車用顯示器解決方案的領先創新者，車用驅動 IC 市佔率全球第一，提供完整方案包括傳統驅動 IC、先進的觸控顯示整合晶片（TDDI）、分區調光時序控制晶片（Local dimming Tcon）、車用超大尺寸觸控顯示技術（LTDI）以及 AMOLED 顯示器技術。奇景光電也是 tinyML 視覺人工智慧及光學相關產品領導者，其專屬的 WiseEye™ 超低功耗 AI 智慧感測，整合自家超低功耗 AI 處理器、全時（Always-On）CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法，已廣泛用於消費電子及 AIoT 物聯網等相關領域。奇景光電並率先投入繞射晶圓級光學鏡頭、矽控液晶光閥（LCoS）微型顯示器和 3D 感測解決方案的技術開發，應用於各式 AR、VR 及元宇宙等領域。此外，奇景光電也提供其他產品，包含觸控面板控制 IC、AMOLED IC、LED 驅動 IC、電子紙驅動 IC、電源管理 IC、CMOS 影像感測器，滿足多種顯示器需求。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,200 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國與美國。至 2026 年 6 月 30 日為止，奇景光電在全球已取得 2,555 項專利，尚有 318 項專利正在申請中。

<https://www.himax.com.tw/zh/company/>

聯絡人：

刁玉苹 / Karen Tiao

投資人關係與公共關係部門主管暨發言人

奇景光電股份有限公司

Himax Technologies, Inc.

+886-2-2370-3999

hx_ir@himax.com.tw

風險說明：

本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動 IC 產品及非驅動 IC 產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶

應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為2025年度所申報的20-F文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。