奇景光電公布自結 2026 年第三季合併財務報表 及 第四季展望

2026 年第三季：每 ADS 盈餘優於財測預估，營收與毛利率皆符合財測
2026 年第四季財測預估：營收較上季下滑 22%至 26%。毛利率持平至小漲。每 ADS 盈餘 4.5 至 6.5 美分

- **2026 年第三季營收 2 億 4,680 萬美元，較上季增加 8.5%**
- **2026 年第三季毛利率 34.2%，和原先預估的 34%約略相當**
- **2026 年第三季稅後淨利為 1,860 萬美元，每 ADS 盈餘 10.7 美分（約新台幣 3.4*元），超出原先財測預估盈餘 8.0 至 10.0 美分區間，主要是營業費用低於原先預期**
- **2026 年第四季財測預估，營收較上季下滑 22%至 26%。毛利率持平至小漲。每 ADS 盈餘 4.5 至 6.5 美分（約每 ADS 盈餘新台幣 1.4***至 2.1 元***）**
- **第四季營收較上季下滑，主要是因車用 IC 訂單突然大幅縮減，反映部分客戶短期內突然調整訂單，涵蓋 TDDI 及 DDIC 產品。然而，車用 Tcon 銷售將連續三季維持強勁成長**
- **儘管第四季出現大幅修正，奇景仍預期全年車用 IC 營收將較去年成長約 10%，相較於今年全球汽車產量預期下滑的市場情況，奇景車用業務表現明顯優於整體車市。奇景在車用面板市場的領先地位依然穩固、未受影響**
- **奇景車用 Tcon 業務 2026 年全年營收將成長超過 40%，強勁成長動能可望延續至 2027 年**
- **奇景的 WiseEye AI 持續拓展多元應用領域，尤其在快速成長的智慧穿戴裝置市場，獲得越來越廣泛採用。第四季奇景 WiseEye AI 處理器獲阿里巴巴最新推出的千問眼鏡（Qwen Glasses）採用。就在前一季，另一家全球領先的科技大廠也宣布，其最新智慧眼鏡搭載奇景 WiseEye 技術**
- **奇景專注提升 CPO 製造良率並建立穩定的量產能力，並樂見策略合作夥伴上詮宣布透過大幅資本支出， 進行擴廠及擴充產能。奇景有信心自 2027 年起，CPO 業務開始對營收及獲利帶來極具意義的貢獻**

【台南，2026 年 11 月 5 日】奇景光電（納斯達克代號：HIMX）今（5）日公布自結 2026 年第三季合併財務報表，及第四季展望。奇景 2026 年第三季每 ADS 盈餘優於財測預估，營收與毛利率皆符合財測預估。

2026年第三季自結財報

2026 年第三季營收 2 億 4,680 萬美元（約新台幣 78 億 8,500 萬元*），較上一季 2 億 2,740 萬美元（約新台幣 71 億 8,200 萬元**）增加 8.5%。第三季毛利率 34.2%，較上季 33.1% 增加 1.1 個百分點。

2026 年第三季稅後淨利為 1,860 萬美元（約新台幣 5 億 9,400 萬元*），上一季為 1,990 萬美元（約新台幣 6 億 2,800 萬元**）。第三季每 ADS 盈餘 10.7 美分（約新台幣 3.4 元*），較上一季 11.4 美分（約新台幣 3.6 元**）減少 6.5%。

2026年第四季財測預估

奇景 2026 年第四季財測預估，營收較上季下滑 22%至 26%，毛利率持平至小漲。每 ADS 盈餘 4.5 美分到 6.5 美分（約每 ADS 盈餘新台幣 1.4 至 2.1 元***）。

本份文件若有中文說明異於英文原文之處，以英文原文為準。
*以 2026 年第三季平均匯率 US$1=NT$31.956 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。
**以 2026 年第二季平均匯率 US$1=NT$31.586 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。
***以 2026 年第四季目前至 11/4 平均匯率 US$1=NT$32.03 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。

2026年第四季前景預估

資料中心 AI 應用需求持續強勁，未見放緩。值得注意的是，AI 相關應用不僅帶動先進製程的需求，也推升多項採用成熟製程的周邊晶片需求，包括光子積體電路（PIC）、中介層（Interposer）、電源管理 IC（PMIC）及金氧半場效電晶體（MOSFET）等。隨著成熟製程市場供需失衡持續加劇，預期 2027 年產能將進一步吃緊。在此狀況下，包括中國在內的晶圓代工廠及封裝測試業者，近期已陸續宣布將於 2027 年大幅調漲價格。

面對日益加劇的供應鏈壓力，確保充足的產能是奇景首要任務，尤其目前車用業務已成為公司最主要的營收來源。相較於消費性電子產品客戶，車用客戶對供應穩定性、長期產能保障及交貨可靠性的要求更為嚴格。奇景透過近期一系列積極的產能布局，針對主要產品領域，奇景全面取得關鍵供應商對 2027 年的產能供應承諾。在成本方面，奇景也持續與客戶密切合作，共同分擔成本上漲帶來的影響。

第四季營收預期將較上季下滑，主要是因為車用IC 客戶突然大幅縮減訂單，涵蓋 TDDI 及 DDIC 產品。然而，車用 Tcon 銷售預期將持續成長。值得強調的是，2026 年前三季奇景車用 IC 營收仍較去年同期大幅成長 16%。儘管第四季出現大幅修正，奇景仍預期全年車用 IC 營收將較去年成長約 10%，相較於今年全球汽車產量預期下滑的市場情況，奇景車用業務表現明顯優於整體車市。

回顧今年的車用市場，第一季車用業務表現較為疲弱，隨後在第二季及第三季出現強勁的庫存回補需求，主要是中國車廠積極拓展海外市場，帶動面板訂單大幅增加，促使部分面板廠加速採購 IC。然而，進入第四季後，就在中國十月初的十一假期結束不久，奇景觀察到先前積極拉貨的客戶需求突然大幅縮減。近幾週，部分高度依賴中國車廠出口訂單的面板廠，更大幅下修第四季的需求預估。

從整體市場背景來看，中國國內汽車市場在經歷多年穩健成長後，今年隨著市場競爭加劇，需求出現明顯下滑，促使中國車廠更加依賴出口市場。根據中國汽車工業協會（CAAM）於十月公布的數據，2026 年前三季中國本土製造汽車的國內銷量較去年同期下滑 22.4%，但同期中國製造汽車的出口量卻大幅成長 65.8%。

奇景觀察，第四季車用業務需求預估大幅下修，部分原因在於中國車廠先前對出口成長的預期過於樂觀。隨著汽車出口連續三季大幅成長，車廠也開始擔憂通路庫存水位過高，包括仍在運輸途中的車輛，進而縮減近期訂單。

此外，包括歐盟在內的多個國家及地區，正面臨日益升高的壓力，並要求加強對中國進口汽車的貿易限制，進一步增加市場的不確定性。雪上加霜的是，中國政府也於十月宣布調降新能源車的出口退稅優惠。這些因素也導致第四季車用業務營收展望下修，並進一步降低奇景短期對車用訂單的能見度。

相較之下，以非中國客戶為主要服務對象的面板廠，第四季需求預估仍維持穩定，部分客戶的訂單甚至較上季小幅成長。

總體來說，奇景第四季車用業務需求預估大幅下滑，主要反映部分客戶短期內突然調整訂單，但奇景在車用面板市場的領先地位依然穩固、未受影響。

奇景長期在全球車用顯示 IC 市場維持領先地位，不僅與面板廠建立深厚且長期的合作關係，也與全球各大汽車品牌，以及美國、歐洲、日本和韓國的領先一級供應商（Tier 1）維持緊密合作。近年來，隨著中國車廠在國內及海外市場快速擴張，中國車用Tier 1也迅速崛起，成為市場上不可忽視的重要力量。在此過程中，中國Tier 1供應商大幅擴充產能、累積豐富的量產經驗、提升成本競爭力，並建立快速的產品開發能力。此外，中國Tier 1供應商分布於中國各地，能有效服務不同地區的汽車製造商。奇景憑藉在車用市場的深厚經驗、涵蓋 LCD 與 OLED 技術的完整車用顯示 IC 產品組合，業界領先的客戶服務，以及遍布全球的服務網絡，可即時提供在地化技術支援，近年來成功拓展了中國車用 Tier 1 客戶群。 此外，這些中國車用 Tier 1 積極採用新技

本份文件若有中文說明異於英文原文之處，以英文原文為準。
*以 2026 年第三季平均匯率 US$1=NT$31.956 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。
**以 2026 年第二季平均匯率 US$1=NT$31.586 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。
***以 2026 年第四季目前至 11/4 平均匯率 US$1=NT$32.03 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。

術，並能快速推進量產，為奇景創造更多機會，將先進車用顯示 IC 解決方案導入越來越多的新車專案。目前，這些合作已為奇景帶來多項設計導入案，新專案也持續快速增加。

展望未來，奇景對車用顯示 IC 業務的長期成長前景持續樂觀，主要受惠於智慧座艙技術的快速發展，每輛車搭載的顯示器數量持續增加、螢幕尺寸更大、解析度更高，顯示器配置也日益複雜。這些趨勢持續帶動先進顯示技術的需求，其中，應用於大型車用顯示器的 LTDI 業務持續快速成長，市場採用也不斷擴大，即使整體車用市場出現波動，仍展現穩健的成長動能。此外，車用顯示器加速採用OLED技術，也為奇景帶來另一項重要的長期成長機會。奇景完整的車用 OLED IC 產品組合，以及多年來與韓國及中國領先 OLED 面板廠密切合作所取得的多項設計導入成果，將為奇景車用 OLED 業務的長期成長提供有力支撐。

除了傳統車內顯示器外，抬頭顯示器（HUD）的採用率也持續上升，並逐漸成為新一代智慧汽車的重要應用。隨著車廠積極將先進駕駛輔助資訊、AI 互動功能以及即時行車數據，直接呈現在駕駛者的視野範圍內，也為在 HUD IC 市場居於領先地位的奇景創造更多商機。隨著這些趨勢持續發展，未來每片顯示面板及每輛車所搭載的奇景 IC 價值仍有顯著成長空間。

展望 2027 年，電子紙顯示器（EPD）也是奇景看好的另一項重要成長領域。在電子書閱讀器（e-Reader）方面，受惠於新專案設計導入，以及在一家全球領先品牌的產品中取得更高的供貨比重，奇景預期 e-Reader 營收將持續成長。此外，奇景也持續擴大在電子貨架標籤（ESL）市場的布局。ESL 市場規模龐大且持續成長，未來成長潛力可觀。奇景持續拓展ESL銷售布局，滿足不同客戶的需求，並觸及更多市場機會。

在 WiseEye AI 技術方面，奇景持續拓展多元應用領域，尤其在快速成長的智慧穿戴裝置市場，獲得越來越廣泛的客戶採用。第四季，奇景宣布 WiseEye AI 處理器獲阿里巴巴最新推出的千問眼鏡（Qwen Glasses）採用。就在前一季，另一家全球領先的科技大廠也宣布，其最新智慧眼鏡搭載奇景 WiseEye 技術。這些智慧眼鏡部分已正式上市，其餘將於近期開賣。這些最新進展進一步證明奇景 WiseEye 在超低功耗、全天候視覺感測及裝置端 AI 運算方面的技術優勢。

除了智慧眼鏡外，奇景在其他新興穿戴裝置應用，包括智慧配飾及耳機等領域，也持續取得進展，目前已有多項智慧穿戴裝置專案正在進行中，其中數項正與全球知名科技大廠合作開發。隨著設計導入專案持續增加，進一步印證 WiseEye 技術高度契合新一代智慧穿戴裝置的需求。這類裝置正朝向主動式、情境感知的 AI 體驗發展，在不影響電池續航力的情況下，實現全天候、不間斷的裝置端 AI 運算。

在CPO方面，奇景與策略合作夥伴上詮（FOCI）持續密切合作，專注提升製造良率並建立穩定的量產能力，為下一階段擴大生產規模做好準備。奇景樂見，上詮今日稍早宣布，董事會已通過總金額新台幣 33.3 億元（約 1 億美元）的資本支出計畫，將用於擴充廠房及增購生產設備，為 FAU 大規模量產做好準備。目前工程試產（engineering ramps）持續進行中，出貨將逐季增加，唯正式量產時程仍取決於終端客戶; 但奇景有信心自 2027 年起，CPO 業務開始對營收及獲利帶來極具意義的貢獻。

與此同時，奇景正與更多客戶共同開發下一代光學解決方案，包括支援更多光纖通道的架構、更高的光學精度，以及波分多工（WDM；Wavelength Division Multiplexing）等先進光學設計，以因應HPC及AI資料中心應用急遽成長的頻寬需求。

奇景特有 WLO 技術的核心優勢在推動 FAU 技術進步與效能提升方面，具備獨特的競爭優勢。相較於市場上其他光學技術，奇景 WLO 技術在奈米級光學精度、光學效能、製造一致性以及量產規模的擴充能力方面，具備顯著的競爭優勢。這些技術優勢讓 WLO 更能滿足下一代 CPO 應用不斷推進的需求，並能以可靠、具高重複性且可大規模生產的方式，量產高精度光學元件。

本份文件若有中文說明異於英文原文之處，以英文原文為準。
*以 2026 年第三季平均匯率 US$1=NT$31.956 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。
**以 2026 年第二季平均匯率 US$1=NT$31.586 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。
***以 2026 年第四季目前至 11/4 平均匯率 US$1=NT$32.03 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。

奇景在高精度光學領域深耕近二十年，始終走在產業先行地位，並與多家全球知名科技大廠合作，針對不同應用領域開發多種光學設計。就在第四季，一家全球領先的科技公司已選用奇景 WLO 技術，應用於支援自動駕駛的先進光學感測解決方案。奇景 WLO 技術具備高光學效率、高精度及成本競爭力，並擁有成熟的量產經驗與實績。這些優勢結合奇景多年來的深厚製造經驗，可滿足車載應用對效能及可靠性的嚴格要求，將於未來幾季開始出貨。此次奇景 WLO 技術獲全球領先科技公司採用，不僅驗證了奇景的技術實力，也展現 WLO 技術跨領域的應用潛力，將應用範圍從消費性電子、穿戴裝置及 AI 資料中心，進一步拓展至車用領域。

產品類別分析（一）-- 大尺寸驅動IC產品

2026 年第三季 大尺寸營收 & 2026 年第四季大尺寸預估

2026 年第三季奇景大尺寸驅動 IC 產品營收為 1,900 萬美元（約新台幣 6 億 700 萬元*），較上季微幅下降 1%，占營收比例 7.7%，此比例上季為 8.4%，去年同期為 9.5%。第三季大尺寸面板驅動 IC 營收微幅下滑，主因是面板廠已於前幾季提前回補監視器與筆記型電腦 IC 產品庫存。相較之下，電視 IC 產品營收較上季成長，主要受惠於領先客戶舊產品的出貨增加。

展望奇景 2026 年第四季大尺寸面板驅動 IC 營收，預估將較上季上升超過一成，原因是電視與監視器 IC 主要客戶既有產品的出貨增加。相較之下，筆記型電腦 IC 產品營收將較上季下滑，抵銷大尺寸 IC 業務部分成長動能，主因是一家主要客戶的新款高階筆記型電腦的量產時程，延後一季至 2027 年初。

針對筆記型電腦市場，奇景看到 OLED 顯示器在高階筆記型電腦市場的採用持續增加，受益於記憶體價格上漲促使筆電品牌廠更加聚焦高階機種，以及中國多座新建的新一代 8.6 代 OLED 產線，將於今年稍晚至 2027 年陸續進入量產階段。奇景提供完整的 OLED 筆電 IC 解決方案，涵蓋 DDIC、Tcon、電源管理 IC 及觸控 IC。此外，奇景也已完成支援下一代 eDP 1.5 介面的 Tcon 解決方案開發，適用於 LCD 和 OLED 面板，支援高幀率、低功耗面板影像回放、自適應同步技術和高分辨率，進一步提升顯示效能並改善電源使用效率。透過提供完整的產品組合，奇景不僅可提供客戶一站式完整解決方案，也提升奇景 IC 在每台裝置中的價值含量。

產品類別分析（二）-- 中小尺寸驅動IC產品

2026 年第三季中小尺寸營收 & 2026 年第四季中小尺寸預估

2026 年第三季奇景中小尺寸驅動 IC 產品營收為 1 億 7,680 萬美元（約新台幣 56 億 5,000 萬元*），較上季成長 8.9%，占營收比例 71.6%，此比例上季為 71.4%，去年同期為 70.8%，其中，奇景第三季車用 IC 銷售表現，較上一季呈雙位數上漲，連續二季呈現強勁成長。第三季車用業務的強勁成長，主要受惠於客戶對 DDIC 及 TDDI 產品的需求。中國車廠在國內市場需求放緩的背景下，積極拓展海外市場，帶動面板訂單大幅增加，部分面板廠也因此加速採購 IC，帶動第三季車用 IC 營收較上季成長。此外，多項 LTDI 專案獲全球多家汽車品牌採用，並於第三季進入量產，也為第三季車用業務營收帶來貢獻。

2026 年第三季智慧型手機驅動 IC 營收，包括 LCD 和 OLED，亦較上一季成長，主要受惠於品牌主流機種持續出貨，以及新一代高階機種備貨需求增加。相較之下，第三季平板電腦 IC 業務如預期較上季下滑，主要反映客戶預期記憶體價格將持續上漲，已於今年上半年提前加速採購。第四季中小尺寸驅動 IC 業務，預計將較上季下滑雙位數，其中車用、平板電腦及智慧型手機驅動 IC 業務營收預期皆將較上季下滑。

中小尺寸驅動IC產品 -- 車用顯示器

奇景的車用 IC 產品，包括傳統驅動 DDIC 和 TDDI，在連續兩季強勁成長後，預期第四季整體銷售將較上季下降。第四季車用 IC 產品營收下滑，主要反映部分面板廠在連續兩季強勁拉貨後，大幅縮減訂單。隨著中國車廠出口成長前景明顯轉弱，有些面板廠客戶在近幾週也大幅下修第四季的需求預估。

儘管近期車用市場需求放緩，奇景仍預期 2026 年全年車用顯示 IC 營收，將較去年成長約 10%，表現優於全球小幅下滑的汽車出貨量。奇景車用 IC 營收年成長主要來自車用 TDDI 業務持續擴張、Tcon 解決方案獲得更廣泛採用，以及 LTDI 營收貢獻逐步增加。

展望未來，奇景對車用 IC 業務的長期發展仍充滿信心，多項成長動能將共同推動奇景的車用領域，其中包括車用 DDIC 業務的回升。過去幾年，部分車用顯示應用由傳統 DDIC 轉向採用 TDDI，DDIC 業務因而小幅下

本份文件若有中文說明異於英文原文之處，以英文原文為準。
*以 2026 年第三季平均匯率 US$1=NT$31.956 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。
**以 2026 年第二季平均匯率 US$1=NT$31.586 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。
***以 2026 年第四季目前至 11/4 平均匯率 US$1=NT$32.03 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。

滑 。然而，隨著抬頭顯示器（HUD）、電子後視鏡等無須觸控功能的新興應用出貨量持續增加，加上儀表板及車載資訊娛樂系統等主流顯示應用需求穩健成長，奇景預期，傳統 DDIC 業務將逐步恢復成長動能。

另一方面，隨著更多客戶新車款陸續進入量產，以及各類車用顯示應用持續擴大，奇景預期車用 TDDI 業務將持續成長。此外，車用 LTDI 及 OLED 解決方案，在經過多年與客戶共同開發及設計導入後，將有更多專案進入量產，並將自 2027 年起帶來更顯著的營收貢獻。

奇景持續推出創新車用顯示技術，鞏固在車用顯示 IC 市場的領導地位，並拓展在各類車用顯示應用的商機。其中，LTDI 技術正是最佳例證，特別適用於 30 吋以上的大尺寸顯示器。此類超大型車用顯示面板，通常每片需搭載四顆以上 LTDI，部分機種甚至超過十顆，並搭配至少一顆分區調光 Tcon，可提升奇景在每片面板及每輛車的晶片價值含量。隨著 LTDI 這項新興顯示技術獲得更廣泛採用，第四季 LTDI 營收將較上季呈現個位數成長，占當季總營收比重超過 5%。

此外，奇景近期推出業界領先的車用 eDP TDDI 解決方案，也是另一項創新技術的成果。車用 eDP TDDI 將高速 eDP 介面、觸控控制器及顯示驅動 IC 整合於單一晶片，支援最大 30 吋的顯示器，提供高解析度、優異的顯示品質及靈敏的觸控表現。此外，客戶也可選擇在單一晶片中，進一步整合奇景領先業界的分區調光技術 eDP TDDI 方案，不僅可提升顯示對比度及明暗區域的影像細節，同時降低整體系統成本與顯示器功耗。這些技術進一步擴充奇景的車用顯示產品組合，讓客戶能依據不同的顯示需求、效能要求及成本考量，靈活選擇最合適的解決方案。

在車用 OLED 技術方面，奇景延續在車用 LCD 市場的領導優勢，積極掌握高階車用顯示器加速採用 OLED 技術所帶來的商機。奇景預期車用 OLED 技術將成為公司另一項重要的成長引擎。多年來，奇景持續與韓國及中國主要 OLED 面板廠密切合作，並提供涵蓋 DDIC、Tcon、觸控 IC 及客製化 ASIC 的完整產品組合，讓客戶可依不同系統需求，選擇最適合的解決方案。憑藉完整的產品布局及早期與客戶建立的合作基礎，奇景已成功取得 OLED 眾多專案。

此外，奇景也持續推出創新且高度整合的解決方案，進一步擴充 OLED 產品組合。例如，奇景的 TED（Tcon Embedded Driver IC）解決方案，將 DDIC 與 Tcon 整合於單一晶片中，兼具成本效益、高整合度及設計彈性，適用於較小尺寸、較低解析度的車用顯示器。奇景的 TED 技術，已在車用、機器人及 IT 等多元應用領域持續獲得客戶青睞。TED 解決方案推出後不久，即成功打入全球領先品牌的機器人應用，並於第四季開始量產，達成首發量產里程碑。此外，奇景也已取得多項車用 TED 設計導入專案，將應用於客戶未來推出的新車款。

產品類別分析（三）-- 非驅動IC產品

奇景 2026 年第三季非驅動 IC 產品營收為 5,100 萬美元（約新台幣 16 億 3,000 萬元*），較上季成長 11.2%，占營收比例 20.7%，此比例上季為 20.2%，去年同期為 19.7%。第三季非驅動 IC 營收成長，主要受惠於車用 Tcon 強勁出貨，延續上季的成長動能，受惠於既有產品持續出貨，涵蓋廣泛且多元客戶群，同時多項新專案也進入量產。奇景第三季 Tcon 業務佔總營收超過 10%，其中逾半來自車用 Tcon 產品。奇景是車用 Tcon 市場領導者，尤其在分區調光 Tcon 解決方案具備領先優勢，強勁的成長動能將延續至明年。奇景預估 2026 年第四季非驅動 IC 產品營收將較上季持平至小跌。

非驅動IC產品 -- 時序控制 IC（Tcon，Timing Controller ）

奇景預估 2026 年第四季 Tcon 銷售將較上季成長近一成。儘管整體車用市場需求疲弱，車用 Tcon 營收仍較上季呈現超過一成的成長，連續三季維持強勁的成長動能，主要受惠於既有產品持續出貨，涵蓋廣泛且多元客戶群，以及多項新專案陸續進入量產。其中，第四季奇景車用 Tcon 解決方案獲美國大型科技公司採用，應用於其 Robotaxi（自駕計程車），顯示奇景的車用 Tcon 技術已從傳統乘用車，進一步拓展至自動駕駛領域。奇景車用 Tcon 業務2026 年全年營收預期將成長超過 40%，強勁成長動能可望延續至 2027 年。

目前車用 Tcon 仍主要應用於高階車款，未來在更廣泛的車用市場，仍有相當大的成長空間。同時，隨著先進抬頭顯示器（HUD）在市場上的採用持續增加，奇景憑藉市場領先的車用 Tcon 技術，能有效解決 HUD 特有的影像變形校正（de-warping）及明信片效應（postcard effect）等複雜技術問題，相關解決方案已獲廣泛採用。這些趨勢將有助於推動奇景車用 Tcon 業務在 2027 年及未來持續強勁成長。

本份文件若有中文說明異於英文原文之處，以英文原文為準。
*以 2026 年第三季平均匯率 US$1=NT$31.956 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。
**以 2026 年第二季平均匯率 US$1=NT$31.586 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。
***以 2026 年第四季目前至 11/4 平均匯率 US$1=NT$32.03 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。

此外，奇景也推出突破性的多輸出 Tcon（Multi-Output Tcon）解決方案，專為新一代特殊形狀（free-form）、超寬幅及高解析度車用顯示器設計。此方案支援高速 eDP 訊號輸入，並提供最多八路 LVDS 訊號輸出，解析度最高可達 12K，同時具備分區調光（local dimming）及高動態範圍（HDR）等先進影像增強功能。此外，方案也內建故障偵測（failure detection）及螢幕顯示（OSD）等車用安全功能，可提供安全警示與故障通知。此解決方案不僅能簡化系統架構、提高設計彈性並降低整體成本，也能滿足從抬頭顯示器（HUD）到橫跨 A 柱至 A 柱（pillar-to-pillar）等新一代車用顯示應用的需求。目前已獲全球領先面板廠及一階供應商（Tier 1）積極導入，展現強勁的市場需求與發展潛力。多輸出Tcon新方案再一次展現奇景持續推動技術創新的成果，並進一步鞏固公司在先進車用顯示技術領域的領先地位。

非驅動IC產品 -- WiseEye™超低功耗 AI 智慧感測（WiseEye™ Ultralow Power AI Sensing）

奇景 WiseEye™是一款尖端的超低功耗 AI 智慧感測整體解決方案，主要針對電池供電的終端裝置。WiseEye 持續獲得多元應用領域採用，展現其跨領域的應用潛力，涵蓋筆記型電腦、智慧門鎖、監控系統、門禁控制、掌靜脈辨識、智慧辦公室，以及近期拓展的智慧眼鏡等應用，設計導入專案也持續增加。WiseEye 的核心競爭優勢在於業界領先的超低功耗架構，僅需數毫瓦（mW）的功耗，即可在極為精巧的設計中，實現裝置端 AI 推論，以及全天候 24 小時不間斷的視覺與語音感測功能。這些技術優勢讓客戶能將 AI 感測功能整合至產品中，同時降低功耗、延長電池續航力，並減少對主處理器的依賴，進一步拓展奇景在新興邊緣 AI（Edge AI）及終端 AI（Endpoint AI）市場的商機。

奇景的 WiseEye AI 處理器，第四季成功獲得阿里巴巴旗下千問眼鏡（Qwen Glasses）採用，在智慧眼鏡市場再創重要里程碑。千問眼鏡採用三晶片架構，由不同的專用處理器分別負責影像處理、日常運算任務及超低功耗視覺感測，奇景的 WiseEye AI 處理器，就是千問眼鏡的三晶片之一; 具備體積精巧的優勢，整合於眼鏡鏡腳靠近耳朵的位置，作為全天候運作的超低功耗 AI 視覺運算核心，僅需數毫瓦的功耗，即可持續進行向外的環境視覺感測，並即時辨識與理解周遭環境。透過這種分工運算架構，智慧眼鏡不僅能執行拍照、音訊處理等功能，也能在無需持續啟動主處理器的情況下，維持對周遭環境的即時感知，進而降低整體系統功耗並延長電池續航力。

除了為 AI 眼鏡提供向外的環境感測功能外，WiseEye 也支援向內的眼球追蹤功能，實現直覺式的視線互動。此外，WiseEye 也支援虹膜辨識，提供安全的使用者身分驗證。這些功能共同為新一代實體 AI 代理（Physical AI Agent）應用奠定基礎，讓裝置不再只是被動回應使用者指令，而是能主動理解周遭環境、預判使用者需求，並適時提供符合情境的協助。在智慧眼鏡市場方面，奇景持續擴大與全球平台供應商、ODM 廠商及消費性電子品牌的合作，有多項專案預計自 2027 年起陸續進入量產。

在 WiseEye 模組應用方面，透過WiseEye隨插即用的設計架構，以及超低功耗與終端 AI 運算能力，設計導入案持續擴展。近期，奇景掌靜脈辨識模組也獲得台灣智慧門鎖品牌 WAFERLOCK 採用。奇景 WiseEye 技術讓智慧門鎖具備快速、安全且非接觸式的掌靜脈身分驗證功能，並直接在裝置端處理生物辨識資料，確保敏感資料的安全性，進一步保障使用者隱私。此外，奇景也正與多家客戶合作推進掌靜脈辨識模組專案，合作對象包括全球領先的智慧門鎖、門禁控制及安防業者，顯示生物辨識身分驗證技術，在住宅、商業及智慧建築等應用領域的需求持續成長。

奇景 WiseEye AI 解決方案的設計導入專案持續增加，應用領域也進一步拓展至膠囊內視鏡，涵蓋人類及動物醫療領域。憑藉 WiseEye 的超低功耗 AI 技術，奇景解決方案讓體積精巧、可吞服的膠囊內視鏡，能以極低功耗持續擷取並傳輸影像。相較於傳統內視鏡檢查通常需要將內視鏡導入人體，膠囊內視鏡可提供侵入性更低、更加便利的檢查方式。一項採用 WiseEye 技術、應用於人體健康檢查的膠囊內視鏡專案，經過長時間的嚴格審查後，已在中國取得中國國家藥品監督管理局（NMPA）第三類醫療器材核准，預計於本季進入量產。這是奇景 WiseEye 在醫療領域的重要大進展，也進一步展現其跨產業的應用潛力。

本份文件若有中文說明異於英文原文之處，以英文原文為準。
*以 2026 年第三季平均匯率 US$1=NT$31.956 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。
**以 2026 年第二季平均匯率 US$1=NT$31.586 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。
***以 2026 年第四季目前至 11/4 平均匯率 US$1=NT$32.03 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。

流通在外股數

截至 2026 年 9 月 30 日止，奇景期末流通在外股數為約當 1 億 7,450 萬單位 ADS，較上季略為增加。計算 2026 年第三季稀釋每股盈餘的股數基礎為約當 1 億 7,440 萬單位 ADS。

線上法說會細節：

1. 網路廣播（提供同步影音）連結為 **https://www.zucast.com/webcast/2acwbdc2**

2. 電話撥打（只提供語音）：

免付費專線

香港	2112-1444
台灣	0080-119-6666
澳洲	1-800-015-763
加拿大	1-877-252-8508
中國	4008-423-888
新加坡	800-492-2072
英國	0800-068-8186
美國	1-877-301-4670

其他專線

台灣	02-3396-1191
其他國際線	+886-2-3396-1191

電話撥入識別碼 (PIN) **1316505#**

若您以電話撥打方式參加線上法說會，請於電話接通後，輸入識別碼（PIN）**1316505#**。
奇景光電法說會網路廣播重播將自線上法說會結束後兩小時開始，網路廣播連結為 https://www.zucast.com/webcast/2acwbdc2，或是至奇景光電網站 www.himax.com.tw 收聽，網路廣播重播至 2027 年 11 月 5 日為止。

關於奇景光電：

奇景光電股份有限公司（納斯達克代號：HIMX）為一個專注於影像顯示處理技術之 IC 設計公司。本公司係全球顯示器驅動 IC 與時序控制 IC 領先廠商，產品廣泛應用於電視、桌上型電腦顯示器、筆記型電腦、手機、平板電腦、汽車、電子紙裝置、工業顯示器及其他多種消費性電子產品。其中，奇景光電更是全球車用顯示器解決方案的領先創新者，車用驅動 IC 市佔率全球第一，提供完整方案包括傳統驅動 IC、先進的觸控顯示整合晶片 （TDDI）、分區調光時序控制晶片（Local dimming Tcon）、車用超大尺寸觸控顯示技術（LTDI）以及 AMOLED 顯示器技術。奇景光電也是 tinyML 視覺人工智慧及光學相關產品領導者，其專屬的 WiseEye™ 超低功耗 AI 智慧感測，整合自家超低功耗 AI 處理器、全時（Always-On）CMOS 影像感測器，和基於 CNN 的 AI 演算法，已廣泛用於消費電子及 AIoT 物聯網等相關領域。奇景光電並率先投入繞射晶圓級光學鏡頭、矽控液晶光閥（LCoS）微型顯示器和 3D 感測解決方案的技術開發，應用於各式 AR、VR 及元宇宙等領域。此外，奇景光電也提供其他產品，包含觸控面板控制 IC、AMOLED IC、LED 驅動 IC、電子紙驅動 IC、電源管理 IC、CMOS 影像感測器，滿足多種顯示器需求。奇景光電設立於 2001 年，總部位於台灣台南，目前員工人數約為 2,200 人，分布於台南、新竹、台北、中國、韓國與美國。至 2026 年 9 月 30 日為止，奇景光電在全球已取得 2,514 項專利，尚有 297 項專利正在申請中。

https://www.himax.com.tw/zh/company/

本份文件若有中文說明異於英文原文之處，以英文原文為準。
*以 2026 年第三季平均匯率 US$1=NT$31.956 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。
**以 2026 年第二季平均匯率 US$1=NT$31.586 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。
***以 2026 年第四季目前至 11/4 平均匯率 US$1=NT$32.03 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。

聯絡人：

刁玉苹 / **Karen Tiao**
投資人關係與公共關係部門主管暨發言人
奇景光電股份有限公司
Himax Technologies, Inc.
+886-2-2370-3999
hx_ir@himax.com.tw

風險說明：
本新聞稿的部分展望未來的陳述，特別是有關於財務、產業預測，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同，可能造成差異的因素包括但不限於整體市場與經濟的狀況、半導體產業的狀況、市場對本公司驅動IC產品及非驅動IC產品之接受度、產品競爭力、市場競爭、終端市場需求、對少數主要客戶的依賴度、持續創新的技術、新面板技術發展、發展與維護智慧財產權的能力、價格壓力如平均售價下滑或客戶訂單模式改變、全年有效稅率預估的改變、面板其他關鍵零組件短缺、政策法規改變、匯率波動、子公司新投資案、對客戶應收帳款的回收與存貨的管理、維護及吸引人才，包括本公司為2025年度所申報的20-F文件中「風險因素」標題項下的該等風險。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。

本份文件若有中文說明異於英文原文之處，以英文原文為準。
*以 2026 年第三季平均匯率 US$1=NT$31.956 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。
**以 2026 年第二季平均匯率 US$1=NT$31.586 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。
***以 2026 年第四季目前至 11/4 平均匯率 US$1=NT$32.03 換算，若有差異，是因美金尾數或四捨五入造成。